



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

EDITAL 11/2019 – FACC/UFJF

SELEÇÃO DE PESQUISAS ACADÊMICAS DESENVOLVIDAS EM JUIZ DE FORA PARA COMPOREM O PROJETO DE EXTENSÃO *CLASS TO MARKET*

A Faculdade de Administração e Ciências Contábeis (FACC), no uso de suas atribuições legais, torna público o Edital de Seleção de Pesquisas Acadêmicas desenvolvidas em Juiz de Fora no âmbito do projeto de extensão *Class To Market*.

1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1 Sobre o *Class To Market*:

O *Class To Market* é um projeto de extensão desenvolvido pela Faculdade de Administração e Ciências Contábeis, em parceria com o Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (Critt) da UFJF. Seu objetivo é identificar e apoiar projetos de pesquisa desenvolvidos em ambientes acadêmicos de Juiz de Fora que tenham como proposição uma inovação tecnológica com potencial para solucionar problemas concretos identificados no mercado.

2. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

2.1 Dos projetos:

- a) Para participar da seleção, os projetos de pesquisa deverão estar em fase de desenvolvimento ou concluídos há no máximo dois anos (de outubro de 2017 em diante).
- b) É obrigatório que o projeto de pesquisa esteja em desenvolvimento ou tenha sido concluído em uma instituição de ensino superior de Juiz de Fora.
- c) Os projetos devem ter como proposição solucionar problemas concretos identificados no mercado por meio de inovação tecnológica de produtos ou processos.

2.2 Dos participantes do projeto:

- a) os projetos devem ser inscritos com no mínimo dois e no máximo quatro participantes, abrangendo alunos de graduação (desde que sejam bolsistas de iniciação científica), alunos de mestrado ou doutorado, docentes e pesquisadores.
- b) é obrigatório que a equipe do projeto seja formada por no mínimo um aluno e um docente.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

3. DAS INSCRIÇÕES:

3.1 As inscrições são gratuitas e deverão ser realizadas em duas etapas:

a) Inscrição da pesquisa: o líder da equipe fará a submissão da pesquisa através do formulário de inscrição do projeto que se encontra no seguinte link <https://bit.ly/2KX72mF>.

b) Inscrição da equipe: cada participante do projeto deverá fazer sua inscrição individualmente através do seguinte link <https://bit.ly/2P5rfw5>. No ato da inscrição, o participante deverá anexar um comprovante de vínculo com a instituição de ensino superior responsável pela pesquisa (válido para docentes e alunos). Não havendo o envio, o participante será desclassificado. Caso o desligamento desse participante ocasione a não conformidade aos requisitos impostos no item 2.2 deste edital, o projeto será desclassificado.

3.2 Período de inscrição: as inscrições serão realizadas exclusivamente *online*, através dos formulários constantes no item 3.1 deste edital, no período de 07 a 30 de outubro de 2019.

4. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1 O processo de seleção será composto por três fases:

a) Primeira fase: Pré-seleção dos Projetos (fase eliminatória)

b) Segunda fase: Oficina de Modelagem de Negócios

c) Terceira fase: Avaliação Final

4.2 Primeira fase: Uma banca de avaliação, composta pela coordenação do *Class To Market*, avaliará cada Projeto de Pesquisa submetido através dos seguintes critérios:

a) Adequação às regras pré-estabelecidas para realização da inscrição.

b) Adequação do Projeto aos conceitos de Inovação Tecnológica.

4.3 Segunda fase: a equipe dos projetos selecionados na primeira fase será convocada para participar do programa “Oficina de Modelagem de Negócios”, que tem como objetivo apresentar metodologias e ferramentas que serão aplicadas na estruturação de um projeto de negócios. No prazo de quinze dias corridos após o término da oficina, cada equipe deverá apresentar seu projeto de negócio em forma de *Pitch*.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

4.4 Terceira fase: a apresentação em forma de *Pitch* será avaliada por uma banca composta pela coordenadora do Projeto *Class to Market*, dois membros do Critt, um professor da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis da UFJF e um membro externo. Para avaliação final serão considerados os critérios de acordo com o Quadro 1.

Quadro 1 – Critérios para avaliação final dos projetos

ITENS	PONTUAÇÃO	PESO
Qualidade da Inovação: diferencial de inovação tecnológica, viabilidade técnica, grau de inovação.	0 a 5 pontos	3
Relevância da Solução: Impacto da solução/tecnologia, oportunidade de mercado, conhecimento das características do usuário, conhecimento de soluções similares, relação custo-benefício da proposta.	0 a 5 pontos	3
Modelo do negócio: Como será a forma de atuação da empresa, definição do público alvo, forma de monetização.	0 a 5 pontos	2
Clareza na exposição da ideia	0 a 5 pontos	1

4.5 Os critérios de desempate são:

- a) Relevância da solução.
- b) Qualidade da Inovação.

5. DA DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS E RECURSO

5.1 A Primeira Fase será realizada no dia 01 de novembro de 2019, com a análise dos Projetos de Pesquisa submetidos, sendo a divulgação do resultado parcial nesta mesma data, às 18h.

5.1.1 A divulgação do resultado parcial da primeira fase ocorrerá no dia 01 de novembro de 2019, às 18h, no endereço eletrônico <https://class2market.wixsite.com/class2market>.

5.2 No caso de Recurso quanto à Primeira Fase, deverá o mesmo ser encaminhado EXCLUSIVAMENTE no dia 04 de novembro de 2019, até às 10h, para o e-mail da Secretaria Administrativa da FACC (secretaria.adm@facc.ufjf.br).

5.2.1 Recursos encaminhados fora da data e horário estipulados não serão considerados.

5.2.2 Os recursos devem expressar clara e objetivamente as razões de inconformismo.

5.3.3 Caberá à Banca de Seleção decidir pelo deferimento ou não dos recursos apresentados pelos candidatos. Desta decisão, não caberá questionamento.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

5.4 O Resultado dos Recursos e o Resultado Final da Primeira Fase serão divulgados no dia 05 de novembro de 2019, a partir das 18h, no endereço eletrônico <https://class2market.wixsite.com/class2market>

5.5 A Segunda Fase (Oficina de Modelagem de Negócios) será realizada entre os dias 11 e 14 de novembro de 2019, em local e horário a ser divulgado no endereço eletrônico previsto no item 5.4.

5.6 A Terceira Fase (apresentação de *Pitch*) ocorrerá no dia 27 de novembro, às 17h no auditório da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Federal de Juiz de Fora.

5.7 O Resultado Final será divulgado imediatamente após o término das apresentações e julgamento pela banca avaliadora de todos os Projetos de Pesquisa classificados na Fase 1.

6. DAS PREMIAÇÕES

6.1 Em parceria com o Critt, serão concedidas as seguintes premiações, de acordo com a classificação dos projetos:

a) **Premiação pecuniária**, que deverá ser empregada no desenvolvimento do próprio projeto, para os três primeiros colocados, distribuída da seguinte forma:

R\$1.500,00 para o 1º colocado.

R\$1.000,00 para o 2º colocado.

R\$500,00 para o 3º colocado.

b) **Participação no programa *SpeedLab* do CRITT** para os três primeiros colocados.

7. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 Para efeitos deste edital considerar-se-á os conceitos erigidos pelo Manual de Oslo sobre inovação tecnológica de produtos ou processos.

7.2 A critério da Coordenação do *Class To Market*, editais de retificação e/ou editais complementares poderão ser publicados e, a partir de sua publicação, passarão a fazer parte integrante das normas e instruções contidas neste Edital.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUÍZ DE FORA
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

7.3 O participante que prestar declaração falsa ou inexata em qualquer documento, ainda que verificada posteriormente, será excluído do Processo Seletivo, em conjunto com o projeto do qual faz parte, sem exclusão das sanções cíveis e penais a que ficará sujeito.

7.4 Os casos omissos serão julgados pela Coordenação do *Class To Market*, responsável por dirimir as dúvidas relacionadas a este Edital.

Juíz de Fora, 21 de outubro de 2019.

CRISTINA SAYURI CORTES OUCHI DUSI
Coordenadora do Projeto de Extensão *Class To Market*