

A Cultura Seis Sigma e sua Aplicação em Empresas Brasileiras

Aluna: Mônica Vasconcellos Barral Ferreira

Orientadora: Profa. Jane Azevedo da Silva

RESUMO

O presente estudo tem como objetivo conceituar o Seis Sigma e analisar os métodos gerenciais que podem ser utilizados para auxiliar sua implementação, com destaque para o DMAMC, um dos mais utilizados.

Realizando-se uma pesquisa junto as 500 maiores empresas do Brasil queremos verificar o conhecimento destas empresas acerca da metodologia, porcentagem de utilização desta, razão da implementação, outras práticas de qualidade adotadas, dentre outros pontos relevantes além de apresentar a experiência de nove grandes empresas no Brasil com o Seis Sigma.

Para a realização da pesquisa junto com às empresas, primeiramente buscou-se identificar o nome das 500 maiores empresas do Brasil através da mídia especializada tais como a revista Exame e o jornal Gazeta Mercantil. Em seguida foi enviado para estas empresas um questionário via email, com questões a respeito do Seis Sigma e outras metodologias de qualidade.

Palavras-chave: Seis Sigma; DMAMC; Pesquisa com empresas.