

Programação Semana da Estatística 2025 - de 20 a 24 de outubro

Segunda-feira – (20/10/25)

14h – 15h

Palestra

Dominando o Risco: Decisões Baseadas em Dados na Gestão de Mega Projetos

Palestrante

Pedro Coutinho

Resumo da Palestra

Esta palestra irá desvendar as principais dificuldades na implementação de um sistema de gestão baseado em dados em Mega Projetos. Abordaremos o ciclo completo: desde os gargalos na captura e qualidade dos dados até os obstáculos no processamento e utilização efetiva para tomada de decisão.

Além disso, destacaremos os benefícios tangíveis alcançáveis como otimização de custos, melhoria de prazo e mitigação de riscos através da excelência integrada em Processos, Dados e Tecnologia.

Sobre o Palestrante

Pedro Coutinho é Gerente Sênior na Deloitte com mais de 10 anos de experiência com transformações em Mega Projetos tendo trabalhado principalmente nos setores de Energia, Mineração e Construção, onde teve participação ativa nas principais transformações Lean-Digital no setor nos últimos anos.

É Engenheiro de Controle e Automação pela PUC-RJ e professor de Lean Construction e ESG na pós-graduação de Mega Projetos da EBPÓS.

É certificado em gestão de projetos ágeis nas metodologias SAFe e SCRUM, além de certificado pela PROSCI em gestão de mudanças. Pelo MIT foi certificado em desenho organizacional para transformações digitais.

Local: Auditório Dep. Estatística

Segunda-feira – (20/10/25)

15h – 16h

Palestra

Seu próximo nível profissional: a arte de ser visto

Aprenda a fazer seu marketing pessoal e vender suas habilidades como estatístico no mundo digital

Palestrante

Ciane Lopes

Resumo da Palestra

O objetivo desta palestra é capacitar profissionais da Estatística a sair da invisibilidade técnica e venderativamente o valor de suas habilidades. Vamos explorar como definir sua marca pessoal no mercado, através de uma comunicação estratégica nas ferramentas digitais: WhatsApp e Instagram, de forma que seu conhecimento em estatística seja reconhecido, abrindo portas, promoções e o reconhecimento profissional do mercado.

Sobre o Palestrante

Ciane Lopes trabalha com Marketing e Educação e também no desenvolvimento de pessoas e tecnologias. Com mais de 15 anos de experiência, Ciane é especialista em transformar a comunicação dos negócios, através da união de tecnologia e humanização. É parceira do SEBRAE, CIEMG, FIEMG e professora em pós-graduações de marketing digital. Ajuda empresas a automatizarem processos e venderem mais através do WhatsApp, utilizando estratégias criativas e inovadoras. Além disso, presta consultorias, mentorias, treinamentos, palestras e soluções práticas com foco em atendimento eficiente, automação e resultados reais.

Local: Auditório Dep. Estatística

Segunda-feira – (20/10/25)

16h – 17h

Palestra

Infoprodutos: A Matemática do Sucesso na Era Digital

Palestrante

Adrielle Martins

Resumo da Palestra

Você já se perguntou por que alguns infoprodutos vendem milhões enquanto outros não decolam? Quais as possíveis explicações para isso? Esta palestra desvenda os segredos numéricos que regem o mercado digital. Abordaremos como a análise de funis de venda, a segmentação de público e a otimização de campanhas são, na verdade, equações que, quando resolvidas corretamente, transformam conhecimento em lucro. Saia da intuição e entre no mundo da estratégia baseada em informações, onde o sucesso é uma ciência exata.

Sobre o Palestrante

Adrielle Martins possui experiência em comunicação de mídia tradicional com especialização em estratégia digital. É Comunicadora e Estrategista Digital com uma trajetória que a posiciona como uma autoridade na monetização de conhecimento e na utilização responsável da internet para o empreendedorismo. Sua formação em Jornalismo e experiência em Produção de TV (Rede Bandeirantes) e apresentação de rádio oferecem uma base sólida em comunicação e storytelling, essencial para a produção de conteúdo eficaz.

Especialista em Estratégia Digital para Infoprodutos, é a fundadora da Âncora RPI, uma agência boutique focada especificamente em infoprodutores e criadores de conteúdo. Desde 2019, atua como estrategista, a fim de levar a monetização do conhecimento digitalmente. Seus resultados são comprovados em lançamentos: possui um histórico de mais de dez lançamentos em nichos variados, com múltiplos 5 dígitos faturados. Isso atesta sua capacidade de gerar resultados financeiros concretos. Seu trabalho vai além do financeiro, tendo o propósito de usar as mídias sociais com responsabilidade e profissionalismo. Seu maior resultado é ter ajudado a dar VOZ a diversos profissionais que conquistaram seu espaço na internet.

Além disso, Adrielle tem experiência acadêmica e de autoria. Foi professora de Gestão de Marketing em pós-graduação e é Coautora do livro Universo Digital para empreendedores. Isso reforça sua capacidade de ensinar, estruturar o conhecimento e atuar como thought leader (líder de pensamento).

Desta forma, essa palestra é imperdível para quem busca entender como migrar do conhecimento offline para o digital de forma rentável, responsável e com impacto.

Local: Auditório Dep. Estatística

Coffee- Break

17h- 17h 30 min

Local: sala ao lado do anfiteatro do ICE

Segunda-feira – (20/10/25)

17h 30 min

Palestra

Inteligência Artificial: o novo básico para uma carreira extraordinária

Palestrante

Marcelo Tavares

Resumo da Palestra

A IA deixou de ser “tendência” e virou linguagem do mercado. Nesta palestra, você vai enxergar a IA como alavanca real para viver melhor, estudar com foco e trabalhar com mais impacto. Sem tecnicês e sem promessas mágicas: é sobre mentalidade, clareza e velocidade para transformar ideias em entregas que contam pontos. Se você quer se diferenciar, construir portfólio e abrir portas que muita gente nem sabe

que existem, este é o momento. Traga curiosidade — e saia com o impulso que faltava para colocar a IA a seu favor. Ferramenta muda. Entrega fica. Garanta seu lugar.

Sobre o Palestrante

Marcelo Tavares é empresário, consultor e especialista em Inteligência Artificial aplicada a negócios. Fundador da Appta, agência com 13+ anos de atuação em Marketing Digital e Soluções Corporativas com IA. Administrador pela UFJF, foi consultor credenciado do SEBRAE e já atendeu 250+ empresas em diferentes setores. Lidera projetos de Inteligência Artificial, automação empresarial, atendimento com IA (WhatsApp), integração com sistemas e uso estratégico do ChatGPT em processos internos. Conduz treinamentos corporativos de IA para times de marketing, vendas, RH, atendimento e alta gestão. É reconhecido pela linguagem clara e prática, com foco em produtividade, redução de custos e aumento de receita.

Local: Anfiteatro azul do prédio Reuni (junto com o DCC)

Terça-feira – (21/10/25)

10h – 12h – Parte inicial

Minicurso:

Introdução à Descoberta Causal com Aplicações em Métricas de Futebol usando o R

(Carga horária de 4h: terça-feira e quinta-feira das 10h -12h)

Descrição

Vamos explorar os fundamentos da **descoberta causal** e aprenda como aplicar no R em conceitos para analisar relações de causa e efeito em **métricas de futebol**. Neste minicurso, você entenderá como modelos causais podem ir além de correlações tradicionais, ajudando a responder perguntas como: *"Qual jogador realmente impacta o resultado do time?"* ou *"Que ações táticas levam a mais gols.*

Conteúdo

- ✓ Conceitos básicos de causalidade vs. correlação
- ✓ Introdução a modelos causais (DAGs, inferência causal)
- ✓ Aplicações em dados de futebol (xG, passes decisivos, pressão)
- ✓ Ferramentas práticas (R para análise causal)

Público-alvo

Cientistas de dados, analistas de esportes, pesquisadores e entusiastas

Duração: 4 horas (presencial)

Por que participar?

Entender como a causalidade pode revolucionar a análise de desempenho no futebol, indo além das estatísticas descritivas. Saiba como tomar decisões baseadas em **evidências causais**.

Pré-requisitos: Noções básicas de estatística e programação.

Professor: Dr. Augusto Souza

Sobre o Professor

Professor Associado do Departamento de Estatística da UFJF, doutor em Economia pelo CEDEPLAR/UFMG, Mestre em Estudos Populacionais e Pesquisas Sociais pela ENCE/IBGE, especialista em Finanças: Investimentos e Risco pela FGV e graduado em Ciências Econômicas pela UFJF. Atualmente trabalha com métodos quantitativos aplicados em finanças, especificamente em análise de investimento e de risco.

Local: Laboratório ao lado da secretaria do departamento de Estatística

Almoço – 12h – 14h

Terça-feira (21/10/25)

14h – 15h

Palestra

Observatório de Dados da UFJF: Transparência, Acessibilidade e Inovação na Divulgação de Informações Institucionais

Palestrante

Ricardo Silva Campos

Resumo da Palestra

O Observatório de Dados da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) configura-se como uma iniciativa estratégica para fortalecer a transparência institucional, a eficiência na gestão da informação pública e a democratização do acesso aos dados acadêmicos. Desenvolvido com base em tecnologias abertas, o projeto busca atender às exigências legais, ao mesmo tempo em que responde às demandas da comunidade

acadêmica e da sociedade por informações confiáveis, atualizadas e acessíveis. A plataforma oferece painéis interativos sobre diferentes dimensões institucionais, permitindo a exploração personalizada de indicadores e a exportação dos dados em formatos abertos. A interface foi desenvolvida com foco na usabilidade, acessibilidade e responsividade, incorporando recursos como modo noturno, adaptação de cores para daltonismo e layout adaptável. A plataforma já demonstrou seu valor prático durante a fase de homologação, sendo utilizada para consultas institucionais. A prova de conceito validou o intuito do projeto ao permitir a extração autônoma e rápida de informações relevantes por usuários não técnicos.

Sobre o Palestrante

Graduado em Ciência da Computação, mestre e doutor em Modelagem Computacional pela Universidade Federal de Juiz de Fora. Pós-doutor em Engenharia biomédica pelo Laboratório Nacional de Computação Científica. Atualmente está coordenador do Centro de Gestão do Conhecimento Organizacional da UFJF.

Local: Auditório Dep. Estatística

Terça-feira (21/10/25)

15h – 16h

Palestra

**Estatística Global: Decifrando o Mercado Financeiro e
Construindo uma carreira Sem Fronteiras**

Palestrante

Egressos do curso de Estatística da UFJF

Isadora Lupchinski e Leandro Andraos

Resumo da Palestra

Esta palestra será um bate-papo com alunos egressos do curso de Estatística da UFJF, mediado pela professora e coordenadora de curso Dra. Bárbara da Costa, sobre a Estatística Global e como a fluência em métodos quantitativos a análise de dados são ferramentas indispensáveis para navegar e ter sucesso no Mercado Financeiro ou para abrir portas para uma carreira internacional de sucesso. Assim, será destacado que a estatística não é apenas uma matéria acadêmica, mas sim o idioma universal dos mercados financeiros, por exemplo, pavimentando o caminho para uma carreira de alto impacto e mobilidade irrestrita.

Sobre os Palestrantes

- ✓ Isadora Lupchinski - Egressa do curso de Estatística da UFJF, construiu sua trajetória profissional em Portugal, atuando em diferentes áreas ligadas a estatística e ciência de dados. Isadora irá compartilhar um pouco de seu percurso, desde a saída do Brasil até a inserção no mercado europeu — trazendo uma visão prática sobre oportunidades, desafios e tendências para quem trabalha com dados em Portugal. A ideia é mostrar como a formação em estatística pode abrir portas em contextos diversos e o seu aprendizado nesse percurso.

- ✓ Leandro Andraos - Egresso do curso de Estatística da UFJF. Atualmente é estatístico no IBGE e especialista, O objetivo da palestra é compartilhar sua trajetória profissional e discutir a aplicação da Estatística nas finanças e no mercado de criptoativos. O Bitcoin, criado em 2008, representa uma ruptura histórica na forma como entendemos o dinheiro, sustentado em fundamentos estatísticos e econômicos. Em um cenário global, destaca-se como alternativa descentralizada e escassa. Além disso, será abordado como o uso de ferramentas como o Python possibilita análises mais robustas e decisões mais assertivas no mercado financeiro.

Mediação:

Professora e Coordenadora do Curso de Estatística, Dra. Bárbara da Costa (UFJF)

Local: Auditório Dep. Estatística

Coffee- Break

16h- 16h 30 min

Local: sala ao lado do anfiteatro do ICE

Terça-feira (21/10/25)

16h30min – 18h

Palestra

**Sobrevivência e Sucesso Acadêmico: um bate-papo entre
veteranos e calouros**

Palestrante

Alunos Veteranos e Calouros do Curso de Estatística.

Mediadora

Aluna Natália Brugiolo

Resumo da Palestra

A aluna Natália que irá mediar essa conversa tem expectativas que através desse bate-papo, aconteça uma valiosa troca entre veteranos e calouros. É um momento muito rico dentro do curso, pois permite que diferentes experiências se encontrem e se complementem. Os veteranos carregam vivências importantes que podem orientar os mais novos quanto às dificuldades e possibilidades do percurso acadêmico, compartilhando dicas práticas sobre disciplinas, projetos e formas de organização. Já os calouros trazem consigo a curiosidade, o entusiasmo e a perspectiva de quem está começando agora, o que também pode renovar o olhar dos veteranos sobre a própria trajetória. Esse diálogo ajuda a reduzir inseguranças, fortalece vínculos e cria um ambiente mais acolhedor, no qual cada estudante percebe que não está sozinho diante dos desafios. É importante que essa conversa seja conduzida de forma equilibrada, dando espaço para que todos se expressem, sempre com respeito e empatia, de modo que cada história seja vista como uma contribuição valiosa e não como uma comparação. Assim, o bate-papo se torna uma oportunidade de aprendizado mútuo e de construção coletiva de pertencimento dentro do curso.

Por que Natália Brugioli será a aluna mediadora?

Essa troca será mediada pela aluna Natália Brugiolo, pois a referida aluna é membro do Diretório Acadêmico da Estatística, do Diretório Central dos Estudantes, bolsista da coordenação de Ciências Exatas e voluntária do projeto da PROAE, Roda Viva, iniciativa voltada para o acolhimento dos estudantes. Natália possui experiência tanto no âmbito burocrático da universidade quanto em ações práticas de apoio e integração, o que a torna uma mediadora preparada para conduzir a conversa de forma clara, organizada e sensível às diferentes realidades.

Local: Auditório Dep. Estatística

Quarta-feira (22/10/25)

Mostra de Ciências

Verificar a programação na secretaria do Curso de Estatística

Quinta-feira – 23/10/25

10h – 12h

(Continuação do Minicurso – Parte final)

Minicurso:

Introdução à Descoberta Causal com Aplicações em Métricas de Futebol usando o R

(Carga horária de 4h: terça-feira e quinta-feira das 10h -12h)

Professor

Dr. Augusto Souza

Local: Laboratório ao lado da secretaria da Estatística

Almoço – 12h – 14h

Quinta-feira – 23/10/25

14h – 18h

Minicurso

Desvendando o Mercado Financeiro com Estatística

(Carga horária de 4h: quinta-feira das 14h -18h)

Descrição

Neste minicurso, vamos explorar como as habilidades analíticas e quantitativas dessa área podem ser aplicadas em um dos setores mais dinâmicos da economia.

O mercado financeiro exige profissionais capazes de lidar com grandes volumes de dados, modelar riscos, especificar ativos, identificar padrões e apoiar decisões estratégicas de investimento.

Durante o minicurso, será destacado o caminhos para a carreira em instituições financeiras, gestoras de recursos, fintechs e consultorias, além de mostrar como a estatística se conecta com temas atuais como análise preditiva, inteligência artificial e finanças quantitativas.

Será uma oportunidade para compreender como transformar conhecimento técnico em vantagem competitiva nesse mercado em constante evolução.

Público-Alvo:

Estudantes das áreas de Engenharia, Matemática, Estatística, Ciência da Computação, Economia, Administração, profissionais iniciantes ou em transição para o mercado financeiro, Investidores pessoais.

Pré-requisitos

Desejável conhecimento básico em estatística descritiva e distribuição de probabilidades

Professor: Dr. Bruno Dore Rodrigues

Sobre o Professor

Bruno Dore, sócio fundador da F5 Capital.

Economista formado pela UFJF, Mestre e Doutor em Engenharia pela PUC-Rio, PhD em Finanças pela University of Sydney e Pós-Doutor em Economia pela UFJF. Professor de Graduação e Pós-Graduação, atua como Gestor de Escritório e Assessor de Investimentos na XP Investimentos

Local: Laboratório ao lado da secretaria do departamento de Estatística.

Coffee- Break – 16h -16h20min

Sexta-feira – 24/10/25

10h – 11h

Palestra

Aplicações da Estatística na pesquisa científica da Embrapa

Palestrante

Cristiano Amancio Vieira Borges

Resumo da Palestra

Será realizada uma breve apresentação sobre a Embrapa e seus focos de atuação, seguida por exemplos de aplicação de ferramental estatístico nas pesquisas realizadas por diversas unidades da Embrapa, com maior enfoque nas conduzidas pela Embrapa Gado de Leite.

Sobre o Palestrante

Possui Graduação e Mestrado em Estatística pela Universidade Estadual de Campinas. Foi Analista Pleno do Itaú Unibanco, atuando no desenvolvimento de modelos estatísticos de pré-aprovarão e de concessão de crédito rotativo para pessoa física. Atualmente é Analista de P&D da Embrapa Gado de Leite, atuando no suporte em Estatística à pesquisa científica, com análise e modelagem de dados, planejamento de experimentos, uso de linguagens de programação estatística e desenvolvimento de dashboards estatísticos. Tem experiência na área de Estatística Aplicada, com ênfase em Estatística Experimental, e em Métodos de Mineração de Dados, Séries Temporais e Credit Scoring.

Local: Auditório Dep. Estatística

Sexta-feira – 24/10/25

11h – 12h

Palestra

Dos Dados às Decisões: O Papel Fundamental da Estatística no Setor Elétrico

Palestrante

Bruno Fanzeres

Resumo da Palestra

A estatística tem sido uma aliada essencial para enfrentar os desafios do setor elétrico. Diversas técnicas como análise de dados, modelos probabilísticos e inferência estatística foram, ao longo das últimas décadas, fundamentais para apoiar decisões estratégicas, otimizar recursos e aumentar a resiliência do sistema frente a eventos climáticos e à crescente penetração das fontes renováveis. Nesta palestra, será apresentado um panorama do funcionamento do Setor Elétrico Brasileiro (SEB), destacando como a estatística contribuiu para sua evolução e quais desafios futuros exigirão ainda mais desse domínio técnico-científico.

Local: Auditório Dep. Estatística

Sobre o Palestrante

Bruno Fanzeres dos Santos: Professor Adjunto no Departamento de Engenharia Industrial da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) e atua como pesquisador no LAMPS, colaborando em projetos de Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (P,D&I) ANP junto à Petrobras e P,D&I ANEEL junto a diversas empresas do setor elétrico brasileiro. Com formação em Engenharia Elétrica e Engenharia de Produção pela PUC-Rio, Bruno também possui mestrado e doutorado em Pesquisa Operacional pela mesma instituição. Durante seu Doutorado, realizou um estágio sanduíche na Georgia Institute of Technology (GA

Tech), onde aprofundou seus conhecimentos em teoria de decisão sob incerteza e pesquisa operacional aplicada a sistemas elétricos. Bruno Fanzeres traz uma expertise em áreas cruciais para o desenvolvimento de soluções inovadoras para o setor energético. Suas principais áreas de pesquisa incluem operação e economia de sistemas elétricos, mercados de energia (elétrica e óleo/gás), métodos estatísticos de aprendizado de máquina e inteligência artificial, e otimização sob incerteza, com ênfase em otimização estocástica, robusta e distributionally robust. Bruno também possui um interesse particular em otimização hierárquica (multinível) e teoria dos jogos, áreas altamente relevantes para a modelagem de decisões complexas e a análise de grandes volumes de dados no setor energético, uso de linguagens de programação estatística e desenvolvimento de dashboards estatísticos. Tem experiência na área de Estatística Aplicada, com ênfase em Estatística Experimental, e em Métodos de Mineração de Dados, Séries Temporais e Credit Scoring.

12h – Encerramento do Evento Semana da Estatística