PLANO DE CURSO

Disciplina: Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção	**Cód.**: ART427 B
Professor(a): Prof. Me. Luiz Fernando Ribeiro da Silva	
Ano e semestre: 2025.3	**Créditos:** 60 horas
Dia e horário: Quarta-feira, de 14h às 18h	**Sala:** LabModa A01

EMENTA DA DISCIPLINA
A disciplina trabalha com os fundamentos necessários para a pesquisa e o desenvolvimento de coleção de diferentes segmentos para produtos de moda, segundo a metodologia aplicada a projetos em design de moda.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
1. A pesquisa de moda: como e onde pesquisar. 2. O processo de desenvolvimento de coleção: estudo de cartela de cores, formas, tecidos e design de superfície têxtil. 3. Direcionamento mercadológico. 4. Concepção de produto.
OBJETIVOS
A disciplina tem por objetivos estimular a compreensão dos fundamentos e etapas do desenvolvimento de coleções de moda, desde a pesquisa até a finalização do portfólio. Investigar referências de mercado, tendências e público-alvo, aplicando esses dados no processo criativo e técnico de uma coleção. Elaborar propostas autorais de produtos de moda, considerando cartela de cores, tecidos, modelagens, design de superfície e acabamentos. Planejar e organizar o processo criativo com base em diretrizes mercadológicas, articulando criatividade, viabilidade técnica e estratégia de marca. E, por fim, produzir um portfólio completo de coleção, confecção e produção, que evidencie coerência conceitual, domínio técnico e qualidade visual.
METODOLOGIA
As aulas serão expositivas e dialogadas, com explanação teórica sobre

metodologia de projeto de coleção e análise de casos reais do mercado de moda. Contará com desenvolvimento orientado de portfólios, em etapas progressivas, com acompanhamento contínuo de cada fase do processo criativo. Elaboração de pranchas iconográficas, moodboards e releases, com ênfase em pesquisa de tendências, público-alvo e referências visuais. Atividades práticas voltadas à criação de produtos, como croquis, fichas técnicas e prototipagem de peças. Incentivo ao uso de materiais alternativos e técnicas de upcycling, fomentando criatividade e reflexão sobre a produção de moda contemporânea.

CRONOGRAMA DE AULAS	
Data	**Conteúdo**
01 17/09/2025	**Aula expositiva e prática** Apresentação do plano de curso e avaliações. Marca e Público-alvo
02 24/09/2025	**Aula expositiva e prática** Marca e Público-alvo Coleção de Moda Desenvolvimento
03 01/10/2025	**Aula expositiva e prática** Painéis e Moodboard Calendário de Coleções Desenvolvimento
04 08/10/2025	**Aula expositiva e prática** Macro e Micro Tendências Tema Desenvolvimento
05 15/10/2025	**Aula expositiva e prática** Cartela de Cores e Tecidos Desenvolvimento **Entrega da Atividade 01 – Portfólio Parte 1**
06 22/10/2025	**Aula expositiva e prática** Design de Superfície Têxtil
07 29/10/2025	**Aula expositiva e prática** Aviamentos Silhuetas Modelagem e Produção Desenvolvimento
08 05/11/2025	**Aula expositiva e prática** Acessórios Beleza Parâmetro de Produtos

	Papelaria Convite de lançamento da Coleção Desenvolvimento
09 12/11/2025	**Aula expositiva e prática** Croquis -12 frente e verso Desenvolvimento
10 19/11/2025	**Aula expositiva e prática** Croquis -12 frente e verso Desenvolvimento **Entrega da Atividade 02 – Portifólio Parte 2**
11 26/11/2025	**Aula expositiva e prática** Croquis -12 frente e verso Desenvolvimento
12 03/12/2025	**Aula expositiva e prática** Croquis -12 coloridos, frente e verso Ficha Técnica Desenvolvimento
13 10/12/2025	**Aula expositiva e prática** Ficha Técnica Desenvolvimento
14 17/12/2025	**Aula expositiva e prática** Desenvolvimento
15 07/01/2026	**Entrega Final** **ENTREGA DO PORTFÓLIO IMPRESSO COMPLETO COM TODAS AS ATIVIDADES. O PORTFÓLIO, TAMBÉM SERÁ ENTREGUE POR ETAPAS, ACORDO COM A SOLICITAÇÃO DO PROFESSOR.** Obs.: A não entrega do material na data estipulada, por qualquer motivo, terá uma redução de 20% sobre o valor total da nota tirada pelo aluno. Os painéis deverão ser impressos em papel fotográfico fosco, de preferência, pois desta forma teremos uma alta qualidade de seu portfólio para apresentação para estágio em empresas de moda ou

	concursos. **Entrega da Atividade 03 – Portifólio Parte 3**

ATIVIDADES AVALIATIVAS		
Atividade	**Valor**	**Data**
Portfólio Parte 1 Painel Iconográfico do Público-alvo da marca em forma de texto, ou seja, release. Painel Iconográfico de Público-alvo. Painel Iconográfica da logomarca. Painéis Iconográficos de marcas de Moda que sua marca se inspira. Painéis Iconográficos de Tendências.	100,00	15/10/2025
Portfólio Parte 2 Painéis Iconográficos do Tema da coleção para servir de inspiração. Painel com a explicação do tema escolhido para a coleção em forma de texto, em formato de release. Painel Iconográfico de Cartela de Cores. Painel Iconográfico de Cartela de Tecidos ou Materiais Painel Iconográfico de Design de Superfície Têxtil – Texturas. Painel Iconográfico de Design de Superfície Têxtil com a criação de duas ou mais estampas inspiradas no tema e inseri-la nos croquis da coleção. Painel Iconográfica de Design Silhuetas ou Formas. Painel da Tabela de Parâmetro de Produtos.	100,00	19/11/2025
Portfólio Parte 3 12 Croquis da coleção – coloridos frente e verso. Painel Prancha iconográfica Prototipagem. Fichas Técnicas. Papelaria Convite de lançamento da Coleção Tabela de Custos das Peças. Painel Prancha iconográfica de Aviamentos.	100,00	07/01/2026

Obs. O número mínimo de atividades avaliativas, de acordo com o Art. 33 do RAG, é de 3 atividades parciais, sendo que nenhuma delas deve ultrapassar 40% do valor total da disciplina. O docente pode acrescentar mais do que 3 atividades.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FISCHER, Anette. Construção de vestuário. Porto Alegre: Bookman, 2015. (Fundamentos de design de moda). (recurso online).

FRINGS, Gini Stephens. Moda do conceito ao consumidor. Porto Alegre:Bookman, 2012. (recurso online).

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção. Porto Alegre: Bookman, 2010. (Fundamentos do Design de Moda; 4). (recurso online).

SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design. Porto Alegre: Bookman, 2015. (Fundamentos de design de moda; 1). (recurso online).

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 4. ed. Brusque: Pallotti, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Dicionário ilustrado de moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.

BRASIL: 100 anos de moda 1913 a 2013. Florianópolis: UDESC, 2014.

DE CARLI, Ana Mery Sehbe; MARTINS, Suzana Barreto (Org.). Moda inclusiva: livro para todos. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2018.

JONES, Sue Jenkyn; BIDERMAN, Iara. Fashion design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda. Porto Alegre: Bookman, 2013. (recurso online).

SILVA, Emmanuelle Kelly Ribeiro da. Quando a cultura entra na moda: a mercantilização do artesanato e suas repercussões no cotidiano de bordadeiras de Maranguape. Fortaleza: Edições UFC, 2011.