



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA
Editora UFJF

EDITAL 004/2020

DE 12 DE DEZEMBRO DE 2019

A EDITORA UFJF faz saber que estão abertas, no período de 06 de janeiro a 30 de abril de 2020, as inscrições para seleção de parceiros de conteúdo.

1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

- 1.1. O processo de seleção será regido pelas regras deste edital e realizado pela EDITORA UFJF.
- 1.2. A parceira terá validade de um (01) ano a contar da divulgação dos resultados.
- 1.3. O não cumprimento de qualquer item deste edital configura em eliminação do processo seletivo e parceria.
- 1.4. A participação no programa de parceiros de conteúdo não configura vínculo empregatício com a EDITORA UFJF e nem recebimento de honorários ou transferência de recursos financeiros.

2. ATRIBUIÇÕES E VANTAGENS DA PARCERIA

- 2.1. Podem se candidatar produtores de conteúdo de quaisquer mídias (Facebook, Twitter, Instagram, Blog, YouTube, Podcasts, Impressos) que tenham como foco postagens sobre literatura e/ou alguma área de conhecimento específica.
- 2.2. Os parceiros receberão livros publicados pela EDITORA UFJF, relacionados a sua temática, e deverão criar conteúdos a partir deles.
- 2.3. Após o recebimento dos livros, o parceiro terá a incumbência de criar um roteiro com a previsão de tipo e local de postagem e data de publicação dos conteúdos relacionados às obras enviadas para controle da EDITORA UFJF. O parceiro também deverá enviar, mensalmente, um relatório de publicação para a Editora, através do e-mail editora@ufjf.edu.br, confirmando as postagens.
- 2.4. Os parceiros deverão fixar em sua rede/plataforma o selo de parceria com a EDITORA UFJF.
- 2.5. Pelo menos uma vez por mês o parceiro terá de compartilhar algum conteúdo publicado nas redes sociais da EDITORA UFJF, relacionados às obras e/ou eventos.
- 2.6. O parceiro terá uma cota semestral de 10 (dez) livros para realizar ações promocionais (sorteios, concursos culturais, etc.) sem fins lucrativos aos seus



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA
Editora UFJF

inscritos/seguidores.

2.7. Todas as comunicações com a EDITORA UFJF deverão ser feitas pelo e-mail editora@ufjf.edu.br.

3. DAS INSCRIÇÕES

- 3.1. A inscrição ocorrerá entre os dias 06 de janeiro e 30 de abril de 2020, com o envio de um protocolo de intenções diretamente à editora pelo e-mail: editora@ufjf.edu.br.
- 3.2. Neste protocolo de intenções o interessado em firmar parceria deverá informar:
 - 3.2.1. Dados do parceiro (nome, CPF, identidade, endereço, etc.)
 - 3.2.2. Dados da mídia e/ou rede social onde divulgará os livros da editora. Inclusive dados de acesso, etc.
 - 3.2.3. Texto contendo descrição da mídia, o interesse pela parceria, a qualidade de suas publicações, o grau de influência e a frequência de publicações, etc.
- 3.3. O candidato que não cumprir as regras deste edital será eliminado do processo de seleção.
- 3.4. Podem ser feitas mais de uma inscrição por produtor de conteúdo, desde que sejam para blogs e e-mails diferentes.

4. DA SELEÇÃO

- 4.1. A seleção acontecerá seguindo os seguintes critérios:
- 4.2. Adequação: Os conteúdos trabalhados pelos parceiros precisam estar de acordo com a nossa linha editorial e público da EDITORA UFJF.
- 4.3. Qualidade do conteúdo: conteúdos bem produzidos, respeitando normas gramaticais (quando textuais), leis de direitos autorais, são de extrema importância para parceria.
- 4.4. Influência: o nível de engajamento do seu público com o seu conteúdo é um critério de que será avaliado.
- 4.5. Frequência: Ter uma frequência de postagem e disponibilidade para produzir os conteúdos sobre as obras a serem enviadas.

5. PUBLICAÇÃO DE RESULTADOS

- 5.1. O resultado será disponibilizado no dia 10 de maio de 2020, a partir das 14 horas no site da EDITORA UFJF (www.ufjf.br/editora) e nas redes sociais.
- 5.2. A Equipe de Marketing e Distribuição da EDITORA UFJF entrará em contato posteriormente com os parceiros selecionados via e-mail.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA
Editora UFJF

6. DA COMISSÃO EXAMINADORA

- 6.1. A Comissão Examinadora será composta pela diretoria da EDITORA UFJF e o setores de Assessoria de Imprensa e Distribuição/Marketing.

7. DISPOSIÇÕES GERAIS

- 7.1. A EDITORA UFJF reserva-se o direito de cancelar, anular ou adiar o processo seletivo por motivo de força maior, a seu critério, dando ampla divulgação de seus atos e de eventuais providências a serem tomadas pelos candidatos que já tenham efetivado sua inscrição.
- 7.2. Informações adicionais poderão ser obtidas pelo endereço eletrônico editora@ufjf.edu.br ou pelos telefones (32) 3229-7645 e (32) 3229-7646, em horário comercial.

Em 12 de dezembro de 2019

Prof. Dr. Jorge Carlos Felz Ferreira
Diretor – EDITORA UFJF