

PLANO DE TRABALHO DO BOLSISTA

MARKETING

Título do Projeto: INERGE – INCT DE ENERGIA ELÉTRICA

Convênio: FAPEMIG TEC APQ 03609/17

Nome bolsista:

Modalidade da Bolsa: Bolsa de Desenvolvimento em Ciência, Tecnologia e Inovação (BDCTI)

Carga Horária: 40 horas semanais

Duração: 12 meses

Titulação:

- a) Ser estudante de mestrado ou doutorado em área compatível com as atividades previstas no projeto
ou
- b) Possuir título de graduação, com no mínimo 2 (dois) anos de efetiva experiência no apoio em atividades de pesquisa, desenvolvimento tecnológico ou inovação, relacionadas com as atividades do projeto
ou
- c) ser graduado em uma das áreas.

Área Atuação/Especialização: Designer gráfico, Publicidade, Marketing, Comunicação

Vagas para Social Mídia ou Designer

Número de Vagas: N/A

Conhecimentos e habilidades necessárias:

Social Media:

- Administração de redes sociais das unidades de negócios do Grupo: Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube, Telegram e outras que vierem a surgir;
- Experiência em acompanhamento de métricas e indicadores de performance de conteúdo – geração de relatórios de performance (Google Analytics e Redes Sociais);
- Experiência para planejar e executar;
- Redação empresarial;
- Conhecimento relevante e comprovado em Marketing Digital;
- Conhecimento em Wordpress.

Designer:

- Conhecimento avançado em Photoshop e Illustrator;
- Conhecimento em Wordpress;
- Conhecimento básico em UX;
- Noção em ferramentas de automatização como figma ou smartly é diferencial.

Atividades a serem desenvolvidas pelos (as) bolsistas:

1. Elaboração do plano de ação e execução para engajamento em mídias sociais e publicidades

Diagramação dos textos e imagens que serão publicados regularmente em revista digital, boletim digital, mídias sociais, vitrine tecnológica, portfólio de tecnologias e pesquisadores do INERGE, planejamento e desenvolvimento de cartazes e demais produções técnicas e visuais;

Produzir peças de e-mail marketing, produzir conteúdo audiovisual, cobertura fotográfica, produzir peças visuais para divulgação, apoiar atividades de design dos projetos;

2. Prospecção de oportunidades no setor de energia e atendimento às demandas de comunicação propostas pelos pesquisadores;

3. Redação de matérias e conteúdo, atuando na criação/execução de estratégias para a divulgação da marca INERGE;

4. Atualização contínua do site do INERGE, produzir material gráfico institucional on-line e off-line para o INERGE e auxiliar na manutenção do site e redes sociais do INCT;

5. Organização e participação em eventos para prospecção de conteúdo relacionado ao INERGE e deste;

6. Utilizar, cumprir e aprimorar as funções do Sistema de Qualidade e Gestão do INERGE.

7. Apoio para as demais atividades do INERGE.

Cronograma de Trabalho:

Bimestres Atividade	1	2	3	4	5	6
------------------------	---	---	---	---	---	---

1						
2						

3						
4						
5						
6						
7						

Juiz de Fora, 25 de fevereiro de 2022.

Moisés Vidal Ribeiro (Coordenador).

Nome do (a) Bolsista.