

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO****UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA****RESOLUÇÃO CSPP/UFJF Nº 11, DE 23 DE MARÇO DE 2023**

Homologação de Reoferecimento do Curso de Pós-Graduação *lato sensu* denominado "MBA em Gestão Estratégica de Vendas"

O **Conselho Setorial de Pós-Graduação e Pesquisa**, da Universidade Federal de Juiz de Fora, no uso de suas atribuições, tendo em vista o que o foi deliberado na reunião ordinária realizada no dia 22 de março de 2023,

CONSIDERANDO o constante dos autos do processo nº 23071.905574/2023-32,

RESOLVE:

Art. 1º HOMOLOGAR o Reoferecimento do curso de pós-graduação *lato sensu* denominado "**MBA em Gestão Estratégica de Vendas**", conforme processo SEI nº 23071.939851/2022-20, sob coordenação do prof. Danilo de Oliveira Sampaio, para o período de 18/03/2023 a 02/08/2024.

Art. 2º Esta Resolução, por urgência na produção de seus efeitos, entra em vigor na data de sua publicação no Boletim de Serviço Eletrônico da Universidade Federal de Juiz de Fora.

PROF.ª MÔNICA RIBEIRO DE OLIVEIRA
PRESIDENTE DO CSPP
PRÓ-REITORA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA

ANEXO

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão Estratégica de Vendas

Processo: 23071.939851/2022-20

Grande Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

Coordenadora Geral: Cristina Sayuri Côrtes Ouchi Dusi

Coordenador Acadêmico: Danilo de Oliveira Sampaio

Carga horária: 360 horas

Número de vagas: 40

Duração do Curso: de 18/03/2023 a 02/08/2024

Disciplina	CH	Nome do Professor
Ambiente de Negócios Contemporâneo	20	Danilo de Oliveira Sampaio
Ambiente Macroeconômico	10	Fernando Antônio Agra dos Santos
Gestão Estratégica	20	Cristina Sayuri Cortes Ouchi Dusi
Liderança e Gestão de Equipes	20	Victor Cláudio Paradela Ferreira
Técnicas, Canais de Vendas e Serviços	20	Danilo de Oliveira Sampaio
Contabilidade e Análise de Negócios	20	Eduardo Duarte Horta
Gestão de Indicadores	20	Fabrcio Pereira Soares
Estratégias de Marketing	20	José Humberto Viana Lima Jr.
Vendas Online e Mídias Sociais	20	Letícia Barbosa Torres Americano
Administração de Vendas e Qualidade no Atendimento	30	Danilo de Oliveira Sampaio
Inovação e Criatividade	20	Cassia Viviani Silva Santiago
Merchandising	20	Gilmar José dos Santos
Empreendedorismo em Vendas	20	Rafael Vítor Gonçalves de Aquino
Fundamentos de Administração de Projetos (EAD – Online)	20	Rodrigo Oliveira da Silva
Metodologia Científica (EAD – Online)	20	Denis Alves Perdigão
Negociação Comercial	10	Tatiana Dornelas de Oliveira Mendes
Gestão de Relacionamento com o Cliente em Vendas	20	João Roberto Marques Lobo
Dinâmicas de Grupo Aplicada a Vendas	20	Aretha Henrique Martins Salomão
Gestão de Carreiras	10	Débora Vargas Ferreira Costa
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	0	Danilo de Oliveira Sampaio



Documento assinado eletronicamente por **Monica Ribeiro de Oliveira, Presidente**, em 24/03/2023, às 13:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no Portal do SEI-Uffj (www2.ufjf.br/SEI) através do ícone Conferência de Documentos, informando o código verificador **1199239** e o código CRC **6D7D24E1**.