

1º semestre de 2019

ECO046 - Tópicos Especiais de Economia VIII – Defesa da Concorrência

Professor(a): Jéssica Facioli

EMENTA:

A defesa da concorrência é um tema comum do Direito e da Economia. É parte da análise microeconômica, particularmente na área de Economia Industrial, cujo foco é fornecer uma formulação de política pública para a defesa da concorrência e as bases teóricas para interpretar e orientar a aplicação das leis segundo objetivos bem definidos. O curso pretende esclarecer as visões teóricas sobre a defesa da concorrência, conceitos básicos da análise antitruste e defesa da concorrência no Brasil. Além disso, será apresentado análises teóricas e empíricas de fenômenos como concentrações, cartéis, restrições verticais e outras práticas excludentes.

OBJETIVO:

Levar o aluno a identificar a racionalidade econômica da regulação setorial e da política de defesa da concorrência, conhecer a estrutura do Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência e a aplicação da lei antitruste.

CONTEÚDO

1. Introdução e Objetivos
 - 1.1. Breve histórico das legislações de direito da concorrência
 - 1.2. Definição da defesa da concorrência
 - 1.3. Diversas dimensões da concorrência
 - 1.4. Objetivos econômicos e não econômicos
2. Fundamentos e conceitos econômicos básicos das políticas de concorrência
 - 2.1. Conceitos básicos da análise antitruste: mercado relevante e poder de mercado, posição dominante, eficiência econômica
3. Poder de mercado e bem estar
 - 3.1. Monopólio
 - 3.2. Oligopólio
 - 3.3. Ineficiência produtiva e dinâmica
4. Cartéis
 - 4.1. Fatores que favorecem as colusões
 - 4.2. Guerras de preços e renegociações
 - 4.3. Racionalidade da investigação dos cartéis
5. Fusões horizontais
 - 5.1. Efeitos unilaterais
 - 5.2. Impactos da concentração no poder de mercado nos modelos de oligopólio
 - 5.3. Trade-off entre aumento de preços e ganhos de eficiência
 - 5.4. Efeitos coordenados
 - 5.5. Joint-ventures
 - 5.6. Controle parcial e interesses financeiros
6. Restrições Verticais
 - 6.1. Exclusividade de revenda
 - 6.2. Concentrações verticais e exclusão vertical

7. Condutas excludentes horizontais:
 - 7.1. Estratégias baseadas em preços
 - 7.2. Preços predatórios
 - 7.3. Discriminação de preços: preços não lineares; descontos por quantidade
 - 7.4. Estratégias não baseadas em preços
 - 7.5. Venda casada
8. Estudos de casos

BIBLIOGRAFIA OBRIGÁTORIA

1. MELLO, M. T. L. Defesa da Concorrência In Kupfer, D. Hasenclever, L. **Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticos no Brasil–Rio de Janeiro–Elsevier–3ª reimpressão**, 2002.
2. MOTTA, M. **Competition policy: theory and practice**. Cambridge University Press, 2004.
3. CHURCH, J. R.; WARE, R. **Industrial organization: a strategic approach**. Boston: Irwin McGraw Hill, 2000.
4. Winston, M. Lectures on Antitrust Economics. MIT Press, 2008.
5. MELLO, M. T. L.; POSSAS, M. L. Direito e economia na análise de condutas anticompetitivas. **São Paulo: Singular**, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. A Revolução Antitruste no Brasil, Volumes 1 e 2, editor César Mattos, Ed. Singular.
2. POLINSKY, A. M; SHAVELL, S (Ed.). **Handbook of law and economics**. Elsevier, 2007.
3. BUCCIROSSI, P. Handbook of antitrust economics. 2008.
4. SHY, O. **Industrial organization: theory and applications**. MIT press, 1995.
5. TIROLE, J. **The theory of industrial organization**. MIT press, 1988.