

RESUMO

Pesquisas longitudinais são aquelas em que as mesmas (ou diferentes) variáveis são medidas para os mesmos indivíduos em, pelo menos, dois pontos distintos do tempo, permitindo assim estudar a mudança de comportamento, por exemplo, de um mesmo indivíduo ou variações entre indivíduos ao longo do tempo, consistindo também em fontes de dados para estudos sobre mudanças demográficas e socioeconômicas, estudos epidemiológicos e ambientais, entre outros. O objetivo da presente monografia é apresentar uma metodologia muito utilizada para a análise de dados longitudinais, os modelos marginais, a partir de uma aplicação aos dados provenientes de uma pesquisa britânica do tipo painel de base domiciliar, a *British Household Panel Survey* (BHPS). Além do ajuste de modelos marginais, apresentaremos uma breve análise exploratória dos dados longitudinais.

Palavras-chave: Dados Longitudinais; Modelos Marginais; Estimação; Satisfação.