

Plano de Trabalho

Título: Projeto Jornada de Inovação 2026

Número do Edital de Chamamento Público: 03/2025

Número Processo SEI: 23071.951728/2025-20

Coordenador: Nádia Carvalho SIAPE 1864268

Comissão do Projeto:

- Nádia Carvalho SIAPE 1864268
- Ricardo Lorrane Azevedo Souza SIAPE 2051144
- Tiago Silva de Moraes SIAPE 2253516
- Juliana Goulart Soares do Nascimento SIAPE 2337165

Objetivo: O projeto de inovação 2026 tem por objeto a captação de recursos de patrocínio para atingir as metas de realização dos eventos "Ideathon", "IDEA", duas oficinas e uma palestra, todos promovidos pelo SIETT-GV.

A meta do evento “Ideathon” visa fomentar a criatividade, a inovação e o empreendedorismo entre os participantes, incentivando o desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios reais, preferencialmente relacionados ao contexto local, regional ou a temas globais.

A meta “IDEA” busca ampliar o conhecimento e fomentar o diálogo sobre práticas inovadoras e empreendedoras, incentivando a geração de soluções aplicáveis ao contexto acadêmico e social, realizado em formato de simpósio ou painel. Em formato de simpósio, tem como característica a apresentação de resultados das atividades de pesquisa, extensão e treinamento profissional que tenham identificação com as áreas da Inovação, Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia. Já em formato de painel, especialistas e convidados compartilham visões sobre um tema, de forma mais interativa e dialogada com o público.

As metas “oficinas de capacitação” são eventos com duração de 3 a 4 horas, nos quais os participantes inicialmente recebem uma capacitação, depois a eles é apresentado um estudo de caso para serem estimulados a pensar estratégias e construir soluções com foco nas pessoas e na proposta de valor. As oficinas de capacitação preparam os participantes para os desafios do mercado de trabalho e destaque na área de atuação.

Por fim, a palestra tem a finalidade de abordar temas diversos, por meio de um “expert” na área de inovação, com o objetivo de fomentar o debate e a disseminação de ideias

inovadoras, conectando a universidade à sociedade local, além de promover a troca de conhecimento entre acadêmicos e a comunidade.

Justificativa: A realização de chamada para captação de patrocínios para o Projeto Jornada de Inovação 2026 surgiu da necessidade de se obter recursos para a realização das suas metas, quais sejam, a realização e promoção dos eventos "Ideathon", "IDEA, duas oficinas e uma palestra, no intuito de fortalecer o ecossistema de inovação no âmbito da UFJF e em toda comunidade acadêmica regional. Para a realização dos projetos com efetividade, de modo que os resultados sejam alcançados de maneira satisfatório, o setor de Inovação necessita de recursos financeiros para aquisição de materiais artísticos, de publicidade e de divulgação, alimentação, incluindo coffee-break, bebidas e almoço, gasto com serviços de terceiros, como palestrantes, facilitadores e jurados especializados, entre outros.

Eventos da Jornada:

1. Ideathon: Gestão, Inovação e Saúde
 - Total de participantes: 60
2. Simpósio de Inovação, Divulgação, e Empreendedorismo Acadêmico (IDEA)
 - Total de participantes: 60
3. Palestra
 - Total de participantes: 100
4. Oficina 1
 - Total de participantes: 45
5. Oficina 2
 - Total de participantes: 45

Cronograma estimado de Metas e Etapas

Meta 1: Oficina de capacitação 1

Descrição	Planejamento e execução	Início	Fim
Etapa 1	Fase de organização, planejamento e divulgação	05/26	06/26
Etapa 2	Inscrição dos Participantes	06/26	06/26
Etapa 3	Realização do evento: oficina prática	07/26	07/26
Etapa 4	Publicação de matéria sobre a realização do evento no site do setor de inovação do campus GV	07/26	08/26

Meta 2: Oficina de capacitação 2

Descrição	Planejamento e execução	Início	Fim
Etapa 1	Fase de organização, planejamento e divulgação	07/26	09/26

Etapa 2	Inscrição dos Participantes	08/26	08/26
Etapa 3	Realização do evento: oficina prática	09/26	09/26
Etapa 4	Publicação de matéria sobre a realização do evento no site do setor de inovação do campus GV	09/26	10/26

Meta 3: Simpósio de Inovação, Divulgação, e Empreendedorismo Acadêmico (IDEA)

Descrição	Planejamento e execução	Início	Fim
Etapa 1	Fase de organização, planejamento e divulgação	07/26	10/26
Etapa 2	Inscrição dos Participantes	08/26	08/26
Etapa 3	Seleção e Cadastro dos Trabalhos	09/26	09/26
Etapa 4	Realização do evento: Apresentação dos Trabalhos	10/26	10/26
Etapa 5	Publicação de matéria sobre a realização do evento no site do setor de inovação do campus GV	11/26	12/26

Meta 4: Palestra

Descrição	Planejamento e execução	Início	Fim
Etapa 1	Fase de organização, planejamento e divulgação	09/26	11/26
Etapa 2	Inscrição dos Participantes	10/26	10/26
Etapa 4	Realização do evento	11/26	11/26
Etapa 5	Publicação de matéria sobre a realização do evento no site do setor de inovação do campus GV	12/26	12/26

Meta 5: Planejamento e execução do evento Ideathon: Gestão, Inovação e Saúde

Descrição	Planejamento e execução	Início	Fim
Etapa 1	Fase de organização e planejamento	08/26	09/26
Etapa 2	Elaboração e divulgação do Edital	09/26	12/26
Etapa 3	Inscrição dos Participantes	10/26	11/26
Etapa 4	Aquisição de materiais de consumo e gráficos, e contratação de serviços	10/26	12/26
Etapa 5	Seleção e Convite das Equipes de Trabalho: Mentores, Jurados e Facilitador	11/26	12/26
Etapa 6	Realização do evento	12/26	12/26
Etapa 7	Publicação de matéria sobre a realização do evento no site do setor de inovação do campus GV	12/26	01/27

Valor total ideal do projeto de patrocínio

- R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais), conforme estimativa detalhada de gastos do projeto, prevista no anexo I.

Valor mínimo do projeto de patrocínio

- R\$ 36.000,00 (trinta e seis mil reais), sendo inviável a realização dos eventos em valor abaixo dessa cifra.

Cronograma de desembolso do financiador / patrocinador se o vencedor for da Cota Diamante - ÚNICA

- **Data de pagamento (previsão):** Até abril de 2026
- **Fonte:** Repasse único do patrocinador selecionado na Cota Diamante no processo seletivo de Chamada Pública
- **Quantidade de cotas: 1**
- **Valor:** R\$ 60.000,00 (Sessenta mil reais)

Previsão de receitas: cronograma de desembolso do financiador / patrocinador se o vencedor for das Cotas Ouro, Prata e Bronze

- **Data de pagamento (previsão):** Até abril de 2026
- **Fonte:** Repasse dos patrocinadores selecionados nas Cotas Ouro, Prata, e Bronze, no processo seletivo de Chamada Pública
- **Quantidade de cotas/patrocinadores**
 - Cota Ouro: 2
 - Cota Prata: 3
 - Cota Bronze: 3
- **Valor (por cada patrocinador)**
 - Cota Ouro: R\$ 12.000,00 (total: 24.000,00)
 - Cota Prata: R\$ 8.000,00 (total: 24.000,00)
 - Cota Bronze: R\$ 4.000,00 (total: 12.000,00)

Previsão sintetizada de despesas

Resumo	
Alimentação	R\$ 14,490.00
Material de Consumo	R\$ 1,080.00
Premiações	R\$ 5,000.00
Serviços de terceiros - Facilitador / palestrante	R\$ 21,705.00
Serviços de terceiros - Gráficos	R\$ 10,090.00
Total	R\$ 52,365.00
Taxa FADEPE (15%)	R\$ 7,854.75
Total Geral	R\$ 60,219.75

Resultado esperado com o cumprimento das metas:

- (1) Capacitação de pessoas em inovação e dinâmicas empreendedoras para modelagem de negócios, potencialmente preparadas para ingressar em programas de pré-incubação ou incubação.
- (2) Promoção da Inovação e Empreendedorismo da comunidade acadêmica da microrregião do Rio Doce, através da UFJF Campus Governador Valadares e do Setor de Inovação, Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia.
- (3) Soluções Inovadoras que podem contribuir com o desenvolvimento da cadeia da saúde no território.
- (4) Divulgação dos resultados para a sociedade, das atividades de pesquisa, extensão e treinamento profissional que tenham identificação com as áreas da Inovação, Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia.

Comissão do projeto:

Nádia Carvalho

Coordenadora

SIAPE 1864268

Ricardo Lorrane Azevedo Souza

SIAPE 2051144

Tiago Silva de Moraes

SIAPE 2253516

Juliana Goulart Soares do Nascimento

SIAPE 2337165



QR code de validação

Documento assinado digitalmente no processo SEI nº 23071.951728/2025-20.