



UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENAÇÃO DOS PROGRAMAS DE GRADUAÇÃO

EDITAL DE SELEÇÃO DE MONITORIA GRADUAÇÃO / 2025.1

DISCIPLINAS: TUR 056 Fundamentos do Turismo

O Departamento de Turismo da Unidade ICH faz público o processo de seleção para o Programa de Monitoria (2025) da(s) disciplina(s) acima indicadas, para preenchimento de 01 (uma) vaga(s) para monitores bolsistas, de acordo com as Resolução nº 123/2016 do Conselho Setorial de Graduação.

INSCRIÇÃO

Poderão inscrever-se os candidatos que atenderem aos seguintes critérios:

- 1 - Estar regularmente matriculado em Curso de Graduação;
- 2 - Ter disponibilidade de 06 horas semanais, conforme estabelecido no Projeto e no Edital de Seleção;
- 3 – Estar aprovado ou cursando a disciplina Fundamentos do Turismo ou conjunto de disciplinas para as quais se pretende a participação no Programa.

* O candidato pode estar cursando a disciplina no momento da inscrição, mas deverá ter sido aprovado no momento de assumir a Monitoria.

- 4 - Para inscrever-se, o aluno interessado deve: preencher o formulário disponível em: <https://forms.gle/DwyxFSJdLUViky2G6>

VIGÊNCIA DO EDITAL

O edital terá vigência de 1 semestre letivo prorrogada automaticamente por mais 1 semestre na ausência de novo edital.

PROCESSO DE SELEÇÃO

A seleção constará de:

1- Prova de conhecimentos que verse sobre pontos do programa da(s) disciplina(s) objeto da monitoria, sendo eles:

1. HISTORIA DO TURISMO

- 1.1. Sociedades pré-capitalistas
- 1.2. Sociedades capitalistas
- 1.3. Sociedades comunistas e socialistas

2. CONCEITOS DE TURISMO

- 2.1. Definições de viagem, turismo e seus agentes

3. INTRODUÇÃO A ALGUMAS ABORDAGENS TEÓRICAS SOBRE TURISMO

- 3.1. O Viés Sistêmico
- 3.2. Perspectiva Fenomenológica
- 3.3. O Pensamento Materialista Histórico-Dialético
- 3.4. O Olhar Interdisciplinar

4. OS ESPACOS E OS IMPACTOS TURÍSTICOS

- 4.1. Características das destinações
- 4.2. Principais espaços turísticos litoral, montanha, rural, urbano e regiões extremas
- 4.3. Impactos socioculturais, econômicos e ambientais do turismo
- 4.4. Relações entre turistas e residentes

5. MERCADO TURÍSTICO

- 5.1. Conceitos de mercado
- 5.2. Oferta turística
 - 5.2.1 Recurso e atrativo turístico
 - 5.2.2 Produtos turísticos
 - 5.2.3 Equipamentos e organizações
- 5.3. Demanda turística
- 5.4. Marketing de destino
- 5.5. Segmentações turísticas

6. O PAPEL DO ESTADO NO TURISMO

- 6.1. Conceitos de políticas públicas no turismo
- 6.2. A infraestrutura e o turismo
- 6.3. A superestrutura turística brasileira
- 6.4. O turismo como vetor de construção e promoção de imagens nacionais

7. TENDÊNCIAS PARA O TURISMO

- 7.1. O estudo das tendências em turismo
- 7.2. O contexto internacional e nacional e as influências no mercado turístico

8. O PROFISSIONAL DE TURISMO

- 8.1. Código de Ética do Turismo
- 8.2. A questão da regulamentação da profissão de turismólogo
- 8.3. Competências e habilidades: as exigências legais e as práticas cotidianas
- 8.4. Diferentes áreas de atuação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CASTRO, Celso; GUIMARAES, V. L.; MONTENEGRO, A. (Orgs.). História do turismo no Brasil. Rio de Janeiro: Ed. FGV, 2013.

DIAS, Reinaldo. Introdução ao turismo. São Paulo: Atlas, 2005.

LOHMANN, Guilherme ; NETTO, Alexandre Panosso. Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo, SP: Ed. Aleph, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. Turismo: segmentação de mercado. São Paulo: Futura, 1999.

_____. Formação e Capacitação do profissional em Turismo e Hotelaria: Reflexos e cadastros das instituições educacionais do Brasil. São Paulo, Aleph, 2002.

BARBOSA, Ycarim Melgaço. O despertar do turismo: um olhar crítico sobre os não-lugares. São Paulo, SP: Ed. Aleph, 2001.

AGUIAR, Maria de Fátima; BAHL, Miguel. Competência profissional no turismo e compromisso social. São Paulo: Roca, 2006.

BENI, Mário Carlos. Política e planejamento de turismo no Brasil. São Paulo: Aleph, 2006.

BOULLÓN, Roberto C. Planejamento do espaço turístico. Bauru, SP: Ed. EDUSC, 2002.

BRUHNS, T. Heloisa; SERRANO, Célia M. Toledo (orgs.). Viagens à natureza: turismo, cultura e ambiente. Campinas, SP: Papirus, 1997.

CAMARGO, Haroldo Leitão. Uma pré-história do Turismo no Brasil: recreações aristocráticas e lazeres burgueses (1808-1850). São Paulo: Aleph, 2007.

GASTAL, Suzana. Turismo, imagens e imaginários. São Paulo: Aleph, 2005.

_____; MOESCH, Marutscka Martini. Turismo, políticas públicas e cidadania. São Paulo, SP: Ed. Aleph, 2007.

HORNER, Susan; SWARBROOKE, John. O comportamento do consumidor no turismo. São Paulo: Aleph, 2002.

KOTLER, Philips. Marketing de lugares. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

KRIPPENDORF, Jost. Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e viagens. São Paulo, SP: Aleph, 2000.

MIDDLETON, Victor T. C. Marketing de turismo: teoria e prática. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

MOLINA, E. Sergio. O pós-turismo. São Paulo: Aleph, 2003.

OURIQUES, Helton Ricardo. A produção do turismo: fetichismo e dependência. Campinas, SP: Alínea, 2005.

SANTANA, Agustín. Antropologia do turismo: analogias, encontros e relações. São Paulo, SP: Ed. Aleph, 2009.

SWARBROOKE, John. Turismo sustentável: conceitos e impacto ambiental. São Paulo, SP: Ed. Aleph, 2002. Vol. 01.

_____. Turismo sustentável: meio ambiente e economia. São Paulo, SP: Ed. Aleph, 2002. Vol. 02.

_____. Turismo sustentável: setor público e cenários geográficos. São Paulo, SP: Ed. Aleph, 2002. Vol. 03

THOMAZI, Silvia Maria. Cluster de turismo: introdução ao estudo de arranjo produtivo local. São Paulo: Aleph, 2006.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi et al. Análises regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo, SP: Ed. Roca, 2005.

URRY, John. O olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. São Paulo: Studio Nobel, 1996.

2 - Comprovar Estar regularmente matriculado em Curso de Graduação de Turismo ou Bacharelado Interdisciplinar (com comprovante de matrícula)

3 - Ter disponibilidade de 6 horas semanais, conforme estabelecido no Projeto e no Edital de Seleção (Declaração)

4 – Estar aprovado na disciplina alvo da seleção TUR 056 Fundamentos do Turismo (Histórico Escolar atualizado)

5 – Ter Rendimento Acadêmico >= 60 (Histórico Escolar)

6 - Critérios de desempate: índice de rendimento acadêmico.

RESUMO DE DATAS E PRAZOS

INSCRIÇÃO	
PERÍODO:	24 e 25 de junho de 2025 (terça-feira e quarta-feira)
ENDEREÇO ELETRÔNICO:	https://forms.gle/h4mw84LeL2kitXV4A

SELEÇÃO	
DATA/HORÁRIO:	26 de junho de 2025 (quinta-feira) 13h
ENDEREÇO ELETRÔNICO ou LOCAL: Seleção de Monitoria Fundamentos do Turismo Quinta-feira, 26 de junho · 1:00 – 2:00pm Fuso horário: America/Sao_Paulo Como participar do Google Meet Link da videochamada: https://meet.google.com/qhx-izvc-yjv Ou disque: (BR) +55 41 4560-9691 PIN: 115 703 526# Outros números de telefone: https://tel.meet/qhx-izvc-yjv?pin=6655542623426	

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DA SELEÇÃO

DATA/HORÁRIO: 26 de junho de 2025 (quinta-feira) 14h

ENDEREÇO ELETRÔNICO ou LOCAL:

Seleção de Monitoria Fundamentos do Turismo

Quinta-feira, 26 de junho · 1:00 – 2:00pm

Fuso horário: America/Sao_Paulo

Como participar do Google Meet

Link da videochamada: <https://meet.google.com/qhx-izvc-yjv>

Ou disque: (BR) +55 41 4560-9691 PIN: 115 703 526#

Outros números de telefone: <https://tel.meet/qhx-izvc-yjv?pin=6655542623426>

Juiz de Fora, 23 de junho de 2025.

NOME

Chefe do Departamento

NOME

Professor Orientador



Documento assinado eletronicamente por **Carla Conceição Lana Fraga, Professor(a)**, em 23/06/2025, às 23:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Miriane Sigiliano Frossard, Chefe de Departamento**, em 24/06/2025, às 09:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no Portal do SEI-Ufjf (www2.ufjf.br/SEI) através do ícone Conferência de Documentos, informando o código verificador **2465049** e o código CRC **FFE0AF16**.
