

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Diagnóstico da Comunicação no Terceiro Setor de Juiz de Fora

Juiz de Fora
Junho de 2011

Rodrigo Teixeira Barbosa

Diagnóstico da Comunicação no Terceiro Setor de Juiz de Fora

Trabalho de Conclusão de Curso
Apresentado como requisito para obtenção
de grau de Bacharel em Comunicação
Social na Faculdade de Comunicação da
UFJF

Orientador: Alvaro Eduardo Trigueiro
Americano

Juiz de Fora
Junho de 2011

Rodrigo Teixeira Barbosa

Diagnóstico da Comunicação no Terceiro Setor de Juiz de Fora

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito para obtenção de grau de Bacharel em Comunicação Social na Faculdade de Comunicação da UFJF

Orientador: Alvaro Eduardo Trigueiro Americano

Trabalho de Conclusão de Curso
aprovado em 21/06/2011 pela banca composta pelos seguintes membros:

Professor Alvaro Eduardo Trigueiro Americano (UFJF) (Orientador)

Professora Letícia Barbosa Torres Americano (UFJF)

Luciana Varga Rodrigues (Faculdade Estácio de Sá – Juiz de Fora)

Conceito Obtido: _____

Juiz de Fora
Junho de 2011

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho àqueles que, até o seu último sopro de vida, acreditaram e lutaram por uma causa.

AGRADECIMENTOS

Agradeço ao Deus verdadeiro, Aquele que existe acima de qualquer tentativa de explicação humana, que me deu minha vida e minha missão nesse mundo. Ele, que participa de todas as minhas conquistas e derrotas.

Agradeço imensamente ao professor Alvaro por ter, não só acreditado em minha pesquisa, como também tê-la adotado como se fosse sua própria criação.

Agradeço a meus pais por terem escolhido me amar e por terem me suportado em toda minha vida, em especial durante minha formação como humano e profissional na Universidade.

Agradeço aos meus irmãos, Gustavo, Alexandre e Cristiane, por levarem a sério o que “ter o mesmo sangue” significa. A amizade incondicional, amor, carinho e suporte para me tornar o que eu sou.

Aos colegas da Facom por terem sido excelentes parceiros nessa etapa.

Às minhas “tias” que a vida me deu, Tia Grace e Tia Teresa pelo carinho dedicado a mim.

Aos colegas da Aiesec por terem feito do meu tempo no Ensino Superior minha “Faculdade da Vida”.

Aos bons e velhos amigos-irmãos: Pablo, Boi, Fred, Gregory, Ghetti, Yuri, DaLua e Thomaz por continuarem em minha vida como parte real de mim.

Aos amigos Caio, Laurinha, Laissa e Flávia por terem participado diretamente da entrega deste trabalho.

Aos outros amigos que sabem que são lembrados.

RESUMO

Esse trabalho procurou reunir informações preciosas para as pessoas que tomaram como desafio trabalhar no Terceiro Setor, especialmente em comunicação.

Vinte e duas organizações de Juiz de Fora foram pesquisadas com a intenção de prover informações inéditas e análises que pretendiam discutir velhas ideias e propor novas perspectivas. As dificuldades desse grupo e sua constante luta para criar uma sustentabilidade financeira necessária para atingir o objetivo a que se propõe tornam imprescindível a capacidade de criar soluções alternativas e a comunicação pode ser uma ferramenta poderosa para isso.

Palavras chaves: Comunicação, Terceiro Setor, ONGs.

LISTA DE QUADROS E ILUSTRAÇÕES

QUADROS

QUADRO 1: Quadro de controle de Demandas.....	25
QUADRO 2: Profissionais trabalhando com Comunicação.....	36
QUADRO 3: Ferramentas de Comunicação usadas.....	39
QUADRO 4: Públicos que as OTS têm maior facilidade de se relacionar.....	42
QUADRO 5: Principais desafios das OTS.....	47

ILUSTRAÇÕES

ILUSTRAÇÃO 1: Diagrama de Trocas.....	23
ILUSTRAÇÃO 2: Organizações com sede própria.....	34
ILUSTRAÇÃO 3: Estrutura de RH das OTS de Juiz de Fora.....	35
ILUSTRAÇÃO 4: Organizações com planejamento.....	37
ILUSTRAÇÃO 5: Organizações que usam mídias sociais.....	40
ILUSTRAÇÃO 6: Página inicial do website da Aban.....	56
ILUSTRAÇÃO 7: Página “Ações e Projetos” no website da Aban.....	57

ILUSTRAÇÃO 8: Página “Como paticiar” no website da Aban.....	58
ILUSTRAÇÃO 9: Cena da campanha para TV da Aban.....	58
ILUSTRAÇÃO 10: Página inicial do website da Fundação Ricardo Moyses.....	62
ILUSTRAÇÃO 11: Página “Galeria” no website da Fundação Ricardo Moyses.....	63
ILUSTRAÇÃO 12: Página “Doações” do website da Fundação Ricardo Moyses.....	64
ILUSTRAÇÃO 13: Cena da campanha para TV da Fundação Ricardo Moyses.....	65

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	10
2. O TERCEIRO SETOR.....	13
2.1. HISTÓRIA DO TERCEIRO SETOR.....	16
3. A COMUNICAÇÃO NO TERCEIRO SETOR.....	23
4. TERCEIRO SETOR EM JUIZ DE FORA.....	27
4.1. CONTEXTO ECONÔMICO E SOCIAL DE JUIZ DE FORA.....	27
4.2. A COMUNICAÇÃO DAS OTS DE JUIZ DE FORA.....	30
5. PANORAMA DA COMUNICAÇÃO NO TERCEIRO SETOR DE JUIZ DE FORA	34
5.1. ESTRUTURA.....	34
5.2. COMO FUNCIONAM.....	37
5.2.1. Panorama Geral.....	38
5.2.2. Análise dos Segmentos.....	42
5.2.3. Outras Características do TS de Juiz de Fora.....	44
5.2.3.1. <i>Concentração de Recursos.....</i>	44
5.2.3.2. <i>Falta de Órgão Articulador.....</i>	44
5.2.3.3. <i>Funcionamento da Comunicação em Instituições Religiosas..</i>	45
5.2.3.4. <i>Pragmatismo e a Dificuldade de Trabalhar Comunicação.....</i>	45
5.3. PRINCIPAIS DESAFIOS.....	46
5.3.1. Arrecadação de Recursos.....	48
5.3.2. Mobilização para a Causa.....	49
5.3.3. Crise de Confiança.....	50
5.4. CASOS DE SUCESSO.....	51
5.4.1. ABAN – Associação Beneficente dos Amigos do Noivo.....	52

5.5. 5.4.2 Fundação de Apoio aos Portadores de Neoplasias Infantis Ricardo	
Moysés Junior.....	60
6. CONCLUSÃO.....	66
7. APÊNDICES.....	74
APÊNDICE 1- Pesquisa Quantitativa Aplicada.....	74
APÊNDICE 2 - Entrevista Qualitativa Aplicada.....	77
APÊNDICE 3 - Transcrição das Entrevistar Gravadas – Associação Restituir.....	78
APÊNDICE 4 - Transcrição das Entrevistar Gravadas – Abrigo Santa Helena.....	79
APÊNDICE 5 - Transcrição das Entrevistar Gravadas – Ação Social Nossa Senhora da Gloria.....	81
APÊNDICE 6 - Transcrição das Entrevistar Gravadas – ABAN.....	82
APÊNDICE 7 - Tabelas com as Respostas da Pesquisa Quantitativa.....	84
APÊNDICE 8 – Tabelas de Análise de GAPs de público.....	92
APÊNDICE 6 – Tabelas de Análise de Profissionais por Público.....	96