

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
INSTITUTO DE ARTES E DESIGN



PROJETO POLÍTICO E PEDAGÓGICO DE CURSO

BACHARELADO EM MODA

JUIZ DE FORA
MAIO 2019

SUMÁRIO

1	PERFIL DO CURSO	3
1.1	Denominação do curso	3
1.2	Contextualização do curso na UFJF	3
1.3	Perfil do egresso	5
1.4	Público-alvo	6
1.5	Vagas e acesso ao curso	7
1.6	Integralização curricular	7
1.7	Coordenação de curso	7
1.8	Núcleo Docente Estruturante (NDE)	8
1.9	Website e redes sociais	8
2	O PROJETO POLÍTICO E PEDAGÓGICO DO CURSO	9
2.1	Objetivos	12
2.2	Metodologias de ensino – princípios didático-educativos	14
3	COMPONENTES CURRICULARES DO BACHARELADO EM MODA	19
3.1	Estrutura curricular	19
	3.1.1 Disciplinas obrigatórias	22
	3.1.2 Disciplinas eletivas	23
	3.1.3 Atividades complementares	24
	3.1.4 Atividades de extensão	25
3.2	Padrão de oferta das disciplinas	26
4.1	Estrutura proposta como matriz curricular	29
4.2	Eletivas propostas pelo curso Bacharelado em Moda	30
5	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)	31
5.1	Das disposições preliminares	31
5.2	Da realização do TCC	31
5.3	Modalidades de TCC	32
5.4	Do exame de TCC	33
5.5	Da defesa	35

5.6	Das disposições finais	36
6	ESTÁGIO CURRICULAR	37
6.1	Estágio não obrigatório	38
6.2	Da Comissão Orientadora de Estágio (COE)	39
6.3	Do orientador do estágio	39
6.4	Do estudante/estagiário	40
6.5	Previsão de jornada	40
6.6	Das equivalências	40
7	SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROJETO DO CURSO	41
7.1	Avaliação do curso	41
7.2	Avaliação de docentes e demais servidores	42
7.3	Sistema de avaliação de ensino e aprendizagem	42
7.4	Sistema de avaliação do desempenho acadêmico	43
8	ADEQUAÇÃO AO NOVO CURRÍCULO	44
8.1	Flexibilização curricular	44
9	REFERÊNCIAS, REGIMENTOS E RESOLUÇÕES	47
10	CADERNO DE EMENTAS	50

1 PERFIL DO CURSO

A faculdade de criar cursos é um dos atributos essenciais da autonomia da Universidade. É um momento no qual o termo criação se reveste de atributos bem específicos. Os cursos são criados sempre como percepções de sua necessidade enquanto valores para a sociedade. Parte-se do princípio de tomar o conhecimento como bem comum da coletividade, como força multiplicadora das virtudes presentes no mundo social.

Este é o principal farol que indica o caminho para a construção do que desejamos como uma boa sociedade, como podemos desenvolver ao máximo nossas potencialidades, para vivermos plenamente como seres formadores do nosso tempo.

Assim, criar cursos de formação superiores é transformar a sociedade com intervenções fecundas. Aqui a Universidade cumpre o seu papel de formuladora de caminhos para a expansão do uso social das artes, das ciências e das técnicas.

É precisamente nesse contexto que o presente documento estabelece as diretrizes de criação do Curso de Bacharelado em Moda, da Universidade Federal de Juiz de Fora.

1.1 Denominação do curso

Curso de graduação Bacharelado em Moda – Modalidade presencial.

1.2 Contextualização do curso na UFJF

A cidade de Juiz de Fora, localizada na Zona da Mata mineira está, historicamente, ligada à indústria da moda, tendo conhecido, ainda no final do século XIX e início do XX, grande progresso urbano, devido à implantação da indústria têxtil na região. Mais tarde, já nos anos 1960,

tornou-se um importante polo comercial do setor. De outra parte, a moda brasileira vem alcançando cada vez mais notoriedade internacional, principalmente com a fixação de um calendário da semana de moda "São Paulo Fashion Week", desde 2001, mas também com eventos como o "Fashion Rio", no Rio de Janeiro e o "Minas Trend", em Belo Horizonte. Nesse sentido, destaca-se a importância dos processos criativos no desenvolvimento da originalidade necessária a um setor em que a expressão individual das identidades é, cada vez mais, solicitada.

A globalização econômica, que acelerou os processos de informação e comunicação no final do século XX, trouxe também a maior preocupação com o fortalecimento de identidades e culturas locais. A expressão de si no espaço público tornou-se uma constante preocupação da indústria da moda que, mais do que outros setores econômicos, tem a preocupação da criação ditada pela individualidade. Nesse contexto, a importância das interfaces com as artes e a cultura são fundamentais. Sem ideias novas, não há desenvolvimento de qualidade, nem possibilidade de gerar riquezas de qualquer ordem. E a criatividade, variável fundamental nesta equação, é menos um resultado espontâneo da natureza e mais o resultado de um processo emotivo, intuitivo, reflexivo, no qual o imaginário é intensamente solicitado, podendo, a moda, ser sustentada e estimulada na interação dos indivíduos com as artes.

A frequência assídua às artes, a seus objetos e pensamento, contribui para estimular os fatores de criatividade que são, entre outros, o senso crítico, a capacidade de solicitar o imaginário, a transgressão das fronteiras mentais rígidas, a capacidade de sonhar, de transpor, de romper os comportamentos intelectuais e físicos convencionais e previsíveis. No Instituto de Artes e Design da Universidade Federal de Juiz de Fora, essas interações, aliadas aos processos criativos específicos da moda e à reflexão teórica aprofundada, visam à busca de soluções originais que garantam um profissional alinhado com os desafios do mundo contemporâneo.

1.3 Perfil do egresso

O curso trabalha para a formação e habilitação de profissionais que aliam à capacidade criativa e à pesquisa, os conhecimentos práticos e teóricos articulados entre arte, design, cultura e moda. Tal perspectiva visa capacitar o aluno para desenvolver papéis fundamentais no mercado contemporâneo, enquanto revelador de tendência e provocador de novas práticas sociais.

As competências que definem o perfil do egresso do Bacharelado em Moda dependem do projeto de formação do aluno. Ele poderá expandir seu percurso acadêmico por meio da interdisciplinaridade oferecida entre os cursos do IAD, agregando à sua formação em Moda conhecimentos e competências oriundos do campo das artes visuais, do design, do cinema e da música, cujo caráter pessoal indicará o campo ou os campos de pesquisa técnica e teórica sobre os quais se deteve; os aspectos da cultura geral que foram priorizados; as relações entre prática e teoria que conseguiu articular e as atividades complementares (estágios, treinamento profissional, iniciação artística ou científica, monitorias, extensão, dentre outras) que se empenhou em experimentar. No entanto, qualquer que seja o projeto pessoal de formação desse aluno, compõe seu perfil profissional, de forma mais expandida, a capacidade de:

- Escolher um campo teórico e técnico que melhor defina um projeto, quer de natureza artística, pedagógica ou de design (condições materiais e relações teóricas);
- Conduzir um processo produtivo dentro de um quadro técnico, seja no campo das artes, do design, da moda, do cinema ou da educação;
- Refletir criticamente sobre uma obra, dentro de um contexto histórico e em suas implicações éticas e estéticas.

Dentro das habilidades e competências mais inerentes ao campo específico da moda em seu processo criativo, deverá estar apto, também, a:

- Desempenhar funções de criação, produção e interpretação de produtos de moda;
- Atuar de maneira crítica, contribuindo para a solução de problemas e desafios nos mais diversos setores da indústria criativa da moda;
- Propor novos processos criativos para a inovação do vestuário;
- Atuar na área de ensino e pesquisa nas escolas, universidades, centros de pesquisa e documentação, museus, entre outros.
- Desenvolver pesquisa com bases históricas, sociológicas, antropológicas e filosóficas, inseridas no contexto cultural da sociedade, tornando possível o ingresso em pós-graduações das artes, da comunicação, das ciências humanas e sociais ou outras áreas do conhecimento.

Sua formação acadêmica teórica e analítica deve estar voltada para a compreensão da moda como um fenômeno mais amplo, seus desdobramentos na sociedade contemporânea e o aprofundamento de valores, como a ética e a solidariedade para a transformação social.

A formação prática deve privilegiar a pesquisa e a experimentação de novos materiais e formas, visando a inovação na relação entre sujeito e vestimenta, ultrapassando as barreiras do usual e conhecido, na prospecção de novos valores no ato de vestir.

O graduado do Bacharelado em Moda poderá atuar, portanto, em toda a cadeia produtiva do campo específico, realizando trabalhos relacionados à pesquisa de tendências, estilos e comportamento, pesquisa de materiais, desenvolvimento de padrões e estampas para a indústria têxtil, criação e desenvolvimento de produtos ligados ao segmento da moda e acessórios, modelagem, produção de coleções, figurino, análise de mercado, entre outros.

1.4 Público-alvo

Inserido no contexto da Zona da Mata de Minas Gerais e próximo a grandes polos da indústria da moda, o Bacharelado em Moda tem como

público-alvo discentes com espírito crítico e voltado à atuação teórico-prática no âmbito da moda e suas interfaces, com inúmeras possibilidades de atuação.

1.5 Vagas e acesso ao curso

O Bacharelado em Moda funciona em período integral, preferencialmente nos turnos matutino e vespertino, oferecendo 50 vagas anuais. Os candidatos selecionados ingressarão por ordem de classificação, com uma única entrada anual, 100% das vagas ofertadas, sempre no 1º semestre do ano.

A principal forma de ingresso no Bacharelado em Moda ocorre por meio dos dois mais importantes Programas de Acesso, sendo o Programa de Ingresso Seletivo Misto (PISM), específico da UFJF; e o Sistema de Seleção Unificada (SISU), respeitadas a distribuição de suas respectivas cotas, conforme legislação vigente.

1.6 Integralização curricular

O curso Bacharelado em Moda possui uma carga horária total de 2.400 horas, divididas em disciplinas obrigatórias, disciplinas eletivas, atividades complementares, atividades de extensão e trabalho de conclusão de curso. Sua integralização pode ocorrer da seguinte forma:

- Integralização recomendada: 4 anos (8 semestres letivos);
- Tempo mínimo: 3 1/2 anos (7 semestres letivos);
- Tempo médio: 6 anos (12 semestres letivos);
- tempo máximo: 8 anos (16 semestres letivos).

1.7 Coordenação de curso

A coordenação será exercida em carga horária de 20 horas semanais por docente do núcleo da moda, com regime de dedicação exclusiva.

1.8 Núcleo Docente Estruturante (NDE)

Em conformidade com a Resolução CONAES Nº. 01, de 17 de junho de 2010 e com a Resolução do Conselho Setorial de Graduação da UFJF nº. 17, de 31 de março de 2011 (disponíveis no site do curso www.ufjf.br/moda), o Conselho de Unidade do IAD da UFJF resolveu instituir e normatizar o NDE no âmbito do curso de graduação Bacharelado em Moda da UFJF, através da Portaria nº. 08, de 31 de março de 2011.

O NDE do curso Bacharelado em Moda será formado pelo coordenador do curso e demais professores do núcleo da moda, lotados no Departamento de Artes e Design e que atuam com disciplinas específicas da área de formação em moda, todos com regime de dedicação exclusiva e nomeados pelo Conselho de Unidade do IAD.

1.9 Website e redes sociais

O site Institucional do Bacharelado em Moda (www.ufjf.br/moda) é uma das principais ferramentas de divulgação das informações acerca do curso, disponibilizando todas as suas diretrizes, PPC, ementário, resoluções, normatizações de Trabalhos de Conclusão de Curso, entre outras informações, além de hospedar o repositório virtual de todos os TCC's desenvolvidos pelos discentes e podem ser consultados em qualquer lugar, via internet.

O Bacharelado em Moda ainda conta com uma página virtual no Facebook (www.facebook.com/modaufjf) e uma página no Instagram (@modaufjf), que funcionam com uma vitrine do curso, onde são disponibilizados os trabalhos dos alunos, informações de moda e divulgação de eventos, obtendo uma repercussão sem limites.

2 O PROJETO POLÍTICO E PEDAGÓGICO DO CURSO

O Bacharelado em Moda da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) foi implementado a partir do plano de expansão e reestruturação do Instituto de Artes e Design (IAD). Em 10 de outubro de 2007, foi proposto o Plano de Expansão e Reestruturação da UFJF, uma construção coletiva à qual o IAD respondeu propondo a criação de novos cursos de graduação. A proposta de Reestruturação e Expansão do IAD está, portanto, inserida no Plano de Expansão e Reestruturação da UFJF que, por sua vez, está apoiado pelo Programa de Apoio a Planos de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais – REUNI, instituído por meio do DECRETO Nº 6.096, de 24 de abril de 2007, do Governo Federal, que estabeleceu as condições e os recursos disponíveis para a expansão da oferta de vagas nos cursos de graduação.

O Programa REUNI tinha como objetivo criar condições para a ampliação do acesso e permanência na educação superior, no nível de graduação, pelo melhor aproveitamento da estrutura física e de recursos humanos existentes nas universidades federais. Tinha, ainda, como meta global, a elevação gradual da taxa de conclusão média dos cursos de graduação presenciais para noventa por cento e da relação de alunos de graduação em cursos presenciais por professor para dezoito (18), ao final de cinco anos, a contar do início de cada plano.

O Projeto de Reestruturação e Expansão do IAD infere nos resultados de sistematização e comunicação de um trabalho de muitos anos, que envolveu várias pessoas e que, finalmente, comparece reposicionado em seus valores, um esforço coletivo reconhecido pela Universidade Federal de Juiz de Fora em relação ao trabalho desenvolvido pelo Instituto de Artes e Design.

Para desenvolver o projeto, foi constituída uma comissão de trabalho que, paulatinamente, realizou as tarefas de construção da proposta de estruturação e expansão focando, primeiramente, a criação do Bacharelado Interdisciplinar em Artes e Design (BIAD) e dos demais

bacharelados profissionais, a partir de um planejamento estratégico, que previa a implantação do sistema de dois ciclos no âmbito do IAD: o Bacharelado Interdisciplinar em Artes e Design, como formação de 1º ciclo; e os Bacharelados profissionalizantes específicos com graduação em Artes Visuais, Cinema e Audiovisual, Design, Moda e Licenciatura em Artes Visuais, como opção de formação em 2º ciclo.

Naquele momento, então, o Bacharelado em Moda foi estruturado como opção de 2º ciclo de uma formação interdisciplinar, a partir da qual foram instituídas as redes de relações entre diversas linguagens e estudos multidisciplinares, realizados no 1º ciclo do Bacharelado Interdisciplinar em Artes e Design. Isto significa que a base reflexivo-criativa constituiu o eixo fundamental das atividades de ensino, pesquisa e extensão do Bacharelado em Moda, priorizando o processo criativo como diferenciador do egresso para o setor.

Este projeto inicial, como modalidade interdisciplinar em dois ciclos, funcionou pelo período de uma década, até 2019. Em 2018 o Departamento de Artes e Design iniciou uma avaliação do seu projeto político e pedagógico por meio de uma comissão instituída por todas as áreas de formação do IAD e composta por representação docente e discente, objetivando uma reformulação dos currículos dos seus cursos, de acordo com as necessidades específicas de cada área de formação. Esta comissão apontou também uma proposta de readequação da entrada nos cursos de formação do IAD, que se dava de forma unificada pelo Bacharelado Interdisciplinar em Artes e Design, passando a ocorrer por vagas declaradas nos cursos que compõem a formação de segundo ciclo do Instituto de Artes e Design, sendo a Moda uma delas.

Desde a criação do Bacharelado em Moda e também na sua reformulação, ocorrida em 2019, o PROCESSO CRIATIVO orienta todo o desenvolvimento do projeto pedagógico do curso, quer se aplique à aprendizagem de saberes, ao desenvolvimento de competências, à aquisição ou potencialização de habilidades no campo da moda e do vestível. Propõe-se, nesse sentido, como um lugar de reflexão e de

intercâmbio que trabalha para o desenvolvimento de competências criativas.

Um grande tema no mundo, hoje, é o conceito de criatividade. Entendemos que este conceito pode ser estimulado e expandido no processo de formação do estudante, quando focado por um projeto articulado, crítico e interdisciplinar, tecido entre os pilares da arte, da sociedade e da cultura. Desta forma, este projeto é orientado pelo propósito de preparar os alunos para um conhecimento e uma reflexão de natureza empírica sobre as áreas que compõem os cursos de formação do IAD, sendo as Artes, o Design, o Cinema, a Música, a Moda e suas interfaces, enquanto áreas de conhecimento de fronteiras fluídas, que se veem alimentadas por distintas culturas e produtos.

Um ensino organizado em metodologia problematizadora, inovadora, transformadora, integrada e crítica. Possui vínculos com os movimentos da sociedade, quando, de forma transdisciplinar, são debatidas questões ambientais como a recuperação de resíduos e a produção local, pautados pelos princípios da sustentabilidade, assim como, são destacados também temas étnicos-raciais no conteúdo de disciplinas técnicas, criativas e seminários. No tocante à acessibilidade, a Universidade Federal de Juiz de Fora colabora e apoia o pleno atendimento aos discentes, docentes e técnicos(as) administrativos(as) que possuam necessidades especiais, incluindo o atendimento ao portador(a) de Transtorno do Espectro Autista.

A orientação para a formulação dos projetos pedagógicos dos distintos cursos do IAD promove um conjunto de valores comuns: a capacidade de iniciativa e de invenção, a autonomia, a competência, o conhecimento, o espírito crítico, a autenticidade pessoal e a consciência social; valores entendidos como fundamentais ao profissional que pretende responder às demandas da sociedade nas distintas áreas. Por tal orientação, pensamos que os cursos de graduação oferecidos pelo IAD devem caracterizar-se pelo dinamismo e pela pluralidade, proporcionando aos alunos uma formação que os prepare para pensar, criar e se desenvolver no cenário dinâmico da produção criativa contemporânea.

Como componente dos cursos oferecidos pelo IAD, o Bacharelado em Moda se insere no contexto interdisciplinar do Instituto, se alimentando e contribuindo também com a interdisciplinaridade entre as áreas de formação oferecidas, por meio do intercâmbio de seus alunos em disciplinas eletivas oferecidas por todos os cursos do IAD. Esta organização didático-pedagógica proporciona, de fato, que a interdisciplinaridade ocorra efetivamente, enriquecendo os currículos e complementando a formação dos alunos na moda, nas artes visuais, no design, no cinema e na música.

Partindo da compreensão da Moda como um campo de saber de natureza interdisciplinar e a ausência de Diretrizes Curriculares Nacionais para essa área específica, norteou-se pelo PARECER CNE/CES Nº 280/2007, publicado no Diário Oficial da União em 24/07/2008 (e posterior Resolução Nº 01/2009), que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Artes Visuais, orientando o projeto interdisciplinar do Instituto de Artes e Design. Como complemento e dando outras providências, foi publicada em 19 de janeiro de 2009 a Resolução Nº 01/2009, que postula, entre outras:

- I – A importância da interdisciplinaridade;
- II – A integração entre teoria e prática;
- III – A integração entre graduação e pós-graduação.

2.1 Objetivos

O Bacharelado em Moda tem por principal objetivo formar profissionais que têm como característica a diferenciação por meio do exercício constante de processos criativos distintos para a produção inovadora de vestimentas, além da pesquisa e crítica do campo da moda, relacionando a ação e a reflexão. Sua estrutura curricular visa favorecer o desenvolvimento da percepção e do potencial criativo e sua materialização, através da potencialização de possíveis habilidades

peçoais no desenvolvimento de novas abordagens no vestir e da sua reflexão.

Objetivos gerais da formação:

- Formar profissionais com uma base cultural interdisciplinar por meio de uma formação prática e teórica e domínio do repertório conceitual dos processos criativos, qualificados para atuar tanto no âmbito da moda, como de suas interfaces com outras áreas, desenvolvendo ações de criação, planejamento, organização e assessoria técnica;
- Formar profissionais críticos, com o enriquecimento de sua formação em ciências humanas, com uma compreensão ampla e aprofundada do universo da moda em suas diferentes dimensões (histórica, econômica, cultural, estética e técnica);
- Formar profissionais criativos e inovadores, aptos a atuar no campo da moda, com uma visão ampla para a investigação de novas fronteiras na interação sujeito-objeto, atuando em diferentes funções, tais como: criadores de moda e/ou de figurino de moda; curadores de exposição; críticos de moda; professores, pesquisadores, entre outras.

Objetivos específicos da formação:

- Entender, adaptar e usar de maneira segura, métodos práticos e apropriados à produção criativa em moda;
- Resolver problemas complexos através da aplicação do entendimento teórico e técnico;
- Avaliar e refletir sobre sua própria formação, desenvolvimento e decisões;
- Rever, criticamente, a efetividade e propriedade de métodos, ações e resultados;
- Desenvolver pesquisa, atividades de planejamento, gerência de tempo e demais ações inerentes às suas atividades;

- Expor e argumentar sobre seu itinerário criativo e produtivo;
- Trabalhar coletivamente.

Constituem também objetivos do projeto político e pedagógico do Bacharelado em Moda, que estão além da definição disciplinar:

- Estabelecer-se como centro de referência regional para projetos e ações relacionadas ao ensino, à pesquisa e à extensão na área de Moda;
- Desenvolver um sistema de ensino baseado no trabalho e desenvolvimento pessoal do estudante;
- Participar da ampla articulação entre os cursos oferecidos no IAD e em outras universidades brasileiras e estrangeiras;
- Trabalhar com liberdade em programas de disciplinas especializadas em relação a saídas profissionais, mas totalmente transversais e interdisciplinares em comparação com os perfis acadêmicos “fechados” em sua programação. Nesta perspectiva, responder com programas e cursos específicos desenhados de acordo com as ocupações emergentes e os saberes a ela associados;
- Promover o desenvolvimento da capacidade de pesquisa, análise e avaliação da relevância das informações e ideias para o enfrentamento dos problemas e desenvolvimento de soluções criativas.

2.2 Metodologias de ensino – princípios didático-educativos

Tomando como base as competências pretendidas, trabalhamos com um conceito de moda mais expandido, não limitado ao desenvolvimento de seus produtos tangíveis. Por meio do estímulo ao processo criativo e em consonância com a vocação interdisciplinar do IAD, proporcionamos por meio de nossas disciplinas uma reflexão da moda como campo de

produção de produtos, de imagens e de conceitos, capazes de dialogar com a sociedade de consumo contemporânea.

Desse modo, pensamos como princípio norteador das diferentes metodologias a noção de atitude globalizadora como forma de sabedoria em torno de três eixos básicos¹:

- A articulação entre conhecimentos para construção de uma compreensão do contexto e atuação no mundo, em lugar da aquisição de conhecimentos isolados e fragmentados;
- A possibilidade de intercâmbio epistemológico, permitindo a pluralidade de construção e articulação de conhecimentos por diferentes vias de "fazer";
- A abordagem complexa e multifocal de temas.

Para que isso seja possível, é fundamental estabelecer uma relação professor-aluno pautada pela dialética da troca de conhecimentos teóricos e práticos sobre os temas do curso. Assim, o professor não é um mero reprodutor de saberes, mas um coordenador que procura, em sala de aula, articular os saberes e experiências plurais dos alunos, tecendo os mesmos nas questões teóricas do curso e visibilizando-os em cruzamentos e aplicações às abordagens temáticas dos conteúdos programáticos das diferentes disciplinas teóricas e práticas. A relação professor-aluno, portanto, visa uma contribuição dialógica entre ambos, em que a construção do saber esteja alicerçada não somente em conteúdos transmitidos pelo professor, mas na valorização do aluno como agente produtor do saber e do domínio do fazer.

Assim, valorizamos diversos modelos de aula, desde a tradicional aula expositivo-teórica, até os modelos de aula em forma de seminários, de oficinas e de laboratórios criativos. Utilizamos todas as formas de transmissão e troca de conteúdos que têm potencial de se tornar um meio privilegiado de construção de aprendizado, com ações pedagógicas

¹ HERNÁNDEZ, Fernando. *Transgressão e mudança na educação: os projetos de trabalho*. Porto Alegre: Artmed, 1998; NOGUEIRA, Nildo Ribeiro. *Pedagogia dos projetos: etapas, papéis e atores*. 4. ed. São Paulo: Erica, 2011.

dinâmicas, interventivas e socializantes, em que o conhecimento se construirá pelo coletivo, mediado pelo docente, enquanto interlocutor privilegiado desta produção.

O trabalho em grupo entre os discentes, tanto para a produção de seminários, quanto nas oficinas e projetos interdisciplinares, também é forma de socialização em que diferenças de interpretação são colocadas em diálogo. Isso visa a interação na produção do conhecimento que requer dos discentes, em suas visões e interpretações diferentes de um determinado tema, a colocação com clareza da explicação e articulação das ideias, o ceder, o ouvir o outro, o repensar ideias, o buscar sínteses, enfim, uma socialização que se faz por meio da busca em comum de objetivos e de clarificação de ideias, articulados através do diálogo e das relações de alteridade. Pontua-se que a construção do conhecimento passa sempre pelo diferente e pelo diálogo com ele.

Além dos conteúdos disponibilizados em textos seletos das disciplinas, ou nas técnicas práticas experimentadas nos laboratórios, tal produção de conhecimento também será mediada através de recursos tecnológicos e multimidiáticos, como documentários e filmes, utilização da internet e seus diferentes recursos e linguagens, recursos poéticos diversos, como a visita a exposições, galerias de arte e eventos de natureza artística, cultural ou histórica, visitas a ateliês de artistas e criadores de moda. Sempre no sentido de congregar tais recursos na prática docente, não só em escolas, mas também em outros espaços institucionais ou espontâneos de aprendizagem.

É importante destacar também o caráter prático do Bacharelado em Moda, que possibilita o contato com uma gama mais diversificada de práticas e experimentações em laboratórios de criação, de desenho, de construção de formas, de produção do vestuário, de fotografia, de produção audiovisual, bem como demais metodologias de experimentação e pesquisa no campo da moda e suas interfaces. Estas disciplinas se organizam em torno de trabalhos individuais e/ou coletivos, onde são aplicadas metodologias de processos de criação e produção em ateliê, com

trabalhos únicos ou seriados, além de metodologias de pesquisa no campo da moda, da roupa e do “vestível”. Para que isso funcione, propomos que as disciplinas sejam bastante claras no que diz respeito a suas horizontalidades e verticalidades; que seus conteúdos sejam facilmente conectados aos conteúdos das disciplinas oferecidas num mesmo período ou que se apresentem como continuação ou aprofundamento de disciplinas já cursadas pelo discente em períodos precedentes. Também propomos que o corpo docente trabalhe coletivamente, sempre que possível, num projeto unificado de disciplinas em cada período do curso. Entendemos que essa demanda do projeto pedagógico deve ser implementada pouco a pouco e dependerá da orientação metodológica, bem como do projeto específico de cada disciplina oferecida.

Em suma, o curso contará, essencialmente, com exposições teóricas e práticas de conteúdos sobre os temas dos ementários, por meio dos recursos já mencionados, com trabalhos práticos nos ateliês e laboratórios do Instituto de Artes e Design, com pesquisas e proposição de trabalhos em outros espaços da UFJF, promovendo a integração entre os diversos campos do saber universitário, e em outras instituições, além de intercâmbios com empresas locais por meio de visitas técnicas e estudos de caso.

No âmbito do IAD, é importante ressaltar o estímulo à interação entre os cursos oferecidos: Artes Visuais, Cinema e Audiovisual, Design, Moda e Licenciatura em Artes Visuais, além dos cursos de formação na área da música. Como já mencionado, esta interação ocorre por meio da disponibilização de vagas em suas disciplinas para os demais cursos, além do compartilhamento das experiências nos seus laboratórios específicos de cada área, potencializados ainda, pelas atividades de extensão no âmbito, não somente do IAD, mas de toda a Universidade. Esta iniciativa fomenta e reforça a interdisciplinaridade que enriquece as atividades de formação profissional.

Os conceitos referidos acima visam zelar, ao mesmo tempo, pela conjugação entre individualidade e integração, interpretando o educando

como ser que, em sua individualidade, personalidade e história, possui potenciais e originalidades que são autônomas, mas que se realizam e aperfeiçoam na integração de saberes com outras individualidades e potenciais advindos delas. Assim, a mutualidade, a pluralidade e a complexidade na construção e difusão do saber são os princípios que regem o planejamento didático deste Projeto.

3 COMPONENTES CURRICULARES DO BACHARELADO EM MODA

O Bacharelado em Moda, como curso componente do IAD apresenta em seu currículo, além das disciplinas obrigatórias, uma possibilidade de trânsito interdisciplinar do aluno entre as demais áreas de formação do Instituto. Estas atividades podem compor tanto o oferecimento de disciplinas eletivas, quanto a participação em atividades complementares e de extensão que são amplamente oferecidas pelo Instituto.

Dessa forma, os cursos não se restringem às atividades de aula, mas se apresentam como espaços de promoção de eventos ligados à cultura artística, humanística e científica, sobretudo trocando com as outras Instituições de formação superior do país e do exterior, com vistas a promover a diversidade e o aprofundamento na formação dos estudantes.

Importante ressaltar, ainda, que o IAD também possui um programa de pós-graduação em Artes, Cultura e Linguagens, com curso de mestrado e doutorado, composto por linhas de pesquisa que atendem às áreas de formação do IAD e que, frequentemente, oferece atividades com ampla participação de toda a comunidade acadêmica do Instituto.

3.1 Estrutura curricular

O currículo do Bacharelado em Moda está estruturado a partir de três grandes eixos temáticos, compondo seu conjunto de disciplinas, sendo eles: 1) História, teoria e crítica; 2) Fundamentação técnica e experimental; 3) Metodologia do projeto e da pesquisa científica.

A seguir apresentamos esta organização curricular, composta tanto pelas disciplinas obrigatórias, quanto pelas disciplinas eletivas, que compõem o cardápio de opções oferecidas pelo núcleo da moda.

1) História, teoria e crítica:

- Artes e história I;

- Artes e história II;
- Artes e história III;
- História da moda I;
- História da moda II;
- História da moda brasileira;
- Seminários de temas transversais;
- Moda e consumo;
- Moda e sociedade contemporânea;
- Teorias da moda;
- Introdução aos estudos da moda;
- Semiótica e crítica de moda;
- Cultura do perfume e cultura de moda (eletiva);
- Roupas, sujeitos e modos de vida;
- Diálogos entre moda e arte (eletiva);
- Moda e representações expandidas (eletiva);
- Tópicos especiais em moda (eletiva).

2) Fundamentação técnica e experimental:

- Materiais, processos e tecnologia dos têxteis;
- Estudos da cor;
- Desenho artístico I;
- Desenho e criação em moda I;
- Desenho e criação em moda II;
- Tecnologia do produto de moda;
- Ergonomia do vestuário;
- Técnicas de montagem e costura;
- Modelagem tridimensional;
- Modelagem plana básica;
- Modelagem e montagem para tecidos planos;
- Modelagem e montagem para tecidos elásticos (eletiva);
- Processos criativos em modelagem (eletiva);
- Produção de moda;

- Pesquisa e desenvolvimento de coleção;
- Pesquisa e criação de figurino (eletiva);
- Moda e subjetividade (eletiva);
- Vitrinas e exposições de moda (eletiva).

3) Metodologia do projeto e da pesquisa científica

- Metodologia da pesquisa em moda;
- Trabalho de conclusão do Bacharelado em Moda I;
- Trabalho de conclusão do Bacharelado em Moda II.

Estes eixos são formados por uma interação de disciplinas e atividades acadêmicas amparadas pelo tripé ensino, pesquisa e extensão. Assim, a estrutura do curso sob estes três eixos temáticos pode ser compreendida pelo conjunto de disciplinas obrigatórias, oferecidas pelo IAD, incluindo o TCC; pelo conjunto de disciplinas eletivas, que podem ser escolhidas por meio de um amplo cardápio de opções, tanto do Bacharelado em Moda, quanto dos demais cursos de formação do IAD ou da UFJF como um todo; por atividades complementares, que podem ser cumpridas por disciplinas opcionais ou demais atividades acadêmicas; e, por último, pelas atividades de extensão, que podem ser cumpridas no âmbito de toda a Universidade.

A carga horária total do curso fica distribuída, então, da seguinte forma:

Disciplinas obrigatórias	1.560 h
Disciplinas eletivas	360 h
Trabalho de Conclusão de Curso	120 h
Atividades complementares	120 h
Atividades de extensão	240 h
Carga horária total do curso	2.400 h

3.1.1 Disciplinas obrigatórias

As Disciplinas obrigatórias apresentam caráter teórico e instrumental e são entendidas como suporte de todas as opções dentro do campo de reflexão e de atuação da moda e suas interfaces. São disciplinas comuns presentes em todos os itinerários dos estudantes do bacharelado que nelas trabalham juntos e são confrontados com as mesmas questões fundamentais que concernem a toda e qualquer realização criativa, ou seja, o trânsito que vai do plano das ideias à sua materialização.

Estas disciplinas concentram três objetivos gerais bem estabelecidos:

- Compreender as interfaces entre os processos de criação nos campos da arte e da moda.
- Refletir sobre as transformações sociais, culturais e históricas e seus reflexos na moda.
- Entrar em contato com a experimentação e o desenvolvimento de práticas criativas orientadas para a atuação em moda.

As disciplinas obrigatórias também visam proporcionar aos estudantes condições para a aquisição de dupla competência, teórica e prática, e são oferecidas pelo Instituto de Artes e Design.

Competência Teórica: Considerando que tanto a produção artístico-criativa, quanto o desenvolvimento de produtos e objetos de competência da moda demandam sentido, as disciplinas teóricas do Bacharelado em Moda, apresentam caráter transversal e integrador, operando no circuito histórico-teórico-poiético da arte, da moda e da cultura em geral, articulando e desenvolvendo as reflexões que emergem dos campos de práticas. Auxiliam os estudantes no processo de compreensão da produção em arte, em moda e nas suas interfaces, das proposições dos fenômenos artísticos e culturais e no desenvolvimento da competência de organização de discursos interpretativos, elaborados sob as metodologias e conhecimentos que lhes são fornecidos. De uma maneira geral, essas disciplinas se voltam para a aprendizagem dos meios de expressão e

privilegiam aspectos como cognição, visão e invenção e suas relações na sociedade contemporânea.

Competência Prática: Considerando um perfil de formação centrado no desenvolvimento de habilidades integradas a conteúdos que estimulem o processo criativo e que a criatividade se manifesta através das realizações e das experimentações concretas, as disciplinas instrumentais são propostas aos alunos como situações-problema-padrão de pesquisa e de realização, aos quais o estudante responderá elaborando projetos criativos pessoais e/ou coletivos, adquirindo as competências técnicas necessárias. Os conteúdos destes projetos devem desenvolver habilidades relacionadas às mais distintas práticas da moda, tais como o desenho e a criação em moda, a manipulação dos diversos materiais têxteis, a construção de formas em suas diversas técnicas de materialização, entre outras competências. Isso permitirá a diversificação das habilidades e o aprofundamento no jogo das competências das áreas criativas com as quais se identifica. O trabalho de pesquisa experimental, abordado no contexto de aproximações diversificadas, constitui, por princípio, o fundamento do trabalho reflexivo.

3.1.2 Disciplinas eletivas

As disciplinas eletivas, assim como as obrigatórias, também apresentam o mesmo caráter teórico e prático e objetivam, de forma geral, o aprimoramento da dupla competência do aluno e a expansão das relações da moda e suas interfaces. Elas fornecem ao aluno a capacidade de moldar com maior liberdade um percurso dentro de sua formação, flexibilizando o currículo do Bacharelado em Moda, e tornando-o mais interdisciplinar. As disciplinas eletivas podem ser escolhidas pelo aluno dentre um vasto cardápio oferecido, tanto pelo núcleo da moda, como pelo núcleo das outras áreas de formação do IAD: artes visuais, cinema, design e música, ou ainda em outras unidades acadêmicas da UFJF.

O cardápio de disciplinas eletivas ainda apresenta alguns objetivos mais específicos, tais como:

- Construir conhecimentos multidisciplinares e desenvolver trabalhos mais aprofundados dentro do vasto campo de atuação da moda;
- Agregar conhecimentos contemporâneos sobre temas que abordam valores essenciais para a formação subjetiva e cidadã, como ética, saúde, meio ambiente, orientação sexual, trabalho, consumo e pluralidade cultural;
- Auxiliar o aprimoramento do trabalho de construção desses conhecimentos, sua contextualização e os encadeamentos interdisciplinares;
- Aprimorar a utilização das referências oriundas das diversas áreas do conhecimento nas suas proposições em moda;
- Auxiliar a formulação verbal e escrita do trabalho criativo, auxiliando a conexão entre fatos concretos e abstrações; análises e sínteses, revelando as articulações lógicas do raciocínio;
- Oferecer a disciplina de Libras – Língua Brasileira de Sinais aos interessados em uma aproximação entre os falantes da Língua Portuguesa e a utilização de uma língua viso-gestual usada como meio de comunicação e expressão pelas comunidades surdas.

3.1.3 Atividades complementares

Atividades complementares são atividades não diretamente vinculadas ao curso que subsidiam a formação acadêmica e o desenvolvimento da pesquisa dos alunos da graduação, atribuindo créditos complementares. Estas atividades devem cobrir modalidades distintas ao longo do curso.

Assim, não podem ser consideradas atividades complementares trabalhos de conclusão das disciplinas, bem como outras atividades que integram o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) e que já serviram como referência para a atribuição de créditos.

As atividades complementares deverão ser cumpridas da seguinte forma:

- Podem ser computadas pela carga horária extra de disciplinas eletivas cursadas além da carga horária mínima estipulada para o curso ou ainda utilizar qualquer outra disciplina cursada em nível de graduação, inclusive em outra instituição de ensino;
- Podem também ser obtidas em atividades complementares tais como: estágios, iniciação científica, atividades programadas, cursos de curta duração, entre outros;

A comprovação da participação do aluno em atividades complementares deverá ser feita através de certificado ou declaração de informe sobre o teor da atividade, elaborado e assinado pelo responsável da realização do evento, mediante verificação em lista de presença.

A solicitação de equivalências de atividades complementares deverá ser encaminhada à Coordenação de Curso, mediante formulário próprio, juntamente com a cópia dos documentos comprobatórios, até o início do último período do curso. A computação da carga horária é atribuição da Coordenação, que solicitará ao CDARA o registro final dos créditos, mediante abertura de processo. A pontuação máxima para as diversas modalidades de atividades complementares segue as normatizações do Regimento Acadêmico da Graduação (RAG) da UFJF.

3.1.4 Atividades de extensão

As atividades acadêmicas de extensão do Bacharelado em Moda seguem as diretrizes regulamentadas pela Resolução MEC-CONAE n. 7, de 18 de dezembro de 2018 e também pela resolução interna, proposta pela PROEX-UFJF, que se encontra em fase de conclusão.

Estas atividades compreendem uma carga horária mínima de 240 h, relativa a 10% da carga horaria total do Bacharelado em Moda. Podem ser cumpridas por meio da participação dos alunos em qualquer atividade de

extensão oferecida pela UFJF, devidamente registradas e certificadas pela Pró-reitoria de Extensão.

O Bacharelado em Moda conta com o Centro de Extensão em Moda (www.ufjf.br/extensaomoda) do IAD que funciona como um espaço centralizador das atividades de extensão sob a responsabilidade do núcleo da moda. Todas estas atividades são propostas e coordenadas pelos docentes, durante todos os semestres letivos, e buscam, principalmente, oferecer atividades acadêmicas que possam complementar a formação dos alunos. Utilizam, sempre que possível, os laboratórios de estudo e experimentação do Bacharelado em Moda, integrando docentes, discentes e técnicos administrativos, além de receber a comunidade externa da UFJF.

3.2 Padrão de oferta das disciplinas

No Bacharelado em Moda a oferta de disciplinas ocorrerá uma vez por ano, organizadas por períodos, sendo que no primeiro semestre do ano serão oferecidas as disciplinas dos períodos ímpares (1º, 3º, 5º e 7º); no segundo semestre serão oferecidas as disciplinas dos períodos pares (2º, 4º, 6º e 8º).

As atividades complementares e as atividades de extensão podem ser desenvolvidas do 1º ao 7º período do curso e a computação de carga horária total destas atividades deverá ser apresentada à Coordenação de curso até o início do último período.

Além das disciplinas obrigatórias, o aluno deverá cursar 360 h em disciplinas eletivas, sendo que ao longo da grade, há várias opções no curso de moda, mas estas disciplinas também podem ser cursados em qualquer outro curso da UFJF.

A organização de oferta das disciplinas ocorrerá da seguinte forma:

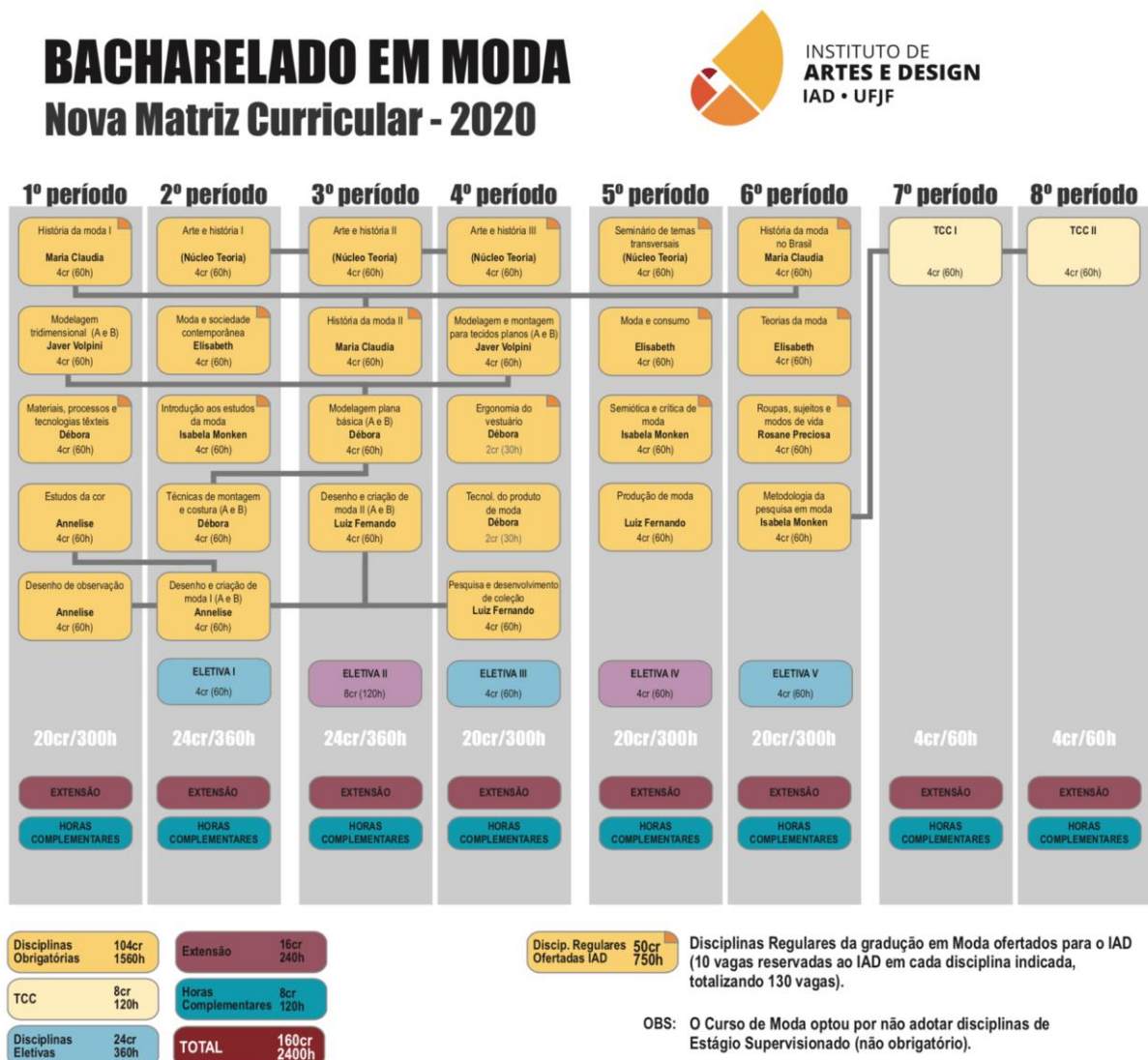
GRADE CURRICULAR DO BACHARELADO EM MODA			
CÓD.	DISCIPLINAS	C. H.	PRÉ-REQUISITOS
1º PERÍODO			
ART006	Desenho artístico I	60 h	
ART256	História da moda I	60 h	
ART388	Modelagem tridimensional	60 h	
ART389	Materiais, processos e tecnologia dos têxteis	60 h	
ART390	Estudos da cor	60 h	
	TOTAL	300 h	
2º PERÍODO			
ART340	Moda e sociedade contemporânea	60 h	
ART376	Artes e história I	60 h	
ART391	Diálogos entre moda e arte (Eletiva)	60 h	
ART407	Técnicas de montagem e costura	60 h	
ART408	Introdução aos estudos da moda	60 h	
ART409	Desenho e criação de moda I	60 h	ART006 – Desenho artístico I; ART390 – Estudos da cor
	TOTAL	360 h	
3º PERÍODO			
ART257	História da moda II	60 h	
ART377	Artes e história II	60 h	
ART410	Modelagem plana básica	60 h	ART388 – Modelagem tridimensional; ART407 – Técnicas de montagem e costura
ART411	Moda e representações expandidas (Eletiva)	60 h	
ART412	Cultura do perfume e cultura de moda (Eletiva)	60 h	
ART429	Desenho e criação de moda II	60 h	ART409 – Desenho e criação de moda I
	TOTAL	360 h	
4º PERÍODO			
ART272	Ergonomia do vestuário	30 h	
ART378	Artes e história III	60 h	
ART413	Tecnologia do produto de moda	30 h	
ART414	Vitrinas e exposições de moda (Eletiva)	60 h	
ART415	Moda e subjetividade (Eletiva)	60 h	
ART427	Pesquisa e desenvolvimento de coleção	60 h	ART410 – Modelagem plana básica; ART429 – Desenho e criação de moda II
ART428	Modelagem e montagem para tecidos planos	60 h	ART410 – Modelagem plana básica
	TOTAL	360 h	
5º PERÍODO			
ART393	Seminários de temas transversais	60 h	
ART416	Moda e consumo	60 h	
ART417	Semiótica e crítica de moda	60 h	
ART418	Produção de moda	60 h	
ART419	Processos criativos em modelagem (Eletiva)	60 h	ART407 – Técnicas de montagem e costura

ART420	Tópicos especiais em moda	60 h	
	TOTAL	360 h	
6º PERÍODO			
ART258	Teorias da moda	60 h	
ART347	História da moda brasileira	60 h	
ART421	Roupas, sujeitos e modos de vida	60 h	
ART422	Metodologia da pesquisa em moda	60 h	
ART423	Modelagem e montagem para tecidos elásticos (Eletiva)	60 h	ART410 – Modelagem plana básica
ART424	Pesquisa e criação de figurino (Eletiva)	60 h	ART427 – Pesquisa e desenvolvimento de coleção
	TOTAL	360 h	
7º PERÍODO			
ART425	Trabalho de conclusão do Bacharelado em Moda I	60 h	ART422 – Metodologia da pesquisa em moda
	TOTAL	60 h	
8º PERÍODO			
Art426	Trabalho de conclusão do Bacharelado em Moda II	60 h	ART425 – Trabalho de conclusão do Bacharelado em Moda I
	TOTAL	60 h	

4. MATRIZ CURRICULAR DO BACHARELADO EM MODA

4.1 Estrutura proposta como matriz curricular

O Bacharelado em Moda foi desenvolvido sobre uma matriz curricular organizada em 4 (quatro) anos ou 8 (oito) períodos, composta por todas as atividades acadêmicas e ilustrada de acordo com a imagem a seguir.



4.2 Eletivas propostas pelo curso Bacharelado em Moda

Além das disciplinas eletivas que o discente poderá cursar nos demais cursos de formação do IAD, o Bacharelado em Moda também oferece, regularmente, um cardápio de disciplinas eletivas, das quais o aluno poderá cursar a creditação mínima, de acordo com seu percurso formativo, ou todas elas, ao longo do curso, enriquecendo a sua formação.

A imagem a seguir ilustra o oferecimento das disciplinas, divididas entre os períodos ímpares e os períodos pares de cada ano letivo.

Disciplinas Eletivas Gerais

<p>Moda e representações expandidas Rosane Preciosa 4cr (60h) *</p>	<p>Diálogos entre moda e arte Rosane Preciosa 4cr (60h) **</p>
<p>Cultura do perfume e cultura de moda Isabela Monken 4cr (60h) *</p>	<p>Vitrinas e exposições de moda Luiz Fernando 4cr (60h) **</p>
<p>Processos criativos em modelagem Javer Volpini 4cr (60h) *</p>	<p>Moda Subjetividade Annelise 4cr (60h) **</p>
<p>Tópicos especiais em moda (Todos) 4cr (60h) *</p>	<p>Modelagem e montagem para tecidos elásticos Javer Volpini 4cr (60h) **</p>
<p>ímpar</p> <p>par</p>	<p>Pesquisa e criação de figurino Luiz Fernando 4cr (60h) **</p>

9 turmas anuais
300 vagas para alunos da Moda
75 vagas para alunos IAD

* das 175 vagas oferecidas como **eletiva**:
140 vagas serão para alunos da Moda e
35 vagas para alunos dos demais cursos do IAD.

** das 200 vagas oferecidas como **eletiva**:
169 vagas serão para alunos da Moda e
40 vagas para alunos dos demais cursos do IAD.

5 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)

5.1 Das disposições preliminares

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é obrigatório para a conclusão do curso de Bacharelado em Moda e não pode ser substituído por outra atividade. Será de caráter teórico ou teórico/prático, e objetiva:

- Permitir ao aluno visualizar a relação interdisciplinar de todos os conhecimentos adquiridos no curso;
- Vivenciar uma experiência próxima de seu futuro campo de atuação profissional;
- Aprender a fazer um trabalho de forma sistematizada (projeto);
- Exercitar a argumentação e defesa de uma ideia,
- Desenvolver o estilo pessoal.

O Trabalho de Conclusão de Curso pode ser individual ou também desenvolvido em dupla. Esta segunda opção foi instituída pelo Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso, registrado em ata do dia 17 de abril de 2017.

5.2 Da realização do TCC

O TCC do Bacharelado em Moda será realizado em duas etapas, sempre amparado por uma disciplina de apoio: Trabalho de conclusão do Bacharelado em Moda I, cursada no 7º período do curso; e Trabalho de conclusão do Bacharelado em Moda II, cursada no 8º e último período. No entanto, estas duas etapas serão precedidas pela elaboração do projeto de pesquisa desenvolvido pelo aluno durante a disciplina Metodologia da pesquisa em moda, cursada no 6º período do curso.

O professor da disciplina Metodologia da pesquisa em moda apresentará as propostas de trabalho dos alunos ao NDE do curso, quando os professores, de acordo com suas linhas de pesquisa e área de atuação,

deverão assumir a orientação dos trabalhos em consonância com suas afinidades.

Assim, o aluno deverá se matricular em TCC I, e ficará sob a orientação de um professor do Bacharelado em Moda. Este docente irá acompanhar o desenvolvimento da pesquisa até a apresentação do trabalho à banca examinadora, que ocorrerá ao final da disciplina TCC II, tendo, portando, o prazo de dois semestres para desenvolver sua pesquisa de conclusão de curso.

Compete ao Professor Orientador:

- I - Colaborar com o estudante na elaboração do programa de trabalho a ser desenvolvido.
- II - Acompanhar o desenvolvimento do trabalho programado.
- III - Presidir a banca de exame de TCC do qual for orientador.

5.3 Modalidades de TCC

A modalidade de TCC será decidida de acordo com a proposta do aluno e com o respaldo do professor orientador. Este trabalho poderá ser uma pesquisa apenas teórica ou teórica e prática, com o desenvolvimento de produto de moda, acompanhado de um memorial descritivo, justificando a metodologia desta produção. O Bacharelado em Moda entende por produto não apenas os objetos vestíveis (roupas e acessórios), mas todo tipo de trabalho que possa inferir em novas leituras e significados, como trabalhos fotográficos, audiovisuais ou outros de expressão artística, que tenham como tema principal a moda e suas amplas interfaces.

Dessa forma, o TCC no Bacharelado em Moda poderá ser apresentado nos seguintes formatos inicialmente previstos:

- 1) **Coleção:** com o desenvolvimento de 12 propostas de *looks*, dos quais 03 deverão ser integralmente executados, se for vestuário; ou o desenvolvimento de 12 propostas e confecção de 05 produtos, se for acessórios.

- 2) **Projetos experimentais:** desenvolvimento de, no mínimo, 03 experimentos, acompanhados da trajetória de construção de seus respectivos protótipos.
- 3) **Figurino:** a partir do estudo de personagem, realizar o desenvolvimento de 10 propostas de *looks*, dos quais 03 deverão ser integralmente executados;
- 4) **Produção de moda:** ao menos 05 *looks* deverão ser desenvolvidos para as apresentações em fotografia (catálogos, revistas, *lookbooks*, editoriais) e/ou vídeos (*fashion film*) de 2 a 5 minutos, aproximadamente;
- 5) **Performances ou instalações:** devem oferecer relação direta com a roupa ou o “vestível”;

Os demais casos que podem surgir como proposta de trabalho serão decididos pelo NDE do Bacharelado em Moda.

O tema do TCC (prático ou teórico/prático) será de livre escolha do aluno devendo, no entanto, enquadrar-se em algum dos conteúdos abordados pelas disciplinas do Bacharelado em Moda. Os trabalhos devem se pautar em bibliografia da área da moda e apresentar uma questão que sustente a argumentação.

5.4 Do exame de TCC

O Trabalho de Conclusão de Curso será avaliado em duas etapas: a primeira consiste na realização de uma **Pré-banca**, ao final da disciplina TCC I, quando deverá apresentar boa parte da pesquisa teórica. Esta pré-banca será composta pelo orientador do trabalho e por outro professor do curso, ou convidado. A segunda avaliação do trabalho consiste no desenvolvimento do produto e ocorrerá ao final da disciplina TCC II, quando da apresentação do trabalho finalizado à **Banca Examinadora**.

O TCC deverá seguir as normas básicas estabelecidas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) para formatação textual e deverá apresentar, no caso de trabalhos teóricos, no **mínimo** 25 laudas,

incluídas as referências bibliográficas. Salientamos que, ao priorizar o processo criativo como perfil de formação no Bacharelado em Moda, o formato de diagramação e apresentação do trabalho escrito também poderá se inserir nesta proposta criativa, ficando a cargo do aluno e seu orientador decidir o formato desta apresentação.

Os trabalhos devem ser entregues para os membros da Banca Examinadora com um prazo mínimo de 10 dias da data da defesa. As cópias disponibilizadas podem ser impressas e encadernadas, ou disponibilizadas em formato digital, via *e-mail*, em arquivo WORD, desde que previamente acordado com os membros da banca.

No caso de trabalho teórico/prático o aluno deverá apresentar um **Memorial descritivo** contendo a fundamentação teórica e a descrição do percurso prático, acompanhado de imagens das várias fases do processo, fichas técnicas, prototipagem, *mix* de produtos, se for o caso, e demais orientações sugeridas pela metodologia para desenvolvimento de produtos de moda. O formato de apresentação do Memorial descritivo será definido pelo formato de trabalho prático a ser desenvolvido (apresentados na seção anterior) e deverá ser definido em conjunto com o orientador.

O Memorial descritivo também deverá ser entregue à Banca Examinadora com o máximo de 10 dias de antecedência, seguindo as mesmas orientações para os trabalhos teóricos. No momento da defesa, o produto do trabalho prático desenvolvido (protótipo de produto de moda, vídeo, editorial, figurino, performance, etc.) deverá ser apresentado à banca.

A composição da Banca Examinadora será de responsabilidade do orientador e do aluno, devendo ser encaminhada para a Coordenação de curso no máximo 30 dias antes do encerramento do período letivo, para organização do calendário de defesas e a divulgação das bancas. É necessário também que seja informado à Coordenação os títulos dos trabalhos que serão apresentados, para que sejam providenciadas as atas de defesa, as fichas de avaliação e os certificados de participação dos membros da Banca Examinadora e de orientação dos trabalhos.

A indicação/reserva de equipamentos, bem como a disponibilidade do local para a realização do exame de defesa em área interna ou externa ao IAD, é de responsabilidade do aluno/orientador e deverão ser informadas à Coordenação de curso.

5.5 Da defesa

Seguindo critérios estabelecidos pelo Regulamento Acadêmico de Graduação (RAG) da UFJF, a Banca Examinadora deverá constar de três membros. Ao menos dois professores membros da banca deverão ser vinculados à UFJF, sendo um deles o orientador que presidirá a banca. O terceiro membro poderá ser externo à UFJF, sendo que no Bacharelado em Moda há a orientação de se convidar um membro externo, de outra Instituição, a fim de promover uma maior divulgação das pesquisas desenvolvidas no curso.

A apresentação do TCC deverá seguir o seguinte roteiro:

I - Exposição do trabalho pelo aluno, respeitando o limite de 15 minutos.

II - Comentários dos membros da banca sobre o trabalho em questão, com direito à réplica do aluno, caso solicitado.

III - Avaliação conjunta realizada pelos membros da banca (sem a presença do aluno), atribuindo-lhe uma nota de 0 a 100, com preenchimento de ficha específica.

IV - Leitura pública da nota e comentários finais.

V – Preenchimento da ata de defesa realizado pelo orientador e assinada por todos os membros da Banca Examinadora e também pelo aluno. A Banca Examinadora avaliará o relatório escrito, o desempenho do candidato na arguição, e o desenvolvimento do projeto prático, quando for o caso, emitindo parecer em ata como:

Aprovado ou **Reprovado**.

O aluno aprovado deverá realizar as alterações e/ou correções sugeridas pela Banca Examinadora, quando for o caso, e encaminhar à

Coordenação do curso uma versão final, em via digital, formato de arquivo pdf, a fim de publicar o trabalho no acervo do curso no Repositório Institucional da UFJF, no prazo máximo de uma semana, a contar da defesa.

5.6 Das disposições finais

Os casos omissos deverão ser definidos pela Coordenação do curso, em consulta ao Núcleo Docente Estruturante (NDE) do Bacharelado em Moda.

6 ESTÁGIO CURRICULAR

No âmbito acadêmico, o estágio vem sendo reconhecido como exercício de experiências de caráter teórico-prático em que o estagiário encontra oportunidade de conceber, criar e realizar, em situação real e em determinadas condições, ações específicas à área profissional pela qual optou, com acompanhamento sistemático do professor.

O estágio viabiliza prioritariamente práticas profissionalizantes relativas a: caracterização de cenários sociopolíticos, onde se insere a ação profissional; percepção das próprias deficiências e potencialidades, bem como das necessidades de auto aperfeiçoamento; evocação e recriação de suporte teórico-referencial, como subsídio às realizações; coparticipação efetiva no processo de aperfeiçoamento sócio organizacional; vivência formativa do processo de transição entre a realidade estudantil e o ambiente profissional; compreensão das articulações e inter-relações entre estudo-trabalho.

A realização de atividades de estágio é, sem dúvida, uma das condições indispensáveis para que o curso, como seu corpo docente, cumpra efetivamente a tarefa de traduzir as formulações contidas nas diretrizes em um plano de estudo que seja capaz de oferecer as oportunidades de realizar aprendizagens, tanto em termos de assimilação de conceitos e dados (conhecimento), quanto de instrumentos de trabalho (habilidades) e capacidade de atuação autônoma (competências).

Com base em tais pressupostos, durante o período de prática profissionalizante, objetiva-se: possibilitar ao aluno condições de aperfeiçoamento de competências fundamentais ao processo de articulação das dimensões teórico-práticas do currículo, com ênfase no "aprender a fazer".

Quanto a seus aspectos organizacionais, a proposta de estágios assume conotações diversas, requerendo, como qualquer atividade de aprendizagem, observância a princípios ético-filosóficos, teórico-metodológico-operacionais, que proporcionem: aprofundamento e

ampliação de conhecimentos básicos; análise crítica da realidade; identificação de áreas e processos de intercâmbio ou inserção de seu campo específico de trabalho em outras esferas do conhecimento científico; exercício de atividades profissionais, como sujeitos, em iniciativas que envolvam agilização de estratégias de iniciação científicas, com possível inserção ou intervenção nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

6.1 Estágio não obrigatório

No curso Bacharelado em Moda, o estágio não é obrigatório. Neste caso, o estágio não obrigatório é aquele desenvolvido como atividade opcional, acrescida à carga horária regular e obrigatória.

São diretrizes para a realização do estágio não obrigatório (em conformidade com a lei de estágio – LEI Nº 11.788, de 25 de Setembro de 2008 –, pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação – LDB – e pelo Regulamento acadêmico da graduação – RAG):

O estágio será desenvolvido sempre sob a responsabilidade da Coordenação de Estágios – PROGRAD/UFJF, cabendo-lhe a celebração de termo de compromisso entre o educando, a parte concedente do estágio e a instituição de ensino.

O estágio, como ato educativo escolar supervisionado, deverá ter acompanhamento efetivo pela COE (Comissão Orientadora de Estágio) do curso Bacharelado em Moda e pelo professor orientador do núcleo da moda e por supervisor da parte concedente, comprovado por vistos nos relatórios parciais de atividades, apresentados pelo estagiário e por menção de aprovação final.

O estágio não estabelece vínculo empregatício, podendo o estagiário receber bolsa de estágio, estar segurado contra acidentes e ter a cobertura previdenciária prevista na legislação específica (LDB).

6.2 Da Comissão Orientadora de Estágio (COE)

A Comissão Orientadora de Estágio (COE) do Bacharelado em Moda será constituída por:

- um docente presidente da comissão, que não deve ser o coordenador de curso;
- um docente vice-presidente;
- o coordenador do curso;
- demais membros do NDE para decisões que forem necessárias.

6.3 Do orientador do estágio

A supervisão do estágio não obrigatório será exercida, obrigatoriamente, por um membro da COE, representante com maior afinidade pela área optada pelo estagiário, que poderá contar com o auxílio de profissionais dos Campos de Estágio, de mesma formação ou formação afim, nominalmente identificados no Plano de Atividades.

São atribuições do professor orientador de estágio:

- enviar à Coordenação de Estágios – PROGRAD/UFJF, o Termo de Compromisso e o Plano de Atividades do estudante/estagiário;
- manter encontros periódicos com seus orientandos para acompanhamento das atividades;
- oferecer subsídios teóricos ao orientando, quando necessário;
- reunir-se com a COE, quando esta julgar necessário;
- exigir do orientando a apresentação periódica, em prazo não superior a 6 (seis) meses, de relatório das atividades;
- observar a compatibilidade entre as atividades desenvolvidas no estágio e aquelas previstas no termo de compromisso;
- analisar e avaliar o Relatório Final do Estagiário.

O docente orientador computará em seu Plano Individual de Trabalho (PIT) o tempo dedicado à orientação de estágios, nos termos da legislação em vigor (RAG).

6.4 Do estudante/estagiário

O estudante deverá ter matrícula e frequência regular no curso.

O estudante poderá iniciar as atividades de estágio a partir do 3º período do curso, salvo exceções a serem analisadas pelo COE.

O estudante deve informar os seus dados (CPF, data de nascimento, local do estágio, data de início e término das atividades) à Coordenação de Estágios – PROGRAD/UFJF, até o dia 25 (vinte e cinco) do mês que anteceder a data prevista para início dos estágios, para fins de contratação de seguro contra acidentes pessoais.

O estudante deve apresentar, em prazo não superior a 6 (seis) meses, relatório parcial das atividades.

6.5 Previsão de jornada

A jornada de atividade em estágio deve ser compatível com as atividades escolares e não ultrapassar 6 (seis) horas diárias e 30 (trinta) horas semanais.

6.6 Das equivalências

O estágio não curricular poderá substituir a exigência de creditação em disciplinas optativas, no limite máximo de 5% (cinco por cento) da carga horária total do Curso, de acordo com o Regimento Acadêmico da Graduação (RAG).

7 SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROJETO DO CURSO

7.1 Avaliação do curso

A avaliação do curso se dará por uma avaliação criteriosa e periódica do Projeto Pedagógico e do desempenho docente. Para tanto, além dos dispositivos institucionais que a UFJF e o IAD dispõem para avaliação de seus cursos, constituiu-se o Núcleo Docente Estruturante (NDE) do Bacharelado em Moda, um grupo permanente de docentes com atribuições de formulação de acompanhamento do curso. As reuniões do Núcleo Docente Estruturante de Curso (NDE), cuja periodicidade deve ser de no mínimo seis encontros anuais, terá como metas:

- Contribuir para a consolidação do perfil profissional pretendido do egresso;
- Zelar pela integração curricular interdisciplinar entre as diferentes atividades de ensino constantes no currículo;
- Indicar formas de incentivo ao desenvolvimento de linhas de pesquisa e extensão, oriundas de necessidades da graduação, do mercado de trabalho e afinadas com as políticas públicas relativas à área de conhecimento do curso;
- Zelar pelo cumprimento das Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de graduação.

Há ainda um formulário de avaliação realizado semestralmente através do Sistema de Gestão de Atividades Acadêmicas (SIGA), permitindo a participação de discentes e docentes de todos os cursos da UFJF, para avaliar as disciplinas oferecidas no período letivo. Este formulário entrou em vigor em julho de 2018 e possibilita gerar relatórios para as coordenações e departamentos de todos os cursos presenciais da UFJF.

7.2 Avaliação de docentes e demais servidores

Propõe-se a avaliação de docentes, funcionários e técnicos-administrativos através do nível de participação em atividades do curso, programas de educação continuada, programas de qualificação e um programa de acompanhamento aos iniciantes.

7.3 Sistema de avaliação de ensino e aprendizagem

O curso Bacharelado em Moda enfatiza a aprendizagem, na perspectiva da construção do conhecimento e não da transmissão ou instrução. Pretende-se, através de diferentes metodologias, que os alunos sejam sujeitos ativos de sua formação e não meros espectadores. Dentro das diferentes matérias e disciplinas, a ênfase solicitada é sempre neste sentido, de desenvolver as habilidades de raciocínio, através de problematização e contextualização do conteúdo, aproveitando as experiências individuais.

O sistema de avaliação do desempenho discente é feito de acordo com os objetivos e critérios de cada disciplina, especificados nos planos de ensino, e inclui a frequência e o aproveitamento acadêmico, devendo estar em conformidade com critérios e formas de avaliação já previstos pelo RAG – Regimento Acadêmico da Graduação da UFJF.

É do entendimento da proposta do curso que a avaliação seja um processo contínuo. Assim, propõe-se a superação de uma avaliação somente classificatória na perspectiva de que cada pessoa envolvida no processo de ensino-aprendizagem atue com vistas a uma avaliação inovadora e formativa, e que contribua para a melhoria da qualidade do ensino.

São considerados instrumentos de avaliação: exercícios, proposições e experimentações práticas, avaliação teórica, seminários, atividades de prática de pesquisa, relatórios, análises de artigos científicos, entre outras

atividades que cumpram com a proposta de verificar as relações de ensino-aprendizagem.

O processo de avaliação de disciplinas de caráter teórico/prático, em particular no domínio da moda deve ser coerente com a maneira como o raciocínio se desenvolve, enfatizando-se o aprendizado ativo por meio do envolvimento dos estudantes em atividades de descoberta. O professor não é simples transmissor de informações, mas um orientador de experiências, em que os estudantes buscam conhecimento pela ação e não apenas pela linguagem escrita ou falada. Estas, embora expressem pensamentos, não substituem a experiência ativa e pessoal. Assim propõem-se também a avaliação de estratégias cognitivas e habilidades desenvolvidas.

7.4 Sistema de avaliação do desempenho acadêmico

O desempenho acadêmico discente é acompanhado pela coordenação de curso, buscando solucionar qualquer problema que esteja afetando o aproveitamento das atividades acadêmicas. Qualquer situação que fuja da competência da coordenação será levada ao Colegiado ou demais instâncias competentes.

É importante destacar que a UFJF oferece diversas modalidades de acompanhamento acadêmico, como atendimento psicossocial e de acessibilidade educacional, segundo as regras previstas no Regulamento Acadêmico da Graduação (RAG). Além disso, a Pró-reitoria de Graduação disponibiliza também um projeto de monitoria criado exclusivamente para apoio e acompanhamento acadêmico dos discentes.

8 ADEQUAÇÃO AO NOVO CURRÍCULO

A adaptação dos discente a um novo currículo do curso Bacharelado em Moda deverá seguir os critérios estabelecidos no Regulamento Acadêmico da Graduação em seu Art. 55 do Capítulo IX, que diz:

Art. 55. Na reforma curricular, para optar pelo novo currículo, a discente ou o discente deve observar as seguintes condições:

I – apresentar declaração por escrito da opção pelo currículo novo, observadas as condições de adaptação;

II – respeitar o prazo previamente definido de integralização do curso, quando do seu ingresso;

Parágrafo único. A reprovação em qualquer disciplina do currículo antigo não assegura a permanência da discente ou do discente neste currículo, ficando sujeito às determinações da Coordenação do Curso para a equivalência necessária.

8.1 Flexibilização curricular

A flexibilização curricular entre os currículos do Bacharelado em moda, levando-se em conta disciplinas cursadas no currículo antigo, poderão ser realizadas equivalências para disciplinas do currículo novo (2020), de acordo com a distribuição expressa pela tabela a seguir.

FLEXIBILIZAÇÃO CURRICULAR POSSIBILIDADE DE EQUIVALÊNCIAS					
CÓD.	CURRÍCULO NOVO	C. H.	CÓD.	CURRÍCULO ANTIGO	C. H.
1º PERÍODO					
ART256	História da moda I	60 h			
ART265	Modelagem tridimensional	60 h	ART265	Modelagem I	60 h
ART270	Materiais, processos e tecnologias têxteis	60 h	ART270	Materiais e processos têxteis	60 h
ART343	Estudos da cor	60 h	ART343	Estudos da cor I	45 h
ART006	Desenho artístico I	60 h	ART193	Desenho e meios de expressão	45 h
2º PERÍODO					
ART376	Artes e história I	60 h			

ART340	Moda e sociedade contemporânea	60 h			
ART345	Introdução aos estudos da moda	60 h	ART345	Introdução aos estudos da moda	30 h
			ART226	Laboratório de criação I	30 h
ART350	Técnicas de montagem e costura	60 h	ART350	Ateliê de montagem e costura	60 h
criar	Desenho e criação de moda I	60 h			
ART342	Diálogos entre moda e arte (eletiva)	60 h	ART342	Diálogos entre arte e moda	30 h
			ART341	Ateliê de criação e construção da forma	30 h
3º PERÍODO					
ART377	Artes e história II	60 h			
ART257	História da moda II	60 h			
criar	Modelagem plana básica	60 h			
ART261	Desenho e criação de moda II	60 h	ART261	Desenho de moda	60 h
criar	Cultura do perfume e cultura de moda (eletiva)	60 h			
criar	Moda e representações expandidas (eletiva)	60 h			
4º PERÍODO					
ART378	Artes e história III	60 h			
ART266	Modelagem e montagem para tecidos planos	60 h	ART266	Modelagem II	
ART272	Ergonomia do vestuário	30 h			
criar	Tecnologia do produto de moda	30 h			
ART268	Pesquisa e desenvolvimento de coleção	60 h	ART268	Pesquisa de criação em moda e figurino	60 h
criar	Vitrinas e exposições de moda (eletiva)	60 h			
criar	Moda e subjetividade (eletiva)	60 h			
5º PERÍODO					
ART182	Seminário de temas transversais	60 h	ART182	Seminário de atualidades culturais	60 h
criar	Moda e consumo	60 h			
ART180	Semiótica e crítica de moda	60 h	ART180	Semiótica da moda	
ART349	Produção de moda	60 h	ART349	Produção de moda e figurino	60 h
ART267	Processos criativos em modelagem (eletiva)	60 h	ART267	Modelagem III	60 h
ART346	Tópicos especiais em moda (eletiva)	60 h	ART346	Tópicos especiais em moda	30 h
			ART227	Laboratório de criação II	30 h
6º PERÍODO					
ART347	História da moda brasileira	60 h			
ART258	Teorias da moda	60 h			
ART348	Roupas, sujeitos e	60 h	ART348	Práticas inovadoras em	30 h

	modos de vida			moda	
			ART228	Laboratório de criação III	30 h
criar	Metodologia da pesquisa em moda	60 h	ART205	Metodologia da pesquisa em arte	60 h
criar	Modelagem e montagem para tecidos elásticos	60 h			
criar	Pesquisa e criação de figurino	60 h			
7º PERÍODO					
ART276	Trabalho de conclusão do Bacharelado em Moda I	60 h			
8º PERÍODO					
criar	Trabalho de conclusão do Bacharelado em Moda II	60 h	ART276	Trabalho de conclusão do Bacharelado em Moda	30 h

9 REFERÊNCIAS, REGIMENTOS E RESOLUÇÕES

Lei nº. 10.436, de 24 de abril de 2002 - Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais Libras e dá outras providências.

Decreto nº. 4.281, de 25 de junho de 2002 - Regulamenta a Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999, que institui a Política Ambiental, e dá outras providências.

Lei nº. 10.639, de 9 de janeiro de 2003 – Altera a Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da Rede de Ensino a obrigatoriedade da temática "História e Cultura Afro-Brasileira", e dá outras providências;

Parecer do Conselho Nacional de Educação nº. 67/2003, de 11 de março de 2003 – Recomenda Referencial para as Diretrizes Curriculares Nacionais – DCN dos Cursos de Graduação;

Parecer do Conselho Nacional de Educação nº. 0195/2003, de 12 de fevereiro de 2004 – Diretrizes Curriculares Nacionais dos cursos de graduação em Música, Dança, Teatro e Design;

Resolução do Conselho Nacional de Educação nº. 02, de 18 de junho de 2007 - Dispõe sobre a carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização dos cursos de graduação;

Parecer CNE/CES Nº 280/2007, e posterior Resolução Nº 01/2009 - Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Artes Visuais;

Lei nº. 11.645, de 10 de março de 2008 - Altera a Lei nº.9.394, de 20 de dezembro de 1996, modificada pela Lei nº 10.639, de 9 de janeiro de 2003, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da rede de ensino a obrigatoriedade da temática "História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena";

Lei nº. 11.788, de 25 de setembro de 2008 - Dispõe sobre o estágio de estudantes;

Resolução da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior nº. 01, de 17 de junho de 2010 - Normatiza o Núcleo Docente Estruturante e dá outras providências;

Resolução do Conselho Setorial de Graduação da UFJF nº. 17, de 31 de março de 2011 – Conselho Setorial de Graduação da UFJF - Regulamenta a criação do Núcleo Docente Estruturante;

Portaria do Conselho de Unidade do IAD - UFJF nº. 08, de 31 de março de 2011 - Dispõe sobre a instituição e normatização do Núcleo Docente Estruturante no âmbito do Curso de Graduação Bacharelado em Moda da UFJF;

Lei nº. 12.711, de 29 de agosto de 2012 - Dispõe sobre o ingresso nas universidades federais e nas instituições federais de ensino técnico de nível médio e dá outras providências.

Resolução do Conselho Setorial de Graduação da UFJF nº. 115/2014, de 06 de fevereiro de 2014 - Dispõe sobre a constituição e as funções da Comissão Orientadora de Estágio (COE) nos cursos de graduação da Universidade Federal de Juiz de Fora;

Resolução do Conselho Nacional de Educação nº. 07, de 18 de dezembro de 2018 - Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira;

Estatuto da Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF;

Regimento Acadêmico da Graduação - RAG da Universidade Federal de Juiz de Fora UFJF;

Regimento Geral da Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF.

10 CADERNO DE EMENTAS

O ementário do curso é sempre dinâmico, em constante atualização, de acordo com as deliberações do NDE. Por isso, as ementas atualizadas sempre estarão disponíveis internamente no sistema SIGA para os alunos e docentes; e também para a comunidade externa no site institucional do curso de Bacharelado em Moda (www.ufjf.br/moda), ícone curso > ementas.