

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO**

Halana Quintão de Lima

A NARRATIVA NO CIDADE ALERTA:

Entre a TV e a 2ª tela.

**Juiz de Fora
Julho de 2016**

Halana Quintão de Lima

A NARRATIVA NO CIDADE ALERTA:

Entre a TV e a 2ª tela.

Monografia apresentada ao curso de Comunicação Social, Jornalismo, da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora, como requisito parcial para obtenção do grau de bacharel.

Orientadora: Profa. Dra. Cláudia de Albuquerque Thomé.

Juiz de Fora
Julho de 2016

Ficha catalográfica elaborada através do programa de geração automática da Biblioteca Universitária da UFJF, com os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

Lima, Halana Quintão de.

A Narrativa no Cidade Alerta : Entre a TV e a 2ª Tela / Halana Quintão de Lima. -- 2016.
138 p. : il.

Orientadora: Cláudia de Albuquerque Thomé
Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) - Universidade Federal de Juiz de Fora, Faculdade de Comunicação Social, 2016.

1. Cidade Alerta. 2. Programa. 3. Televisão. 4. Segunda Tela. 5. Facebook. I. Thomé, Cláudia de Albuquerque, orient. II. Título.

Halana Quintão de Lima

A Narrativa no Cidade Alerta:
Entre a TV e a 2ª tela.

Monografia apresentada ao curso de Comunicação Social – Jornalismo, da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora, como requisito parcial para obtenção do grau de bacharel.

Orientadora: Profa. Dra. Cláudia de Albuquerque Thomé (FACOM/UFJF)

Aprovado (a) pela banca composta pelos seguintes membros:

Prof. Dra. Cláudia de Albuquerque Thomé (FACOM/UFJF) - orientadora

Prof. Dr. Márcio de Oliveira Guerra (FACOM/UFJF) - convidado

Prof. Ms. Ricardo Bedendo (FACOM/UFJF) – convidado

Conceito obtido: (x) aprovado(a) () reprovado(a).

Observação da banca: _____

_____.

Juiz de Fora, 03 de agosto de 2016.

Aos meus amores incondicionais Sônia ,Ricardo
e Gabriel pela força de sempre.

AGRADECIMENTOS

Agradecimento especial a Deus, a Ele toda honra e toda glória por chegar até aqui.

À minha família, em especial à minha mãe e ao meu pai, pelo amor incondicional e força concedida nos momentos de desânimo.

Ao meu amor Gabriel, pela força, ajuda e companheirismo de sempre em minha estada em Juiz de Fora.

À querida orientadora Cláudia Thomé, pela troca de experiência, incentivo, dedicação e paciência. Peça fundamental para a conclusão da minha formação.

Aos meus amigos, pela compreensão, carinho e tolerância nos momentos de saudade.

In memoria das pessoas que fizeram parte da minha vida, e que, de algum lugar estão comigo.

À FACOM, pelas lembranças e experiências que marcaram e enriqueceram meu conhecimento.

A UFJF, pelas oportunidades conquistadas ao longo dos quatro anos.

Posso ter defeitos, viver ansioso e ficar irritado algumas vezes, mas não esqueço de que minha vida é a maior empresa do mundo...E que posso evitar que ela vá à falência. Ser feliz é reconhecer que vale a pena viver apesar de todos os desafios, incompreensões e períodos de crise. Ser feliz é deixar de ser vítima dos problemas e se tornar um autor da própria história... É atravessar desertos fora de si, mas ser capaz de encontrar um oásis no recôndito da sua alma... É agradecer a Deus a cada manhã pelo milagre da vida. Ser feliz é não ter medo dos próprios sentimentos. É saber falar de si mesmo. É ter coragem para ouvir um “Não”!!! É ter segurança para receber uma crítica, mesmo que injusta...
Pedras no caminho?
Guardo todas, um dia vou construir um castelo...

FERNANDO PESSOA

RESUMO

A televisão ainda é referência e se mantém como veículo hegemônico no Brasil, porém ela está se moldando à convergência ao repassar para a web as informações. Isso está acontecendo com os principais programas e telejornais que buscam cada vez mais interatividade com o telespectador e o internauta. O presente trabalho tem como objetivo descobrir o que é reproduzido pelo programa Cidade Alerta na segunda tela, mais especificamente no *Facebook*. Para isso, foi analisado primeiramente o programa de TV, através da metodologia proposta pela pesquisadora Beatriz Becker, que permitiu a interpretação da narrativa do telejornal e a produção do espelho. Através desse embasamento e com a construção dos gráficos foi possível detectar quais campos temáticos deslizaram para a segunda tela e tiveram maior repercussão na rede social.

Palavras-chave: Cidade Alerta. Programa. Televisão. Segunda tela. Facebook.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – O apresentador no estúdio faz comentários e expõe sua opinião.....	25
Figura 2 – Marcelo Rezende apresentando o programa no estúdio do Cidade Alerta	44
Figura 3 – O site convida os internautas para as redes sociais	48
Figura 4 – O cidade Alerta em 30/05/2016 com mais de cinco milhões de curtidas	49
Figura 5 – A primeira postagem do programa foi em 2011	50
Gráfico 1 – Cidade Alerta	42
Gráfico 2 – Cidade Alerta na primeira tela	52
Gráfico 3 – Cidade Alerta na segunda tela	53

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	11
2 A TELEVISÃO COMO VEÍCULO HEGEMÔNICO	13
2.1 A TV ATRAVESSADA PELA REDE	18
2.2 A MUDIATIZAÇÃO NA TV	20
3 O JORNALISMO POLICIAL NA TV	23
3.1 O CIDADE ALERTA NA PRIMEIRA TELA	25
3.2 A DRAMATIZAÇÃO COMO ESTRATÉGIA	29
3.3 UMA PROPOSTA DE ANÁLISE	31
4 DA TV PARA A SEGUNDA TELA	47
4.1 O CIDADE ALERTA NO FACEBOOK	48
4.2 FILTRAGEM PARA A SEGUNDA TELA	51
4.3 A RELAÇÃO ENTRE AS DUAS TELAS	54
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	57
REFERÊNCIAS	59

APÊNDICES	63
APÊNDICE A – ESPELHO CIDADE ALERTA NA TV	63
APÊNDICE B – LISTAGEM DAS MATÉRIAS POSTADAS NO FACEBOOK	77

1 INTRODUÇÃO

Mesmo com o passar dos anos e o surgimento de novas tecnologias, a televisão ainda continua sendo referência quando o assunto é o consumo de informações e entretenimento. Porém, dentro deste contexto, surgiram outros meios, que facilitaram essa busca por conteúdos a qualquer momento, de forma instantânea e imediata, a chamada segunda tela.

A proposta desta pesquisa é analisar o Cidade Alerta que produz e reproduz conteúdos na primeira e segunda tela. O programa existe desde 1995, teve várias reestreas, a última foi em 2012 e está no ar com a apresentação de Marcelo Rezende. Chama atenção pelos índices de audiência, uma vez que lidera o ranking na categoria dos programas de mesmo gênero na preferência dos telespectadores. Já nas redes sociais, especificamente no *Facebook*, objeto de análise desta pesquisa, sua estreia foi em 2011 e atualmente a página tem mais de cinco milhões de curtidas.

A escolha pelo Cidade Alerta surge do interesse por programas do gênero Jornalismo Policial, que fogem do modelo tradicional de telejornalismo que se aprende na faculdade. A pesquisa surgiu da curiosidade em descobrir como o Cidade Alerta está se moldando a novas convergências, programa telejornalístico que há mais de 15 anos mantém praticamente o mesmo formato e a mesma narrativa e ainda é sinônimo de referência entre os telejornais de mesmo gênero.

O estudo em questão objetiva demonstrar e analisar a narrativa do programa na primeira tela e como ele se comporta na chamada segunda tela (*Facebook*). Nesta primeira etapa da análise será utilizada a metodologia da pesquisadora Beatriz Becker (2005) publicada em seu livro “A Linguagem do Telejornal”, que cria dez categorias de análises para o telejornalismo, para assim ter embasamento sobre o que é reproduzido para a segunda tela.

Na segunda etapa buscará analisar como o programa se comporta na chamada segunda tela. A proposta de analisar esse conteúdo jornalístico na rede social amplia ainda mais a possibilidade de entender a relação do programa com a audiência, e quais matérias a emissora seleciona para a segunda tela. Para isso será tomado como referência, conforme dito anteriormente, a rede social *Facebook*. A pesquisa parte da hipótese de que na segunda tela são postadas as matérias ou os campos temáticos de maior grau de dramatização ou maior impacto, dentro da linha desse programa.

As edições analisadas do Cidade Alerta na TV correspondem ao período do dia 09 de novembro a 13 de novembro de 2015. Este período foi escolhido de forma aleatória, para

serem detectadas as matérias comuns, veiculadas no dia a dia. No *Facebook* o período de análise foi o mesmo para entendermos se o que vai para a segunda tela são matérias veiculadas naquele mesmo dia na primeira tela, que repercutem, ou que são novidades, enfim, quais são os critérios de seleção. Outra análise foi realizada para detectar quais são os campos temáticos mais reproduzidos no *Facebook*, porém, para ter uma quantidade maior de material para aperfeiçoar a pesquisa, será levado em consideração o período de um mês, referente a novembro de 2015, e não uma semana como a análise da TV. Já que, diferente da primeira tela, as matérias veiculadas no *Facebook* diariamente apresentam um número bem inferior, uma média de postagens de cinco matérias por dia.

2 A TELEVISÃO COMO VEÍCULO HEGEMÔNICO

De acordo com os dados da última pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2013), referente à televisão e outros meios de comunicação para uso pessoal, pode ser comprovado que a TV ainda continua sendo veículo hegemônico. Os dados da pesquisa apontam que, em 2013, o país tinha 65,1 milhões de domicílios particulares permanentes, dos quais, 63,3 milhões (97,2%) possuíam televisão.

Segundo outra pesquisa, denominada Pesquisa Brasileira de Mídia, realizada em 2015 pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom), 95% dos brasileiros assistem TV regularmente e 74% a veem todos os dias. Esses dados são referentes ao alcance da televisão e outros veículos de comunicação em relação à população brasileira. Essa investigação também faz referência ao rádio, que fica em segundo lugar, mesmo com o crescimento da *internet*. Ainda de acordo com dados divulgados, os telespectadores passam uma média de 4h31 em frente à TV nos dias de semana e 14h15 aos finais de semana.

A televisão foi inaugurada na década de 1950, quando os primeiros equipamentos de transmissão sinalizavam uma nova era na comunicação, após o jornal impresso e o rádio.

O papel que a televisão desempenhou durante mais de 50 anos de história no país é de suma importância para a compreensão dos processos de relação entre audiência e mídia. A TV manteve um caráter educativo, orientador, de entretenimento e informativo que lhe imprimiram fortes marcas culturais ao longo desse tempo. Ela criou uma metamorfose midiática ao modificar a forma de codificação de conteúdos, tendo em vista que o processo codificação-decodificação de mensagens apresentava traços distintos no jornal impresso e no rádio. (FERREIRA, 2014, p. 19)

Mesmo em preto e branco e às vezes com o sinal comprometido, os programas eram exibidos ao vivo, através de improvisos, com adaptações da linguagem dos atores de teatro e rádio. “A encenação continha-se dentro das possibilidades técnicas e do pequeno valor econômico destinado às produções, o que fazia com que a criatividade dos profissionais envolvidos se evidenciasse ao máximo”. (AMORIM, 2008, p. 8).

Como vimos anteriormente, a televisão teve seu ponto inicial na década de 50, e desde então atravessou inúmeras e importantes mudanças para o telejornalismo, que teve o primeiro programa veiculado um dia após a inauguração oficial da TV no Brasil, ou seja, no dia 19 de setembro surgiu o “Imagens do dia” na TV Tupi, considerado o primeiro a ser veiculado no país, na categoria telejornalismo, porém, ficou no ar somente um ano. Em 1º de abril de 1952 surgiu o “Repórter Esso”, considerado um dos telejornais de maior sucesso da televisão brasileira, um símbolo para o telejornalismo, que ficou no ar por 18 anos, até 1970.

Tido como um marco do telejornalismo brasileiro, sua experiência vitoriosa foi repetida em todas as emissoras inauguradas por Assis Chateaubriand. Vale ressaltar que o telejornalismo foi implantado na televisão brasileira dois dias após a inauguração da primeira emissora. (MATTOS, 2002, p. 85)

De acordo com Amorim (2008), os telejornais iniciais eram muito diferentes dos atuais.

O telejornalismo, gênero sempre muito produzido, era mais lido que ilustrado, e as notícias eram, em grande parte, obtidas dos jornais impressos, já que os noticiários televisivos só eram exibidos à noite. Com o desenvolvimento econômico e artístico das emissoras, matérias próprias locais começaram a ser produzidas. Quando havia uma reportagem de interesse fora da cidade, o jornalista tinha que pagar a própria passagem ou conseguir patrocínio para realizá-la. (AMORIM, 2008, p. 28)

Na década de 60 surge o “Jornal de Vanguarda” (1962), considerado um assinalo na história do telejornal pela irreverência, ao romper com o tom formal dos telejornais tradicionais. O programa contava com a participação de vários apresentadores que se transformavam em personagens e davam um tom coloquial na apresentação das notícias. Um dos destaques do programa eram os bonecos, que representavam os políticos da época, os quais eram encenados pelos próprios jornalistas.

O Jornal de Vanguarda, mesmo tendo sido premiado na Espanha como um dos melhores do mundo, não conseguiu sobreviver após o golpe de 1964, quando foi retirado do ar. Seu modelo, contudo, foi copiado por várias outras emissoras. (MATTOS, 2002, p.86).

Como mencionado anteriormente, o telejornalismo começa no improviso. No entanto, o surgimento do *video-tape* revolucionou a produção dos telejornais. A partir dos anos 60, os programas começaram a ser gravados em *video-tapes*, profissionalmente conhecidos como VT, que possibilitaram inovações na programação da televisão, principalmente o telejornalismo, que estava preso ao “papel”. “E assim, a televisão brasileira começava a se tornar adulta, podendo, ligar-se entre si através de programas e reportagens gravadas, através de despacho aéreo”. (VAMPRÉ, 1979, p. 226), desta forma, matérias fora do estúdio se tornavam mais frequentes.

No início da década de sessenta, a televisão recebeu um grande impulso com a chegada do videoteipe. O uso do VT possibilitou não somente as novelas diárias como também a implantação de uma estratégia de programação horizontal. A veiculação de um mesmo programa em vários dias da semana criou o hábito de assistir televisão rotineiramente, prendendo a atenção do telespectador e substituindo o tipo de programação em voga até então, de caráter vertical, com programas diferentes todos os dias. (MATTOS, 2002, p. 87).

O *video-tape* também possibilitou a disputa pela audiência, já que os canais podiam construir matérias e programações mais delineadas, ou seja, de acordo com o interesse do público. “O VT permitiu que a televisão comercializasse seus programas e que se inaugurassem, nos anos 60, mais 27 emissoras no país, com 80% de sua programação exibindo, em VT, as produções do eixo Rio-São Paulo”. (AMORIM, 2008, p.25).

Entre os anos 70 e 80 já existiam programas de debates e participação popular. O tempo era controlado de acordo com o interesse que despertava no público. Ainda de acordo com Amorim (2008), “como era ao vivo, o tema era comentado não só entre os participantes convidados, mas entre os telespectadores, que telefonavam à emissora, intervindo com perguntas e opiniões”. (AMORIM, 2008, p. 9).

Algumas características marcaram o início da televisão e do telejornalismo. Uma delas é o “Ao Vivo”, como citado anteriormente. Produzido desde as primeiras transmissões, é sem dúvida uma das principais vantagens desde o início do audiovisual. “De fato, a operação em tempo presente constitui a principal novidade pela televisão dentro do campo das imagens técnicas”. (MACHADO, 2000, p. 125).

O surgimento da transmissão ao vivo aproximou as regiões, pessoas, integrando-as ainda mais sobre os acontecimentos em tempo real.

A partir da televisão, o registro do espetáculo que se está ainda enunciando e a visualização/audição do resultado final podem se dar simultaneamente e é esse justamente o traço distintivo da *transmissão direta*: a recepção, por parte de espectadores situados em lugares muito distantes, de eventos que estão acontecendo nesse mesmo instante (na verdade, não é exatamente o mesmo instante, pois há um ligeiro atraso entre captação, transmissão e recepção, devido ao percurso do sinal dos canais eletrônicos, mas essa diferença é mínima e pode ser ignorada em termos práticos). (MACHADO, 2000, p. 125).

Segundo Ferreira (2014, p.36), o ao vivo se torna menos cansativo e mais atraente para o telespectador:

O *ao vivo*, como dispositivo de comunicação submetido às ações do acaso e do improviso, tende a ser fundamentalmente valorizado por refletir uma forma de *tornar* menos repetitiva à produção de linguagem televisiva e uma busca de um estilo menos artificializado de contar e veicular suas narrativas-sejam elas informativas, ficcionais e/ ou artísticas.

De acordo com Amorim (2008), “essa interação emissora-telespectador ao vivo se perdeu quando os programas passaram a ser gravados em videoteipe só foi recuperada nos anos 90.”.

Também vale ressaltar o surgimento da TV em cores, o sistema conhecido como PAL-M, que, em 1974, transmitiu a Festa da Uva, em Caxias do Sul, no estado do Rio Grande do Sul, um passo muito importante na era da televisão. Com a TV em cores era possível ver imagens mais nítidas e aproximar ainda mais do real. No telejornalismo, a primeira reportagem em cores foi exibida pelo Jornal Nacional.

Em 1990 pode-se citar o surgimento da TV a cabo, e o advento da *internet*, que mesmo limitada, se tornava realidade. A TV a cabo surge como um desafio para a TV aberta, que tenta reinventar a programação para não perder seu espaço com a implantação da TV por assinatura. De acordo com Paternostro (1999), “as ofertas de canais variados, nacionais e estrangeiros, programações específicas e o apelo da globalização mudam o panorama do mercado nesse fim de década” (PATERNOSTRO, 1999, p. 34).

O surgimento da *internet* atravessou todo o campo da Comunicação. Nos anos 2000, com o uso dos *smartphones*, *tablets*, computadores vivemos hoje no que Muniz Sodré (2002) chama de *bios midiático*, ou seja, estamos hoje todos inseridos na mídia, ao mesmo tempo em que estamos sempre conectados.

Defino mídia não como transmissor de informação, mas mídia como ambiência, como uma forma de vida. Mídia como o que o Aristóteles chama de BIOS – isto é a cidade investida politicamente. É a sociabilidade da polis. Não é carne, o que chamamos de biológico hoje. Aristóteles fala de três bios: do conhecimento, do prazer e da política. Eu descrevo a mídia como o quarto bios, que é o BIOS MIDIÁTICO, virtual. Da vida como espectro, da vida como quase presença das coisas. É real, tudo que se passa ali é real, mas não da mesma ordem da realidade das coisas. (SODRÉ, Muniz, 2001, p.1)

A televisão passa a conviver com a chamada segunda tela, aliada ao surgimento dos *smartphones*, *tablets* e computadores em uma convergência mencionada por Henry Jenkins (2009).

Sendo assim, a TV atravessada pela *internet* volta a ter uma tendência pelo ao vivo. O material gravado passa ser mais característico dos programas da TV a cabo. Para Finger e Souza (2012) “as transmissões ao vivo estão renascendo a partir do combustível das mídias sociais”.

Todas as características mencionadas acima reunidas contribuem para o “contágio do público”. De acordo com Yvana Fechine (2006), apesar da convergência da mídia, na era da *internet*, principalmente com o surgimento de *tablets* e dos computadores, a televisão ainda tem sua parte atraente e contagiante.

A partir do que afirma a autora (Op. Cit), podemos inferir que a transmissão ao vivo busca conquistar o público interagindo com ele, ou seja, a televisão tem o papel de levar

até o telespectador a sensação do conteúdo da matéria e não apenas transmitir. Além de fornecer a impressão de que todos estão envolvidos no assunto ao mesmo tempo, principalmente nas grandes coberturas.

Nas grandes coberturas ao vivo, dentre as quais as mais frequentes são as esportivas, é possível identificar como, a partir desse lugar construído pela transmissão, a TV promove uma experiência estética coletiva que pode ser descrita nos moldes de um contágio. Mais que uma prática de interpretação de conteúdos, fundada num intercâmbio de valores, o que as grandes coberturas “ao vivo” da TV demandam, em primeira instância, é a vivência de um tipo de interação definida aqui por uma difusão de afetividades “contagiantes”. É, em grande medida, por meio de tais coberturas que o homem contemporâneo pode se sentir como um participante da maioria dos grandes acontecimentos históricos e socioculturais - cada vez mais “acontecimentos midiáticos” - sem ocupar mais, a rigor, os espaços urbanos (ruas, praças, estádios, etc.). Por que trocar, por exemplo, o conforto do sofá pelo espaço disputado das arquibancadas se, pela TV, podemos também participar da torcida? Ou, por que abrir mão da segurança da casa pelo deslocamento ao estádio se, em torno da transmissão, configura-se também uma situação de interação ancorada por estratégias discursivas que promovem o sentido desejado de presença e participação? (FECHINI, 2006, p. 44)

Além disso, os programas televisivos estão investindo na participação do público, principalmente os telespectadores, que ganham uma atenção maior do apresentador. A ideia é realmente não perder espaço para outras mídias, contagiando o público com as informações e o conteúdo apresentado nos programas, sendo que a tendência é a exibição cada vez mais constante do ao vivo.

É importante frisar ainda que a televisão cria o que Wolton (1990) denomina de “laço social na televisão”, ou seja, a abrangência deste veículo a todos os tipos de público.

Em que a televisão constitui um laço social? No fato de que o espectador, ao assistir a televisão, agrega-se a esse público potencialmente imenso e anônimo que a assiste simultaneamente, estabelecendo assim, como ele, uma espécie de laço invisível. É uma espécie de *commom knowledge*, um duplo laço e uma antecipação cruzada. “Assisto a um programa e sei que outra pessoa o assiste também, e também sabe que eu estou assistindo ele”. Trata-se, portanto, de uma espécie de laço especular e silencioso. (WOLTON, 1990, p. 124).

Diante disso, pode-se afirmar que a TV tem um forte potencial de fornecer aos telespectadores a impressão de que todos estão conectados ao mesmo conteúdo, pelo menos da primeira tela.

O teórico Pierre Bourdieu (1996), em seu livro “Sobre a Televisão” faz duras críticas aos conteúdos transmitidos por este veículo, ao mesmo tempo em que faz um alerta à forma considerada manipuladora pelo autor, que o jornalismo televisivo transmite as informações para o público. O autor acredita que a TV tem pouco espaço para o pensamento crítico.

A televisão regida pelo índice de audiência contribui para exercer sobre o consumidor supostamente livre e esclarecido as pressões do mercado, que não têm nada de expressão democrática de uma opinião coletiva esclarecida, racional, de uma razão pública, como querem fazer crer os demagogos cínicos. (BOURDIEU, 1996, p. 97).

Apesar das críticas, a televisão ainda se mantém como veículo hegemônico no país, tendo agora como principal desafio a convivência com outras telas, não podendo ignorar que seu público acessa conteúdos na internet e que seu próprio conteúdo desliza para outros meios.

2.1 A TV ATRAVESSADA PELA REDE

Em tempos de convergência das mídias é válido discutir se o poder da televisão está diminuindo em função da *web*. Podemos afirmar, através de dados apresentados anteriormente, que a televisão ainda é veículo hegemônico, pois abrange um número maior de espectadores, mesmo com a *internet* consolidando cada vez mais o seu espaço.

Apesar das muitas críticas elaboradas por estudiosos e pesquisadores, a TV foi e continua sendo um importante veículo de mobilização social. Enquanto apocalípticos apontam para o desaparecimento da televisão, outros mostram sua relevância e constante ascensão, mesmo em tempos de convergência. (FERREIRA, 2014, p. 19).

No século XXI temos um novo modelo de telespectador, que busca interatividade ao mesmo tempo em que se informa.

A atual evolução da televisão caminha em duas direções diferentes e aparentemente contraditórias, pressupondo duas modalidades de espectadores, munidos dos mais variados equipamentos de acesso. De um lado, parte da audiência prefere permanecer “passiva”, cumprindo o seu papel de espectador na sua sala de estar, sobretudo diante da atual e farta oferta de material audiovisual. De outro lado, o surgimento no cenário audiovisual de novos protagonistas, os interatores, está forçando mudanças cada vez mais radicais em direção a modelos de conteúdos que possam ser buscados a qualquer momento, em qualquer lugar, fruídos da maneira como cada um quiser e abertos à intervenção ativa dos participantes. (MACHADO, 2011, p. 86-87).

A TV está se moldando à convergência ao repassar para a *web* informações veiculadas, ou seja, na segunda tela repercute as principais informações, se tornando um termômetro de audiência em que é possível ter retorno sobre o que é produzido na primeira tela.

O autor Henry Jenkins em a “Cultura da Convergência” (2009), aponta como as novas mídias e as mídias antigas estão convergindo, ao mesmo tempo em que desmistifica que a *internet* aboliria todas as outras mídias antigas.

Citando Jenkins (2009) é possível diferenciar dois conceitos, o de transmídia e o de crossmídia. O conceito de transmídia abordado pelo autor refere-se aos conteúdos que são transmitidos de uma mídia para outra, modificando e adaptando a narrativa como forma de se tornar um complemento da mídia de origem, mas de forma autônoma. Como exemplo, Jenkins utiliza o filme Matrix, que de forma definida como transmidiática, visa alcançar o público em vários veículos.

Uma história transmídia desenrola-se através de múltiplas plataformas de mídia, com cada novo texto contribuindo de maneira distinta e valiosa para o todo. Na forma ideal de narrativa transmídia, cada meio faz o que faz de melhor- a fim de que uma história possa ser introduzida num filme, ser expandida pela televisão, romances e quadrinhos; seu universo possa ser explorado em games ou experimentado como atração de um parque de diversões. Cada acesso à franquia deve ser autônomo, para que não seja necessário ver o filme para gostar do game, e vice-versa. Cada produto determinado é um ponto de acesso à franquia como um todo. (JENKINS, 2009, p. 138)

Já o conceito de crossmídia seria a reprodução para a segunda tela, exatamente como foi exibido na primeira. Portanto, a segunda tela se torna uma replicadora da primeira tela.

Um dos maiores desafios para a televisão se manter hegemônica é não perder a essência para o seu público tradicional, ao mesmo tempo em que deve aprimorar e interligar suas informações para a *web*, principalmente pelas redes sociais que se tornaram um complemento para o telejornalismo da primeira tela.

Portanto, neste momento das novas tecnologias, as redes sociais atravessam todo o mercado de comunicação. A televisão passa a ter uma referência, a segunda tela. Os telejornais buscam garantir a audiência e entram nessa era transmidiática divulgando conteúdo no *Facebook*, *site*, *blog*, mas, de formas diferentes. Alguns fornecem material transmidiático, outros não.

De acordo com Ferreira (2014) “a convergência não é um fenômeno estruturalmente simples e requer análises profundas, até que se possa, de fato, compreender a posição da *internet* e dos novos recursos aliados à televisão” (FERREIRA, 2007, p.20).

No caso do telejornal Cidade Alerta, veremos mais adiante, como seu conteúdo desliza para a segunda tela, sendo replicado nas redes sociais e no *site* do programa em um texto de chamada com um *frame* sobre o assunto repercutido na primeira tela.

2.2 A MUDIATIZAÇÃO NA TV

O conceito de midiática proposto por Sodré (2002, p.193) se refere à “articulação das instituições com as várias organizações de mídia, isto é, com atividades regidas por estritas finalidades tecnológicas e mercadológicas [...]”. Com esse conceito, o autor faz referência a uma nova teoria, que ele chama de “bios midiático”, uma nova forma existencial de comunicação acrescentada às outras três formas de vida propostas por Aristóteles. Ou seja, hoje estamos todos inseridos na mídia através da comunicação virtual, com o uso dos *smartphones*, celulares, *tablets*.

A TV tenta se moldar a essas novas tendências. Para Piccinin e Soster (2012) estamos “imersos” a essas novas tecnologias pela busca e produção de informação.

Assim, observa-se a sociedade atual, marcada por profunda imersão tecnológica, especialmente a partir da metade do século XX, e a série de mudanças associadas a esse fenômeno, como a aceleração dos processos, a complexificação dos conceitos e a produção de novas lógicas nas formas do pensar e do dizer. (PICCININ; SOSTER, 2012, p. 119)

Os programas de TV, principalmente os telejornais, estão se moldando a estas novas convergências das mídias que resultam em uma nova linguagem e forma de repassar as informações. Atualmente, a maior parte dos telejornais está inserida neste contexto de midiática.

Baseando em quatro movimentos, Soster (2012) propõe algumas características para a análise da midiática do telejornal. São elas a autorreferencialidade, a correferencialidade, a descentralização e a dialogia.

Para a primeira característica, a autorreferencialidade, o autor se refere ao modo de produção e a exclusividade das matérias mencionadas pelo apresentador e os repórteres ao longo das edições.

A correferencialidade seria, de acordo com o autor, a referência que as diferentes mídias fazem através da anúncio sobre o que vai ser veiculado em outro canal. Como exemplo, o impresso faz referência ao conteúdo de audiovisual que vai ser veiculado, o mesmo anuncia a disponibilidade das matérias na *web*, ou seja, um veículo cita o conteúdo do outro.

Assim, pautas, reportagens, grandes coberturas partem da instância jornal impresso, rádio, TV, ou *web* e alcançam os outros dispositivos midiáticos, criando uma circularidade contínua de retornos discursivos dentro do sistema. (PICCININ; SOSTER, 2012, p.124)

A terceira característica, de acordo com Soster (2013), a descentralização aponta o uso da internet como um fator que fragiliza-se os programas ou telejornais que eram antes considerados hegemônicos em relação a audiência, ou seja, o surgimento das revistas e jornais eletrônicos se tornaram uma concorrência ao disputar espaço com as outras mídias e programas de emissoras que antes eram consideradas inferiores.

A última característica é a dialogia. Refere-se ao diálogo com outros campos, com outras formas de narrativas.

É a característica do jornalismo midiático que mais interessa a nossos propósitos. Trata-se do movimento que se verifica junto aos campos do conhecimento em uma perspectiva de sociedade midiática. Por este viés, os campos vão buscar em outras áreas do conhecimento os elementos que irão garanti-los enquanto campo. Mais que uma hibridização, tem-se a instauração de uma nova realidade sócio-discursiva, que complexifica lugares. (SOSTER, 2013, p.6)

Uma das propostas deste trabalho é analisar a presença ou não dessas características no Cidade Alerta. Até que ponto pode ser considerado ou não um telejornal midiático de acordo com as características mencionadas anteriormente. Além disso, de que forma ocorre a presença ou não dessas características no programa.

3 O JORNALISMO POLICIAL NA TV

Para entender como os programas de temas policiais sobrevivem na atualidade é necessário fazer uma retrospectiva e lembrar os que fizeram história na mídia com linha editorial semelhante à dos programas atuais.

Em uma entrevista concedida para a Escola de Comunicação da Universidade de São Paulo, o professor José Marques de Melo (2003) alega que o surgimento do jornalismo policial não tem uma época definida, mas, as características dessa editoria sempre foram de interesse público. Marques de Melo (2003), afirma que “a trajetória histórica do jornalismo policial ainda está para ser feita no Brasil. Desde o século XIX os crimes sempre despertaram o apetite editorial dos jornais diários.”.

É importante ressaltar que o gênero policial na TV foi influenciado pelos programas de rádio que já traziam características da encenação e atuação dos apresentadores. Muitos repórteres herdaram essas particularidades no rádio aperfeiçoando-as na TV. Pacheco (2005, p. 13) destaca a figura do jornalista Gil Gomes, o qual será falado adiante.

O programa policial de maior audiência entre as rádios de São Paulo foi o principal guia para o aumento do gênero mais contado, utilizando como base trilhas sonoras e o suspense, tornando a narração do locutor mais realista. Gil Gomes, naquela época, na Rádio Record, das 08h às 10h da manhã, atingia picos de 53% de audiência, configurando um novo gênero radiofônico. (PACHECO, 2005, p. 13)

Na TV brasileira, o precursor dos programas policiais foi Jacinto Figueira Junior, conhecido como “O Homem do Sapato Branco”. O programa de entrevistas tinha uma hora de duração e abordava assuntos relacionados à violência. O programa foi criado em 1966, pela TV Paulista, antiga Rede Globo, mas foi interrompido pela ditadura militar, voltando a ser exibido de 31/08/1968 a 29/03/1969, aos sábados, às 23h. Lígia Campos de Cerqueira Lana (2009) ressaltava que o programa “O Homem do Sapato Branco” mantinha características marcantes do jornalismo policial.

A cor do sapato que usava, que dava nome ao programa, representava os médicos e dentistas que faziam bem às pessoas, e, com isso, desejava fazer o bem à população. Lana (2009, p.19) afirma que “o apresentador Jacinto Figueira Júnior - trazia cidadãos anônimos, que relatavam dramas pessoais, fatos de seu dia- a dia, histórias escabrosas e histórias de amor”.

A origem da participação popular, como a autora (Op. Cit) chama de “povo na TV”, pode ter tido início através do “Homem do Sapato Branco”. Além disso, enumera outros programas que surgiram com essa mesma característica de histórias dramáticas¹ durante as matérias, como por exemplo, os programas “Domingo de Verdade” apresentado por J. Silvestre na TV Tupi, em 1968, e “O Povo na TV” em 1982, cujo apresentador era Wilton Franco.

Na década de 1990, mais precisamente em 1991, surge o programa “Aqui Agora”, com características semelhantes ao programa exibido pela TV Tupi, o “Aqui e Agora”. Ambos os programas, que levavam nomes parecidos, tinham características que faziam da notícia um “show” e, com isso, atraíam muitos telespectadores. Paternostro (1999, p.37) descreve o “Aqui e Agora” como um programa “sensacionalista, apelativo, recheado de reportagens policiais com ação, aventura flagrantes, denúncias, violência e tensão”. O programa, com características relacionadas ao sensacionalismo e à dramatização, foi apresentado por vários jornalistas ao longo dos anos. Teve estreia em 1991 e foi transmitido até 1997, quando o formato não fazia mais tanto sucesso.

O “Aqui e Agora” era exibido no fim de tarde na emissora SBT. Ganhavam destaques as reportagens policiais, sobre assassinatos e crimes. Na primeira versão do programa faziam parte os apresentadores Ivo Morganti e Christina Rocha que mencionavam frases como “Um jornal vibrante que mostra na TV a vida como ela é!” ou um “Jornal independente que mostra na TV a vida como ela é!”, que se tornaram *slogans* do programa.

Uma das marcas do “Aqui e Agora”, e que obteve um dos maiores destaques, foi o estilo de conduzir as reportagens do jornalista Gil Gomes, que também pode ser considerado precursor do gênero. Romão (2013, p. 35) afirma que o apresentador era o destaque das reportagens. “[...] apresentava as cenas de forma dramática, com entonação de voz marcante e gestos bruscos”.

De acordo com Thomé (2005), alguns recursos eram utilizados como forma de conquistar os telespectadores, tentando aproximá-lo da notícia e inovar na forma de produzir o conteúdo policial.

Na década iniciada em 1990, o jornalismo televisivo foi atravessado por programas sensacionalistas, em que a atração principal era a notícia como espetáculo. Em 1991, o SBT estreou o Aqui e Agora, inovando com a ideia de que o telespectador acompanha a apuração do crime a ser noticiado: imagens tremidas, em planos sem

¹ Histórias que envolvem dramas pessoais e muito sofrimento.

cortes, criam a sensação do ao vivo, em que o público descobre os detalhes da notícia junto com o repórter, participa da apuração. Esta sensação é reforçada com o clima de urgência, em que a precariedade da imagem é valorizada, dando a ideia de que o repórter sabe tanto quanto o espectador. (THOME, 2005, p. 30)

O programa chegou ao fim em 1997, porém, surgiram outros inspirados nessa fórmula. Romão (2013, p.36) menciona o surgimento do “*Na Rota do Crime* (Rede Manchete), *190 Urgente* e *Cadeia Alborgheti* (Rede Gazeta), *Tempo Quente* (Rede Bandeirantes), *Cidade Alerta* (Rede Record), ou mesmo o *Linha Direta* (Rede Globo)”.

A encenação foi uma estratégia utilizada em programas da década de 1990, que influenciou e manteve as características nos programas atuais.

Este tipo de noticiário, sensacionalista, que transforma o jornalismo em show, entrou na programação de outras emissoras. O estilo do *Aqui e Agora* foi seguido pelo *Cidade Alerta*, programa que estreou em 1995 na Rede Record. (THOMÉ, 2005, p. 31).

E é sobre o Cidade Alerta que falaremos agora.

3.1 O CIDADE ALERTA NA PRIMEIRA TELA

Em 1995, surge o programa Cidade Alerta, na Rede Record de Televisão, com características de programas anteriores de mesmo gênero. Inicialmente apresentado pelo jornalista José Luiz Datena, que o consagrou, foi exibido de 1995 a 2005, passando por várias fases e diversos apresentadores ao longo dos anos. Marcelo Rezende assumiu a apresentação do programa em 2004, mas, um ano após, deixou a emissora.

Quase sete anos sem ser exibido, o programa retornou em 2011, com muito investimento e expectativa pela emissora, que recontratou o apresentador José Luiz Datena. Porém, após 43 dias, ele quebrou contrato com a emissora e o programa teve que sair do ar. Em 2012, um ano após seu fim, o Cidade Alerta reestreia com a apresentação de Marcelo Rezende, que está a frente do programa até hoje, onde consagrou bordões como "Corta para mim", “põe exclusivo aí, minha filha” e “põe no Cidade” O programa é exibido de segunda-feira à sexta-feira às 16h45. Devido ao seu sucesso, o programa atendeu as expectativas da emissora e ganhou a versão “Cidade Alerta Especial” todos os sábados as 18h30, com apresentação do jornalista Luiz Bacci.



Figura 1- O apresentador no estúdio faz comentários e expõe sua opinião

De acordo com a *Pesquisa Brasileira de Mídia – Hábitos de consumo de mídia pela população brasileira*, divulgada em fevereiro de 2014, o Cidade Alerta ficou à frente dos outros programas de mesmo gênero.

Segundo o portal *Conexão TV audiência*, em setembro de 2015, “o Cidade Alerta alcançou o primeiro lugar às 20h33 contra o principal telejornal da Rede Globo, o ‘Jornal Nacional’. Essa é a primeira vez que o JN perde para um programa de mesmo gênero”. Mesmo que a liderança seja por alguns segundos, isso comprova como esse gênero de programa ainda tem a preferência de grande parcela dos telespectadores.

Essa liderança na audiência tornou-se frequente nos últimos meses de 2015. De acordo com o *Portal Imprensa*, Marcelo Rezende deu sua opinião sobre a liderança no Ibope “Eu não falei que esse Nacional não mete medo a ninguém”. Para comemorar a liderança ao longo dos meses, foram criados e compartilhado nas redes sociais *memes*² e *vinhetas*³.

Um dos programas mais conceituados no jornalismo policial, o Cidade Alerta prova que, com o passar dos anos, não perdeu suas características e seu foco em conteúdos sobre violência, homicídios, tráfico de drogas, assassinatos; mesmo com algumas adaptações para deixar o programa em certos momentos mais “leve” e alcançar níveis consideráveis de audiência.

É o noticiário que exhibe reportagens mais longas da TV brasileira, como aponta Souza (2014), o programa apresenta matérias que duram mais de uma hora sobre determinado caso. E que, muitas vezes, são retomadas a cada edição do programa, como um

² Os memes podem ser ideias ou partes de ideias, línguas, sons, desenhos, capacidades, valores estéticos e morais, ou qualquer outra coisa que possa ser aprendida facilmente e transmitida como unidade autônoma.

³ Filme, som ou texto geralmente curtos que identificam uma emissora de rádio ou TV.

acompanhamento do caso, o que, em jornalismo, é chamado de “suíte”. A cobertura de matérias ao vivo se faz presente nas edições. O helicóptero “Águia Dourada” traz reportagens sobre acidentes, enchentes e assaltos, no momento da ação. Geralmente esse tipo de cobertura é exclusivo na região de São Paulo, capital, mas, exibido na TV aberta nacional. Apesar de ser um telejornal nacional, é mais direcionado a notícias de São Paulo e Rio de Janeiro.

As reportagens não seguem um padrão tradicional de “Roda VT”. As matérias geralmente são mescladas e intercaladas com comentários do apresentador Marcelo Rezende e do jornalista investigativo Percival de Souza, que acompanham e opinam sobre as reportagens exibidas, ao longo do programa. Fabíola Carolina de Souza (2014) aponta características presentes no Cidade Alerta:

Usando uma linguagem popular e assumindo, em muitos casos, o papel de defensor do cidadão, o noticiário investe em formas de envolver o ouvinte, seja pelo lado cômico, encarnado principalmente por Rezende ou pelo trágico, acentuando nas reportagens, a partir de recursos melodramáticos, os dramas de pessoas ordinárias. (SOUZA, 2014, p.2)

O “ao vivo”, característica tradicional dos programas da TV, se faz presente no Cidade Alerta. A programação é voltada para matérias factuais, sendo que o improvisado é marcante nas falas do apresentador Marcelo Rezende, que se utiliza de uma linguagem coloquial.

Não se podem mencionar programas de jornalismo policial, sem fazer referência ao conceito de jornalismo popular. Ambos costumam estar vinculados, pois se tratam de interesse público.

O popular é formado, na longa duração, pela mescla dos dramas cotidianos, pelos melodramas, pelas estruturas narrativas que apelam a um imaginário que navega entre o sonho e a realidade. Pela identificação sonhadora com uma realidade cotidianamente romanceada para conseguir ser vivenciada. (BARBOSA; ENNE, 1995, p.1)

Quando se menciona popular refere-se ao interesse e curiosidade de grande parte da população em saber sobre determinado fato através de uma linguagem direcionada e sem complicações. Essa parcela da população inclui, sim, as pessoas de renda mais baixa que buscam uma identificação com a notícia. Apesar da TV aberta estar destinada ao grande público, isso é evidente nos programas de temas policiais que, ao mesmo tempo que informam, fogem dos padrões de jornalismo tradicional.

Amaral (2006, p.4) menciona algumas características que podem contribuir para conceituar o Jornalismo Popular:

Na imprensa popular, um fato terá mais probabilidade de ser noticiado se: possuir capacidade de entretenimento, for próximo geográfica ou culturalmente do leitor, puder ser simplificado, puder ser narrado dramaticamente, tiver identificação dos personagens com os leitores (personalização) ou se for útil.

É possível identificar tais características no programa Cidade Alerta, que busca conquistar seu público alvo com algumas ações do apresentador e uma linguagem menos formal durante a exibição ao vivo. Percebe-se essas particularidades presentes na narrativa do Cidade Alerta através dos jargões utilizados pelo apresentador, tais como: “Corta para mim minha filha”, “põe na tela”, “sapeca iaiá”, além disso, adjetiva os personagens das matérias, chamando- os de ladrões e criminosos.

Outra característica relevante do Cidade Alerta é o infotimento. Embora o conceito de INFOtenimento seja recente, atualmente sua definição abrange várias áreas, nesta análise vamos fazer um recorte para o Jornalismo Policial.

A palavra INFOtenimento surgiu no final dos anos 1980 e início de 1990. Deriva das palavras informação e entretenimento e pode ser definida, de acordo com Dejavite (2007, p.2) como “o espaço destinado às matérias que visam informar e entreter, como, por exemplo, os assuntos sobre estilo de vida, as fofocas e as notícias de interesse humano”.

No objeto de pesquisa deste trabalho, esta característica não está presente na notícia diretamente, mas, sim, nos conteúdos mesclados às informações sérias sobre violência, transmitidas na TV. O fato de tratar-se de um programa que veicula informações pesadas, não impossibilita os editores de acrescentarem vídeos de humor da internet e brincadeiras do apresentador com os colegas de programa. Tal artifício desconecta o telespectador de um conteúdo pesado e abre espaço para momentos de descontração.

Para Dejavite (2007) o segredo para a conquista do público está na forma mais simples de informar.

O segredo desse tipo de notícia está na sua narrativa simples, ou seja, no modo fácil de ser entendida e comentada, no estímulo do imaginário social e na ocupação do tempo livre dos indivíduos. Sua essência baseia-se na interpretação ou recriação dos fatos não apenas na perspectiva da realidade social, mas, principalmente, no uso da linguagem do entretenimento, como fazem as telenovelas e os filmes (DEJAVITE, 2007, p. 6)

O Cidade Alerta tem características que, muitas vezes, dificultam uma definição sobre seu perfil. Pode ser considerado telejornal, ou é um programa de variedades? Este questionamento surge devido à forma como são apresentadas as notícias, pela sua estrutura, o modo que colocam a opinião e tratam os assuntos, enfim, por se desvincularem de um paradigma sobre o que é um telejornalismo tradicional, como veremos adiante através da análise feita no Cidade Alerta, a partir da metodologia da pesquisadora Beatriz Becker “A linguagem do telejornal” (2005), voltada para telejornais.

Portanto, pelo fato do Cidade Alerta transformar esse telejornalismo, em alguns momentos, em entretenimento, daqui por diante o chamaremos de programa (como é denominado no site da emissora) sendo que o objetivo deste trabalho não é entrar no mérito da discussão se é telejornal ou entretenimento. Para isso, será citado como programa para evitar o julgamento, embora o Cidade Alerta tenha uma mescla tanto de jornalismo quanto de entretenimento.

Levando em consideração essas características, discutiremos adiante o conceito de dramatização presente no programa.

3.2 A DRAMATIZAÇÃO COMO ESTRATÉGIA

De forma geral, deve-se levar em consideração que a dramatização é utilizada no jornalismo de maneira unânime. Mas, é fortemente presente no gênero policial, que investe em um noticiário que causa comoção, medo ou admiração pelo telespectador, na maioria das vezes buscando chocar para conquistar o público.

A busca de um paralelo entre notícia e drama como forma de analisar a informação na TV poderia, à primeira vista, ser considerada heresia segundo as definições clássicas de jornalismo e, especialmente, de seu modelo adotado na mídia brasileira. É como se a simples menção do termo drama representasse uma perigosa aproximação do entretenimento, ou pior, ao campo do sensacionalismo. (COUTINHO, 2012, p. 115)

O noticiário recorre à estratégia da ficção para contar histórias da vida real fazendo com que a dramaturgia esteja presente na construção dos programas de TV. É ela quem constroi os personagens e desenvolve as histórias, como no caso do Cidade Alerta em que as reportagens têm sempre um ator principal, com histórias desenvolvidas em torno de personagens. Como exemplo, podem-se citar as simulações que são utilizadas em todos os

programas, em determinadas matérias, para narrar histórias. Essas simulações contam com a encenação de atores que transmitem para o telespectador a ideia do real.

Afinal, a ficcionalização da narrativa jornalística tem como pano de fundo também a tentativa de conquistar um público que vive diante da soberania da imagem e que tem na tela da televisão uma vitrine com fragmentos editados da pretensa realidade. (THOMÉ, 2005, P.23)

Vários personagens estão personificados na estrutura narrativa dos telejornais, principalmente no telejornalismo policial. São personagens do melodrama, como os apresentadores que encarnam a figura de justiceiro e ganham destaque durante o programa, além da presença de vítimas, do traidor (bandido, vilão) e do mocinho.

A ideia de “espetáculo total” não se restringe no melodrama só ao nível da encenação, está também no plano de sua estrutura dramática. Tendo como eixo central quatro sentimentos básicos — medo, entusiasmo, dor e riso —, a eles correspondem quatro tipos de situações que são ao mesmo tempo sensações — terríveis, excitantes, ternas e burlescas — personificadas ou “vivas” por quatro personagens — o Traidor, o Justiceiro, a Vítima e o Bobo — que ao juntar-se realizam a mistura de quatro gêneros: romance de ação, epopeia, tragédia e comédia. (MARTÍN-BARBERO, 1997, p. 162).

Assistindo o Cidade Alerta percebe-se que as matérias e o apresentador se inserem nas características mencionadas por Barbero (Op. Cit). O âncora do programa se coloca na posição de justiceiro ao comentar as matérias que foram ao ar, ao mesmo tempo em que julga os personagens. Pode-se perceber também a figura do traidor, ou seja, o bandido a que grande parte das matérias faz referência.

Dessa forma, é nítida a influência de elementos do melodrama no programa em análise. É importante observar, também, que esse telejornal, voltado para cobertura policial, busca o efeito de choque não apenas na seleção dos fatos a serem noticiados, mas, sobretudo, na forma como são narrados. Danilo Angrimani Sobrinho (1995) destaca situações de sensacionalismo no telejornalismo:

É preciso chocar o público. Fazer com que as pessoas se entreguem às emoções e vivam com os personagens. A linguagem editorial precisa ser chocante e causar impacto. O sensacionalismo não admite moderação. Na televisão, a edição de um jornal sensacionalista não pode ser a mesma de um jornal analítico informativo. Há necessidade de mostrar justamente o que o outro não mostra. O repórter tem que provocar emoção, precisa narrar a notícia em tom dramático. A edição não pode cortar a imagem da mãe que chora desesperada a morte de seu filho. Ao contrário, deve, de preferência, mostrar o cadáver, ou o sangue no chão (se a reportagem tiver chegado tarde). (ANGRIMANI, 1995, p. 40).

Temas referentes à violência exibidos em programas de TV causam interesse público, seja por características dramáticas que atraem o telespectador para algo que é próximo do seu cotidiano ou simplesmente a identificação desse telespectador que vive em um ambiente similar. Portanto, torna-se um desejo de consumo de uma história que pode ser tão parecido ou distante do telespectador, o que acaba criando certo interesse pela matéria.

Pode-se afirmar que o jornalismo dramático tem um potencial de atração de públicos diferentes, o que acaba agrupando um público grande, os que vivem e os que não vivem essas histórias em seus cotidianos. Assim sendo, o jornalismo policial caminha junto com o jornalismo que é popular e que abrange um público diverso. Portanto, é exatamente isso que o Cidade Alerta faz em suas edições.

3.3 UMA PROPOSTA DE ANÁLISE

Para analisar o programa Cidade Alerta, a presente pesquisa será ancorada na metodologia da pesquisadora Beatriz Becker apresentada no livro “A Linguagem do Telejornal” (2005). A autora utilizou essa metodologia para analisar três telejornais: Jornal Nacional, Jornal da Record e Jornal da Band. Essa pesquisa terá, no entanto, objeto com perfil diferente do utilizado pela autora, já que não iremos analisar um telejornal tradicional. Nosso recorte será o Cidade Alerta que, como mencionado anteriormente, foge aos padrões dos telejornais analisados pela pesquisadora.

De acordo com Becker (Op. Cit) essa metodologia permite a interpretação dos telejornais e de sua narrativa. Para a análise, a autora propõe dez categorias que proporcionam o desenvolvimento crítico do telejornal. Assim, a metodologia será aplicada ao Cidade Alerta com o objetivo de entender cada uma dessas categorias no jornalismo policial. Levaremos em consideração para a análise o período de uma semana de exibição do programa, entre os dias 09/11/15 e 13/11/15.

Assim, as categorias de análise serão: estrutura, os blocos, ritmo, apresentadores, repórteres, matérias, entrevistas e depoimentos, campos temáticos, credibilidade, recursos gráficos e cenários. Cada uma das dez categorias será explicitada a seguir, com sua aplicação na análise do Cidade Alerta:

Estrutura:

Assistindo o telejornal Cidade Alerta percebe-se que é um programa totalmente diferente dos programas telejornalísticos tradicionais. Sendo muito longo, a exibição de todo o programa varia entre 3h e 3h30m de duração. O programa inicia com a apresentação de Marcelo Rezende cumprimentando o telespectador sempre com a mesma frase “Boa tarde para o Sr., para a Sra., para o amigo”. Rezende apresenta todo o programa em pé, o que foge dos padrões dos telejornais tradicionais.

Geralmente, o apresentador faz brincadeiras com alguém da equipe, como o comentarista e colega de trabalho Percival Souza, que o acompanha durante todo o programa no estúdio e acaba se tornando um personagem nos momentos de descontração e fuga da seriedade do tema das matérias. No início do programa também são exibidos vídeos engraçados da internet que acabam quebrando um pouco a seriedade das matérias que virão a seguir.

O “ao vivo” está presente em quase todos os programas, atualizando o telespectador sobre ocorrências e operações policiais que ocorrem em tempo real na cidade de São Paulo, capital, em lugares no Brasil e no mundo, como apreensão de drogas, prisões de bandidos, enchentes e tragédias.

Os blocos:

O início do programa é quebrado com a exibição de vídeos de humor da internet que fogem totalmente dos padrões das notícias que virão a seguir. O Cidade Alerta se difere dos telejornais tradicionais através de exibição de longas matérias, podendo ser consideradas reportagens devido ao detalhamento sobre o assunto. Como por exemplo, no dia 10/11/15 foi ao ar a matéria sobre a cobertura do rompimento da barragem na cidade de Mariana em Minas Gerais, que teve duração de aproximadamente 20 minutos, entre reportagens e opiniões de Marcelo Rezende.

Algumas das longas matérias começam com simulação encenada por atores e narrada pelo próprio apresentador. As reportagens com simulação, na grande maioria, são sobre a violência contra a mulher. A quantidade de blocos varia entre quatro e cinco. Algumas matérias exibidas no bloco final foram ao ar no início do programa e são utilizadas

para cobrir o tempo final. O encerramento durante todos os dias analisados foi com o convite do apresentador ao telespectador para assistir a novela “Os dez mandamentos”, e algumas vezes no telão foram exibidos trechos da novela durante a fala do apresentador.

De acordo com Becker (2005, p. 77) “a narrativa dos noticiários é, portanto, estruturada e construída a partir dos blocos, separados por intervalos comerciais”, sendo assim, utiliza quatro princípios para caracterizar os noticiários, entre eles: a relaxação, a fragmentação, a dramatização e a comercialização.

A relaxação está relacionada à passagem de blocos, na enunciação da(s) matéria(s) que virá(ão) a seguir. Segundo a autora (Op. Cit.) “o autor precisa seduzir e conquistar a audiência o tempo todo”. Esse efeito de suspense e de anunciação faz com que ocorra o efeito de “relaxação”, ou seja, mantém o telespectador “ligado” no que virá a seguir.

Esse efeito com as palavras utilizadas por eles ocorre propositalmente pelos apresentadores para provocar o telespectador. Na passagem de um bloco para o outro, Marcelo Rezende começa narrando a história em tom de suspense, com as imagens dos personagens ao fundo. Essa imagem seguindo o que nos diz Becker (Op. Cit.), se torna um estímulo ao telespectador para acompanhar a notícia. A interrupção das matérias ocorre pela expressão, mais recorrente como “eu volto já, já”, ouvida na maioria das passagens para o comercial.

Como exemplo, podemos citar os seguintes textos de Marcelo Rezende, durante as passagens de bloco. Do terceiro para o quarto bloco no dia 09/11/15:

LOC- Os dois agora, um deles está preso, e o outro morreu. E mesmo assim, nem isto fez com que a família acalma-se. Por quê? Eu volto já, já!

E do primeiro para o segundo bloco do dia 11/11/15:

LOC- Alessandro sugere que eles façam um passeio na cidade vizinha, e Valdenice vai aceitar. E aí, a história há de ganhar um contorno trágico. Como? Eu volto já, já.

Já a fragmentação mencionada por Becker (2005, p.78) “é um dos princípios responsáveis pela articulação do discurso rápido e fragmentado da televisão”. Como o programa analisado foge dos padrões de jornalismo tradicional, as matérias não apresentam discurso rápido, como já mencionado, pois são geralmente longas. E ainda assim, após a

exibição das mesmas, tem-se os comentários de Rezende que são aflorados de opiniões que os transformam muitas vezes em justiceiro. Neste caso, ele acaba se tornando o personagem principal. E o telespectador pode acabar compreendendo e julgando a matéria, conforme a opinião final do apresentador, ou seja, os telespectadores são “induzidos a experimentar a realidade do modo como é enunciado pelo âncora”. (Becker, 2005, p.78). Como exemplo, tem-se a análise do apresentador no primeiro bloco sobre a matéria do rompimento da barragem em Mariana na edição do dia 10/11/15.

LOC- A questão é. Essa dor que não é medida, essa dor que não tem proporção. O que na verdade me espanta, e vou repetir, é por que o governador de Minas Gerais, Fernando Pimentel, saiu rapidamente dizendo que a mineradora sempre cumpriu tudo. Pode até ter cumprido tudo, mas a questão é que não é a hora, de uma maior autoridade de um estado, ele tem que estar preocupado essa autoridade, é com os seres humanos, e não com a mineradora, e porque a preocupação com a mineradora que pertence à Vale? Uma razão. Eu imagino que essa mineradora que é a 14ª exportadora, né? Eu fico imaginando o que ela, né? O que ela dá de impostos para o Governo, e por isso da defesa. Então não é para isso, e mais, não é que dar um salário mínimo para as pessoas que ficaram desabrigadas. É ressarcir todos os danos: casa, eletrodoméstico, tudo. E tem que ser rápido, não pode ser esse negócio que demora 10 dias.

Como outro exemplo, no dia 09/11/15 no quarto bloco Marcelo dá sua opinião, após a exibição da matéria.

LOC- Não há menor dúvida, já imaginou um país, né? Onde a gente paga essa fortuna de imposto, num mundo do século XXI. Num país que o crime faz um tribunal, para julgar as pessoas. Quer dizer, é inacreditável que a gente possa imaginar isso. No caso do estuprador, o rapaz não foi comprovado. Mas, os caras vão lá e matam e está tudo certo. Quer dizer, imaginar que com essa fortuna que a gente paga de imposto todo mês a gente ainda tem que sujeitar a um país na barbárie, não é? Porque é a barbárie. Onde o criminoso é o juiz, e os outros criminosos são os jurados, e os outros criminosos executam a sentença. Parece piada, mas é verdade.

A “dramatização” é recorrente neste tipo de programa. Está presente em praticamente todas as matérias. Esse tipo de telejornal é montado por narrativas ficcionais que atraem a atenção do telespectador, envolvendo-o emocionalmente. Essas narrativas ficcionais aguçam o telespectador e o transferem do mundo ficcional para o mundo real. Algumas matérias têm simulação com atores e são narradas por Marcelo Rezende trazendo essa sensação de identificação do público.

Na maioria das vezes durante uma passagem de um bloco para o outro, com suspense, a próxima matéria é anunciada por Rezende que mostra um trecho da simulação encenada por atores o que torna a matéria “mais real”, aguçando ainda mais a curiosidade do telespectador de desvendar até o final.

Como exemplo na passagem do quarto para o quinto bloco do dia 10/11/15 em que Marcelo anuncia a matéria no estúdio, depois chama a simulação e convida o telespectador a conferir seu “desfecho” no próximo bloco. Tudo isso usando palavras dramáticas, como a seguir:

LOC- A imagem que você está vendo é de Gabriela e de Dárcio. Os dois têm um amor lindo. Se conhecem numa festa sertaneja. A história começa assim (momento de silêncio) com um sorriso. A história começa com amor, até que um dia, naquele dia, Gabriela diz que vai ser domadora de cavalos. O amor começa assim...(Entra um trecho da simulação narrada pelo apresentador) Gabriela adora uma festa e se a balada for sertaneja melhor ainda. E só uma coisa há afasta da balada, festa de rodeio. Ela e as amigas moram na cidade de Socorro, interior de São Paulo. À toa não perde uma festa de peão. - Marcelo interrompe a gravação - E é lá, e é lá que se apaixonará por este homem. E os dois, os dois construirão uma história de amor, uma história de vingança. Como? Eu volto já, já.

A “comercialização” é outro princípio de enunciação dos telejornais mencionados por Becker (2005). Pode-se perceber sua presença durante a exibição dos telejornais de forma direta ou indireta. Na forma direta, é a exibição na passagem de um bloco para outro, durante o intervalo comercial em que agências de publicidade buscam o momento chave para o produto ir ao ar. No caso do Cidade Alerta, o programa é exibido no horário nobre da TV, ou seja, o horário ideal para este processo de comercialização entre 18h e 21h.

A forma indireta é um veículo anunciando a próxima atração dentro da própria emissora, aproveitando o momento de audiência. Neste caso, outro fator que comprova que o

Cidade Alerta é diferente dos telejornais tradicionais, é o anúncio da Telenovela “Os dez mandamentos”, ao invés de matérias telejornalísticas que serão exibidas nos próximos programas. Isso se dá normalmente no final de todas as edições analisadas. Através dessa nota, o apresentador convida o telespectador a ficar assistindo as atrações da emissora.

LOC- Daqui a alguns segundos eu e você vamos ver uma das cenas mais esperadas da televisão brasileira. O Mar Vermelho vai se abrir. Põe as imagens pra mim, por favor. É quando o povo hebreu vai saindo, saindo do jogo, do jogo egípcio. E vai, a caminho, a caminho do mar vermelho e se vê encurralado pelo exército do faraó. E naquele momento, naquele momento Moisés, Moisés resgata do povo a esperança de cruzar o Mar Vermelho que, eu e você vamos ver, vamos ver daqui a pouco. Pode por até a imagem do momento do Mar Vermelho. O que nós vamos ver Moisés atravessando com o povo. E logo depois dos Dez Mandamentos, corta pra mim meu filho, logo depois, o ator Sérgio Marone que faz Ramsés, Camila Rodrigues que faz Nerfetaire vão estar ao vivo comentando a novela no Twitter, junto com os fãs. Você entra na hashtag, jogo da velha mar vermelho, e aí você vai poder conversar com os dois. E hoje eu e você vamos ver a novela da família brasileira “Os dez Mandamentos”, no seu mais esperado e grandioso momento.

Além disso, dentro do próprio programa são exibidas matérias de outros programas da grade da emissora, como por exemplo, Domingo Espetacular.

Durante o período analisado percebe-se que os blocos não apresentam uma ordem cronológica de exibição do conteúdo temático das matérias. Vale ressaltar que, no bloco inicial, são exibidos vídeos de humor e as falas do apresentador são mais descontraídas, e não no final como é comum nos telejornais tradicionais. Muitas das vezes as mesmas matérias que foram exibidas nos blocos iniciais são passadas novamente para cobrir o tempo longo em que o programa fica no ar.

A narrativa então acaba sendo lenta como dita anteriormente para cobrir o tempo. Veremos adiante outra enunciação proposta pela autora, o ritmo.

Ritmo:

O ritmo do programa é ditado pelo tempo que geralmente é longo. O programa diário chega a ficar, no ar, mais de três horas.

As matérias não são marcadas pela brevidade, variam entre 10 a 20 minutos de exibição, e são alternadas entre atualidade (exibição ao vivo) e fatos que já aconteceram. As que já aconteceram são narradas pelo apresentador no presente e, geralmente, têm a participação de atores. Logo após a narrativa, Marcelo dá sua opinião e sempre traz uma informação recente através do repórter ao vivo. Isso leva entre 15 a 20 minutos.

Além disso, outros fatores que podem contribuir com o ritmo do programa são a edição, efeitos, vinhetas.

Apresentadores:

A apresentação do Cidade Alerta não acontece à frente de uma bancada com um enquadramento padrão. Marcelo Rezende apresenta o programa de pé sob um ângulo que achar conveniente. É assim, pois, o apresentador deste tipo de programa foge de todos os padrões tradicionais. Sua forma de atuação é marcante, cheia de personalidade, em nada contida nem simulando imparcialidade.

De acordo com Becker (2005, p.85), ao se referir ao papel dos apresentadores de uma forma geral, “para os telespectadores solitários, ele torna-se familiar, um companheiro”.

Sua forma popular, totalmente coloquial, de falar sobre determinado assunto faz com que Rezende conquiste o público criando possibilidade de identificação. Durante os programas analisados percebe-se que ele busca representar o que seria, se fosse possível, a opinião do povo brasileiro sobre determinados assuntos. Ele coloca-se como um porta voz de uma presumida opinião geral. Ao mesmo tempo em que julga, ele torna-se justiceiro e orienta.

Becker, ao analisar as funções dos apresentadores em seu trabalho, menciona algumas características da atuação deles, como o poder de mandar olhar, de julgar, de orientar. Tais características podem ser percebidas no Cidade Alerta. No trecho a seguir temos um exemplo do poder de mandar olhar:

LOC- *Você vai vendo imagens do comandante Amilton neste momento* (grifo meu), a polícia parou uma rua, parou uma rua está tudo cercado, e está em busca, tem gente já baleada, tem gente baleada. A polícia cercou, havia uma perseguição, havia não, há uma perseguição em torno de alguns criminosos, ladrões de carro. Nesse momento chega a informação de que já uma pessoa está baleada. Agora se me perguntar se é bandido ou mocinho, a gente não sabe, nesse momento. (Cidade Alerta, 13/11/2015).

O tom de julgamento, como já foi dito, é presente no Cidade Alerta, como pode-se observar no trecho a seguir:

LOC- Agora imagina o seguinte, se não houvesse a coincidência do médico, falso médico, que pegou o registro desse aqui, ligar para o hospital em que ele trabalhava e as pessoas desconfiar, dizer como se ele é daqui, pedindo ambulância. Quando esse homem ia pagar pelo falso médico. Até ele explicar toda a situação, e acabar como esse dentista aqui. Agora ele entra contra o estado, e o que que ocorre? *O Estado com toda sua máquina burocrática de advogados* (grifo meu) vai fazer isso demorar 5, 10, 15, 20 anos para ele receber. E é isso que eu digo em algumas situações, tinha que ter uma justiça que olhasse e dissesse, não isso aqui tem que ser rápido e também se o Estado recorrer ao Tribuna de Justiça, os desembargadores também correrem rápido, pra quê? Exatamente, exatamente pra que não fique prorrogando uma história pra sempre. Porque tanto o médico quanto o dentista vivem uma injustiça. Por quê? O dentista como é que um médico ia atender em outras clínicas, em outros hospitais e ninguém checou se aquele era ele mesmo. E no caso desse, a polícia checou pelo estuprador, e ele não era. *Quer dizer, são duas situações completamente, completamente fora do controle de quem tem que controlar, a autoridade, que não controla é nada* (grifo meu). (Cidade Alerta, 09/11/215)

O apresentador se coloca ainda como quem orienta o telespectador, fornecendo informações de utilidade pública, como podemos perceber no próximo trecho:

LOC- Toda vez eu falo aqui, quando eu vim fazer o Cidade Alerta, uma coisa eu tinha na cabeça, era contar histórias de como as mulheres são massacradas. Massacradas por namorado, marido, de toda a espécie e a maioria para ter uma noção, *a cada cem casos que envolvam mulheres como vítimas, desses cem casos apenas 10 chegam a delegacia* (grifo meu), porque, evidentemente, as mulheres têm medo, ou têm alguma ligação que necessite viver

financeiramente, tem medo por causa dos filhos... (Cidade Alerta, 13/11/2015)

Outra categoria de análise proposta por Becker (Op. Cit.) diz respeito à atuação dos repórteres. No caso do Cidade Alerta, pode-se afirmar que são alçados à condição de personagens, com apelidos e estilos próprios de atuação, como é explicitado a seguir.

Repórteres:

Os repórteres do Cidade Alerta têm uma intimidade incomum com Marcelo Rezende, a ponto de serem conhecidos pelos apelidos colocados pelo apresentador, como Liliansy Nascimento a “Capitão Nascimento”, Hernane o “Hernane leva bala”, comandante Amilton “lente nervosa”, Fabíola Gadelha a “rabo de arraia”, entre outros.

Esses repórteres se tornaram personagens do programa, e cada um tem um estilo próprio de produzir as matérias. As passagens são gravadas no local do crime e ele aparece geralmente contando a história. O repórter Celso Russomano tem um quadro em que tenta resolver problemas dos consumidores visando seus direitos. De certa forma, neste caso, o repórter ajuda a resolver um problema, encenando o papel do herói, entre as figuras do melodrama já citadas.

Há matérias em que o repórter entra ao vivo complementando e trazendo novas informações. De acordo com Becker (2005, p.87), “a presença dos repórteres nas matérias nos leva a pisar no território da atualidade”. Ou seja, por mais que a matéria seja antiga, o fato de os repórteres aparecerem trazendo novas informações nos dá a sensação de atualidade da matéria.

Rezende valoriza a presença do repórter em seu programa. As perguntas que o apresentador faz para os repórteres durante a participação ao vivo sempre complementam a matéria.

No exemplo a seguir, Rezende chama a repórter em link ao vivo, pelo apelido, e reforça a ideia de que conhece a colega de trabalho, chamando a atenção para a expressão da repórter frente à notícia.

LOC- Eu vou direto com nossa Fabíola Rabo de Arraia, porque a essa altura a nossa Fabíola pode nos dar a notícia que ele já foi preso e pela cara da Fabíola ele não foi preso coisíssima nenhuma. Como eu a conheço bem, mas ela seguramente tem outras informações, diga lá Fabíola. (Cidade Alerta, 10/11/2015).

Em outro exemplo, Rezende chama o repórter como “o nosso Hernani”, e dá a ele a função de dizer o que seria a verdade sobre determinada notícia.

LOC- Então nós vamos com o nosso Hernani, onde a questão principal, penso eu, é saber se realmente confirmou-se a história de que a mulher teve num determinado momento uma crise grande e um esquecimento que não conseguia nem reconhecer o filho. Essa história que o marido falou é verdade Hernani?. (Cidade Alerta, 10/11/2015).

Como pode ser observado, o programa usa estratégias para aproximar os fatos do telespectador, em que o apresentador encena o papel de amigo, próximo do público e dos repórteres, uma ponte entre o público e a notícia. A presença do repórter no local do fato é outro dispositivo muito usado pelo programa, passando a sensação de cobertura em tempo real e reforçando a credibilidade no que está sendo contado. Esses repórteres estão presentes nas várias coberturas que vão ao ar no programa. A seguir será abordado sobre o relevante número de matérias exibidas.

Matérias:

O programa se destaca pelo longo período no ar, o que conseqüentemente faz com que o número de matérias seja muito maior que um telejornal tradicional. Para se ter uma ideia, os telejornais analisados por Beatriz Becker tinham em média trinta minutos de duração, e vinte e duas matérias com um minuto de exibição em cada edição. O Cidade Alerta, no entanto, foge ao padrão.

Pode-se observar que o recorte das matérias é sobre violência doméstica, segurança pública, tragédias do Brasil e do mundo. Cada programa analisado conforme o espelho obtido apresenta uma média 25 a 30 matérias que variam entre a média de 10 e 20

minutos de exibição e são geralmente intercaladas por comentários de Marcelo Rezende. As matérias podem ser factuais ou não. Algumas vezes são casos que trazem uma repercussão de alguma matéria que já foi exibida no programa em dias anteriores.

Observa-se que as matérias são o tempo todo cortadas ou interrompidas porque o apresentador entra com sua opinião. O tempo todo ele tenta direcionar o telespectador, para que assista as matérias pelo olhar dele, principalmente aquelas que não têm uma angulação tão fechada. Essa interrupção para os comentários impossibilita muitas vezes definirmos o número de matérias veiculadas no programa.

Entrevistas e depoimentos:

Ao contrário dos programas de jornalismo tradicional onde na maioria das vezes quem tem voz são os políticos e as autoridades, quem tem voz neste tipo de programa são personagens que participam de dramas cotidianos. De acordo com Becker existem estes tipos de programas que buscam conquistar o público pela comoção.

Acompanhamos até muitas histórias, que contam pequenos ou grandes dramas do cotidiano, mas as narrativas enfatizam os personagens. E a personalização da notícia no discurso jornalístico oferece uma abordagem humanística dos problemas, que esvazia as tensões em torno das questões sociais apresentadas; valoriza a ação individual e dilui a mobilização coletiva. É uma estratégia eficiente para promover comoção, conquistar consequentemente uma grande audiência e, ao mesmo tempo, manter uma ordem, um *status quo*. (BECKER, 2005, p. 91)

A grande maioria das matérias do Cidade Alerta é composta por personagens comuns que ganham destaque na história. São através destas pessoas comuns que o telespectador acaba se identificando. Pode-se ressaltar a ridicularização dos personagens neste tipo de programa, em que acabam se tornando personagens.

Durante a análise percebeu-se que os depoimentos dos personagens e as entrevistas com os familiares das vítimas estão presentes em quase todas as matérias, que costumam ser comoventes e as autoridades de polícia são recorrentes nas entrevistas em matérias sobre tráfico e crimes.

Campos temáticos- as editorias:

Como se trata de um programa policial, as matérias veiculadas nas edições do Cidade Alerta não fogem de conteúdos sobre violência. Para compreender melhor sobre os assuntos mais veiculados no programa analisado, houve uma divisão para os seguintes campos temáticos que são mais recorrentes durante o programa: violência contra a mulher, violência contra crianças e adolescentes, outras (matérias em geral que inclui assassinatos, crimes, tragédias no Brasil e no mundo e quadros do programa, mas, que não chegam a configurar uma incidência de campo temático, como acontece com a violência contra mulher e a violência contra crianças e adolescentes) e comentários e opinião do apresentador.

Para entender melhor a distribuição e a frequência desses campos temáticos veiculados na TV foi elaborado um gráfico baseado no espelho do Cidade Alerta referente a exibição de 5 programas que foram ao ar entre os dias 09/11/15 e 13/11/15. (APÊNDICE A)

Gráfico 1



A análise apontou que são recorrentes em todos os programas matérias sobre violência contra a mulher. Esse tipo de assunto é abordado em um número relevante, com uma média de exibição de oito matérias por dia sobre este tema 17% da amostra. Verificou-se também que em todos os programas analisados há pelo menos uma matéria sobre violência contra criança e adolescentes, 2% das notícias no mínimo. O campo temático outros engloba matérias sobre assassinatos, crimes, tragédias no Brasil e no Mundo abrange mais de 75 matérias, sendo 30% da fatia. Além disso, para comprovar que a opinião e os comentários do apresentador se sobressaem no tempo total em que o programa fica no ar, foi incluído no

campo temático ocupando 51%, com mais de 125 comentários e opiniões durante a exibição dos 5 programas.

A seguir, veremos a importância da credibilidade para manter os níveis de audiência.

Credibilidade:

A credibilidade é um fator essencial na audiência de um telejornal. Ela está relacionada ao contato que o público tem com o vídeo e o que o vídeo pode transmitir para o telespectador.

Na grande maioria das vezes, essa credibilidade é conquistada através do ao vivo, das notícias de última hora e das novas informações trazidas pelo repórter ou anunciadas pelo apresentador.

O conteúdo do jornal ou programa tem que comover o público e causar certa identificação. De acordo com Becker os quadros e as matérias no telejornalismo têm essa função.

O noticiário também busca uma cumplicidade maior com a sua expressiva audiência. E ocupa estrategicamente o lugar simbólico de defensor das causas e dos direitos públicos, mediante constantes denúncias e apresentação de matérias relacionadas a uma defesa dos consumidores e da cidadania. (BECKER, 2005, p. 98)

A credibilidade também está relacionada com a figura do apresentador que transmite emoção, opinião perante as notícias. Como comprovado no gráfico acima, no Cidade Alerta é o apresentador que ganha destaque na transmissão e conseqüentemente é ele que sustenta a audiência no telejornal. Marcelo Rezende é uma referência dentro deste gênero jornalístico pelo seu currículo. Na maioria das vezes, seus comentários e opiniões chamam a atenção para uma notícia ou fato que passaria despercebido se fosse outro apresentador menos experiente, ou menos enfático. Sem simular imparcialidade nos fatos, o apresentador acaba direcionando o telespectador de acordo com seu olhar e conseqüentemente segurando a audiência.

Recursos gráficos e cenários:

Sem a tradicional bancada, o cenário do Cidade Alerta não é composto por muitas informações, apenas por uma TV que fica no fundo. Atrás do apresentador, na qual são exibidas imagens das matérias enquanto são narradas por Marcelo Rezende e um papel de parede que lembra a Cidade de São Paulo à noite na qual o programa é transmitido para as outras regiões do Brasil.



Figura 2- Marcelo Rezende apresentando o programa no estúdio do Cidade Alerta

Sem muitos recursos gráficos, mas com um jogo de câmera algumas vezes muito rápido, o programa busca ressaltar a angulação da matéria guiando a visão do telespectador para o que deve ser “chamado a atenção”, como por exemplo, a opinião e comentários do apresentador que se tornam um “*show*” a parte durante a exibição ao vivo do programa. O enquadramento das matérias e a exibição “ao vivo” de notícias que acontecem no Brasil e no mundo traduzem a utilização de recursos tecnológicos.

A partir da análise das dez categorias aplicadas ao Cidade Alerta na primeira tela foi possível detectar as características do programa na TV, o que dá embasamento para analisar o comportamento do programa na segunda tela.

É importante frisar que, para fazer a análise, foram gravadas cinco edições, cada uma com quase 3h30m de duração, totalizando um material de audiovisual com aproximadamente 16h30m de duração. Como a emissora não disponibiliza o material com acesso direto e aberto para o público, foi necessário a criação de um cadastro no site para pagamento mensal do pacote que dava acesso aos vídeos de todos os programas.

As gravações foram feitas de uma câmera e passadas para o computador. Assim, após cerca de três semanas conseguiu-se reunir e visualizar todo o material gravado para a análise, tornando possível a construção dos espelhos.

Observou-se durante a pesquisa, que o Cidade Alerta é um programa muito atípico, que foge muitas vezes ao conceito de telejornalismo. Ou seja, deve-se levar em consideração a dificuldade em aplicar a metodologia e dividir em VTs, já que o próprio apresentador quebra a estrutura ao comentar e interromper as matérias a todo o momento.

Houve dificuldades, também, na construção dos espelhos (APÊNDICE A). Apesar de não priorizarmos a marcação dos tempos, como o de um telejornal tradicional foi denominado de espelho, pois, nos interessa saber a ordem das matérias e os temas tratados. O espelho foi criado para ajudar na aplicação dos conceitos durante a análise.

Como foi dito anteriormente na análise, mas, considerando importante ressaltar, são os 51% do tempo total dos cinco programas analisados serem referentes aos comentários e opiniões do apresentador, além da quantidade relevante de matérias sobre violência contra a mulher.

Até aqui a presente pesquisa focou nas características do programa na primeira tela. Mas o Cidade Alerta também deslizou para a segunda tela, seguindo a tendência de grande parte dos programas de telejornalismo. O programa também pode ser acompanhado na segunda tela através do *site* e das redes sociais, como *Twitter* e o *Facebook* (objeto de pesquisa). No *Twitter* conta com quase 233 mil seguidores, e na página oficial no *Facebook* tem quase 5 milhões de curtidas. Como veremos adiante.

4 DA TV PARA A SEGUNDA TELA

O surgimento da *internet* atravessou todo o campo da Comunicação. Através de diferentes meios da tradicional tv, como os smartphones, tablets e computadores, o público tem acesso as informações a qualquer momento de forma instantânea e imediata. A televisão, agora tem uma nova referência, na qual compartilha e divulga informações, que é a segunda tela.

O conceito de segunda tela surgiu na década de 90 como uma referência a qualquer outro dispositivo diferente da TV com acesso a internet. Para alguns autores, a segunda tela é usada simultaneamente como um complemento ou ao mesmo tempo em que a primeira tela. Os autores Barcellos, Gonzatto e Bozza (2014) reforçam a ideia do fenômeno da segunda tela empregado de maneira simultânea a primeira.

Segunda tela é um termo utilizado para se referir à utilização de dispositivos móveis (segunda tela) simultânea a uma programação televisiva (primeira tela), a fim de interagir com outros telespectadores e interessados e/ou acessar informações sobre o assunto do programa. Este modo de assistir televisão e utilizar esses dispositivos é um fenômeno que surge como um comportamento dos usuários e telespectadores, e que vem recebendo atenção por parte dos veículos de comunicação e da pesquisa acadêmica. (BARCELLOS, GONZATTO, BOZZA, 2014, p. 88)

A pesquisadora Cristiane Finger (2012) defende que o uso da segunda tela gerou uma nova forma para o telespectador assistir televisão.

Se por um lado televisão e internet são consideradas tecnologias completamente diferentes nas suas formas de uso, também fica evidente que as ações que vem sendo produzidas “entre” estes dois ambientes estimulam outros tipos de experiências o que Janet Murray (2003) definiu como experiência combinada. (FINGER, 2012, p. 386)

Há, no entanto, casos em que o termo segunda tela é utilizado para o uso de outras telas posteriormente ao programa da TV, ou seja, independente se está sendo acessado simultaneamente com a primeira tela ou não.

A referência de Finger a experiência teorizada por Murray (2003, p.237) nos ajuda a entender as possibilidades de uso da segunda tela, durante a veiculação do programa na tv ou mesmo em uma interação posterior “de atividades sequenciais (assistir e, então, interagir), para atividades simultâneas, porém separadas (interagir enquanto assiste), para uma experiência combinada (assistir e interagir num mesmo ambiente)”.

A presente pesquisa, no entanto, não diferenciou se o uso da segunda tela é sequencial, simultâneo ou combinado. A diferenciação é relevante para entender a mudança do hábito, mas foram considerados todos os tipos de interação.

Cardoso (2015, p.7) aborda o conceito de segunda tela baseado “na complementação das redes sociais e da mídia televisiva”, esse conceito que aplicaremos a esta pesquisa, no qual a angulação será para o *Facebook* do programa, que dispõe de conteúdos audiovisuais para a análise.

No caso do Cidade Alerta, as pessoas podem acessar conteúdos na página do programa nas redes sociais a qualquer momento, que estará disponível para ser visualizado, até mesmo porque durante o programa de TV o apresentador não faz nenhuma referência a segunda tela (*Facebook*), não ocorrendo interatividade ao vivo.

4.1 O CIDADE ALERTA NO FACEBOOK

Na tentativa de manter a fidelização de seus telespectadores, o Cidade Alerta também deslizou para as redes sociais. Para Silva e Bezerra (2013, p.135) “as redes sociais estão remodelando a audiência e a forma como as pessoas assistem e se comportam diante da televisão”.

A seguir, como mostra a figura, o próprio site do programa faz o convite aos internautas.



Figura 3- O site convida os internautas para as redes sociais

O apresentador do programa, Marcelo Rezende, que também usa as redes sociais com um perfil pessoal, informou em recente entrevista ao site do *Portal IG*, que 50% das reportagens do Cidade Alerta são tiradas das redes sociais, já que a participação do público é muito intensa, algumas das pautas surgem de comentários e debates.

Seguindo essa tendência de grande parte dos programas de telejornalismo, que buscam garantir a audiência migrando conteúdo para outras plataformas, como dito anteriormente, o programa também pode ser acompanhado na segunda tela através do *site* e das redes sociais, como o *Twitter* e o *Facebook*. A rede social escolhida como objeto para esta pesquisa foi o *Facebook*, que conta com material audiovisual, a ser então analisado.

O programa iniciou no *Facebook* em 17 de junho de 2011, portanto, já faz quase cinco anos que o Cidade Alerta está ativo nesta rede social. Atualmente, a página conta com mais de cinco milhões de curtidas, como podemos ver a seguir:



Figura 4- O cidade Alerta em 30/05/2016 com mais de cinco milhões de curtidas

No *Facebook*, o Cidade Alerta se identifica como programa de gênero jornalístico e não apresenta uma frequência de postagens, o número de posts varia de um dia para o outro (APÊNDICE B).

A maioria das matérias do Cidade Alerta postadas no *Facebook* é atemporal, ou seja, não são exatamente matérias que aconteceram naquele período. Já os vídeos, são colocados diretos nas postagens e possuem no máximo 30 segundos de duração, mostrando

apenas um trecho da matéria gravada. Após a exibição de segundos do vídeo é feita uma chamada para o internauta efetuar o cadastro no site para acompanhar as notícias na íntegra veiculadas no programa.

Na página do *Facebook*, também são compartilhadas matérias do *R7* (portal de notícias da Rede Record) e do *Jornal da Record*, além das postagens de matérias exibidas no próprio *Cidade Alerta*. Algumas possuem link que direciona o internauta para o site do programa, que também não oferece a matéria completa, apenas alguns trechos através de pequenas chamadas.



Figura 5- A primeira postagem do programa foi em 2011

As chamadas nas postagens geralmente possuem palavras marcantes como “brutalmente”, “assediar”, “esfaquear”, sendo uma estratégia narrativa que instiga o internauta a abrir a matéria.

4.2 FILTRAGEM PARA A SEGUNDA TELA

Mas, o que desliza do programa Cidade Alerta para a segunda tela, mais especificamente o *Facebook*?

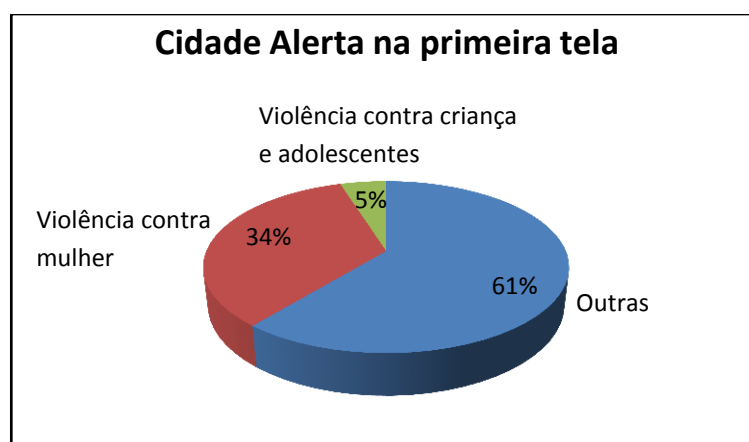
A presente pesquisa teve como proposta analisar quais as matérias vão para a segunda tela, com o objetivo de diagnosticar quais temáticas deste programa estão migrando para a rede social.

Para fazer esta análise, foi necessário construir uma listagem (APÊNDICE B) das matérias veiculadas diariamente no *Facebook*, para assim, termos um parâmetro para a comparação das duas telas, seria uma espécie de “espelho” da segunda tela, em uma referência à lista de matérias dos telejornais.

Para fins de comparação, foi preciso nesta fase refazer o gráfico da primeira tela, considerando apenas o conteúdo veiculado nas matérias e não os comentários e cabeças, já que na rede social a emissora não posta às participações do apresentador. Assim, o gráfico 2, abaixo, mostra a divisão temática na primeira tela, a ser contrastada com a da segunda tela, mais adiante.

Com isso, buscou-se entender se esses campos temáticos se mantêm, ou se na segunda tela são priorizados outros temas diferentes da primeira. A partir do levantamento de temas das postagens no *Facebook* do Cidade Alerta foi possível então levar em consideração os seguintes campos temáticos com maior índice de frequência nesta fanpage: violência contra a mulher, violência contra a criança e adolescentes e outras (matérias em geral que incluem assassinatos, crimes, tragédias no Brasil e no mundo e quadros do programa). Pode-se perceber que o “outras” não chega a ter nenhuma categoria que seja forte, tendo uma temática muito pulverizada, como explicaremos adiante. Como já foi dito, esta análise não considerou o tempo de opinião do apresentador, como no primeiro gráfico, já que a segunda tela não possui um número significativo de comentários e opiniões de Marcelo Rezende, então achou-se necessário considerar apenas material de vt. Os gráficos a seguir foram feitos com base na incidência do número de matérias (APÊNDICE A e B).

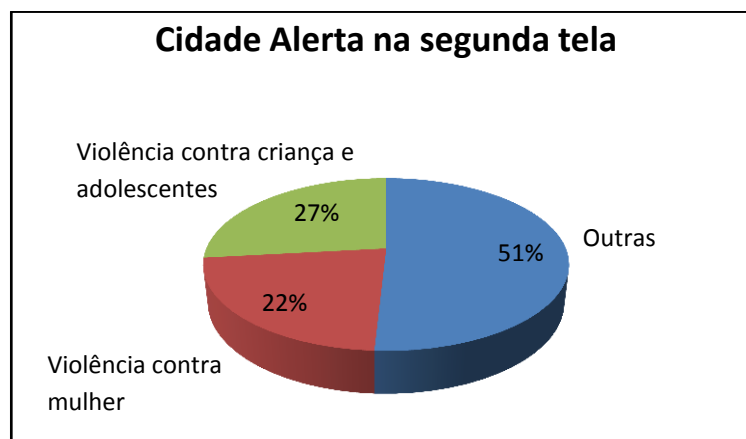
Gráfico 2



Observa-se, de acordo com a análise do gráfico acima, que na primeira tela o campo temático “outras” sobressai com 61% da fatia já que abrange uma diversidade de temas maior. Apesar de ser o maior percentual do gráfico, são assuntos pulverizados, como assassinatos, tráfico, matérias ao vivo e o quadro a “Patrulha do Consumidor”, que não chegam configurar um campo temático a ser analisado. Além disso, o gráfico aponta a relevância de 34% da amostra, no número de matérias sobre violência contra a mulher, e os 5% das notícias relacionadas, conforme dito anteriormente, na análise do primeiro gráfico, a veiculação na primeira tela, de no mínimo uma matéria sobre violência contra crianças e adolescentes por dia.

Para a análise da segunda tela manteremos os mesmos campos temáticos: violência contra a mulher, violência contra crianças e adolescentes e outras. Porém, para termos uma quantidade maior de material para aperfeiçoar a análise, levaremos em consideração o período de um mês, referente a novembro de 2015, e não uma semana como a análise da tv. Já que, diferente da primeira tela, as matérias veiculadas no *Facebook* diariamente apresentam um número bem inferior, uma média de postagens de cinco matérias por dia.

Gráfico 3



Este gráfico é um parâmetro para entendermos o que é reproduzido na segunda tela no período de um mês analisado. Os resultados da pesquisa revelaram que assim como na primeira tela, o campo temático outras se destaca com 51% da amostra, pois abrange uma quantidade de temas maiores porém, assim como na TV, não chegam a configurar uma incidência de campo temático, como acontece com a violência contra mulher e a violência contra crianças e adolescentes. O que difere quanto à reprodução na segunda tela é a temática violência contra criança e adolescentes, que ocupa 27% da fatia número maior em comparação ao que é reproduzido na primeira tela. Através da análise percebe-se que este tema tem um destaque maior nas redes sociais, com maior número de curtidas e comentários, o que nos faz concluir que é um assunto que “atrai” o interesse dos internautas. Mesmo em número menor em relação à temática anterior, as matérias sobre violência contra a mulher também ganham destaque com os 22%, pois são publicadas frequentemente. Portanto, os resultados revelam que, no período de análise, a temática selecionada com maior frequência para ir para a primeira tela é diferente do tema mais escolhido para ser postado na segunda tela.

Outra análise foi realizada, agora para entendermos se o que vai para a segunda tela são matérias veiculadas no dia na primeira tela, que repercutem, ou que são novidades, enfim, quais são os critérios de seleção. Para isso foi feita uma comparação no mesmo período, de 09/11/2015 a 13/11/2015, das duas telas, através do espelho da primeira tela (APÊNDICE A) e a listagem das matérias veiculadas no *Facebook* (APÊNDICE B).

Durante o período da análise foram postadas 31 matérias no *Facebook*. A partir deste número observou-se que 18 matérias repercutiram, ou seja, foram exibidas no programa de TV no dia anterior, 9 matérias foram veiculadas no mesmo dia na televisão e apenas 4 eram novidades pois não tinham sido exibidas na primeira tela neste período.

Portanto observa-se que a segunda tela repete muito à primeira, já que a maioria das matérias são veiculadas primeiro na TV. Porém, durante o período analisado, a segunda tela não segue o mesmo agendamento temático da primeira tela, já que as matérias mais postadas são sobre violência contra crianças e adolescentes, diferente da primeira tela em que a maioria das matérias veiculadas é sobre violência contra a mulher.

4.3 A RELAÇÃO ENTRE AS DUAS TELAS

Conforme mencionado no capítulo 2, uma das propostas desta pesquisa é analisar o programa Cidade Alerta, detectando como ele se comporta na TV e nas redes sociais (no caso, o *Facebook*), à luz do que nos falam os teóricos.

Através das análises realizadas durante a pesquisa e citando Jenkins (2009) que aponta como as novas mídias e as antigas estão convergindo através dos conceitos de transmídia e crossmídia, podemos inferir que o Cidade Alerta reproduz para a segunda tela conteúdos conforme foi exibido na primeira, sendo um telejornal crossmidiático.

Partindo do pressuposto da primeira e segunda tela, analisaremos até que ponto o Cidade Alerta também pode ser considerado um telejornal midiaticado através dos quatro movimentos propostos por Soster (2013): autorreferencialidade, correferencialidade, descentralização e a dialogia.

Através da análise do Cidade Alerta percebe-se que há evidências da autorreferencialidade, que é a referência ao modo de produção e a exclusividade da matéria que o apresentador e os repórteres fazem ao longo das edições. No caso do Cidade Alerta, Rezende menciona ao longo do programa a fala que virou um jargão “Põe exclusivo ai minha filha da trabalho para fazer”, são marcas da construção e da produção do programa que são levadas ao público.

A correferencialidade é uma característica midiática que foi observada no programa de TV de forma irrelevante durante o período de análise, apesar de algumas vezes serem citadas atrações e exibidas matérias de programas dentro da própria emissora, porém o apresentador não faz nenhuma referência às outras mídias que veiculam informações sobre o programa (*Facebook, site*). Já na internet, especificamente no site do programa e nas redes sociais (*Facebook*), percebe-se que anunciam o outro canal, fazendo referência do programa de tv, sites, e jornais da Rede Record.

A terceira característica, de acordo com Soster (2013), a descentralização aponta o uso da internet como um fator que acaba com a hierarquia de uma mídia sobre a outra,

relativizando a hegemonia de programas ou telejornais que eram antes considerados prioritários em relação à audiência. No caso do Cidade Alerta, conforme mencionado anteriormente, o programa ultrapassou a audiência de outro telejornal exibido no mesmo horário e que antes era considerado imbatível. Talvez o que tenha influenciado esse fator seja a grade de programação da Rede Record no período, e a repercussão do programa na internet, mais especificamente nas redes sociais.

A última característica é a dialogia. Refere-se ao diálogo com outros campos, com outras formas de narrativas. Percebe-se esta característica presente nas chamadas no *Facebook*, que apresentam uma linguagem informal semelhante à narrativa do apresentador no programa. Elementos de dramatização fazem também o telejornal adotar estratégias narrativas de outros campos, como o teatro ou a novela, configurando a presença da dialogia.

A mídia está por todos os lados, partindo deste pressuposto e dessas características propostas por Soster (2012), a partir do momento em que o Cidade Alerta começou a se moldar à convergência midiática resultando em uma nova linguagem e uma nova forma de repassar as informações está inserido neste contexto de midiatização. Portanto pode-se considerar o Cidade Alerta um telejornal midiatizado.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em pleno século XXI, pode-se detectar características da convergência cada vez mais presentes na mídia. Já é fato também que a TV não perde espaço para a segunda tela, como era de se esperar, cada vez que faz um movimento em direção a outras mídias e se insere no cenário de convergência, moldando sua programação e adaptando seu conteúdo a novas convergências. Não são poucos os programas de tv que estão aderindo a essas novas características, ou já estão sendo criados e produzidos para funcionarem com o formato de interatividade simultânea. No caso do Cidade Alerta, um programa que segue um formato tradicional há anos, está se moldando à convergência por meio das redes sociais, uma forma de não interferir no seu formato e, ao mesmo tempo, reestabelecer uma nova forma de interação.

Buscou-se na presente pesquisa entender, através da análise proposta por Beatriz Becker, a narrativa do programa que é muito atípica e foge muitas vezes ao conceito do telejornalismo tradicional. Ou seja, deve-se levar em consideração a dificuldade em aplicar a metodologia em um programa de 3 horas e meia de duração, em que o apresentador tem uma performance que muitas vezes quebra a estrutura paradigmática do telejornal com cabeça, off, passagem. Apesar da dificuldade, as categorias propostas por Becker (2005) foram importante referência para compreender a estrutura do programa na TV.

No início da pesquisa, a hipótese que se tinha era que as matérias reproduzidas na segunda tela seriam as mais veiculadas na primeira tela. A análise quantitativa através dos gráficos mostrou exatamente o contrário, já que, durante o período analisado, a segunda tela não segue o mesmo agendamento temático da primeira tela. As matérias mais postadas no *Facebook* são sobre violência contra crianças e adolescentes, diferente da primeira tela em que a maioria das matérias veiculadas é sobre violência contra a mulher. Durante a análise foi possível perceber também que a segunda tela repete muito a primeira, já que a maioria das matérias é veiculada primeiro na TV e depois na rede social.

Ao analisar o Cidade Alerta, foi possível observar que as postagens no *Facebook* não apresentam aquela *mise-en-scène* do apresentador, uma característica do programa de TV, já que as postagens apresentam apenas um frame da matéria ou um vídeo de, no máximo, 30 segundos referentes ao conteúdo.

Além disso, já que o programa está se moldando à convergência midiática para assegurar a audiência, modificando a linguagem e as novas formas de repassar a informação,

foi possível detectar a midiaticização e até que ponto ela ocorre, através dos quatro movimentos propostas por Soster (2012).

Por fim, é preciso frisar ainda, a partir das análises feitas, que o Cidade Alerta, apesar de ter aderido à convergência e ser considerado um telejornal midiaticizado, ainda não alcançou uma interatividade maior com o telespectador e o internauta. Por ser um programa com características tradicionais, esta mudança está acontecendo aos poucos, talvez para não perder sua essência e as características que fazem o telespectador acompanhá-lo.

Referências

AMORIM, Edgard Ribeiro do. **História da TV brasileira**. São Paulo: Centro Cultural São Paulo, 2008.

ANGRIMANI SOBRINHO, Danilo. **Espreme que sai sangue: um estudo do sensacionalismo na imprensa**. São Paulo: Summus, 1995.

AMARAL, Márcia Franz. **Imprensa Popular: sinônimo de jornalismo popular?**. In: INTERCOM: XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006, Brasília. **Anais eletrônicos...** Brasília: UnB, 2006. Disponível em < <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/63557889706955819390718237293726753880.pdf> >. Acesso em: 20 mar. 2016.

BARBERO, Martín. **Dos meios às Mediações: Comunicação, cultura, hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.

BARBOSA, Marialva; ENNE, Ana Lucia Silva. O jornalismo popular, a construção narrativa e o fluxo do sensacional. **Eco-Pós**, v.8, n.2, p. 67-87, agosto/dezembro 2005.

BARCELLOS, Zanei Ramos; GONZATTO, Rodrigo; BOZZA, Gabriel. **Jornalismo em segunda tela: Webjornal produzido com dispositivos móveis em redação virtual**. V.3, 2, 2014. Disponível em < <http://surlejournalismo.com/rev/index.php/slj/article/view/185> >. Acesso em 15.03.16.

BECKER, Beatriz. **A Linguagem do Telejornal**. Um estudo da cobertura dos 500 anos de Descobrimento do Brasil. Rio de Janeiro: E- papers, 2005.

BOURDIEU, Pierre. **Sobre a televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 1996.

CARDOSO, Misilla Loures. **Segunda Tela: O uso da interação nos programas Master Chef Brasil, Superstar, e Tomara que Caia**. In: Congresso Internacional em Comunicação e Consumo. **Anais eletrônicos...** São Paulo: ESPM, 2015. Disponível em: < http://anais-comunicon2015.espm.br/GTs/GT6/29_GT06-CARDOZO.pdf >. Acesso em: 06 abr. 2016

COUTINHO, Iluska. **Dramaturgia do Telejornalismo**. Rio de Janeiro: MAUAD, 2012.

DEJAVITE, Fábila Angélica. **A notícia light e o jornalismo de infotimento**. In: INTERCOM: XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2007, Santos. **Anais eletrônicos...** Santos: UNISANTOS, 2007. Disponível em : < <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2007/resumos/R1472-1.pdf> >. Acesso em: 05 mar. 2016.

FECHINE, Yvana. **Espaço urbano, televisão, interação**. In: PRYSTHON, Angela (org.). **Imagens da cidade**. Porto Alegre: Sulina, 2006.

FERREIRA, Soraya. **A televisão em tempos de convergência**. Juiz de fora: Ed. UFJF, 2014.

FINGER, Cristiane; SOUZA, Fábio Cannata de. Uma nova forma de ver TV no sofá ou em qualquer lugar. **Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia**. Porto Alegre, PUC/RS, v.19, n.2, p. 337-389, maio/agosto 2012. Disponível em <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/12320/8260>>. Acesso em 10 mai. 2016.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2013). Disponível em <<http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv93373.pdf>>. Acesso em: 20 dez. 2015.

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009.

LANA, Ligia Campos de Cerqueira. **Para além do sensacionalismo: uma análise do telejornal Brasil Urgente**. Rio de Janeiro: E-papers, 2009.

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2000.

MACHADO, Arlindo. Fim da televisão? **Revista Famecos: mídia, cultura e tecnologia**. Porto Alegre, v. 18, n. 1, p. 86-97, janeiro/abril 2011. Disponível em <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/8799/6163>>. Acesso em: 3 jan. 2016.

MATTOS, Sérgio Augusto Soares. **História da televisão brasileira: Uma visão econômica, social e política**. 2. ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2002.

MELO, José Marques. “**Entrevista- Jornalismo Policial**” IN **Revista PJ: BR-Jornalismo Brasileiro**. São Paulo: ECA-USP, 2003. Disponível em:<http://www2.eca.usp.br/pjbr/arquivos/entrevistas1_c.htm>. Acesso em: 01 jan. 2016.

PACHECO, Alex Rômulo. **Jornalismo Policial Responsável**. Disponível em: <<http://www.bocc.uff.br/pag/pacheco-alex-jornalismo-policial-responsavel.pdf>>. Acesso em: 03 ago. 2016.

PAIVA, Raquel. **Ética, Cidadania e Imprensa**. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.

PATERNOSTRO, Vera Íris. **O texto na TV: manual de telejornalismo**. Rio de Janeiro: Campus. 1999.

PICCININ, Fabiana; SOSTER, Demétrio de Azeredo. **Da Anatomia do telejornal midiaticizado: metamorfoses e narrativas múltiplas**. **Jornalismo Audiovisual: Da tradição aos novos paradigmas**, Santa Cruz do Sul, SBPjor, v. 8, n. 2, p. 118-134, 2012. Disponível em <<http://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/427/385>>. Acesso em: 4 jan. 2016.

PORTAL CONEXÃO TV. Disponível em <<https://conexaotvaudiencia.wordpress.com/tag/audiencia-do-cidade-alerta/>>. Acesso em: 16 dez. 2015.

PORTAL IMPRENSA. Disponível em <<http://portalimprensa.com.br/noticias/brasil/74602/cidade+alerta+bate+audiencia+do+jn+e+marcelo+rezende+comemora+com+vinhetas>>. Acesso em: 17 dez. 2015.

PORTAL IG. Disponível em < <http://rd1.ig.com.br/o-cidade-alerta-tem-um-publico-adolescente-e-isso-me-preocupa-diz-marcelo-rezende>>. Acesso em: 15 mai. 2016

PORTAL R7. Disponível em < <http://noticias.r7.com/cidade-alerta/>>. Acesso em: 15 dez.2015

ROMÃO, Davi Mamblona Marques. **Jornalismo Policial: Indústria Cultural e Violência.** 2013. 207 f. Dissertação (Mestrado em Psicologia) – Instituto de Psicologia, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013.

SECOM. Pesquisa Brasileira de Mídia. Disponível em <<http://www.secom.gov.br/atuacao/pesquisa/lista-de-pesquisas-quantitativas-e-qualitativas-de-contratos-atuais/pesquisa-brasileira-de-midia-pbm-2015.pdf>>. Acesso em: 18 dez. 2015.

SILVA, Elane Gomes da Silva; BEZERRA, Eo Porto. Dispositivos móveis como potencializadores da televisão digital interativa: Desafios e usos da segunda tela no telejornalismo. **Revista GEMINIS: Grupo de estudos sobre mídias interativas em imagem e som.** São Carlos, n.1, ano 4, p. 127-144, 2013. Disponível em : <<http://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/131/pdf>>. Acesso em: 15 mai. 2016.

SODRÉ, Muniz. “**Entrevista de Muniz Sodré a Desirée Rabelo**” IN **Revista PCLA.** Setembro, 2001. Disponível em: <<http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista9/entrevista%209-1.htm>>. Acesso em: 07 jan. 2016

SODRÉ, Muniz. **Antropológica do Espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede.** Petrópolis: Vozes, 2002.

SOSTER, Demétrio de Azeredo. Reconfigurações narrativas no jornalismo e na literatura. **Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo.** Brasília, v.3, n. 12, p. 96-108, janeiro/junho 2013. Disponível em < <http://www.fnnpj.org.br/rebej/ojs/index.php/rebej/article/viewFile/314/199>>. Acesso em: 25 jun. 2016.

SOUZA, Fabíola Carolina de. **Cidade Alerta: os recursos estilísticos na dramatização da notícia.** .In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2, 2014, Foz do Iguaçu. **Anais eletrônicos...** Foz do Iguaçu: UNICENTRO, 2014. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/sis/2014/resumos/R9-1747-1.pdf>>. Acesso em: 05 jan. 2016.

THOMÉ, Cláudia de Albuquerque. **Jornalismo e ficção: A telenovela pautando a imprensa.** 2005. 175 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação) – Faculdade de Comunicação e Cultura, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2005.

VAMPRÉ, Octavio Augusto. **Raízes e evolução do Rádio e da Televisão.** Porto Alegre: Feplam. 1979.

WOLTON, Dominique. **Elogio do grande público: Uma teoria crítica da televisão.** São Paulo: Editora Ática, 1990.

APÊNDICE

APÊNDICE A – ESPELHO CIDADE ALERTA NA TV

<p>ESPELHO CIDADE ALERTA EDIÇÃO: 09/11/2015 TEMPO: 3'19''09''</p>
--

1º BLOCO

01	ESTUD	APRESENTAÇÃO
02	VT	VIDEOS DE HUMOR
03	ESTUD	CASO LUCINEIDE E EDIMILSON
04	VT	CIDADE ALERTA: MORTOS E FERIDOS
05	VT	MARIANA: CIDADE BRASILEIRA ARRASADA COM MOROS E FERIDOS
06	ESTUD	OPINIÃO MARCELO SOBRE MARIANA
07	ESTUD	NOTA MARCELO SOBRE PRÓXIMA MATÉRIA
08	VT	TRECHO DA SIMULAÇÃO JONATHAN E CAROLINE- SUSPENSE

2º BLOCO

09	ESTUD	NOTA MARCELO REZENDE
10	VT	RECADO MISTERIOSO: TRAIÇÃO OU ENGANO?
11	ESTUD	NOTA MARCELO REZENDE
12	VT	MARIDO VIOLENTO É LINCHADO
13	ESTUD	NOTA JONATHAN E CAROLINE- SUSPENSE

3º BLOCO

14	ESTUD	NOTA JONATHAN E CAROLINE
15	VT	SIMULAÇÃO
16	VT	TAPAS E BEIJOS DO AMOR AO FIM TRÁGICO
17	VT	NOTA FOTO DO SUSPEITO
18	ESTUD	CHAMA REPÓRTER
19	AO VIVO	REPÓRTER NOVAS INFORMAÇÕES
20	ESTUD	NOTA MARCELO SOBRE SHOW ZEZE DI CARGO E LUCIANO
21	ESTUD	REZENDE ANUNCIA A PRÓXIMA MATÉRIA
22	VT	DE NOVO: BANDIDÃO DO TRÁFICO É PRESO
23	ESTUD	COMENTÁRIO DE REZENDE/CHAMA REPÓRTER
24	AO VIVO	REPÓRTER NOVAS INFORMAÇÕES
25	ESTUD	NOTA DE REZENDE/ COMENTA PROXIMA MATÉRIA
26	VT	ASSALTANTES ATACAM CARRO COM BEBE
27	VT	AMOR DE MÃE, A VIDA PELA FILHA.

28	ESTUD	NOTA COBERTA PRISCILA E ERNANI
----	-------	--------------------------------

4º BLOCO

29	ESTUD	COMENTÁRIO SOBRE A PRÓXIMA MATÉRIA
30	VT	BOATO DE ESTUPRO E A MORTE MISTERIOSA
31	ESTUD	OPINIÃO DE MARCELO REZENDE
32	ESTUD	COMENTÁRIO DA PRÓXIMA MATÉRIA
33	VT	PAI DE FAMÍLIA VIRA ESCUDO DE MORTE
34	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
35	ESTUD	COMENTÁRIO SOBRE A PATRULHA DO CONSUMIDOR
36	VT	RUSSOMANO EM AÇÃO: CARRO USADO SÓ DA DOR DE CABEÇA PARA O DONO
37	ESTUD	COMENTÁRIO
38	ESTUD	NOTA COBERTA
39	VT	CUIDADO COM O GOLPE DA PEÇA
40	VT	PÉ NA PORTA NA CASA DE BANDIDOS
41	ESTUD	COMENTÁRIO PRÓXIMA MATÉRIA
42	VT	FALSO MÉDICO DE CARA COM O VERDADEIRO
43	VT	DENTISTA INOCENTE É PRESO ACUSADO DE ESTUPRO
44	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
45	ESTUD	COMENTÁRIO
46	VT	OLHAR MORTAL: TESTEMUNHA VIRA ALVO
47	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
48	ESTUD	NOTA COBERTA
49	VT	NEGÓCIOS DO SEXO: QUADRILHA DO MOTEL
50	ESTUD	COMENTÁRIO PRÓXIMA MATÉRIA
51	VT	PROMOTOR ACIMA DA LEI? TIRO EM DESEMPREGADO
52	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
53	ESTUD	NOTA COBERTA\ANUNCIA A PROXIMA MATÉRIA

5º BLOCO

54	ESTUD	DESPEDE DE OUTROS ESTADOS
55	ESTUD	COMENTÁRIO PRÓXIMA MATÉRIA
56	VT	SIMULAÇÃO
57	VT	CIÚME MORTAL: EX-MARIDO PERDE A CABEÇA
58	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
59	ESTUD	NOTA COBERTA
60	VT	TRAIÇÃO MORTAL: A VINGANÇA DA NETA
61	ESTUD	BRINCA COM PERCIVAL
62	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
63	VT	MARIANA: CIDADE BRASILEIRA ARRASADA COM MORTOS E FERIDOS.
64	ESTUD	OPINIÃO DE MARCELO REZENDE
65	ESTUD	NOTA COBERTA
66	VT	SIMULAÇÃO

67	VT	TAPAS E BEIJOS: DO AMOR AO FIM TRÁGICO
68	ESTUD	NOTA COBERTA FOTO DO SUSPEITO
69	ESTUD	ANUNCIA NOVELA 10 MANDAMENTOS
70	ESTUD	ENCERRAMENTO

ESPELHO CIDADE ALERTA
EDIÇÃO: 10/11/2015
TEMPO: 3'20"23"

1º BLOCO

01	ESTUD	APRESENTAÇÃO
02	VT	VIDEO ENGRAÇADO DA INTERNET
03	ESTUD	BRINCA COM PERCIVAL
04	VT	VIDEO DA INTERNET
05	ESTUD	COMENTA HISTÓRIA DE DARCIO E GABRIELA
06	VT	SEPARAÇÃO FATAL: NINGUEM FICA COM NADA
07	ESTUD	OPINIÃO DE MARCELO REZENDE
08	ESTUD	COMENTÁRIO TRAGÉDIA MARIANA
09	VT	MARIANA, CIDADE ARRASADA: SOBE NÚMERO DE MORTOS E FERIDOS.
10	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
11	VT	MARIANA, CIDADE ARRASADA: SOBRE NÚMERO DE MORTOS E FERIDOS.
12	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
13	ESTUD	CHAMA MATÉRIA CORPO DE BOMBEIROS
14	VT	MARIANA, CIDADE ARRASADA SOBE O NÚMERO DE MORTOS E FERIDOS.
15	ESTUD	MARCELO ANUNCIA DESASTRES AMBIENTAIS
16	VT	MARIANA, CIDADE ARRASADA: SOBE O NÚMERO DE MORTOS E FERIDOS.
17	ESTUD	REZENDE EXPLICA O FUNCIONAMENTO DAS BARRAGENS
18	VT	MARIANA, CIDADE ARRASADA: SOBE O NÚMERO DE MORTOS E FERIDOS
19	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
20	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
21	VT	EX MATA NAMORADA POR CIÚMES DO PATRÃO
22	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
23	VT	PROFESSOR MATA ESPOSA E RECEBE PENSÃO
24	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
25	ESTUD	NOTA COBERTA

2º BLOCO

26	ESTUD	AO VIVO- AGORA: POLICIA PRENDE ASSALTANTE
27	ESTUD	ANUNCIA PRÓXIMA MATÉRIA
28	VT	A CARONA COM O CHEFE: SENTENÇA MORTAL
29	VT	NOTA COBERTA IMAGEM DO SUSPEITO
30	ESTUD	AO VIVO- REPORTER TRAZ NOVAS INFORMAÇÕES
31	ESTUD	CHAMA EXCLUSIVO
32	VT	CASO LARISSA: GAROTO DE PROGRAMA PRESO
33	VT	MATÉRIA CASO LARISSA: GAROTO DE PROGRAMA PRESO
34	VT	NOTA COBERTA- NOVAS INFORMAÇÕES

3º BLOCO

35	VT	AO VIVO- NOTA COBERTA –REPÓRTER TRAZ NOVAS INFRMAÇÕES
36	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
37	VT	MANSÃO DE LUXO MANTIDA POR TRAFICANTE
38	VT	PERSGUIÇÃO: POLICIAL É ATROPELADO
39	VT	RAIO: HOMEM MORRE AO CONSERTAR TELHADO
40	VT	AO VIVO- AGORA: ACIDENTE COM CAPOTAMENTO
41	VT	NOTA COBERTA
42	VT	UNIVERSITÁRIO MORTO: ASSASSINOS PRESOS
43	VT	NOTA COBERTA
44	VT	DE OLHO NO MALOTE DA GRANA
45	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO PRÓXIMA MATÉRIA
46	VT	SIMULAÇÃO -CASO GABRIELA

4º BLOCO

47	ESTUD	ANUNCIA O CASO GABRIELA A SEGUIR
48	ESTUD	COMENTA MATÉRIA ARLINDO E ALESSANDRA
49	VT	ESPOSA SOME: FAMILIA ACUSA MARIDO
50	ESTUD	AO VIVO REPÓRTER TRAZ NOVAS INFORMAÇÕES
51	VT	NOTA COBERTA
52	VT	PRESO NERVOSINHO DISTRIBUI CHUTES
53	VT	NOTA COBERTA
54	VT	SAI PARA PROCURAR EMPREGO E ASSALTA
55	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
56	VT	QUADRO PATRULHA DO CONSUMIDOR- RUSSOMANO EM AÇÃO: CLIENTE SE REVOLTA SEM NOTA FISCAL DE CELULAR
57	ESTUD	MARCELO BRINCA COM PERCIVAL
58	VT	NOTA COBERTA
59	VT	PRESO CHEFÃO DO TRÁFICO NO SUL
60	VT	NOTA COBERTA
61	VT	ARMA NA MARMITA PARA MARIDO PRESO

62	ESTUD	OPINIÃO DE MARCELO E PERCIVAL
63	ESTUD	COMENTÁRIO SOBRE A PRÓXIMA MATÉRIA
64	VT	LUXO E OSTENTAÇÃO: O GOLPE DO BONITÃO
65	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
66	VT	NOTA COBERTA
67	VT	MANÍACO: PORTEIRO GENTIL VIRA LOBO MAL
68	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
69	VT	MULHER É MORTA E COLOCADA EM MALA
70	ESTUD	MARCELO BRINCA COM PERCIVAL
71	VT	IMAGENS DA INTERNET
72	VT	NOTA COBERTA
73	VT	VENDEM REMÉDIOS PARA QUEM NÃO PRECISA
74	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
75	VT	NOTA COBERTA
76	VT	FAMÍLIA DO CRIME: IRMÃO PRESOS
77	VT	NOTA COBERTA
78	VT	FACÇÃO ATUA DENTRO DE PRESÍDIO
79	VT	NOTA COBERTA- GABRIELA E DARCIO
80	VT	SIMULAÇÃO

5º BLOCO

81	VT	NOTA COBERTA- IMAGENS EXCLUSIVAS- CASO LARISSA: GAROTO DE PROGRAMA PRESO
82	ESTUD	ANUNCIA HISTÓRIA DE MARIA EUNICE
83	VT	SIMULAÇÃO
84	VT	A CARONA COM O CHEFE: SENTENÇA MORTAL
85	VT	NOTA COBERTA-RETRATO FALADO DO SUSPEITO
86	VT	NOTA COBERTA PRÓXIMA MATÉRIA
87	VT	CASEIRO ASSASSINO: A MORTE NO SÍTIO
88	ESTUD	MOSTRA VIDEO DA INTERNET
89	VT	NOTA COBERTA
90	VT	ESTUPRA E MATA: BANDIDO PRESO
91	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
92	VT	NOTA COBERTA
93	VT	CARRO-FORTES, TIROS, EXPLOSÃO E MORTE
94	ESTUD	BRINCA COM PERCIVAL
95	VT	VIDEOS ENGRAÇADOS DA INTERNET
96	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
97	VT	GOLPISTA PRESO: O NOME FALSO DO CRIME
98	VT	NOTA COBERTA
99	VT	SERVIDOR ROUBA PARA COMPRAR DROGAS
100	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA- DÁRCIO E GABRIELA
101	VT	SIMULAÇÃO
102	VT	EMPRESÁRIO MATA A ESPOSA E TAMBÉM ENCONTRA A

		MORTE
103	ESTUD	MARCELO ANUNCIA A NOVELA OS 10 MANDAMENTOS
104	ESTUD	ENCERRAMENTO

ESPELHO CIDADE ALERTA
EDIÇÃO: 11/11/2015
TEMPO: 3'18''03''

1º BLOCO

01	ESTUD	APRESENTAÇÃO
02	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
03	ESTUD	NOTA COBERTA
04	VT	SIMULAÇÃO
05	VT	CIDADE ALERTA MOSTRA: MARIDO É PRESO
06	VT	NOTA COBERTA
07	VT	NOTA COBERTA CASO LARISSA
08	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
09	VT	CASO LARISSA: SEQUESTRO E MORTE CRUEL
10	VT	CASO LARISSA: POLICIA RESOLVE O CRIME
11	ESTUD	REPÓRTER TRAZ INFORMAÇÕES AO VIVO
12	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
13	ESTUD	NOTA COBERTA
14	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
15	VT	FIM DO MISTÉRIO: O DETALHE FATAL
16	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
17	VT	CRIMES IMPOSSÍVEIS SÃO DESVENDADOS
18	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
19	VT	MANÍACO USA CARRO PRETO PARA ATACAR
20	VT	NOTA COBERTA
21	VT	COLOMBIANOS INVADIAM PRÉDIOS
22	VT	NOTA COBERTA- HISTÓRIA VALDENICE E FERNANDO
23	VT	SIMULAÇÃO

2º BLOCO

24	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE SOBRE A MATÉRIA ANTERIOR
25	ESTUD	SIMULAÇÃO- REPETE ANTERIOR
26	VT	PAIXÃO E MORTE: CORPO FOI ENCONTRADO
27	VT	NOTA COBERTA FOTO DO SUSPEITO
28	ESTUD	REPÓRTER TRAZ INFORMAÇÕES AO VIVO
29	ESTUD	NOTA COBERTA

30	VT	TRAFICANTE CHICLETE É PRESO DE NOVO
31	ESTUD	MARCELO COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
32	VT	CIDADE ALERTA MOSTRA: FALSO MÉDICO
33	ESTUD	AO VIVO: GÁS EXPLODE E FERRE UMA PESSOA
34	VT	NOTA COBERTA

3º BLOCO

35	ESTUD	MARCELO COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
36	ESTUD	AO VIVO: AGORA VENTO E CHUVA DERRUBAM ÁRVORES
37	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
38	ESTUD	NOTA COBERTA
39	VT	VENDEDOR É PRESO POR ABUSO SEXUAL
40	VT	NOTA COBERTA
41	VT	FLAGRA: TRÁFICO DE AVES SILVESTRES
42	VT	NOTA COBERTA
43	VT	REDES DO CRIME: GOLPISTAS DA INTERNET
44	VT	NOTA COBERTA (ANUNCIA PRÓXIMA MATÉRIA)

4º BLOCO

45	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
46	VT	SIMULAÇÃO
47	VT	PADRASTO MONSTRO: CRIANÇAS VITIMAS
48	VT	NOTA COBERTA FOTO DO SUSPEITO
49	ESTUD	AO VIVO REPÓRTER TRAZ MAIS INFORMAÇÕES
50	ESTUD	NOTA COBERTA
51	VT	TONELADA DE MACONHA NA CASA DA DROGA
52	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
53	ESTUD	NOTA COBERTA
54	VT	DROGA FRESQUINHA: PADEIRO PRESO
55	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
56	VT	O ATAQUE DA GANGUE DOS MENORES
57	VT	BANDIDO ATIRA NA VITIMA E ARMA FALHA
58	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO RESENDE- NOTA DE FALECIMENTO
59	VT	QUADRO PATRULHA DO CONSUMIDOR – EMPRESA DE FOTO E FILMAGEM DA CALOTE EM CASAL
60	VT	AO VIVO: AGORA VENTO E CHUVA DERRUBAM ÁRVORES
61	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
62	VT	TRAGÉDIA: PREFEITO É CONTRA O EMBARGO
63	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
64	VT	BARRAGENS: NOVO TREMOR FOI DETECTADO
65	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
66	VT	MINERADORAS: FALTA DE VIGILÂNCIA PODE PERMITIR NOVAS TRAGÉDIAS
67	ESTUD	NOTA COBERTA

5º BLOCO

68	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REENDE
69	VT	QUATRO MORTOS EM QUEDA DE AVIÃO
70	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
71	ESTUD	NOTA COBERTA
72	VT	SIMULAÇÃO
73	VT	A PROMESSA CUMPRIDA E A MORTE NATURAL
74	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
75	ESTUD	AO VIVO- REPÓRTER TRAZ NOVAS INFORMAÇÕES
76	ESTUD	COMENTÁRIO PRÓXIMA MATÉRIA
77	VT	MISTÉRIO: MORTA NA FRENTE DOS FILHOS
78	ESTUD	NOTA COBERTA
79	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
80	VT	VINGANÇA: POLICIAL MATA AMIGA DA EX
81	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE E PERCIVAL
82	ESTUD	COMENTA MATÉRIA NADIR E DIOGRÁCIO
83	ESTUD	NOTA COBERTA
84	VT	SIMULAÇÃO
85	VT	CIDADE ALERTA MOSTRA: MARIDO É PRESO
86	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
87	VT	CHINESA É ASSASSINADA
88	VT	DROGA EM CAMINHONETE: MOTORISTA PRESO
89	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
90	VT	SIMULAÇÃO
91	VT	PAIXÃO E MORTE: CORPO FOI ENCONTRADO
92	ESTUD	MARCELO AUNCIA NOVELA OS 10 MANDAMENTOS
93	ESTUD	ENCERRAMENTO

ESPELHO CIDADE ALERTA
EDIÇÃO: 12/11/2015
TEMPO: 3'15''46'''

1º BLOCO

01	ESTUD	ABERTURA PARÓDIA SÉRIE FRIENDS
----	-------	--------------------------------

2º BLOCO

02	ESTUD	APRESENTAÇÃO
03	ESTUD	CIDADE ALERTA ESPECIAL: ANIVERSÁRIO DO MARCELO REZENDE
04	VT	ANIVERSÁRIO DO MARCELO REZENDE: SURPRESAS E CONVIDADOS
05	ESTUD	CONVIDADOS E SURPRESAS MARCELO REZENDE
06	VT	HOMENAGEM REPÓRTER- FABIOLA “RABO DE ARRAIA”
07	ESTUD	COMENTÁRIO
08	VT	HOMENAGEM REPÓRTER- POLIDO
09	ESTUD	COMENTÁRIO
10	VT	HOMENAGEM REPÓRTER- SILVYE
11	ESTUD	COMENTÁRIO
12	VT	HOMENAGEM REPÓRTER- ANA MISSE
13	ESTUD	COMENTÁRIO
14	VT	HOMENAGEM REPÓRTER- MIKE TYSON
15	ESTUD	COMENTÁRIO
16	VT	HOMENAGEM REPÓRTER- FERNANDA BURGER
17	ESTUD	COMENTÁRIO
18	VT	HOMENAGEM REPÓRTER- ALISANDO O GATO
19	ESTUD	COMENTÁRIO
20	VT	HOMENAGEM REPÓRTER- DO RE MI
21	ESTUD	COMENTÁRIO
22	VT	HOMENAGEM REPÓRTER- CAPITÃO NASCIMENTO
23	ESTUD	COMENTÁRIOS, DEPOIMENTOS E DISCURDO DE REZENDE
24	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
25	ESTUD	NOTA COBERTA
26	VT	SIMULAÇÃO
27	VT	ESPOSA REAGE E ATACA MARIDO CADEIRANTE
28	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE
29	ESTUD	AO VIVO- REPÓRTER TRAZ NOVAS INFORMAÇÕES
30	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
31	VT	JOVEM, BONITA E BELA: SEGREDO DA MORTE
32	VT	NOTA COBERTA
33	VT	ENCONTRO ÀS ESCURAS: EMPRESÁRIO PRESO

34	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA PRÓXIMO BLOCO
----	-------	---------------------------------------

3º BLOCO

35	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
36	VT	QUADRO PATRULHA DO CONSUMIDOR- CASAMENTO ATRAPALHADO PELOS MÓVEIS NÃO ENTREGUES
37	ESTUD	OPINIÃO E COMENTÁRIO MARCELO REZENDE PRÓXIMA MATÉRIA
38	ESTUD	NOTA COBERTA
39	VT	SIMULAÇÃO
40	VT	O NAMORO E A MORTE NA ACADEMIA
41	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
42	ESTUD	COMENTÁRIO MARCELO REZENDE PRÓXIMA MATÉRIA
43	VT	LETICIA, O MARCÃO DA VIDA REAL
44	ESTUD	NOTA COBERTA AO VIVO
45	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
46	VT	O BONITÃO É UM FALSO MÉDICO
47	VT	NOTA COBERTA FOTO DO SUSPEITO
48	VT	NOTA COBERTA
49	VT	BANDIDOS RECEBERAM A POLICIA A TIROS
50	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
51	VT	REPÓRTER TRAZ INFORMAÇÕES AO VIVO
52	ESTUD	ANIVERSÁRIO DO MARCELO REZENDE: SURPRESAS E CONVIDADOS
53	VT	HOMENAGEM REPÓRTER- ROGÉRIO
54	ESTUD	COMENTÁRIO
55	VT	HOMENAGEM REPÓRTER- BIQUINHO DE LACRE
56	ESTUD	COMENTÁRIO
57	VT	HOMENAGEM CANTOR LATINO
58	VT	LATINO LANÇA CLIPE NO CIDADE ALERTA
59	ESTUD	COMENTÁRIO
60	ESTUD	MARCELO COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
61	VT	BATE NA NAMORADA E FICA REVOLTADO
62	ESTUD	COMENTÁRIO
63	ESTUD	NOTA COBERTA

4º BLOCO

64	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
65	VT	SEGURANÇA É ASSASSINADO EM MERCADO
66	ESTUD	COMENTÁRIO
67	VT	MARIDO QUEIMADO: ACUSADA ESTÁ SOLTA
68	ESTUD	COMENTÁRIOS, DEPOIMENTOS DOS CONVIDADOS E DISCURDO DE REZENDE
69	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA

70	VT	CRIMINOSOS INVADEM CASA E MATAM CASAL
71	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
72	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
73	VT	DENÚNCIA: LOBBY PARA GRANDES EMPRESAS
74	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
75	ESTUD	ANIVERSÁRIO MARCELO REZENDE: SURPRESAS E CONVIDADOS
76	ESTUD	MARCELO COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
77	VT	VEREADOR ACUSADO DE ESTUPRO
78	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
79	VT	SIMULAÇÃO
80	VT	ESPOSA REAGE E ATACA MARIDO CADEIRANTE
81	ESTUD	COMENTÁRIO
82	VT	CLIFE LATINO
83	ESTUD	ENCERRAMENTO

ESPELHO CIDADE ALERTA
EDIÇÃO: 13/11/2015
TEMPO:3'23''47'''

1º BLOCO

01	VT	VIDEOS DE HUMOR DA INTERNET COMEMORANDO SEXTA-FEIRA
02	ESTUD	APRESENTAÇÃO
03	ESTUD	COMENTÁRIO PRÓXIMA MATÉRIA
04	VT	SIMULAÇÃO
05	VT	GRÁVIDA RECUSA BEIJO E É ASSASSINADA
06	ESTUD	REPÓRTER TRAZ INFORMAÇÕES AO VIVO
07	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
08	VT	ASSASSINO EM SÉRIE: ELE MATA E RI
09	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE
10	VT	ASSASSINO EM SÉRIE: ELE MATA E RI
11	VT	ASSASSINO EM SÉRIE CONFESSA 43 MORTES
12	ESTUD	REPÓRTER TRAZ INFORMAÇÕES AO VIVO
13	ESTUD	REZENDE BRINCA COM REPÓRTER
14	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
15	VT	ASSASSINO E MENTIROSO: MATOU A ESPOSA
16	VT	NOTA COBERTA- IMAGENS AO VIVO
17	VT	NOTA COBERTA- CHAMA PRÓXIMA MATÉRIA
18	VT	VISITA DO TERROR: AMIGO É PEDÓFILO
19	VT	NOTA COBERTA- ANUNCIA PRÓXIMA MATÉRIA

2º BLOCO

20	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
21	VT	VINGANÇA DE EX: SEQUESTRO E AMEAÇAS
22	VT	NOTA COBERTA-COMENTA MATÉRIA
23	VT	MÃE E FILHO PRESOS POR TRÁFICO
24	VT	NOTA COBERTA- COMENTA MATÉRIA
25	VT	BEBIA ACHOCOLATADO ANTES DE ROUBAR
26	VT	NOTA COBERTA
27	VT	REPORTAGEM E POLICIA NO MEIO DOS TIROS
28	ESTUD	REPÓRTER TRAZ INFORMAÇÕES AO VIVO
29	ESTUD	OPINIÃO DE MARCELO REZENDE
30	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
31	VT	NOTA COBERTA
32	VT	SIMULAÇÃO
33	VT	COLEGAS DE TRABALHO E AMANTES SECRETOS
34	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA

35	VT	JOVEM LINDA ENTRA NO CARRO MISTERIOSO
36	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
37	VT	PATRULHA DO CONSUMIDOR-AUTO ESCOLA DA CALOTE EM CASAL
38	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA –ANUNCIA PARA O PRÓXIMO BLOCO

3º BLOCO

39	ESTUD	ANUNCIA A MATÉRIA A SEGUIR
40	VT	NOTA COBERTA
41	VT	TREM TIROU FINO DO VELHINHO
42	ESTUD	COMENTA MATÉRIA NOVAMENTE
43	VT	SIMULAÇÃO
44	VT	CASAL MATA EX QUE ESTAVA GRÁVIDA
45	VT	NOTA COBERTA- IMAGEM DO SUSPEITO
46	VT	TENSÃO: EMPRESÁRIO FAZ REFÊNS NUMA EMPRESA; ELE QUER COBRAR UMA DÍVIDA
47	VT	NOTA COBERTA
48	VT	GANGUE DA CAMINHONETE: 2 SÃO PRESOS
49	VT	NOTA COBERTA
50	VT	TERROR NO SÍTIO: 9 LADRÕES PRESOS
51	VT	NOTA COBERTA
52	VT	CONFRONTO SEM FIM: TIROS E FERIDOS
53	VT	NOTA COBERTA- AO VIVO- CAÇA A LADRÕES DE CARRO
54	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
55	VT	NOTA COBERTA
56	VT	BANDIDOS SAEM DA CADEIA E VOLTAM A COMETER CRIMES
57	ESTUD	NOTA COBERTA
58	VT	PRESOS: DROGRAS E ARMAS APREENDIDAS
59	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
60	VT	REFÉM DO CRIME: REFÉM E MEDO DA MORTE
61	ESTUD	OPINIÃO MARCELO REZENDE E PERCIVAL
62	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATERIA
63	VT	MÃE QUERIA SER FELIZ: ENCONTRO MORTAL
64	VT	INFORMAÇÕES AO VIVO: TIROTEIO EM PARIS DEIXA MORTOS E FERIDOS

4º BLOCO

65	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
66	VT	SIMULAÇÃO
67	VT	FIM DE FESTA E A MORTE DA SECRETÁRIA
68	ESTUD	AGORA:TERREMOTO NO JAPÃO E ALERTA DE TSUNAMI
69	VT	NOTA COBERTA-AO VIVO: TIROTEIO E SEQUESTRO EM PARIS 18 MORTOS E VÁRIOS FERIDOS

70	VT	AO VIVO: TIROTEIO E SEQUESTRO EM PARIS 40 MORTOS E VÁRIOS FERIDOS
71	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
72	VT	O CHORO DA MENTIRA: MATOU NO NAMORADO
73	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA
74	VT	REPETE MATÉRIA: ASSASSINO EM SÉRIE- ELE MATA E RI
75	ESTUD	COMENTA PRÓXIMA MATÉRIA (REPETE)
76	VT	SIMULAÇÃO
77	VT	GRÁVIDA RECUSA BEIJO E É ASSASSINADA
78	ESTUD	MARCELO ANUNCIA NOVELA OS DEZ MANDAMENTOS
79	ESTUD	ENCERRAMENTO

APÊNDICE B – LISTAGEM DAS MATÉRIAS POSTADAS NO FACEBOOK

01/11/2015



SEM REGISTRO DE PUBLICAÇÃO PARA ESTE PERÍODO

02/11/2015

SEM REGISTRO DE PUBLICAÇÃO PARA ESTE PERÍODO

03/11/2015


MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>-MARCELO REZENDE INTERROMPE O “DESCANSO DE PERCIVAL”</p> 	3,6 mil	329
-PATRULHA:AUTOESCOLA COBRA 3 MIL POR CARTEIRA DE HABILITAÇÃO E DEPOIS CANCELA AS AULAS	1,5 mil	65



<p>Cidade Alerta 3 de nov de 2015 às 18:00 • 🌐</p> <p>Patrulha: autoescola cobra R\$ 3 mil por carteira de habilitação de depois cancela as aulas http://r7.com/eRHg</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍👎 1,5 mil 65 comentários 140 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>		
<p>-CORPO DEFORMADO!</p> <p>Cidade Alerta 3 de nov de 2015 às 19:10 • 🌐</p> <p>Corpo deformado!</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>Vítimas de falsa médica desabafam: "Saía hidrogel pela boca e pelo nariz" noticias.r7.com</p> <p>👍👎 2,6 mil 258 comentários 117 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	2,6 mil	258

<p>-JOVEM RICA AJUDA CRIMINOSOS A ROUBAREM APARTAMENTO DE LUXO</p> <p>Cidade Alerta 3 de nov de 2015 às 22:00 • 🌐</p> <p>Jovem rica ajuda criminosos a roubarem apartamento de luxo http://r7.com/XqFO</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 1,4 mil 157 comentários 114 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1,4 mil	157
---	---------	-----

04/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
---------	------------	---------------


<p>-MOTORISTA ATROPELA E MATA MENINO DE APENAS 1 ANO E 9 MESES</p> <p>Cidade Alerta 4 de nov de 2015 às 17:09 • 🌐</p> <p>Motorista atropela e mata menino apenas de 1 ano e 9 meses http://r7.com/elds</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 😞 1,1 mil 274 comentários 164 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1,1 mil	274
<p>-CELSO RUSSOMANO AJUDA SENHORA QUE FOI ENGANADA POR TÉCNICO</p> <p>Cidade Alerta 4 de nov de 2015 às 18:00 • 🌐</p> <p>Celso Russomanno ajuda senhora que foi enganada por técnico http://r7.com/_VEv</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 603 38 comentários 29 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	603	38



<p>-COM CORPO DEFORMADO, VITIMAS DE FALSA MÉDICA DESABAFAM: “SAIA HIDROGEL PELA BOCA E PELO NARIZ”</p> <p>ALERTA 4 de nov de 2015 às 19:00 • 🌐</p> <p>Com corpo deformado, vítimas de falsa médica desabafam: “Saía hidrogel pela boca e pelo nariz” http://r7.com/AxW6</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 1 mil 151 comentários 151 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1 mil	151
<p>-DÁ ZERO PARA ELE!VEJA COMO O PRESO QUE SE PASSOU POR VOVOZONA FOI DESMASCARADO</p> <p>ALERTA Cidade Alerta 4 de nov de 2015 às 20:00 • 🌐</p> <p>Dá zero pra ele! Veja como o preso que se passou por Vovozona foi desmascarado http://r7.com/wp49</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 970 38 comentários 41 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	970	38

<p>-FILHO VÊ A MÃE SER ESPANCADA ATÉ A MORTE PELO NAMORADO FURIOSO</p> <p>Cidade Alerta 4 de nov de 2015 às 21:00 • 🌐</p> <p>Filho vê a mãe ser espancada até a morte pelo namorado furioso http://r7.com/J3wr</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 727 34 comentários 27 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	727	34
--	-----	----


05/11/2015

MATÉRIA	N°CURTIDAS	N°COMENTÁRIOS
<p>-“FOI UM FATO INEVITÁVEL”, DIZ MÃE SUSPEITA DE PROSTITUIR FILHO DE 12 ANOS</p> <p>Cidade Alerta 5 de nov de 2015 às 13:30 • 🌐</p> <p>Direto do Portal R7</p>  <p>“Foi um fato inevitável”, diz mãe suspeita de prostituir filha de 12 anos noticias.r7.com</p> <p>👍 🤔 😱 4,7 mil 458 comentários 127 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	4,7 mil	458

<p>- BAILARINA É MORTA POR CAUSA DE CIÚMES DO NAMORADO</p> <p>Cidade Alerta 5 de nov de 2015 às 16:54 • 🌐</p> <p>Bailarina é morta por causa de ciúmes do namorado http://r7.com/1pci</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>1,5 mil 129 comentários 125 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1,5 mil	129
<p>-CELSO RUSSOMANO AJUDA SRA. QUE FOI ENGANADA POR TÉCNICO</p> <p>Cidade Alerta 5 de nov de 2015 às 20:00 • 🌐</p> <p>Celso Russomanno ajuda senhora que foi enganada por técnico http://r7.com/_VEv</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>768 32 comentários 36 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	768	32



<p>-MENINO DE TRÊS ANOS É ENCONTRADO MORTO DENTRO DE PULA-PULA</p> <p>Cidade Alerta 5 de nov de 2015 às 21:00 • 🌐</p> <p>Menino de três anos é encontrado morto dentro de pula-pula http://r7.com/rF_Y</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>1,1 mil 58 comentários 84 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	1,1 mil	58
<p>-ASSASSINATO DE UNIVERSITÁRIA: REVOLTADA, POPULAÇÃO DESTRÓI LOJA DO MANDANTE DO CRIME</p> <p>Cidade Alerta 5 de nov de 2015 às 23:00 • 🌐</p> <p>Assassinato de universitária: Revoltada, população destrói loja do mandante do crime http://r7.com/pYmw</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>1,5 mil 114 comentários 103 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	1,5 mil	114


06/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p data-bbox="237 349 900 546">-MULHERES FORAM QUEIMADAS, ENFORCADAS, E ATÉ DECAPITADAS PELOS COMPANHEIROS NOS QUAIS CONFIAVAM: VEJA QUANDO O CIÚME TRANSFORMA CASOS DE AMOR EM TRAGÉDIA</p> <p data-bbox="253 557 557 586">ALERTA 6 de nov de 2015 às 10:37 • 🌐</p> <p data-bbox="253 613 429 636">Direto do Portal R7</p> <p data-bbox="253 665 660 734">Mulheres foram queimadas, enforcadas e até decapitadas pelos companheiros nos quais confiavam</p>  <p data-bbox="264 1014 703 1084">Veja quando o ciúme transforma casos de amor em tragédias noticias.r7.com</p> <p data-bbox="253 1111 740 1133">👍👎 5,4 mil 401 comentários 548 compartilhamentos</p> <p data-bbox="285 1158 740 1180">👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	5,4 mil	401

07/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
-EX-MARIDO DE ALINE RISCADO É BALEADO NO RIO DE JANEIRO	1 mil	40



<p>Cidade Alerta 7 de nov de 2015 às 19:39 • 🌐</p> <p>Ex-marido de Aline Riscado é baleado no Rio de Janeiro http://r7.com/dDdz</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>1 mil curtidas 40 comentários 23 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>		
<p>-GELADEIRA MODERNA DÁ DEFEITO E A PATRULHA DO CONSUMIDOR AJUDA DONA DE CASA</p> <p>Cidade Alerta 7 de nov de 2015 às 20:30 • 🌐</p> <p>Geladeira moderna dá defeito e a Patrulha do Consumidor ajuda dona de casa http://r7.com/IMRb</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>981 curtidas 48 comentários 60 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	981	48

<p>-TESTEMUNHA IMPORTANTE DE CHACINA É ASSASSINADA EM OSASCO, GRANDE SÃO PAULO</p> <p>Cidade Alerta 7 de nov de 2015 às 21:42 • 🌐</p> <p>Testemunha importante de chacina é assassinada em Osasco, na grande São Paulo http://r7.com/6Gh3</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 954 76 comentários 51 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	954	76
<p>-COM FONES DE OUVIDO, JOVEM NÃO PERCEBE ASSALTO E É MORTO NA ZONA LESTE DE SÃO PAULO</p> <p>Cidade Alerta 7 de nov de 2015 às 23:00 • 🌐</p> <p>Com fones de ouvido, jovem não percebe assalto e é morto na zona leste de São Paulo http://r7.com/B0EY</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 🧐 1 mil 76 comentários 114 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1 mil	76

08/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>- MULHER ENCONTRA DINAMITE DENTRO DA MOCHILA DO FILHO E MORRE EM EXPLOSÃO ACIDENTAL</p> <p> Cidade Alerta 8 de nov de 2015 às 00:00 • 🌐</p> <p>Mulher encontra dinamite dentro da mochila do filho e morre em explosão acidental http://r7.com/rQD_</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p> 1,3 mil 67 comentários 121 compartilhamentos</p> <p> Curtir  Comentar  Compartilhar</p>	1,3 mil	67


<p>-TRAGÉDIA EM MINAS: EQUIPES DE RESGATE INTENSIFICAM BUSCAS EM REGIÃO ATINGIDA POR LAMA TÓXICA</p> <p>Cidade Alerta 8 de nov de 2015 às 03:00 • 🌐</p> <p>Tragédia em Minas: equipes de resgate intensificam buscas em região atingida por lama tóxica http://r7.com/nfKt</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>1,8 mil 82 comentários 248 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1,8 mil	82
<p>-NAMORADOS SUSPEITOS DE MATAR AVÔ DE 71 ANOS VÃO PARA A CADEIA E SAEM NO TAPA NA DELEGACIA.</p> <p>Cidade Alerta 8 de nov de 2015 às 10:00 • 🌐</p> <p>Namorados suspeitos de matar avô de 71 anos vão para a cadeia e saem no tapa na delegacia http://r7.com/Pb_Z</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>2 mil 66 comentários 166 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	2 mil	66



<p>-HOMEM É SUSPEITO DE ESTUPRAR FILHA DE 11 ANOS EM MT</p> <p>Cidade Alerta 8 de nov de 2015 às 11:06 • 🌐</p> <p>Via Portal R7</p>  <p>Homem é suspeito de estuprar filha de 11 anos em MT noticias.r7.com</p> <p>👍 4,5 mil 💬 346 comentários ➦ 165 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	4,5 mil	346
<p>CADEIA NELE! CÂMERA FLAGRA PEDÓFILO MARCANDO ENCONTRO COM MENOR DE 16 ANOS</p> <p>Cidade Alerta 8 de nov de 2015 às 13:00 • 🌐</p> <p>Cadeia nele! Câmera flagra pedófilo marcando encontro com menor de 16 anos http://r7.com/5y3u</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 🤔 2,5 mil 💬 318 comentários ➦ 283 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	2,5 mil	381

09/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>- BOA SEGUNDA-FEIRA PARA TODO MUNDO, PESSOAL!</p> <p>Cidade Alerta 9 de nov de 2015 às 16:53 • 🌐</p> <p>Boa segunda-feira pra todo mundo, pessoal! 😊😊 #CidadeAlerta http://r7.com/EtQT</p>  <p>2,9 mil 185 comentários 140 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	2,9 mil	185
<p>-DIRETO DO PORTAL R7: MENINO DE CINCO ANOS É O ÚNICO SOBREVIVENTE DE CHACINA EM MACEIÓ</p> <p>Cidade Alerta 9 de nov de 2015 às 18:20 • 🌐</p> <p>Direto do Portal R7</p>  <p>Menino de cinco anos é o único sobrevivente de chacina de família em Maceió noticias.r7.com</p> <p>7,5 mil 100 comentários 169 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	7,5 mil	100

10/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p data-bbox="237 349 823 421">-PROFESSOR TEM PROBLEMAS COM O CARRO QUE COMPROU</p> <div data-bbox="252 439 815 501">  <p data-bbox="333 443 616 495">Cidade Alerta 10 de nov de 2015 às 16:58 • 🌐</p> </div> <p data-bbox="252 528 766 584">Professor tem problemas com o carro usado que comprou</p> <p data-bbox="252 613 766 669">Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p> <div data-bbox="240 685 836 1016">  </div> <div data-bbox="252 1032 815 1061"> <p data-bbox="252 1032 325 1061">👍 555</p> <p data-bbox="464 1032 815 1061">23 comentários 41 compartilhamentos</p> </div> <div data-bbox="288 1088 815 1117"> <p data-bbox="288 1088 384 1117">👍 Curtir</p> <p data-bbox="472 1088 600 1117">💬 Comentar</p> <p data-bbox="655 1088 815 1117">➦ Compartilhar</p> </div>	555	23
<p data-bbox="237 1160 887 1232">-ASSALTANTES ATIRAM EM MULHER QUE FUGIA COM BEBÊ DE SETE MESES</p> <div data-bbox="252 1240 815 1303">  <p data-bbox="333 1245 616 1296">Cidade Alerta 10 de nov de 2015 às 18:00 • 🌐</p> </div> <p data-bbox="252 1330 815 1386">Assaltantes atiram em mulher que fugia com bebê de sete meses</p> <p data-bbox="252 1415 766 1471">Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p> <div data-bbox="240 1487 836 1818">  </div> <div data-bbox="252 1843 815 1872"> <p data-bbox="252 1843 325 1872">👍 961</p> <p data-bbox="464 1843 815 1872">15 comentários 57 compartilhamentos</p> </div> <div data-bbox="288 1899 815 1928"> <p data-bbox="288 1899 384 1928">👍 Curtir</p> <p data-bbox="472 1899 600 1928">💬 Comentar</p> <p data-bbox="655 1899 815 1928">➦ Compartilhar</p> </div>	961	15

<p>-MENINA ACUSA INOCENTE DE ESTUPRO E RAPAZ MORRE MISTERIOSAMENTE DIAS DEPOIS</p> <p>Cidade Alerta 10 de nov de 2015 às 19:00 • 🌐</p> <p>Menina acusa inocente de estupro e rapaz morre misteriosamente dias depois http://r7.com/5Lnp</p>  <p>675 33 comentários 46 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	675	33
<p>-PROMOTOR IMPRUDENTE DISPARA CONTRA DESEMPREGADO E NÃO RELATA NO BOLETIM DE OCORRÊNCIA</p> <p>Cidade Alerta 10 de nov de 2015 às 20:00 • 🌐</p> <p>Promotor imprudente dispara contra desempregado e não relata no boletim de ocorrência http://r7.com/5Q9D</p> <p>Accesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>826 36 comentários 57 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	826	36

<p>-CACHORRO É RESGATADO PELA POPULAÇÃO EM MEIO A LAMA DA QUEDA DA BARRAGEM E MG</p> <p>Cidade Alerta 10 de nov de 2015 às 22:00 • 🌐</p> <p>Cachorro é resgatado pela população em meio a lama da queda da barragem em MG http://r7.com/3aeS</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>3,2 mil 107 comentários 270 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	3,2 mil	107
---	---------	-----

11/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>-HOMEM MORRE DEPOIS DE SER ATINGIDO POR RAIO ENQUANTO CONSERTAVA TELHADO</p> <p>Cidade Alerta 11 de nov de 2015 às 02:00 • 🌐</p> <p>Homem morre depois de ser atingido por raio enquanto consertava telhado http://r7.com/iAOS</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>1,3 mil 31 comentários 98 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1,3 mil	31

-MENINA DE 14 ANOS É ASSASSINADA BRUTALMENTE PELO EX-NAMORADO DE 24

1,6 mil

322



Cidade Alerta

11 de nov de 2015 às 06:00 • 🌐

Menina de 14 anos é assassinada brutalmente pelo ex-namorado de 24 <http://r7.com/CGu9>

Acesse o R7 Play e assista às íntegras do **Cidade Alerta!** #Record #TVRecord #RedeRecord



👍 1,6 mil 322 comentários 165 compartilhamentos

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

-PRESO CHUTA POLICIAIS E EQUIPE JORNALÍSTICA DEPOIS DE SER PEGO

1,4 mil

197



Cidade Alerta

11 de nov de 2015 às 10:00 • 🌐

Preso chuta policiais e equipe jornalística depois de ser pego <http://r7.com/p6st>



Acesse o R7 Play e assista às íntegras do **Cidade Alerta!** #Record #TVRecord #RedeRecord





👍 1,4 mil 197 comentários 203 compartilhamentos

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar



<p>-JOVEM MORRE APÓS BEBER LANÇA PERFUME POR ENGANO</p> <p>Cidade Alerta 11 de nov de 2015 às 11:04 • 🌐</p> <p>Via Portal R7</p>  <p>Jovem morre após beber lança-perfume por engano noticias.r7.com</p> <p>👍👤 10 mil 527 comentários 434 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	10 mil	527
<p>-UM ANO APÓS ARRANCAR E ESFAQUEAR FETO DE GRÁVIDA, HOMEM MATA PROFESSORA A TESOURADAS NO PR</p> <p>Cidade Alerta 11 de nov de 2015 às 11:37 • 🌐</p> <p>Via Portal R7</p>  <p>Um ano após arrancar e esfaquear feto de grávida, homem mata professora a tesouradas no PR noticias.r7.com</p> <p>👍 4,1 mil 270 comentários 156 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	4,1 mil	270


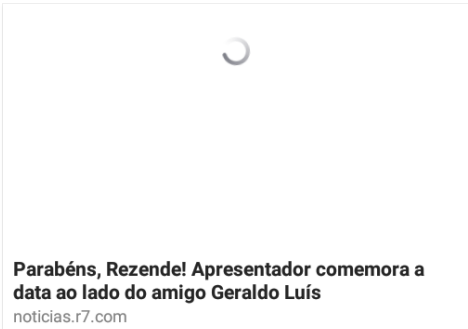





<p>-ASSISTÊNCIA TÉCNICA PERDE GARANTIA DE CLIENTES E A PATRULHA DO CONSUMIDOR AJUDA MAIS UMA VEZ</p> <p>Cidade Alerta 11 de nov de 2015 às 14:00 • 🌐</p> <p>Assistência técnica perde garantia de cliente e a Patrulha do Consumidor ajuda mais uma vez http://r7.com/nYQR</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>605 33 comentários 21 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	605	33
<p>-PORTEIRO DAVA DINHEIRO E DOCES PARA ABUSAR SEXUALMENTE DE CRIANÇAS</p> <p>Cidade Alerta 11 de nov de 2015 às 16:00 • 🌐</p> <p>Porteiro dava dinheiro e doces para abusar sexualmente de crianças http://r7.com/iGcY</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>1 mil 101 comentários 99 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	1 mil	101



<p>-POR UM DETALHE! HOMEM ALTERA A CENA DO CRIME, MAS COMETE ERRO E É DESCOBERTO PELA POLÍCIA UM ANO E MEIO DEPOIS</p> <p>Cidade Alerta 11 de nov de 2015 às 18:11 • 🌐</p> <p>Por um detalhe!</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>Homem altera a cena do crime, mas comete erro e é descoberto pela polícia um ano e meio depois noticias.r7.com</p> <p>👍 1,9 mil 41 comentários 42 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1,9 mil	41
<p>-AVES SILVESTRES, CACHORROS E MACACOS! VEJA AS PIORES MALDADES COM ANIMAIS</p> <p>Cidade Alerta 11 de nov de 2015 às 19:48 • 🌐</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>Aves silvestres, cachorros e macacos! Veja as piores maldades com animais noticias.r7.com</p> <p>👍 2 mil 56 comentários 63 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	2 mil	56



12/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>-MULHER É MORTA DENTRO DE CASA E NA FRENTE DOS FILHOS PEQUENOS</p> <p> Cidade Alerta 12 de nov de 2015 às 02:00 • 🌐</p> <p>Mulher é morta dentro de casa e na frente dos filhos pequenos http://r7.com/F5fU</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 953 47 comentários 55 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	953	47
<p>-PATRULHA DO CONSUMIDOR AJUDA CASAL QUE LEVOU CALOTE COM FOTOS DE CASAMENTO</p> <p> Cidade Alerta 12 de nov de 2015 às 06:00 • 🌐</p> <p>Patrulha do Consumidor ajuda casal que levou calote com fotos de casamento http://r7.com/HaFK</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 721 33 comentários 28 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	721	33

<p>-POLÍCIA APREENDE CENTENAS DE FILHOTES DE PAPAGAIO. VEJA AS PIORES MALDADES COM ANIMAIS</p> <p> Cidade Alerta 12 de nov de 2015 às 10:00 • 🌐</p> <p>Polícia apreende centenas de filhotes de papagaio! Veja as piores maldades com animais: http://r7.com/CRmc</p> <p>Accesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 1,5 mil 91 comentários 349 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1,5 mil	91
--	---------	----



<p>-PARABÉNS, PARABÉNS, HOJE É O SEU DIA, QUE DIA MAIS FELIZ! NESTA QUINTA-FEIRA (12) MARCELO REZENDE QUE COMANDA O CIDADE ALERTA, COMEMORA 63 ANOS DE VIDA. DEIXE SUA MENSAGEM DE ANIVERSÁRIO PARA O APRESENTADOR.</p> <p> Cidade Alerta 12 de nov de 2015 às 13:00 • 🌐</p> <p>Parabéns, parabéns, hoje é seu dia, que dia mais feliz! Nesta quinta-feira (12), Marcelo Rezende, que comanda o Cidade Alerta, comemora 63 anos de vida 🎂🎉🎁👏</p> <p>+ Deixe sua mensagem de aniversário para o apresentador ➦ http://r7.com/aj0X ... Continuar lendo</p> <div data-bbox="252 833 721 1160">  <p>Parabéns, Rezende! Apresentador comemora a data ao lado do amigo Geraldo Luís noticias.r7.com</p> </div> <p>  9,1 mil 2.185 comentários 127 compartilhamentos</p> <p> Curtir  Comentar  Compartilhar</p>	9,1 mil	2185
--	---------	------

<p>- CASA DE TRAFICANTES ERA USADA PARA ARMAZENAR MAIS DE UMA TONELADA DE MACONHA</p> <p>Cidade Alerta 12 de nov de 2015 às 14:00 • 🌐</p> <p>Casa de traficantes era usada para armazenar mais de uma tonelada de maconha http://r7.com/QiX4</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>894 18 comentários 41 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	894	18
<p>-HOMEM ALTERA A CENA DO CRIME, MAS COMETE ERRO E É DESCOBERTO PELA POLÍCIA</p> <p>Cidade Alerta 12 de nov de 2015 às 16:00 • 🌐</p> <p>Homem altera a cena do crime, mas comete erro e é descoberto pela polícia http://r7.com/MnvW</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>942 23 comentários 46 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	942	23

<p>-HOMEM MORRE ATINGIDO POR RAIOS ENQUANTO ARRUMAVA O TELHADO</p> <p>Cidade Alerta 12 de nov de 2015 às 17:00 • 🌐</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>Homem morre atingido por raio enquanto arrumava o telhado noticias.r7.com</p> <p>👍 2,2 mil 42 comentários 53 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	2,2 mil	42
<p>-LATINO LANÇA CLIPE NO CIDADE ALERTA: MARCELÃO TÁ MANDANDO BEM OU NÃO TÁ?</p> <p>Cidade Alerta 12 de nov de 2015 às 20:39 • 🌐</p> <p>Latino lança clipe no Cidade Alerta. Marcelão tá mandando bem ou não tá? 😊</p> <p>+ Acesse o R7.com/Play e assista às íntegras dos programas da Rede Record #RedeRecord #Record #TVRecord</p>  <p>👍 1,2 mil 81 comentários 60 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1,2 mil	81

<p>-PARABÉNS, REZENDE! APRESENTADOR GANHA SURPRESA CARINHOSA DE BACCI, FARO, PERCIVAL E OUTROS COLEGAS</p> <p>Cidade Alerta 12 de nov de 2015 às 21:26 · 🌐</p> <p>Parabéns, Rezende!</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>Apresentador ganha surpresa carinhosa de Bacci, Faro, Percival e outros colegas noticias.r7.com</p> <p>👍 6,7 mil 412 comentários 96 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	6,7 mil	412
<p>-HOJE É SEXTA- FEIRAAAAA!</p> <p>Cidade Alerta 13 de nov de 2015 às 16:51 · 🌐</p> <p>Hoje é sexta-feiraaaaa! http://r7.com/kPgA</p>  <p>👍❤️ 1,7 mil 66 comentários 523 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1,7 mil	66

13/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>-EMPRESÁRIO É PRESO DEPOIS DE ASSEDIAR MENINA DE 11 ANOS</p> <p>Cidade Alerta 13 de nov de 2015 às 19:00 • 🌐</p> <p>Empresário é preso depois de assediar menina de 11 anos http://r7.com/jpnT</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>1 mil 85 comentários 66 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1 mil	85
<p>- PATRULHA DO CONSUMIDOR AJUDA CASAL QUE NÃO RECEBEU MÓVEIS DA CASA NOVA</p> <p>Cidade Alerta 13 de nov de 2015 às 20:00 • 🌐</p> <p>Patrulha do Consumidor ajuda casal que não recebeu móveis da casa nova http://r7.com/ngau</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>872 46 comentários 51 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	872	46

<p>-MARIDO CADEIRANTE TRAI A MULHER PELA SEGUNDA VEZ E ACABA LEVANDO FACADA</p> <p>Cidade Alerta 13 de nov de 2015 às 21:00 • 🌐</p> <p>Marido cadeirante trai a mulher pela segunda vez e acaba levando facada http://r7.com/NMaF</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 🤔 877 96 comentários 65 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	877	96
<p>-PERDEU A FESTA DE ANIVERSÁRIO SURPRESA DO MARCELO REZENDE? VEJA AGORA COMO FOI. ACESSE O R7 PLAY E ASSISTA AS ÍNTEGRAS DO CIDADE ALERTA!</p> <p>Cidade Alerta 13 de nov de 2015 às 22:00 • 🌐</p> <p>Perdeu a festa de aniversário surpresa do Marcelo Rezende? Veja agora como foi: http://r7.com/tXy_</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 2,9 mil 231 comentários 130 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	2,9 mil	231

14/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>-JÁ VIU A ABERTURA DO CIDADE ALERTA COMO SE FOSSE O SERIADO FRIENDS? FICOU INCRÍVEL</p> <p>Cidade Alerta 14 de nov de 2015 às 11:00 •</p> <p>Já viu a abertura do Cidade Alerta como se fosse o seriado Friends? Ficou incrível</p>  <p>2,3 mil 135 comentários 237 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	2,3 mil	135
<p>-CÂMERA DE SEGURANÇA FLAGRA PEDÓFILO FUGINDO MINUTOS APÓS O CRIME</p> <p>Cidade Alerta 14 de nov de 2015 às 15:00 •</p> <p>Accesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>Câmera de segurança flagra pedófilo fugindo minutos após o crime noticias.r7.com</p> <p>2,5 mil 114 comentários 111 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	2,5 mil	114
<p>-FAMÍLIA ASSASSINADA: MULHER FOI AMARRADA EM ESTACA E MORTA COM</p>	8,3 mil	681

FACÃO. CORPOS DE DOIS FILHOS DO CASAL, DE NOVE E DOIS ANOS, FORAM ENCONTRADOS A POUCOS METROS DOS CORPOS DOS PAIS



Cidade Alerta

14 de nov de 2015 às 19:06 · 🌐

Direto do **Portal R7**

Corpos de dois filhos do casal, de nove e dois anos, foram encontrados a poucos metros dos corpos dos pais



Família assassinada: mulher foi amarrada em estaca e morta com facão

noticias.r7.com

👍👎👤 8,3 mil 681 comentários 368 compartilhamentos

👍 Curtir

💬 Comentar

➦ Compartilhar

15/11/2015



SEM REGISTRO DE PUBLICAÇÃO PARA ESTE PERÍODO

16/11/2015

SEM REGISTRO DE PUBLICAÇÃO PARA ESTE PERÍODO

17/11/2015

MATÉRIA	Nº CURTIDAS	Nº COMENTÁRIOS
---------	-------------	----------------

<p>-ESTUPRADOR FICA COM CELULAR DA VÍTIMA E ACABA RASTREADO PELA POLÍCIA</p> <p>Cidade Alerta 17 de nov de 2015 às 13:30 • 🌐</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>Estuprador fica com celular da vítima e acaba rastreado pela polícia noticias.r7.com</p> <p>👍👤 4 mil 104 comentários 140 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	4 mil	104
<p>-MARIDO NÃO ACEITA SEPARAÇÃO E QUEIMA 70% DO CORPO DA MULHER</p> <p>Cidade Alerta 17 de nov de 2015 às 17:30 • 🌐</p> <p>Marido não aceita separação e queima 70% do corpo da mulher http://r7.com/o3g1</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍👤 1,1 mil 30 comentários 35 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1,1 mil	30

-PATRULHA: HOMEM BATE EM CARRO DE CASAL E DÁ CALOTE HÁ QUASE UM ANO



Cidade Alerta

17 de nov de 2015 às 18:30 • 🌐

Patrulha: Homem bate em carro de casal e dá calote há quase um ano <http://r7.com/JCgZ>

Acesse o R7 Play e assista às íntegras do **Cidade Alerta!** #Record #TVRecord #RedeRecord



👍 702

30 comentários 56 compartilhamentos

👍 Curtir

💬 Comentar

➦ Compartilhar

702

30

-CÂMERA FLAGRA PEDÓFILO MINUTOS ANTES DE ABUSAR DE CRIANÇA DE DEZ ANOS



Cidade Alerta

17 de nov de 2015 às 19:30 • 🌐

Câmera flagra pedófilo minutos antes de abusar criança de dez anos <http://r7.com/p4GI>

Acesse o R7 Play e assista às íntegras do **Cidade Alerta!** #Record #TVRecord #RedeRecord



👍 😡 2,1 mil

514 comentários 694 compartilhamentos

👍 Curtir

💬 Comentar

➦ Compartilhar

2,1 mil

514



<p>-ESTUPRADOR FICA COM CELULAR DA VÍTIMA E ACABA RASTREADO PELA POLÍCIA</p> <p>Cidade Alerta 17 de nov de 2015 às 21:30 • 🌐</p> <p>Estuprador fica com celular da vítima e acaba rastreado pela polícia http://r7.com/PL53</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍👎 1,5 mil 64 comentários 122 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1,5 mil	64
---	---------	----

18/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
---------	------------	---------------

<p>-COM MEDO DE PERDER EMPREGO, PAI MATA FILHO DE DOIS ANOS NO PR</p> <p>Cidade Alerta 18 de nov de 2015 às 12:22 • 🌐</p> <p>Direto do Portal R7</p>  <p>Com medo de perder emprego, pai mata filho de dois anos no PR noticias.r7.com</p> <p>👍👎👤 11 mil 3.498 comentários 1.989 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	11 mil	3498
<p>-MENINO DE OITO ANOS É ARRASTADO SOBRE RUA DE PEDRA POR SER GAGO NO INTERIOR DE SP</p> <p>Cidade Alerta compartilhou um link. 18 de nov de 2015 às 14:30 • 🌐</p>  <p>Menino de oito anos é arrastado sobre rua de pedra por ser gago no interior de SP noticias.r7.com</p> <p>👍👎👤 12 mil 1.018 comentários 673 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	12 mil	1018

<p>-QUAL A CHANCE DISSO DAR CERTO?</p> <p>Cidade Alerta 18 de nov de 2015 às 16:54 • 🌐</p> <p>Qual a chance disso dar certo? 😊😊😊😊 #CidadeAlerta r7.com/EtQT</p>  <p>👍👎👉 11 mil 1.558 comentários 685.434 visualizações</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	11 mil	1558
<p>-TELEVISÃO DE DONA DE CASA DÁ PROBLEMAS AINDA NA GARANTIA</p> <p>Cidade Alerta 18 de nov de 2015 às 17:00 • 🌐</p> <p>Televisão de dona de casa dá problemas ainda na garantia http://r7.com/Fvxi</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 556 17 comentários 26 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	556	17

<p>-CASAL ARMA EMBOSCADA E DISPARA 19 VEZES CONTRA FOTÓGRAFO EM PORTO ALEGRE</p> <p>Cidade Alerta 18 de nov de 2015 às 18:00 • 🌐</p> <p>Casal arma emboscada e dispara 19 vezes contra fotógrafo em Porto Alegre http://r7.com/t2oD</p> <p>Accesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 641 11 comentários 32 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	641	11
<p>-MOTORISTA É MORTO POR NÃO PARAR NO PONTO DE ÔNIBUS DE UM PASSAGEIRO</p> <p>Cidade Alerta 18 de nov de 2015 às 19:00 • 🌐</p> <p>Motorista é morto por não parar no ponto de ônibus de um passageiro http://r7.com/vK5g</p> <p>Accesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 😞 811 31 comentários 58 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	811	31

<p>-EX-MARIDO CONFESSA QUE MATOU A MULHER E CONTINUA SOLTO</p> <p>Cidade Alerta 18 de nov de 2015 às 21:00 •</p> <p>Ex-marido confessa que matou a mulher e continua solto http://r7.com/DN2Z</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>823 25 comentários 43 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	823	25
<p>-COMPARTILHA O VÍDEO DE JORNAL DA RECORD-JR</p> <p>Cidade Alerta compartilhou o vídeo de Jornal da Record - JR. 18 de nov de 2015 às 21:16 •</p> <p>Jornal da Record - JR 18 de nov de 2015 às 18:51 •</p> <p>Hoje estreia o JR Online, edição digital do Jornal da Record, com transmissão ao vivo pelo Portal R7. Celso Freitas e Adriana Araújo vão conversar com você, responder suas dúvidas e mostrar um pouco dos bastidores do nosso jornalismo. Deixe sua pergunta aqui nos comentários mesmo ou no Twitter, usando a hashtag #JornalDaRecord (é logo depois do jornal da TV :))</p>  <p>154.079 visualizações</p> <p>333 16 comentários</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	333	16

<p>-PADRASTO APAIXONADO PELA ENTEADA ESTUPRA, MATA E ESCONDE CORPO EM CANAVIAL</p> <p>Cidade Alerta 18 de nov de 2015 às 23:00 • 🌐</p> <p>Padrasto apaixonado pela enteada estupra, mata e esconde corpo em canavial http://r7.com/iv15</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍👤 1,7 mil 169 comentários 197 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1,7 mil	169
---	---------	-----

19/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>-JÁ OUVIU O SAMBA DO CIDADE ALERTA?</p> <p>Cidade Alerta 19 de nov de 2015 às 17:30 • 🌐</p> <p>🎵🎵 Já ouviu o Samba do Cidade Alerta? 🎵🎵 r7.com/EtQT</p>  <p>👍👤 1 mil 47 comentários 149 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1 mil	47

-JOVEM APARECE MORTA APÓS BEBER LANÇA-PERFUME, FAMÍLIA DESCONFIA



Cidade Alerta

19 de nov de 2015 às 18:55 •

Jovem aparece morta após beber lança-perfume; família desconfia <http://r7.com/LFJD>

Acesse o R7 Play e assista às íntegras do **Cidade Alerta!** #Record #TVRecord #RedeRecord



852

35 comentários 65 compartilhamentos



Curtir



Comentar



Compartilhar

852

35

-HOMEM DESCOBRE A VERDADE NA HORA H, FICA REVOLTADO E SOME COM TRAVESTI



Cidade Alerta

19 de nov de 2015 às 19:41 •

Acesse o R7 Play e assista às íntegras do **Cidade Alerta!** #Record #TVRecord #RedeRecord



Homem descobre a verdade na hora H, fica revoltado e some com travesti

noticias.r7.com

2 mil

137 comentários 78 compartilhamentos



Curtir





Comentar



Compartilhar

2 mil

137

<p>-PATRULHA DO CONSUMIDOR AJUDA CASAL QUE LEVOU CALOTE DE LOJAS DE MÓVEIS</p> <p>Cidade Alerta 19 de nov de 2015 às 20:00 • 🌐</p> <p>Patrulha do Consumidor ajuda casal que levou calote de lojas de móveis http://r7.com/ng5l</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 506 20 comentários 22 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	506	20
<p>-BARBIE GOLPISTA COMETE MAIS UM CRIME E VOLTA À DELEGACIA</p> <p>Cidade Alerta 19 de nov de 2015 às 21:00 • 🌐</p> <p>Barbie golpista comete mais um crime e volta à delegacia http://r7.com/EBxv</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 1 mil 116 comentários 104 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1 mil	116



<p>-DISCUSSÃO DE TRÂNSITO ACABA EM TIROTEIO E GAROTO DE 13 ANOS MORRE BALEADO</p> <p>Cidade Alerta 19 de nov de 2015 às 22:00 • 🌐</p> <p>Discussão de trânsito acaba em tiroteio e garoto de 13 anos morre baleado http://r7.com/xZwm</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>962 14 comentários 67 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	962	14
<p>-HOMEM É PRESO, CONFESSA CRIME E DECLARA: "MINHA PROFISSÃO É LADRÃO"</p> <p>Cidade Alerta 19 de nov de 2015 às 23:00 • 🌐</p> <p>Homem é preso, confessa crime e declara: "Minha profissão é ladrão" http://r7.com/W1E6</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>805 72 comentários 114 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	805	72



20/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>-FILHO DESCOBRE QUE MÃE MORREU PELA BOCA DO PADRASTO: “EU MATEI SUA MÃE”</p> <p>Cidade Alerta 20 de nov de 2015 às 19:31 • 🌐</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>Filho descobre que a mãe morreu pela boca do padrasto: “Eu matei sua mãe” noticias.r7.com</p> <p>👍❤️😢 4,2 mil 123 comentários 109 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	4,2 mil	123

21/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
---------	------------	---------------

<p>-DOR DE CABEÇA: MULHER COMPRA GELADEIRA QUE SÓ FUNCIONA COM A AJUDA DO SECADOR DE CABELO</p> <p>Cidade Alerta 21 de nov de 2015 às 10:00 •</p> <p>Dor de cabeça: Mulher compra geladeira que só funciona com a ajuda do secador de cabelo http://r7.com/oQM6</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>826 39 comentários 54 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	826	39
<p>-FILHO DESCOBRE QUE A MÃE MORREU PELA BOCA DO PADRASTO: “EU MATEI SUA MÃE”</p> <p>Cidade Alerta 21 de nov de 2015 às 13:00 •</p> <p>Filho descobre que a mãe morreu pela boca do padrasto: “Eu matei sua mãe” http://r7.com/sHfB</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>1 mil 63 comentários 47 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	1 mil	63



<p>-HOMEM É PRESO ACUSADO DE PLANEJAR MORTE DA ESPOSA PARA RECEBER R\$ 300 MIL DO SEGURO DE VIDA</p> <p>Cidade Alerta 21 de nov de 2015 às 19:00 •</p> <p>Homem é preso acusado de planejar morte da esposa para receber R\$ 300 mil do seguro de vida http://r7.com/SDky</p> <p>Accesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>1,1 mil 84 comentários 86 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	1,1 mil	84
<p>-HOMEM MOSTRA O LUGAR EM QUE ENTERROU A MULHER</p> <p>Cidade Alerta 21 de nov de 2015 às 22:00 •</p> <p>Homem mostra o lugar em que enterrou a mulher http://r7.com/SsmF</p> <p>Accesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>1,1 mil 121 comentários 86 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	1,1 mil	121

22/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p data-bbox="237 349 831 461">-PADRASTO QUE ESTUPROU, MATOU E ESCONDEU CORPO DA ENTEADA É O DESTAQUE DA SEMANA</p> <div data-bbox="256 472 815 533">  <p data-bbox="336 479 480 501">Cidade Alerta</p> <p data-bbox="336 506 616 528">22 de nov de 2015 às 12:24 • 🌐</p> </div> <p data-bbox="256 562 767 618">Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p> <div data-bbox="256 629 815 913">  </div> <p data-bbox="256 936 799 992">Padrasto que estuprou, matou e escondeu o corpo da enteada é o destaque da semana</p> <p data-bbox="256 996 408 1019">noticias.r7.com</p> <div data-bbox="256 1043 815 1070"> <p data-bbox="256 1043 352 1070">👍 2,8 mil</p> <p data-bbox="456 1043 815 1070">164 comentários 85 compartilhamentos</p> </div> <div data-bbox="296 1095 815 1126"> <p data-bbox="296 1095 384 1126">👍 Curtir</p> <p data-bbox="472 1095 600 1126">💬 Comentar</p> <p data-bbox="663 1095 815 1126">➦ Compartilhar</p> </div>	2,8 mil	164

23/11/2015


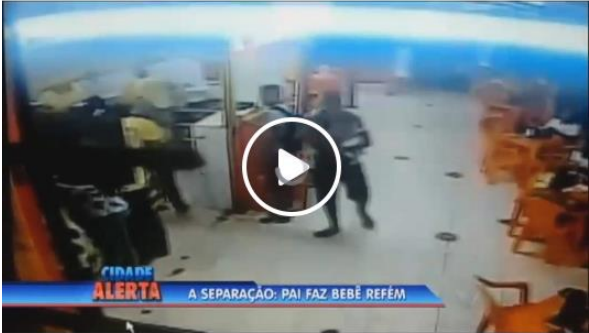
MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p data-bbox="237 1370 523 1400">-DANÇA ZEZINHO!</p> <div data-bbox="256 1406 815 1467">  <p data-bbox="336 1413 480 1435">Cidade Alerta</p> <p data-bbox="336 1440 616 1462">23 de nov de 2015 às 16:54 • 🌐</p> </div> <p data-bbox="256 1496 711 1552">Dança Zezinho! 😄😄😄 http://r7.com/EtQT #CidadeAlerta</p> <div data-bbox="237 1570 842 1906">  </div> <div data-bbox="256 1917 815 1944"> <p data-bbox="256 1917 376 1944">👍 😄 9,9 mil</p> <p data-bbox="424 1917 815 1944">968 comentários 2.786 compartilhamentos</p> </div> <div data-bbox="296 1973 815 2004"> <p data-bbox="296 1973 384 2004">👍 Curtir</p> <p data-bbox="472 1973 600 2004">💬 Comentar</p> <p data-bbox="663 1973 815 2004">➦ Compartilhar</p> </div>	9,9	968

<p>-TIO ABUSA DA SOBRINHA DE 13 ANOS E VAI PARA CADEIA</p> <p>Cidade Alerta 23 de nov de 2015 às 17:30 • 🌐</p> <p>Tio abusa da sobrinha de 13 anos e vai pra cadeia http://r7.com/DuqM</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍👎 954 101 comentários 66 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	954	101
<p>-FILMAVA ESCONDIDO! CASADO É PRESO APÓS FAZER 300 VIDEOS INDECENTES DE MULHERES E ADOLESCENTES NUAS</p> <p>Cidade Alerta 23 de nov de 2015 às 20:00 • 🌐</p> <p>Filmava escondido!</p> <p>Direto do Hora 7</p>  <p>Casado é preso após fazer 300 vídeos indecentes de mulheres e adolescentes nuas noticias.r7.com</p> <p>👍👎 3,1 mil 104 comentários 94 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	3,1 mil	104

<p>- VIATURA DA PM ATROPELA VELHINHO E AINDA COBRA FAMÍLIA DA VÍTIMA PELO CONSERTO DO CARRO</p> <p>Cidade Alerta 23 de nov de 2015 às 23:00 • 🌐</p> <p>Viatura da PM atropela velhinha e ainda cobra família da vítima pelo conserto do carro http://r7.com/VJYk</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍👤 797 88 comentários 104 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	797	88
---	-----	----

24/11/2015



MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>-VEREADOR É SEQUESTRADO E DEIXADO APENAS DE CUECA EM RODOVIA</p> <p>Cidade Alerta 24 de nov de 2015 às 17:30 • 🌐</p> <p>Vereador é sequestrado e deixado apenas de cueca em rodovia http://r7.com/d3B9</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍👤 751 47 comentários 38 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	751	47

<p>-FILHOS ESCUTAM OS BERROS DA MÃE SENDO ESFAQUEADA PELO PAI E FOGEM PARA BUSCAR AJUDA</p> <p>Cidade Alerta 24 de nov de 2015 às 19:00 • 🌐</p> <p>Filhos escutam os berros da mãe sendo esfaqueada pelo pai e fogem para buscar ajuda http://r7.com/Hbe7</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>690 27 comentários 41 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	690	27
<p>-PAI FAZ BEBÊ DE REFÉM EM RESTAURANTE</p> <p>Cidade Alerta 24 de nov de 2015 às 20:30 • 🌐</p> <p>Pai faz bebê de refém em restaurante http://r7.com/gmYr</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>672 37 comentários 46 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	672	37

<p>ADOLESCENTE É MANIPULADO PELO NAMORADO DE 37 ANOS E PLANEJA MORTE DA FAMÍLIA INTEIRA</p> <p>Cidade Alerta 24 de nov de 2015 às 23:00 •</p> <p>Adolescente é manipulada pelo namorado de 37 anos e planeja morte da família inteira http://r7.com/7eP2</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>1,1 mil 65 comentários 93 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	1,1 mil	65
---	---------	----

25/11/2015


MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>-HOMEM É ESTUPRADO POR VINGANÇA NO PARANÁ</p> <p>Cidade Alerta 25 de nov de 2015 às 11:30 •</p> <p>Direto do Portal R7</p>  <p>Homem é estuprado por vingança no Paraná noticias.r7.com</p> <p>9 mil 1.037 comentários 405 compartilhamentos</p> <p>Curtir Comentar Compartilhar</p>	9 mil	1037

<p>-PÂNICO! MULHER ENCONTRA A PRÓPRIA COVA EMBAIXO DA CAMA, MARIDO É PRESO</p> <p>Cidade Alerta 25 de nov de 2015 às 20:32 • 🌐</p> <p>Pânico! Mulher encontra a própria cova embaixo da cama; marido é preso http://r7.com/iBdA</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>1,4 mil 87 comentários 172 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1,4 mil	87
<p>-ENCONTRO NA INTERNET ACABA EM TRAGÉDIA E JOVEM DE 16 ANOS ESTÁ DESAPARECIDA</p> <p>Cidade Alerta 25 de nov de 2015 às 22:00 • 🌐</p> <p>Encontro na internet acaba em tragédia e jovem de 16 anos está desaparecida http://r7.com/WTNs</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>1,3 mil 105 comentários 190 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	1,3 mil	105
<p>-COMPARTILHOU A PUBLICAÇÃO DE</p>	591	18

<p>JORNAL DA RECORD-JR</p> <p>Cidade Alerta compartilhou a publicação de Jornal da Record - JR. 25 de nov de 2015 às 22:21 • </p> <div data-bbox="268 383 743 987"> <p>Jornal da Record - JR 25 de nov de 2015 às 22:13 • </p> <p>Após exibição na TV, o JR continua online. Participe e mande sua pergunta pelo Twitter com a hashtag #JornalDaRecord</p> <p>+ Acesse o R7.com/Play e assista às íntegras do Jornal da Record - JR #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>Clique aqui e acompanhe o JR Online, ao vivo! O Jornal da Record vai ao ar de segunda a... tv.r7.com</p> </div> <p> 591  18 comentários</p> <p> Curtir  Comentar  Compartilhar</p>		
--	--	--

26/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>-PATRULHA DO CONSUMIDOR: TABLET EM LOJA TEM PREÇO DIFERENTE NA HORA DE PASSAR NO CAIXA</p> <p>Cidade Alerta 26 de nov de 2015 às 17:39 • </p> <p>Patrulha do Consumidor: Tablet em loja tem preço diferente na hora de passar no caixa http://r7.com/GOee</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p> 711  43 comentários  44 compartilhamentos</p> <p> Curtir  Comentar  Compartilhar</p>	711	43

<p>-CRIANÇA DE TRÊS ANOS VÊ A MÃE SENDO ESFAQUEADA E REVELA: “FOI O PAPAÍ”</p> <p>Cidade Alerta 26 de nov de 2015 às 18:20 • 🌐</p> <p>Criança de três anos vê a mãe sendo esfaqueada e revela: “Foi o papai” http://r7.com/DQt7</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 916 54 comentários 63 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	916	54
<p>- PENSA NUM SONO PROFUNDO! MARQUE SEU AMIGO DORMINHOCO NOS COMENTÁRIOS</p> <p>Cidade Alerta 26 de nov de 2015 às 18:29 • 🌐</p> <p>Pensa num sono profundo! Marque seu amigo dorminhoco nos comentários 😴🐷👉 #CidadeAlerta http://r7.com/EtQT</p>  <p>👍 😴 6,1 mil 1.058 comentários 1.754 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	6,1 mil	1058

- PADRASTO MATA FILHO DE MULHER
COM CINCO TIROS

499

21

**Cidade Alerta**

26 de nov de 2015 às 20:00 •

Padrasto mata filho de mulher com cinco tiros <http://r7.com/OWZc>

Acesse o R7 Play e assista às íntegras do **Cidade Alerta!** #Record #TVRecord #RedeRecord





499

21 comentários 31 compartilhamentos

Curtir

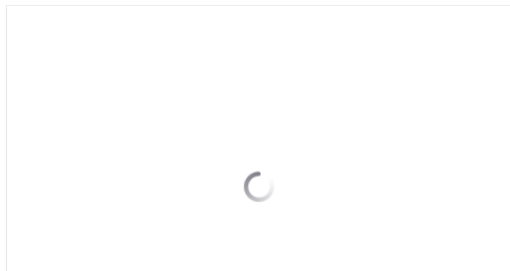
Comentar

Compartilhar

<p>- VOCÊ CONHECE ESSE RAPAZ? ENVIE UMA MENSAGEM PARA O PROGRAMA! CLIENTE FURIOSO MATA TRAVESTI EM MOTEL EM SÃO PAULO</p> <div data-bbox="252 398 833 1160">  </div>	2 mil	73
<p>-VICIADO EM JOGOS DE AZAR NÃO ACEITA SEPARAÇÃO E ESFAQUEIA A MULHER</p> <div data-bbox="252 1276 833 1982">  </div>	757	18

<p>- MARIDO É PRESO ACUSADO DE INCENTIVAR O SUICÍDIO DA PRÓPRIA MULHER</p> <p>Cidade Alerta 26 de nov de 2015 às 22:00 • 🌐</p> <p>Marido é preso acusado de incentivar o suicídio da própria mulher http://r7.com/6ICO</p> <p>Accesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 999 50 comentários 72 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	999	50
--	-----	----

27/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>-UM DOS SUSPEITOS ALEGA QUE O PINTOR MANDOU MENSAGENS NO CELULAR DA MULHER DELE - VIDEO MOSTRA TORTURA PSICOLÓGICA DE VÍTIMA</p> <p>Cidade Alerta 27 de nov de 2015 às 10:38 • 🌐</p> <p>Direto do Portal R7</p> <p>Um dos suspeitos alega que o pintor mandou mensagens no celular da mulher dele</p>  <p>Vídeo mostra tortura psicológica de vítima após estupro por vingança no PR noticias.r7.com</p> <p>👍 3,8 mil 293 comentários 129 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	3,8 mil	293

28/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>-MARIDO ASSASSINO CONFESSA CRIME NAS REDES SOCIAIS</p> <p>Cidade Alerta 28 de nov de 2015 às 10:00 • 🌐</p> <p>Marido assassino confessa crime nas redes sociais http://r7.com/4ZCq</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>👍 804 49 comentários 59 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	804	49
<p>-PADRASTO ESTUPRA, MATA E ESCONDE CORPO DE ENTEADA EM CANAVIAL</p> <p>Cidade Alerta 28 de nov de 2015 às 20:00 • 🌐</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>Padrasto estupra, mata e esconde corpo de enteada em canavial noticias.r7.com</p> <p>👍 3,8 mil 189 comentários 188 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	3,8 mil	189


29/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>-CRUEL! HOMEM ALICIADOR TENTA MATAR A FILHA</p> <p> Cidade Alerta 29 de nov de 2015 às 10:00 • </p> <p>Cruel! Homem aliciador tenta matar a filha http://r7.com/xG3i</p> <p>Accesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p> 1,6 mil 166 comentários 248 compartilhamentos</p> <p> Curtir  Comentar  Compartilhar</p>	1,6 mil	166
<p>-NAMORADO QUE ENFORCOU BAILARINA E ESCONDEU CORPO POR DOIS DIAS FALA COM O CIDADE ALERTA</p> <p> Cidade Alerta 29 de nov de 2015 às 12:00 • </p> <p>Accesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>Namorado que enforcou bailarina e escondeu corpo por dois dias fala com o Cidade Alerta noticias.r7.com</p> <p> 2,7 mil 65 comentários 86 compartilhamentos</p> <p> Curtir  Comentar  Compartilhar</p>	2,7 mil	65

<p>- CÂMERA ESCONDIDA FLAGRA MÉDICO ABUSANDO DE PACIENTE EM SÃO PAULO</p> <p>Cidade Alerta 29 de nov de 2015 às 20:00 • 🌐</p> <p>Accesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>Câmera escondida flagra médico abusando de paciente em São Paulo noticias.r7.com</p> <p>👍 5,8 mil 203 comentários 409 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	5,8 mil	203
---	---------	-----

30/11/2015

MATÉRIA	NºCURTIDAS	NºCOMENTÁRIOS
<p>-VALENTONA BATE NO PAI APOSENTADO TODA VEZ QUE ELE NÃO DÁ DINHEIRO</p> <p>Cidade Alerta 30 de nov de 2015 às 13:00 • 🌐</p> <p>Accesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>Valentona bate no pai aposentado toda vez que ele não dá dinheiro noticias.r7.com</p> <p>👍 😡 😞 5,3 mil 1.262 comentários 467 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	5,3 mil	1262

<p>-REZENDE, MARCELO REZENDE! ASSISTA AO #CIDADEALERTA</p> <p>Cidade Alerta 30 de nov de 2015 às 16:52 • 🌐</p> <p>Rezende, Marcelo Rezende! Assista ao #CidadeAlerta ao vivo: r7.com/EtQT</p>  <p>👍 675 35 comentários 36 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	675	35
<p>-QUE MUNDO É ESSE? MÃE OBRIGA FILHA DE 12 ANOS A FAZER SEXO COM VIZINHOS PARA GANHAR DINHEIRO</p> <p>Cidade Alerta 30 de nov de 2015 às 20:00 • 🌐</p> <p>Que mundo é esse?</p> <p>Acesse o R7 Play e assista às íntegras do Cidade Alerta! #Record #TVRecord #RedeRecord</p>  <p>Mãe obriga filha de 12 anos a fazer sexo com vizinhos para ganhar dinheiro noticias.r7.com</p> <p>👍 😡 3,1 mil 545 comentários 273 compartilhamentos</p> <p>👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar</p>	3,1 mil	545

