

## O Novo Perfil do Consumidor Residencial da Light

Aluna: Gláucia de Paula Falco

Orientador: Prof. Ronaldo Rocha Bastos

Co-orientador: Luiz Felipe Moreira do Amaral

### RESUMO

A Light, maior concessionária de energia elétrica do estado do Rio de Janeiro, assim como outras distribuidoras em todo o país, vem apresentando perdas que chegam a totalizar 20% da receita obtida. Ao mesmo tempo, as tarifas de energia para o consumidor tiveram grandes reajustes a fim de cobrir parte dos prejuízos das empresas do setor que se vêm obrigadas a aumentar seus preços.

Assim, este trabalho pretende investigar como a conjuntura brasileira na última década influenciou os hábitos de consumo energético do cliente residencial e também destacar algumas das principais características do cliente da Light pertencente a cada uma das classes sociais A, B, C, D, E. A partir deste estudo será possível definir qual é o atual perfil desse consumidor após tantas turbulências no contexto do país. Dessa forma, a Light poderá melhor se programar para atender as necessidades presentes e futuras de seus clientes, reduzindo seus prejuízos.

*Palavras-chave: Concessionária de Energia Elétrica Light; Hábitos do cliente residencial; Características de classes sociais.*