

Estratégias de Localização: O Caso do Setor Supermercadista em Juiz de Fora

Alunos: Patrícia Reis Pereira e José Francisco Araújo Lobato
Orientador: Prof. Luiz Cláudio Ribeiro

RESUMO

O presente estudo buscou analisar as principais variáveis, com base no Censo 2000, que influenciam na escolha das redes de supermercado presentes na cidade de Juiz de Fora, sendo elas: Bahamas, Bretas e Carrefour. Assim como analisar como se deu o surgimento e o desenvolvimento das redes até os dias atuais. Dessa maneira, foi feito um estudo acerca do desenvolvimento das redes, posteriormente foi analisada a espacialização dos supermercados através de um mapa do município o qual permitiu acesso a informações pertinente a cada setor censitário. Tais informações referentes aos setores censitários permitiram a análise sócio econômica de cada setor e também a identificação das variáveis que influenciam significativamente para a tomada da decisão do lojista na hora de escolher onde se localizar. O estudo concluiu que o surgimento e grande parte do desenvolvimento das redes se deram durante a década de 90, assim como ocorreu em grande parte do país. Em se tratando das variáveis pode-se concluir que são duas as variáveis significativas, sendo elas: número de pessoas no setor e número de domicílios.

Palavras-chave: Supermercado. Concentração. Localização.