

# Estudo do Mercado Automobilístico Nacional Utilizando Séries Temporais, Analisadas pelo Método de Box e Jenkins

Aluno: Keller Reis

## RESUMO

O objetivo desta monografia é analisar as séries temporais de venda de carros de passageiros, carros mistos e o quanto cada série influencia na venda total de carros leves no mercado automobilístico nacional, identificadas pelos Modelos SARIMA proposto por BOX & JENKINS.

Esta análise tem o intuito de controlar o processo gerador, e quando necessário tomar medidas corretivas nas séries "INPUT" para evitar que a quantidade produzida se afaste do potencial do mercado, ocasionando um desequilíbrio.

O estudo será realizado sob três variáveis, cada qual com sua série temporal, iniciadas em Jan/93 e finalizadas em Dez/97. As variáveis são: O número de carros de passageiros vendidos (primeira série), o número de carros de uso misto vendidos (segunda série) e o número de carros leves vendidos (terceira série), que é igual a: "primeira série + segunda série". Estas formam o conjunto de observações discretas, ordenadas mensalmente, as quais através da metodologia Box & Jenkins obterão equações de previsão do modelo SARIMA  $(p,d,q) \times (P,D,Q)_s$ . Demonstrando o nível da participação das duas primeiras séries na formação da série.

*Palavras-chave: Venda de carros leves; BOX & JENKINS; Sarima.*