

A Estrutura de Preferência do Consumidor: Uma Aplicação da Análise Conjunta ao Processo de Escolha de Cursos Pré-Vestibulares na Cidade de Juiz de Fora

Aluno: Gustavo Rocha Aquino González

Orientadora: Profa. Ana Paula Barbosa Sobral

Co-orientadora: Profa. Jane Azevedo da Silva

RESUMO

O presente trabalho tem como principal objetivo utilizar a técnica Análise Conjunta como um instrumento de mensuração da estrutura de preferência dos consumidores reais e potenciais de cursos preparatórios para o vestibular na cidade de Juiz de Fora. Ou seja, descobrir qual a importância relativa dos atributos no processo de escolha por uma determinada escola.

Será usada a técnica de estimação conhecida como Análise Conjunta, sendo que as especificidades sobre esta técnica serão oportunamente abordadas no desenvolvimento do trabalho. Por oferecer uma medida preditora do comportamento do consumidor, a Análise Conjunta se faz importante para otimizar o desenvolvimento de projetos de produtos e serviços.

Tal técnica servirá como ferramenta para simulação de situações reais de decisão de compra, ou de matrícula em uma virtual escola preparatória para o vestibular, que conseqüentemente permitem que se obtenha a função utilidade de cada consumidor.

Por oferecer uma medida preditora do comportamento do consumidor, a Análise Conjunta se faz importante para otimizar o desenvolvimento de projetos de produtos e serviços.

Palavras-chave: Análise Conjunta; Cursos Preparatórios; Juiz de Fora.