

## RESUMO

O sistema financeiro, a partir da aceleração do processo de globalização, passou a sofrer a influência dos mais diferentes fatores. Diante deste processo, no caso específico das instituições financeiras, surgiu a necessidade de analisar seus clientes para obter uma melhor seleção dos mesmos, com o objetivo de minimizar os seus riscos de inadimplência. Os métodos tradicionais de decisão para fornecer crédito a um indivíduo (ou uma empresa) em particular utilizavam julgamento humano, baseados em experiências de decisões anteriores. Entretanto, com o aumento de demanda de crédito resultante das pressões econômicas, aliadas a uma maior competição comercial e ao florescimento de novas tecnologias computacionais, têm-se conduzido ao desenvolvimento de sofisticadas técnicas estatísticas capazes de distinguir os proponentes a crédito como bom ou mau pagador - os sistemas de modelos de *Credit Scoring*. Dentre os muitos diferentes modelos citados na literatura e utilizados na prática, consta o tradicional modelo de regressão logística.

A construção de modelos de *Credit Scoring* está inserida no contexto de Data Mining, que compreende o processo de exploração, seleção e modelagem de grandes quantidades de dados para descobrir regularidades ou relações entre variáveis e, o modelo de regressão logística é uma das técnicas de classificação que destaca-se neste contexto.

Neste trabalho, serão analisados os resultados do *Credit Scoring* para segregar em grupos indivíduos (ou empresas) dignos e não dignos de crédito, fazendo uso do modelo de regressão logística inserido no contexto de Data Mining.

*Palavras-chave: Credit Scoring, Data Mining, Regressão Logística.*