



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUÍZ DE FORA
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

RESULTADO PRIMEIRA FASE – EDITAL 11/2019 – FACC/UFJF

SELEÇÃO DE PESQUISAS ACADÊMICAS DESENVOLVIDAS EM JUÍZ DE FORA PARA COMPOR O PROJETO DE EXTENSÃO *CLASS TO MARKET*

A Faculdade de Administração e Ciências Contábeis (FACC), no uso de suas atribuições legais, torna público o **resultado da primeira fase** – pré-seleção de projetos – do Edital de Seleção de Pesquisas Acadêmicas desenvolvidas em Juiz de Fora no âmbito do projeto de extensão ***Class To Market***.

1. **Compuseram a banca de avaliação:**

- a) Cristina Sayuri Côrtes Ouchi Dusi – coordenadora do projeto
- b) Leonardo Miranda Frossard
- c) Rafael Vítor Gonçalves de Aquino

2. **Foram aprovados os projetos submetidos que atenderam aos seguintes critérios previstos no Edital 11/2019 da FACC:**

- a) Projeto de pesquisa em desenvolvimento ou concluído há no máximo dois anos (de outubro de 2017 em diante) – item 2.1, letra a.
- b) Projeto de pesquisa em desenvolvido ou concluído em uma instituição de ensino superior de Juiz de Fora – item 2.1, letra b.
- c) Projeto deve ter como proposição solucionar problemas concretos identificados no mercado por meio de inovação tecnológica de produtos ou processos – item 2.1, letra c.
- d) Projeto inscrito com no mínimo dois e no máximo quatro participantes, abarcando alunos de graduação (desde que sejam bolsistas de iniciação científica), alunos de mestrado ou doutorado, docentes e pesquisadores – item 2.2, letra a.
- e) Equipe do projeto formada por no mínimo um aluno e um docente – item 2.2, letra b.
- f) O líder da equipe deve fazer a submissão do projeto – item 3.1, letra a.
- g) Cada participante deve fazer sua inscrição individualmente e anexar comprovante de vínculo com a instituição de ensino superior responsável pela pesquisa (válido para docentes e alunos) – item 3.1, letra b.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

3. Apresentação do resultado parcial após análise dos projetos submetidos:

Título do projeto (por ordem de inscrição)	Líder da equipe	Resultado
Milkmulsion	Rodrigo Stephani	aprovado
Projeto e Construção de Módulos de Potência, Sensoriamento e Controle para Aplicações em Conversão de Energia	Pedro Santos Almeida	aprovado
Química e tecnologia do doce de leite	Rodrigo Stephani	reprovado (não atendeu ao item 2.1, letra c, do edital)
Produção de Hidrogéis com Aplicação em Saúde Humana e Animal na Reconstrução de Cartilagens	Jair Adriano Kopke de Aguiar	aprovado
Produção de Cachaça Artesanal: As Implicações da Extra fiscalidade dos Tributos	José Flávio de Melo Moura	reprovado (não atendeu ao item 3.1, letra b, do edital)
Tecnologia vestível para previsão e monitoramento de crises epiléticas utilizando sinais elétricos cerebrais	Silvana Terezinha Faceroli	aprovado
Filmes buco-adesivos como plataforma inovadora para o tratamento da candidíase	Guilherme Diniz Tavares	aprovado
Pastas dentais para o controle das doenças periodontais	Ana Carolina Morais Apolônio	aprovado
Internet das coisas organizando o serviço público de taxi	André Nascimento Corrêa de Mello	reprovado (não atendeu ao item 3.1, letra b, do edital)
Smartmilk	Alexandre Bessa dos Santos	aprovado
Jogos sérios em realidade aumentada para auxílio no ensino de matemática	Silvana Terezinha Faceroli	aprovado



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

4. Disposição final

Conforme previsto no item 4.3 do Edital 11/2019 da FACC, a equipe dos projetos selecionados na primeira fase será convocada para participar do programa “Oficina de Modelagem de Negócios”, que tem como objetivo apresentar metodologias e ferramentas que serão aplicadas na estruturação de um projeto de negócios e ocorrerá no dia 14/11.

Juiz de Fora, 01 de novembro de 2019.

CRISTINA SAYURI CORTES OUCHI DUSI
Coordenadora do Projeto de Extensão *Class To Market*