

## **EDITAL 01/2022**

### **PROCESSO SELETIVO DE BOLSISTA PARA O INSTITUTO NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA EM ENERGIA ELÉTRICA - INERGE**

**PROJETO: INERGE – INCT DE ENERGIA ELÉTRICA**

**Convênio: FAPEMIG TEC APQ 03609/17**

O presente PROCESSO SELETIVO, busca preencher 1 (uma) vaga de bolsa na modalidade “**Bolsa de Desenvolvimento em Ciência, Tecnologia e Inovação (BDCTI)**”.

#### **1 – FINALIDADE:**

Conceder bolsa na modalidade de **Bolsa de Desenvolvimento em Ciência, Tecnologia e Inovação (BDCTI)** para 1 (um) estudante de graduação dos cursos de **Design Gráfico, Publicidade, Marketing, ou em áreas afins;**

#### **2- DURAÇÃO DO PROJETO E PAGAMENTO DE BOLSAS:**

A bolsa **BDCTI-VI** terá duração de 12 (doze) meses (possibilidade de extensão até 17 meses). A remuneração mensal é de acordo com as especificações abaixo:

##### **BDCTI - VI**

I – Valor da bolsa: R\$ 600,00 (seiscentos reais);

II – Requisitos específicos:

- a) Ser aluno de graduação: Design Gráfico, Publicidade, Marketing ou em área compatível com as atividades previstas no projeto;
- b) Apresentar comprovante de matrícula na graduação ou outro documento que comprove a graduação em andamento.

#### **3 – ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS:**

O bolsista desenvolverá as atividades descritas no Plano de Trabalho (Anexo I), auxiliando no Setor de Marketing do INCT de Energia Elétrica.

#### **4- INSCRIÇÃO:**

Poderão inscrever-se os candidatos que atenderem aos seguintes critérios:

- a) ter currículo atualizado na Plataforma LATTES;
- b) não ser beneficiário de qualquer outra bolsa;
- c) não ter vínculo empregatício;

d) dedicar-se vinte horas semanais às atividades desenvolvidas no projeto.

**Conhecimentos necessários:**

- Em diagramação de imagens que serão publicados regularmente em revistas, sites institucionais, boletins digitais, mídias sociais, vitrine tecnológica, portfólio de tecnologias dos pesquisadores do INERGE.
- Em planejamento e desenvolvimento de cartazes e demais produções técnicas e visuais;
- Em campanhas de marketing para auxiliar ações de inbound, outbound. (como SEO, Social Media e participação em eventos e na criação de campanhas de endomarketing);
- Em campanhas de mídias pagas e executar e mensurar experimentos e testes de conversão em toda a jornada do cliente (testes A/B).
- Inglês instrumental.

**Conhecimentos desejáveis:**

- Edição de vídeos;
  - Branding e posicionamento de mercado;
  - Ferramentas de Marketing;
  - Gestão de Mídias Sociais;
  - Domínio de softwares/ferramentas gráficas (pacote adobe);
  - Conhecimento de Marketing digital;
  - Experiência em Venda/Prospecção/captação;
  - Redação de matérias e conteúdo;
  - Inglês avançado (leitura/escrita)
- Atuará no setor de Marketing com foco no mercado de energia elétrica e no atendimento às demandas de comunicação propostas pelos pesquisadores;
- Atualização contínua do site do INERGE;
- Organização e participação em eventos para prospecção de conteúdo relacionado ao INERGE e deste;
- Apoio para as demais atividades do INERGE.

**5 – CRONOGRAMA:**

5.1- **Divulgação do Edital:** 27 de Janeiro de 2022;

5.2- **Data início de submissões:** a partir de 27 de Janeiro de 2022 (**exclusivamente com envio de toda a documentação solicitada**).

5.3- **Prazo final de submissões:** 3 de Fevereiro de 2022 às 14:00

Para se inscrever, o candidato interessado deverá preencher o formulário com todos os dados solicitados e anexar **o currículo Lattes, o currículo profissional, portfólio, histórico da graduação e comprovante de matrícula.**

## **6. PROCESSO DE SELEÇÃO:**

A seleção constará de 2 (duas) etapas:

**Etapa 1:** Análise de Currículos, Comprovante de matrícula; (Eliminatória)

**Etapa 2:** Entrevista (Eliminatória)

- Data: 04/02/2022
- Horário: a ser definido e comunicado por e-mail aos candidatos aprovados na Etapa 1.
- Local: Ambiente virtual (será encaminhado para o e-mail do candidato o link da plataforma para a realização da entrevista).

**Critério(s) de desempate:** O critério de desempate será a maior nota obtida na Etapa 2 - Entrevista.

**Divulgação dos resultados:** 9 de fevereiro de 2022 (o candidato selecionado será comunicado por e-mail);

**Início das atividades:** 14/02/2022

## **7. DÚVIDAS:**

Em caso de dúvidas enviar email para [inerge.secretaria@engenharia.ufjf.br](mailto:inerge.secretaria@engenharia.ufjf.br) colocando “PROCESSO SELETIVO EDITAL 01/2022 - MARKETING” como assunto do e-mail.

Juiz de Fora, 27 de janeiro de 2022.



---

**Moisés Vidal Ribeiro**  
**Diretor do INERGE – INCT de Energia Elétrica**