



inovação, divulgação e
empreendedorismo acadêmico



Tema Central: O uso da Inteligência Artificial (IA) para Inovação e Melhoria Contínua na Pesquisa e no Mercado.



Data: 05 de novembro de 2026
Horário: Noturno



Local: A definir



Realização: Setor de Inovação, Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia (SIETT / UFJF-GV) e Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT/UFJF).

Índice

03	A FORÇA INSTITUCIONAL DA UFJF
04	O SIMPÓSIO IDEA 2026
05	POR QUE INVESTIR?
05	PERFIL QUALIFICADO DO PÚBLICO
06	HISTÓRICO E IMPACTO
07	PROGRAMAÇÃO
08	PROPOSTA DE VALOR
09	PLANO DE MENSURAÇÃO (KPIS)
09	TRANSPARÊNCIA
10	FORMA DE ADEÇÃO

A força institucional da UFJF

Patrocinar o Simpósio IDEA é conectar sua empresa à Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), referência em ensino superior, pesquisa e desenvolvimento tecnológico em Minas Gerais.



Tradição e Excelência: Décadas de atuação no ecossistema de ciência e tecnologia.



Campus Governador Valadares: Presença estratégica no Leste de Minas, impulsionando a formação de mão de obra altamente qualificada.



Ecossistema Científico e Acadêmico:

- Dez cursos de graduação e cinco de pós-graduação no ecossistema UFJF/GV.
- Dezenas de grupos de pesquisa e projetos de extensão com impacto socioeconômico direto.
- **Inovação em Ação:** Atuação contínua do Setor de Inovação e do Critt (Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia) na ponte entre a academia e o setor produtivo.

Ao associar sua marca à UFJF, sua empresa chancela seu compromisso com a produção de conhecimento, a tecnologia de ponta e o avanço da sociedade regional.



O Simpósio IDEA 2026

O Simpósio IDEA é um ambiente dinâmico, colaborativo e de alto nível técnico concebido para responder às demandas contemporâneas de transformação digital e empreendedorismo. Em 2026, o evento debaterá a aplicação da IA tanto na pesquisa científica quanto na competitividade de mercado.



IDEA - 2025

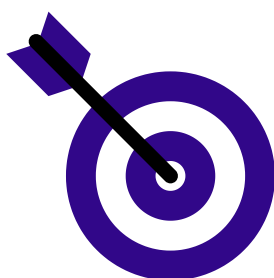
Por que investir

Muito além de um evento acadêmico, o Simpósio IDEA é uma plataforma de conexão estratégica, posicionamento e geração de oportunidades. Ao se tornar o **Patrocinador Master** (exclusivo), sua empresa garante:



Relacionamento com Talentos

Acesso direto a talentos qualificados em tecnologia, inovação e pesquisa.



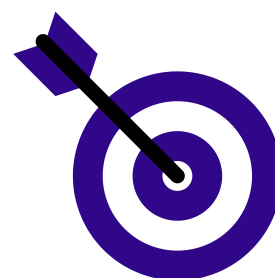
Fortalecimento da Marca

Posicionamento como referência em inovação, tecnologia e valorização do conhecimento acadêmico.



Conexão com o Ecossistema de Inovação

Conexão estratégica com lideranças, empresas e gestores para novos negócios.



Posicionamento estratégico

Como **única patrocinadora**, sua empresa assume o centro das atenções, sem concorrência de atenção no evento.

Perfil qualificado do público

O evento reunirá cerca de **100 formadores de opinião** e decisores, garantindo conversas de alto valor e relacionamento qualificado.

DOCENTES E PESQUISADORES

Doutores, mestres e líderes de grupos de pesquisa em busca de aplicações reais e parcerias com o setor privado.

EMPRESÁRIOS, GESTORES E MERCADO

Lideranças empresariais regionais, executivos de TI/Inovação e empreendedores em busca de soluções tecnológicas.

DISCENTES DE PÓS-GRADUAÇÃO E GRADUAÇÃO

Talentos universitários, pesquisadores juniores e futuros profissionais do mercado.

TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS E COMUNIDADE EXTERNA

Gestores públicos, agentes de inovação e profissionais liberais da região.



Histórico e impacto

O IDEA se consolida a cada edição como ponto de encontro de atores do ecossistema local de inovação.



Quem já fez parte dessa história:



Alcance que Amplifica

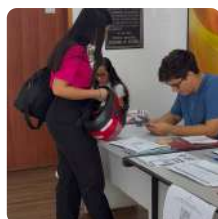
Uma rede de canais para levar o IDEA — e a sua marca — ainda mais longe.



Ao apoiar o IDEA, sua empresa amplia sua presença em um ambiente associado à inovação, conhecimento, tecnologia, empreendedorismo e desenvolvimento, fortalecendo sua imagem institucional e sua conexão com uma comunidade acadêmica e profissional estratégica.

Programação

A agenda foi formulada para integrar ciência, experiência de mercado e networking de forma harmoniosa:



18:30h - 19h

30 min

Recepção & Credenciamento

Check-in dos participantes com entrega do material promocional/folder e crachás.

19h - 19h15

15 min

Abertura Oficial:

Boas-vindas, mensagem institucional e contextualização do painel pelo mediador.



19h15 - 20h

45 min

Painel de Exposição - Parte 1:

Exposição 1 (20 min): Pesquisador da UFJF-GV apresentando experiências e pesquisas na temática.

Exposição 2 (20 min): Profissional do mercado com expertise no tema do painel.



20h - 20h20

20 min

Coffee Break / Networking (Música ao vivo)

Intervalo para relacionamento direto entre palestrantes, público e parceiros.



20h20 - 21h05

45 min

Painel de Exposição - Parte 2:

Exposição 3 (20min): Empresa Convidada com expertise no tema do painel.

Ação de marketing Patrocinador Master (20 min): Apresentação de colaboradores, vídeo institucional, produtos, serviços, resultados, desenvolvimentos e melhorias com a IA para a empresa.



21h05 - 21h40

35 min

Sessão de Debate & Perguntas

Perguntas abertas do público e considerações do painel.

21h40 - 21h50

10 min

Encerramento Oficial

Agradecimentos aos envolvidos e encerramento oficial do evento.

Proposta de Valor

INVESTIMENTO ÚNICO E EXCLUSIVO

R\$ 7.800,00

O investimento que conecta sua marca aos principais atores da inovação, tecnologia e empreendedorismo.

INVESTIMENTO ESTRATÉGICO



CONTEÚDO, AUTORIDADE E CONHECIMENTO

Associação da sua marca à produção e ao compartilhamento de conhecimento estratégico.



SESSÃO "CASE EMPRESARIAL & BOAS PRÁTICAS"

🕒 20 min

Espaço no palco principal para palestra técnica/institucional sob a ótica da Inovação e IA:



VÍDEO INSTITUCIONAL

🕒 Até 60 segundos

Exibição de vídeo institucional de até 60 segundos.



VISIBILIDADE, RELACIONAMENTO E POSICIONAMENTO DE MARCA

Presença estratégica e multimodal que fortalece o posicionamento da sua marca em todas as frentes.

➤ CHANCELA EXCLUSIVA

Associação de marca única como "Patrocinador Master / Parceiro de Inovação" ao lado da UFJF-GV.

➤ REDES SOCIAIS E MÍDIA DIGITAL

Destaque no site do SIETT, e posts dedicados nas redes sociais com campanhas de mídia impulsionada.

➤ PRESENÇA FÍSICA E ESTRATÉGICA

Marca presente no background do palco, banners de alta visibilidade no credenciamento/espço de coffee break e marca gravada nas credenciais e nos copos distribuídos a 100% do público.

Plano de Mensuração (KPIs)

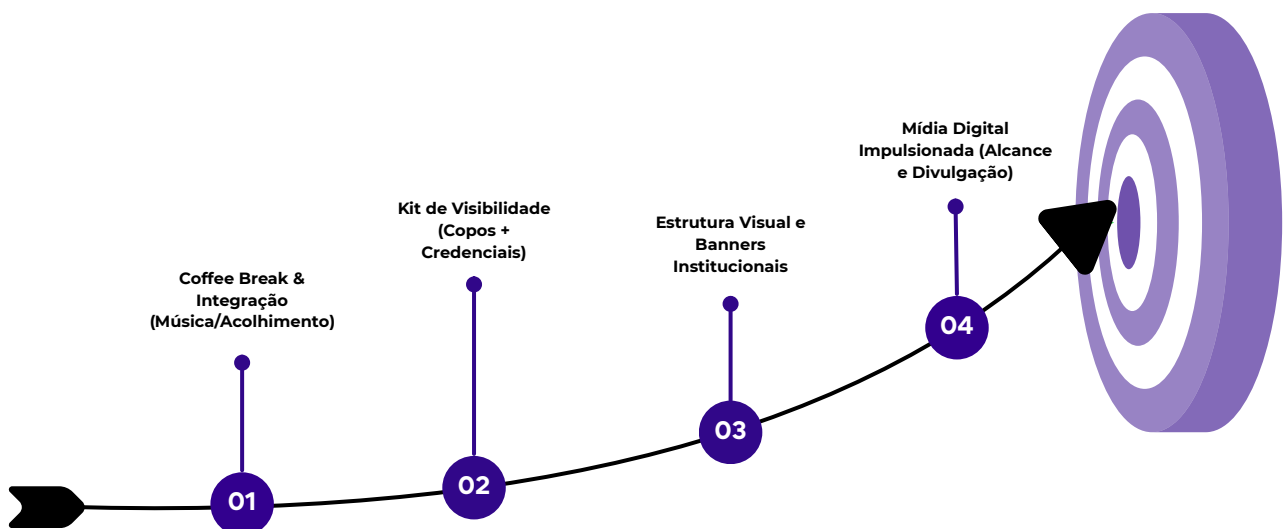
Para garantir total profissionalismo, transparência e avaliação de ROI (Retorno sobre o Investimento), o patrocinador receberá ao término do evento o Relatório Pós-Evento de Indicadores de Desempenho, contendo:

- » **Perfil Consolidado dos Participantes:** Consolidação das informações do público participante, incluindo categoria, vínculo institucional, instituição de origem e principais indicadores das inscrições.
- » **Métricas Digitais e Impulsionamento:** Alcance, impressões e interações (curtidas, compartilhamentos e cliques) gerados nas redes sociais e site da UFJF-GV antes, durante e após o evento.
- » **Índice de Satisfação (NPS):** Avaliação de satisfação coletada com o público ao final do evento quanto à relevância dos temas e marcas envolvidas.

Transparência

Todo o aporte financeiro do patrocínio é gerido com total rigor, governança e conformidade, por meio da Fundação de Apoio (FADEPE), com custo de gestão de 15%.

Previsão de aplicação do recurso:



Forma de Adesão



Esta proposta apresenta a estrutura e as oportunidades de parceria para mapeamento prévio do interesse institucional.

A formalização e adesão final do patrocínio ocorrerão por meio da Chamada Pública de Patrocínio, a ser publicada no mês de agosto e divulgado no site:



<https://www2.ufjf.br/novacaogv/editais/chamada-de-patrocinio/>

Obrigado.

Acreditamos que grandes parcerias impulsionam grandes transformações.

Esperamos contar com sua instituição para tornar o **Simpósio IDEA 2026** uma referência em inovação, tecnologia e desenvolvimento regional.