

## Perfil do Eleitor Brasileiro: uma análise em dois tempos

Alunos: Fabrício Andreto Rodrigues e Vinícius Campos Freitas  
Orientador: Prof. Tufi Machado Soares

### RESUMO

O sistema organizacional do Estado republicano brasileiro foi instituído no final do século XIX, a partir da fundação da República Federativa Brasileira, em 1889. Porém, esse sistema sofreu grandes baques até os dias atuais. O Golpe Militar de 1964 fez, por exemplo, com que direitos e deveres fossem abolidos dos cidadãos brasileiros. Mas o tema a ser discutido neste projeto está estritamente ligado ao sistema democrático eleitoral, que foi aos poucos se restabelecendo.

Nosso objetivo é abordar as características do eleitorado brasileiro a partir de um recorte temporal de duas eleições majoritárias para um mesmo cargo político: o de presidente da República. As pesquisas usadas pertencem à eleição de 1989 e 2010. O instituto que realizou as pesquisas foi o Vox Populi.

Nossa hipótese inicial, que servirá como pano de fundo para as nossas análises e comparações, é a de que o eleitor brasileiro, com o passar do tempo, ainda se baseia em recursos “afetivos”, no carisma que os candidatos transmitem e em relações de cunho clientelístico para definir o voto.

Os dados do Vox Populi ainda nos permitirão fazer uma avaliação descritiva de como alguns valores centrais para a estabilidade democrática evoluíram no país. Ao final, poderemos avaliar se o voto “afetivo” e clientelístico deu lugar a um voto estruturado, com base em decisões racionais e com apelo mais ideológico ou partidário.

*Palavras-chave: Características Eleitorado brasileiro; Vox Populi.*