



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA**

**EDITAL 01/2026 - PRÓ-REITORIA DE INOVAÇÃO - UFJF - CRITT  
PROGRAMA DE FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO TECNOLÓGICO FEMININO - ADAS TECH - EDIÇÃO 2026**

**Processo SEI n. 23071.905635/2021-26**

**Este Edital rege-se á pela Lei Federal nº 10.973/2004, pelo Decreto nº 5.563/2005, pela Lei Federal 13.243/2016 e pela Política de Inovação da UFJF, Resolução do CONSU 17/2021 e pela Resolução 19/2021, Art.1, incisos I e III. Dispensa de Licitação de acordo com o Art. 75, inciso V, da Lei no 14.133/2021, de 01 de abril de 2021: "Art. 75. É dispensável a licitação: (...) V - para contratação com vistas ao cumprimento do disposto nos arts. 3º, 3º-A, 4º, 5º e 20 da Lei nº 10.973, de 2 de dezembro de 2004, observados os princípios gerais de contratação constantes da referida Lei."**

Editor publicado em 22 de janeiro de 2026

**EDITAL 01/2026 - PRÓ-REITORIA DE INOVAÇÃO - UFJF - CRITT  
PROGRAMA DE FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO TECNOLÓGICO FEMININO - ADAS TECH - EDIÇÃO 2026**

A Pró-reitoria de Inovação da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), por meio do Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT) e da Gerência de Empreendedorismo, no uso de suas atribuições legais, torna público o Edital de Seleção para o programa de fomento ao empreendedorismo tecnológico feminino - **ADAS TECH - Edição 2026**.

**1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

1.1 Para efeitos do presente edital, consideram-se as seguintes definições:

**1.1.1 Base Tecnológica:** atividade produtiva fundamentada no desenvolvimento de novos produtos ou processos, baseada na aplicação sistemática de conhecimentos científicos e tecnológicos e na utilização de técnicas avançadas ou pioneiras.

**1.1.2 Ecossistema de Inovação:** conjunto de atores e instituições dedicados à geração de soluções inovadoras para a sociedade. Compõem esse ecossistema instituições e pessoas vinculadas à academia, governo, grandes e médias empresas, startups de base tecnológica e a comunidade em geral, que, por meio de colaboração e integração, buscam desenvolver novos conhecimentos, produtos e tecnologias.

**1.1.3 Incubadora de Empresas:** ambiente planejado com o propósito de apoiar empresas inovadoras, oferecendo infraestrutura, serviços especializados e apoio gerencial para facilitar seu desenvolvimento.

**1.1.4 Inovação:** conforme o Manual de Oslo (2006 e 2018), inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, um processo, um novo método de marketing ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas. O Manual descreve quatro tipos de inovação:

**1.1.5 Inovação de Produto:** introdução de bens ou serviços novos ou aprimorados;

**1.1.6 Inovação de Processo:** adoção de novos métodos de produção ou distribuição ou melhorias significativas nos existentes;

**1.1.7 Inovação de Marketing:** uso de métodos inovadores aplicados ao design, posicionamento, promoção ou precificação;

**1.1.8 Inovação Organizacional:** implementação de novos modelos organizacionais no negócio, ambiente de trabalho ou relações externas.

**1.1.9 Inovação Tecnológica:** introdução de produtos tecnologicamente novos ou melhorias significativas em produtos ou processos já existentes. Considera-se implementada quando introduzida no mercado (produto) ou utilizada no processo produtivo (processo), gerando ganhos em qualidade, custo ou tempo sem prejuízo das demais variáveis.

**1.1.10 Mínimo Produto Viável (MPV/MVP):** versão simplificada de um produto que permite testar rapidamente hipóteses de mercado e avaliar sua viabilidade com o menor investimento possível. Seu objetivo é validar se a solução proposta atende às necessidades reais do usuário antes do desenvolvimento completo.

**1.1.11 Modelo de Negócio:** ferramenta que descreve como a empresa cria, entrega e captura valor por meio de produtos ou serviços ofertados ao mercado.

**1.1.12 TRL - Nível de Maturidade Tecnológica:** escala internacional (Technology Readiness Levels) utilizada para medir o grau de maturidade de uma tecnologia desde a concepção inicial até sua implementação em ambiente operacional.

**1.1.13 Pitch:** apresentação curta, direta e estratégica — geralmente entre 3 e 5 minutos — destinada a despertar o interesse de investidores, parceiros ou clientes. O pitch deve destacar de forma objetiva os elementos essenciais e diferenciais da solução ou projeto proposto.

## 1.2 Sobre o Adas Tech:

O Adas Tech é um programa que visa fomentar o Empreendedorismo Tecnológico Feminino no âmbito da UFJF e fora dela. Ele é organizado pelo Critt da UFJF, a fim de fortalecer os programas de empreendedorismo do Centro e de potencializar a inserção de mulheres neles.

**1.2.1 Objetivo do Programa:** identificar e apoiar mulheres – de dentro e/ou de fora da UFJF, de qualquer localidade do Brasil e do exterior – que tenham ideias e/ou negócios de modelos de negócios tecnológicos ou que envolvam inovação (inovação de produto, serviço, modelo de negócio, processo, marketing e organizacional).

## 2. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

### 2.1 Do Público-alvo:

a) As ideias devem ser inscritas por equipes com no mínimo 1 (um) e no máximo 6 participantes.

b) É necessário que as equipes que contenham mais de 1 integrante tenham 50% de representação feminina na equipe. No caso de equipes compostas por apenas um integrante, essa deve ser, necessariamente, uma mulher.

c) No ato da inscrição, cada equipe deve indicar uma integrante como líder, que deve ser necessariamente uma mulher.

d) Podem participar equipes ou pessoas inseridas na comunidade acadêmica da UFJF ou fora dela e que apresentem uma ideia de negócio que seja tecnológica e/ou inovadora<sup>[3]</sup>.

e) É obrigatório que a ideia de negócio/empresa seja tecnológica e/ou inovadora. A ideia de negócio tecnológica e/ou inovadora pode ser recém-criada ou pode já ser existente, ou seja, a(s) candidata(s) pode(m) já ter iniciado as atividades desse negócio.

f) As ideias devem ter como proposição **solucionar problemas** do mundo real, identificados no mercado, por meio de soluções tecnológicas e/ou inovadoras que se traduzam em um jeito **novo** ou **significativamente melhorado** na comparação com outras empresas/negócios/soluções já existentes no mercado.

## 3. Dos participantes:

**3.1.** É vedada a participação ao servidor público da UFJF ligado à Pró-reitoria de Inovação e ao Critt. Tal circunstância de impedimento também é extensiva a bolsistas e funcionários terceirizados que possuam vínculo com a Proinova e com o Critt, bem como a parentes que possam obter informações privilegiadas, de forma a prejudicar os princípios da isonomia, moralidade, entre outros apreciados por licitações desta natureza.

## 4. DAS INSCRIÇÕES

### 4.1. A inscrição é **gratuita** e deve seguir os passos:

a) Inscrição da ideia de negócio: a inscrição da equipe deve ser realizada por meio do preenchimento do Formulário de Inscrição ([Inscrições Adas Tech 2026 - Preencher o formulário](#)) (no final deste edital encontra-se um espelho completo do formulário).

**4.2.** Período de inscrição: as inscrições serão realizadas exclusivamente on-line, através do link indicado no item 4.1 deste edital,

## 5. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

**5.1.** O processo de seleção será composto por três fases:

**a)** Primeira fase: Pré-seleção dos Projetos (fase eliminatória);

**b)** Segunda fase: Conteúdo Programático (Aulas on-line assíncronas com conteúdo e Mentorias on-line síncronas) (Fase Eliminatória);

**c)** Terceira fase: Avaliação Final (Fase Classificatória).

**5.2.** Primeira fase: Uma banca de avaliação, composta pela Equipe da Gerência de Empreendedorismo avaliará cada equipe e sua respectiva ideia de negócio tecnológico e/ou inovador submetida através dos seguintes critérios:

**a)** Adequação às regras pré-estabelecidas neste Edital para realização da inscrição.

**b)** Adequação da Ideia aos conceitos de Inovação Tecnológica e de inovação, seguindo o conceito previsto no Manual de Oslo (disponível em: [https://www.finep.gov.br/images/apoio-e\\_financiamento/manualoslo.pdf](https://www.finep.gov.br/images/apoio-e_financiamento/manualoslo.pdf)).

**c)** Serão avaliadas e classificadas as propostas na **primeira fase de acordo com** os critérios listados na tabela abaixo. **A classificação será utilizada** caso o número de propostas aptas exceda o número de vagas disponíveis para o programa (10 vagas).

**Quadro 1 - Critérios para seleção dos projetos**

Critérios Base	Peso	Pontuação
Qualidade da Inovação: diferencial de inovação tecnológica, grau de inovação.	3	0-5
Viabilidade técnica: estágio de desenvolvimento, competências técnicas, escalabilidade, complexidade.	3	0-5

Relevância da Solução: Impacto da solução/tecnologia, oportunidade de mercado, conhecimento das características do usuário, conhecimento de soluções similares, relação custo-benefício da proposta.	3	0-5
Modelo do negócio: Como será a forma de atuação da empresa, definição do público alvo, forma de monetização.	2	0-5

**5.3.** Segunda fase: serão selecionadas até 10 (dez) ideias e/ou negócios tecnológicos e/ou inovadores. As equipes selecionadas na primeira fase serão convocadas para participarem do programa “Conteúdo Programático (Aulas on-line assíncronas com conteúdo e Mentorias on-line síncronas)”, que têm como objetivo apresentar metodologias e ferramentas que serão aplicadas na estruturação de um projeto de negócios e capacitarão as candidatas para a Terceira fase de seleção. O Conteúdo Programático ocorrerá entre os dias 23 de março a 10 de abril de 2026, com acesso disponível para o e-mail cadastrado no ato da inscrição na plataforma online. **É obrigatória a entrega das atividades designadas em cada fase por pelo menos 1 dos membros de cada equipe, sob pena de desclassificação.** Todos os materiais estarão disponíveis para acesso on-line e assíncrono, dentro do prazo definido neste Edital.

**5.4.** Terceira fase: a equipe deverá apresentar, em forma de Pitch, seu modelo de negócio tecnológico e/ou inovador e será avaliada por uma banca especializada. A avaliação final, que será on-line - AdasDay - e ocorrerá no dia 15 de abril de 2026, às 19 horas, horário de Brasília. Serão considerados os critérios de acordo com o Quadro 1, abaixo:

**Quadro 2 - Critérios para avaliação dos projetos**

ITENS	PONTUAÇÃO	PESO
<b>Qualidade da Inovação:</b> diferencial de inovação tecnológica, grau de inovação.	0 a 5 pontos	3
<b>Viabilidade técnica:</b> estágio de desenvolvimento,		

competências técnicas, escalabilidade, complexidade.	0 a 5 pontos	3
<b>Relevância da Solução:</b> Impacto da solução/tecnologia, oportunidade de mercado, conhecimento das características do usuário, conhecimento de soluções similares, relação custo-benefício da proposta.	0 a 5 pontos	3
<b>Modelo do negócio:</b> Como será a forma de atuação da empresa, definição do público-alvo, forma de monetização.	0 a 5 pontos	2
<b>Pitch:</b> Clareza e organização das ideias durante a apresentação	0 a 5 pontos	3

**5.5.** Os critérios de desempate são:

- a) Relevância da solução.
- b) Qualidade da Inovação.

**5.6.** Banca da Terceira Etapa:

- a) A banca seguirá os critérios elencados no Quadro 1 acima;
- c) A banca será composta por dois representantes do Critt/UFJF, um representante do Sebrae e um representante do Grupo Mulheres do Brasil.

## 6. DA DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS E RECURSO

**6.1.** A Primeira Fase do Edital, que contará com as inscrições on-line, por meio do preenchimento e submissão do Formulário de Inscrição, acontecerá no período de 29 de janeiro a 09 de março de 2026 (até às 23:59), com a análise das ideias de negócios tecnológicas e/ou inovadoras, sendo a divulgação do resultado parcial no dia 11 de março de 2026, até às 22h.

**6.2.** A divulgação do resultado parcial da primeira fase ocorrerá no site do Critt (<https://www.ufjf.br/critt/>). Sendo de responsabilidade da(s) candidata(s) acompanhar(em) a publicação do resultado.

**6.3.** No caso de Recurso quanto à Primeira Fase, deverá o mesmo ser encaminhado EXCLUSIVAMENTE entre os dias 12 a 18 de março de 2026, até às 12h, para o e-mail do Setor de Empreendedorismo do Critt ([emp.critt@ufjf.br](mailto:emp.critt@ufjf.br)).

**6.3.1.** Recursos encaminhados fora da data e horário estipulados não serão considerados.

**6.3.2.** Os recursos devem expressar clara e objetivamente as razões de inconformismo.

**6.3.3.** Caberá à Gerência de Empreendedorismo do Critt decidir pelo deferimento ou não dos recursos apresentados pelas candidatas. Desta decisão, não caberá questionamento.

**6.3.4.** O Resultado dos Recursos e o Resultado da Primeira Fase serão divulgados no dia 19 de março de 2026, até às 22h, no endereço eletrônico: <https://www.ufjf.br/critt/>. Sendo de responsabilidade da(s) candidata(s) acompanhar(em) a publicação do resultado.

**6.4.** A Segunda Fase (Conteúdo Programático (Aulas on-line assíncronas com conteúdo e Mentorias on-line síncronas)) será realizada entre os dias 23 de março a 10 de abril de 2026, a partir das 19h de Brasília, em ambiente virtual/on-line a ser informado, por e-mail, às equipes aprovadas.

**6.5.** A Terceira Fase (apresentação de Pitch) ocorrerá no dia 15 de abril de 2026, às 19h, em encontro online/virtual - AdasDay.

O Resultado será divulgado imediatamente após o término das apresentações e do julgamento pela banca avaliadora de todos as ideias de negócios tecnológicas e/ou inovadoras (no formato de Pitch - AdasDay) e ocorrerá no dia 15 de abril de 2026.

**6.6.** No caso de Recurso quanto à terceira Fase, deverá o mesmo ser encaminhado EXCLUSIVAMENTE entre os dias 16 de Abril de 2026 a 22 de Abril de 2026, até às 12h, para o e-mail do Setor de Empreendedorismo do Critt ([emp.critt@ufjf.br](mailto:emp.critt@ufjf.br)).

**6.6.1.** Recursos encaminhados fora da data e horário estipulados não serão considerados.

**6.6.2.** Os recursos devem expressar clara e objetivamente as razões de inconformismo.

**6.6.3.** Caberá à Gerência de Empreendedorismo do Critt decidir pelo deferimento ou não dos recursos apresentados pelas candidatas. Desta decisão, não caberá questionamento.

**6.6.4.** O Resultado dos Recursos, o Resultado Final e a homologação serão divulgados entre os dias 23 de abril de 2026 e 24 de abril de 2026, no endereço eletrônico: <https://www2.ufjf.br/critt/incubadora-de-empresas/pre-incubacao/adas-tech-2025/> sendo de responsabilidade da(s) candidata(s) acompanhar(em) a publicação do resultado.

## 7. DAS PREMIAÇÕES

**7.1.** Premiação pecuniária a ser investida no projeto para os três primeiros projetos colocados será distribuída da seguinte forma:

- R\$ 3.500,00 e menção honrosa para o 1º projeto vencedor.

- R\$ 2.500,00 e menção honrosa para o 2º projeto vencedor.

- R\$ 1.500,00 e menção honrosa para o 3º projeto vencedor.

**7.2.** A premiação pecuniária de que trata o item 7.1 acima fica condicionada à aprovação e liberação do orçamento pela UFJF, bem como a alocação de recursos para este fim específico na Unidade Orçamentaria da Pró-Reitoria de Inovação da UFJF.

## 8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

**8.1.** Para efeitos deste edital, considerar-se-á os conceitos erigidos pelo Manual de Oslo sobre inovação tecnológica de produtos ou processos.

**8.2.** A critério da Gerência de Empreendedorismo, que coordena o Adas Tech, editais de retificação e/ou editais complementares poderão ser publicados e, a partir de sua publicação, passarão a fazer parte integrante das normas e instruções contidas neste Edital.

**8.3.** A/o participante que prestar declaração falsa ou inexata em qualquer documento, ainda que verificada posteriormente, será excluída(o) do Processo Seletivo, em conjunto com a ideia de negócio da qual faz parte, sem exclusão das sanções cíveis e penais a que ficará sujeita(o).

**8.4.** Os casos omissos serão julgados pela Gerência de Empreendedorismo, que coordena o Adas Tech, responsável por dirimir as dúvidas relacionadas a este Edital.

## 9. CRONOGRAMA

Etapa	Período
Publicação do Edital e período para pedidos de impugnação	23/01/2026 a 27/01/2026 pelo email <a href="mailto:emp.critt@ufjf.br">emp.critt@ufjf.br</a>
Resultado dos pedidos de impugnação	28/01/2026 até as 18h
Inscrições	29/01/2026 a 09/03/2026
Divulgação do Resultado Parcial	10/03/2026 a 11/03/2026, até às 22h, no endereço eletrônico: <a href="https://www.ufjf.br/critt/">https://www.ufjf.br/critt/</a>
Recursos	12/03/2026 a 18/03/2026, até às 12h, para o e-mail do Setor de Empreendedorismo do Critt ( <a href="mailto:emp.critt@ufjf.br">emp.critt@ufjf.br</a> )
Divulgação dos 10 projetos selecionados para participar do programa	19/03/2026, até às 22h, no endereço eletrônico: <a href="https://www.ufjf.br/critt/">https://www.ufjf.br/critt/</a>
Segunda Fase - Conteúdo Programático (Aulas on-line assíncronas com conteúdo e Mentorias on-line síncronas)	23/03/2026 a 10/04/2026
Terceira Fase e Resultado Final – apresentação dos Pitches	15/04/2026 às 19h - on-line
Recursos	16/04/2026 a 22/04/2026
Resultado Final e Homologação do Resultado	23/04/2026 e 24/04/2026

Juiz de Fora 22 de janeiro de 2026

Ana Carolina Antunes Vidon  
**Pró-Reitora de Inovação em exercício/UFJF**

## ANEXO 1 - ESPELHO DO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

**É importante destacar que este Anexo se destina exclusivamente a auxiliar você na preparação das respostas ANTES de acessar o formulário. Lembremos que a inscrição somente será considerada válida após a submissão do formulário PREENCHIDO ONLINE.**

Recomendações para preenchimento:

- Todos os campos possuem orientações sobre o que deve ser abordado em cada tópico. Portanto, atente-se a isso e procure refletir e responder a todos os pontos.
- Para nós, o que importa é a qualidade da informação, não o tamanho dos textos. Por outro lado, se você for sucinto demais, não conseguiremos entender bem sua proposta. Lembre-se que este documento será analisado por avaliadores. Por isso, seja ao mesmo tempo claro e objetivo na redação para conseguir convencer os avaliadores que seu projeto merece ser selecionado para o Adas Tech. A falta de clareza nas informações ou informações incompletas poderão comprometer o processo de avaliação da sua proposta.
- Sempre que necessário, busque dados de fontes confiáveis (institutos, ministérios, entidades de classe, grandes portais de notícia, etc.) para sustentar algumas informações inseridas e cite-as no texto, quando for o caso.

## INSCRIÇÕES ADAS TECH 2026

O Adas Tech é um programa que visa fomentar o Empreendedorismo Tecnológico Feminino no âmbito da UFJF e também fora dela. Ele é organizado pelo Critt da UFJF, a fim de fortalecer os programas de empreendedorismo do Centro e de potencializar a inserção de mulheres neles.

Seu objetivo é o de identificar e o de apoiar mulheres - de dentro e/ou de fora da UFJF, de qualquer localidade do Brasil e do exterior - que tenham ideias e/ou modelos de negócios tecnológicos ou que envolvam inovação (inovação de produto, serviço, modelo de negócio, processo, marketing e organizacional).

### INSCRIÇÕES DO DIA 29/01/2026 à 09/03/2026

A seleção ocorre logo após as inscrições e ATÉ 10 equipes SERÃO SELECIONADAS PARA PARTICIPAREM DO PROGRAMA. \* Obrigatória

**Confira o edital completo em: <https://www2.ufjf.br/critt/incubadora-de-empresas/pre-incubacao/>**

#### 1. Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

O Critt/UFJF utilizará seus dados somente para fins lícitos e específicos, em conformidade com a Lei nº 13.709/18 (Lei Geral de Proteção de Dados) o Manual do Critt pode ser conferido através do link: [https://www2.ufjf.br/critt/apresentacao/institucional/m\\_anual-lgd/](https://www2.ufjf.br/critt/apresentacao/institucional/m_anual-lgd/). Não compartilharemos seus dados com terceiros (tais como patrocinadores, fornecedores, parceiros comerciais, agências de marketing etc.), nem realizaremos tratamento que fira os princípios da finalidade e adequação e demais diretrizes. Em caso de dúvidas, encaminhe um e-mail para [emp.critt@ufjf.br](mailto:emp.critt@ufjf.br). Obrigado!

\*

Li e estou de acordo!

#### 2. Declaração de Aceite

**Declaro que li o Regulamento do Adas Tech e estou de acordo com as suas normas. Declaro também que todas as informações a serem prestadas a seguir serão verdadeiras, sob pena de exclusão do programa, em conjunto com o projeto do qual faz parte, sem exclusão das sanções civis e penais a que ficará sujeito.**

\*

Li e estou de acordo

#### Dados do Participante (LÍDER)

##### 3. Perfil profissional \*

- Estudante - Pessoa Física
- TAE ou terceirizado da UFJF - PF Docente - Pessoa Física
- Sociedade no Geral - Pessoa Física Empresário - Pessoa Jurídica

#### Empresária - PJ (Líder)

4. Nome Completo \*

5. Idade \*

6. Gênero \*

- Homem CIS (indivíduo que se identifica como homem e teve esse gênero atribuído ao nascer)
- Mulher CIS (indivíduo que se identifica como mulher e teve esse gênero atribuído ao nascer)
- Não Binário (indivíduo que não se identifica com nenhum dos dois gêneros que tradicionalmente foram associados a homem e mulher)
- Mulher Trans (indivíduo que se identifica como mulher, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Homem Trans (indivíduo que se identifica como homem, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Prefiro não declarar / Não se aplica
- Outra

7. Estado

EX: MG

8. Cidade \*

9. E-mail \*

10. Telefone

(xx) 9xxxx-xxxx \*

11. Formação acadêmica \*

12. Nome de empresa \*

13. Segmento da empresa \*

14. Seu cargo na empresa \*

15. Número de funcionários da empresa \*

- 1-5
- 5-25
- 25-50
- 50-100
- 100-500
- 500-1000
- 1000+

16. Site da empresa \*

17. Há pelo menos um integrante da equipe com disponibilidade para assistir às aulas gravadas, entregar as atividades dentro do prazo estabelecido, participar dos workshops síncronos na parte noturna e participar do AdasDay? \*

- Sim
- Não

18. Algum integrante da equipe considera que se enquadra em alguma dessas condições? Se sim, em qual delas? \*

- Impedimento de natureza física
- Impedimento de natureza mental
- Impedimento de natureza intelectual
- Impedimento de natureza sensorial (visual)
- Impedimento de natureza sensorial (auditiva)
- Impedimento de natureza múltipla
- Não me enquadro nas condições descritas acima

19. Como você tomou conhecimento do evento? \*

- Sympla
- Mídias sociais do CRITT (Instagram, Facebook, Twitter, Linkedin, etc)
- Indicação de membros do CRITT
- Contato direto do CRITT (whatsapp, email)
- Indicação de pessoas ligadas à UFJF
- Televisão e rádio Outra

20. Quantos integrantes formam a sua equipe? \* **As equipes podem ter no máximo C participantes, com o líder incluso.** \*

- 1 (somente o líder)
- 2 (líder + 1 participante)
- 3 (líder + 2 participantes)
- 4 (Líder + 3 participantes)
- 5 (Líder + 4 participantes)
- 6 (Líder + 5 participantes)

#### Sociedade no geral - PF (LÍDER)

21. Nome Completo \*

22. Idade \*

23. Gênero \*

- Homem CIS (indivíduo que se identifica como homem e teve esse gênero atribuído ao nascer)
- Mulher CIS (indivíduo que se identifica como mulher e teve esse gênero atribuído ao nascer)
- Não Binário (indivíduo que não se identifica com nenhum dos dois gêneros que tradicionalmente foram associados a homem e mulher)
- Mulher Trans (indivíduo que se identifica como mulher, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Homem Trans (indivíduo que se identifica como homem, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Prefiro não declarar / Não se aplica

25. Cidade \*

26. E-mail \*

27. Telefone

(xx) 9xxxx-xxxx \*

28. Formação acadêmica \*

29. Profissão \*

30. Há pelo menos um integrante da equipe com disponibilidade para assistir às aulas gravadas, entregar as atividades dentro do prazo estabelecido, participar dos workshops síncronos na parte noturna e participar do AdasDay? \*

Sim

Não

31. Algum integrante da equipe considera que se enquadra em alguma dessas condições? Se sim, em qual delas? \*

- Impedimento de natureza física Impedimento de natureza mental
- Impedimento de natureza intelectual
- Impedimento de natureza sensorial (visual)
- Impedimento de natureza sensorial (auditiva)
- Impedimento de natureza múltipla
- Não me enquadro nas condições descritas acima

2. Como você tomou conhecimento do evento? \*

- Sympla
- Mídias sociais do CRITT (Instagram, Facebook, Twitter, Linkedin, etc)
- Indicação de membros do CRITT
- Contato direto do CRITT (whatsapp, email)
- Indicação de pessoas ligadas à UFJF
- Televisão e rádio
- Outra

33. Quantos integrantes formam a sua equipe? \*

- 1 (somente você)
- 2 (líder + 1 participante)
- 3 (líder + 2 participantes)
- 4 (Líder + 3 participantes)
- 5 (Líder + 4 participantes)
- 6 (Líder + 5 participantes)

**Estudante - PF (LÍDER)**

34. Nome Completo \*

35. Idade \*

36. Gênero \*

- Homem CIS (indivíduo que se identifica como homem e teve esse gênero atribuído ao nascer)
- Mulher CIS (indivíduo que se identifica como mulher e teve esse gênero atribuído ao nascer)
- Não Binário (indivíduo que não se identifica com nenhum dos dois gêneros que tradicionalmente foram associados a homem e mulher)
- Mulher Trans (indivíduo que se identifica como mulher, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Homem Trans (indivíduo que se identifica como homem, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Prefiro não declarar / Não se aplica

38. Cidade \*

39. E-mail \*

40. Telefone

(xx) 9xxxx-xxxx \*

41. Nome da universidade \*

42. Curso de graduação \*

43. Ano de conclusão da graduação \*

44. Há pelo menos um integrante da equipe com disponibilidade para assistir às aulas gravadas, entregar as atividades dentro do prazo estabelecido, participar dos workshops síncronos na parte noturna e participar do AdasDay? \*

- sim
- não

45. Algum integrante da equipe considera que se enquadra em alguma dessas condições? Se sim, em qual delas? \*

- Impedimento de natureza física
- Impedimento de natureza mental
- Impedimento de natureza intelectual
- Impedimento de natureza sensorial (visual)
- Impedimento de natureza sensorial (auditiva)
- Impedimento de natureza múltipla
- Não me enquadro nas condições descritas acima

46. Como você tomou conhecimento do evento? \*

- Sympla
- Mídias sociais do CRITT (Instagram, Facebook, Twitter, Linkedin, etc)
- Indicação de membros do CRITT
- Contato direto do CRITT (whatsapp, email)
- Indicação de pessoas ligadas à UFJF
- Televisão e rádio
- Outra

47. Quantos integrantes formam a sua equipe? \* **As equipes podem ter no máximo C participantes, com o líder inclusivo.** \*

- 1 (somente você)
- 2 (líder + 1 participante)
- 3 (líder + 2 participantes)
- 4 (Líder + 3 participantes)
- 5 (Líder + 4 participantes)
- 6 (Líder + 5 participantes)

#### Docente - PF (LÍDER)

48. Nome Completo \*

49. Idade \*

50. Gênero \*

- Homem CIS (indivíduo que se identifica como homem e teve esse gênero atribuído ao nascer)

- Mulher CIS (indivíduo que se identifica como mulher e teve esse gênero atribuído ao nascer)
- Não Binário (indivíduo que não se identifica com nenhum dos dois gêneros que tradicionalmente foram associados a homem e mulher)
- Mulher Trans (indivíduo que se identifica como mulher, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Homem Trans (indivíduo que se identifica como homem, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Prefiro não declarar / Não se aplica

52. Estado

ex: MG \*

53. Cidade \*

54. E-mail \*

55. Telefone

(xx) 9xxxx-xxxx \*

56. Nome da universidade em que leciona \*

57. Curso de graduação que leciona \*

58. Há pelo menos um integrante da equipe com disponibilidade para assistir às aulas gravadas, entregar as atividades dentro do prazo estabelecido, participar dos workshops síncronos na parte noturna e participar do AdasDay? \*

- Sim
- Não

60. Como você tomou conhecimento do evento? \*

- Sympla
- Mídias sociais do CRITT (Instagram, Facebook, Twitter, Linkedin, etc)
- Indicação de membros do CRITT
- Contato direto do CRITT (whatsapp, email)
- Indicação de pessoas ligadas à UFJF
- Televisão e rádio
- Outra

61. Quantos integrantes formam a sua equipe? \* **As equipes podem ter no máximo C participantes, com o líder inclusivo.** \*

- 1 (somente você)
- 2 (líder + 1 participante)
- 3 (líder + 2 participantes)
- 4 (Líder + 3 participantes)

5 (Líder + 4 participantes)

6 (Líder + 5 participantes)

#### **TAE ou terceirizado da UFJF - PF (LÍDER)**

62. Nome Completo \*

63. Idade \*

64. Formação acadêmica \*

65. Gênero \*

Homem CIS (indivíduo que se identifica como homem e teve esse gênero atribuído ao nascer)

Mulher CIS (indivíduo que se identifica como mulher e teve esse gênero atribuído ao nascer)

Não Binário (indivíduo que não se identifica com nenhum dos dois gêneros que tradicionalmente foram associados a homem e mulher)

Mulher Trans (indivíduo que se identifica como mulher, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)

Homem Trans (indivíduo que se identifica como homem, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)

Prefiro não declarar / Não se aplica

66. Estado

Ex: MG

67. Cidade \*

68. E-mail \*

69. Telefone

(xx) 9xxxx-xxxx \*

70. Cargo exercido \*

71. Há pelo menos um integrante da equipe com disponibilidade para assistir às aulas gravadas, entregar as atividades dentro do prazo estabelecido, participar dos workshops síncronos na parte noturna e participar do AdasDay? \*

Sim

Não

72. Algum integrante da equipe considera que se enquadra em alguma dessas condições? Se sim, em qual delas? \*

- Impedimento de natureza física
- Impedimento de natureza mental
- Impedimento de natureza intelectual
- Impedimento de natureza sensorial (visual)
- Impedimento de natureza sensorial (auditiva)
- Impedimento de natureza múltipla
- Não me enquadro nas condições descritas acima

73. Como você tomou conhecimento do evento? \*

- Sympla
- Mídias sociais do CRITT (Instagram, Facebook, Twitter, Linkedin, etc)
- Indicação de membros do CRITT
- Contato direto do CRITT (whatsapp, email)
- Indicação de pessoas ligadas à UFJF
- Televisão e rádio
- Outra

74. Quantos integrantes formam a sua equipe? \***As equipes podem ter no máximo C participantes, com o líder inclusivo.** \*

- 1 (somente você)
- 2 (líder + 1 participante)
- 3 (líder + 2 participantes)
- 4 (Líder + 3 participantes)
- 5 (Líder + 4 participantes)
- 6 (Líder + 5 participantes)

## Dados do Participante N° 2

75. Perfil Profissional \*

- Estudante da UFJF - PF
- TAE ou terceirizado da UFJF - PF
- Docente - PF
- Sociedade no Geral - PF
- Empresário - PJ

76. Nome Completo \*

77. Idade \*

78. Gênero \*

- Homem CIS (indivíduo que se identifica como homem e teve esse gênero atribuído ao nascer)

- Mulher CIS (indivíduo que se identifica como mulher e teve esse gênero atribuído ao nascer)

- Não Binário (indivíduo que não se identifica com nenhum dos dois gêneros que tradicionalmente foram associados a homem e mulher)
- Mulher Trans (indivíduo que se identifica como mulher, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Homem Trans (indivíduo que se identifica como homem, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Prefiro não declarar/Não se aplica

80. Cidade \*

81. E-mail \*

82. Telefone

(xx) 9xxxx-xxxx \*

83. Curso de graduação \*

84. Profissão \*

### **Informações sobre os participantes - I**

85. Perfil Profissional \*

Adicionar terceiro participante

Ir para a seção INFORMAÇÕES SOBRE A SOLUÇÃO

### **DADOS DO PARTICIPANTE Nº 3**

86. Perfil Profissional \*

- Estudante da UFJF - PF
- TAE ou terceirizado da UFJF - PF
- Docente - PF
- Sociedade no Geral - PF
- Empresário - PJ

87. Nome Completo \*

88. Idade \*

89. Gênero \*

- Homem CIS (indivíduo que se identifica como homem e teve esse gênero atribuído ao nascer)
- Mulher CIS (indivíduo que se identifica como mulher e teve esse gênero atribuído ao nascer)
- Não Binário (indivíduo que não se identifica com nenhum dos dois gêneros que tradicionalmente foram associados a homem e mulher)
- Mulher Trans (indivíduo que se identifica como mulher, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Homem Trans (indivíduo que se identifica como homem, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)

91. Cidade \*

92. E-mail \*

93. Telefone

(xx) 9xxxx-xxxx \*

94. Curso de graduação \*

95. Profissão \*

## Informações sobre os participantes - II

96. Perfil Profissional \*

- Adicionar quarto participante
- Ir para a seção INFORMAÇÕES SOBRE A SOLUÇÃO

## DADOS DO PARTICIPANTE Nº 4

97. Perfil Profissional \*

- Estudante da UFJF - PF
- TAE ou terceirizado da UFJF - PF
- Docente - PF
- Sociedade no Geral - PF
- Empresário - PJ

98. Nome Completo \*

99. Idade \*

100. Gênero \*

- Homem CIS (indivíduo que se identifica como homem e teve esse gênero atribuído ao nascer)

- Mulher CIS (indivíduo que se identifica como mulher e teve esse gênero atribuído ao nascer)
- Não Binário (indivíduo que não se identifica com nenhum dos dois gêneros que tradicionalmente foram associados a homem e mulher)
- Mulher Trans (indivíduo que se identifica como mulher, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Homem Trans (indivíduo que se identifica como homem, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Prefiro não declarar / Não se aplica

102. Cidade \*

103. E-mail \*

104. Telefone

(xx) 9xxxx-xxxx \*

105. Curso de Graduação \*

106. Profissão \*

### **Informações sobre os participantes - III**

107. Perfil Profissional \*

- Adicionar quinto participante
- Ir para a seção INFORMAÇÕES SOBRE A SOLUÇÃO

### **DADOS DO PARTICIPANTE Nº 5**

108. Perfil Profissional \*

- Estudante da UFJF - PF
- TAE ou terceirizado da UFJF - PF
- Docente - PF
- Sociedade no Geral - PF
- Empresário - PJ

109. Nome Completo \*

110. Idade \*

111. Gênero \*

- Homem CIS (indivíduo que se identifica como homem e teve esse gênero atribuído ao nascer)
- Mulher CIS (indivíduo que se identifica como mulher e teve esse gênero atribuído ao nascer)

- Não Binário (indivíduo que não se identifica com nenhum dos dois gêneros que tradicionalmente foram associados a homem e mulher)
- Mulher Trans (indivíduo que se identifica como mulher, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Homem Trans (indivíduo que se identifica como homem, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)
- Prefiro não declarar/Não se aplica

113. Cidade \*

114. E-mail \*

115. Telefone

(xx) 9xxxx-xxxx \*

116. Curso de graduação \*

117. Profissão \*

#### **Informações sobre os participantes - IV**

118. Perfil Profissional \*

- Adicionar sexto participante
- Ir para a seção INFORMAÇÕES SOBRE A SOLUÇÃO

#### **DADOS DO PARTICIPANTE Nº 6**

119. Perfil Profissional \*

- Estudante da UFJF - PF
- TAE ou terceirizado da UFJF - PF
- Docente - PF
- Sociedade no Geral - PF
- Empresário - PJ

120. Nome Completo \*

121. Idade \*

122. Gênero \*

Homem CIS (indivíduo que se identifica como homem e teve esse gênero atribuído ao nascer)

Mulher CIS (indivíduo que se identifica como mulher e teve esse gênero atribuído ao nascer)

Não Binário (indivíduo que não se identifica com nenhum dos dois gêneros que tradicionalmente foram associados a homem e mulher)

Mulher Trans (indivíduo que se identifica como mulher, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)

Homem Trans (indivíduo que se identifica como homem, mas teve outro gênero atribuído ao nascer)

124. Cidade \*

125. E-mail \*

126. Telefone

(xx) 9xxxx-xxxx \*

127. Curso de graduação \*

128. Profissão \*

## INFORMAÇÕES SOBRE A SOLUÇÃO

129. A sua ideia e/ou negócio é tecnológica e/ou inovadora?

A solução se traduz em um jeito novo ou significativamente melhorado na comparação com outras empresas/negócios/soluções já existentes no mercado? \*

Sim

Não

130. Nome da Solução \*

131. Segmento de mercado \*

Biologia (Biotech)

Educação (EdTech)

Construção civil (ConstruTech)

Jurídico (Lawtech)

Marketing (MarTech)

Moda (Fashion Tech)

Saúde (HealthTech)

Turismo (TurisTech)

Finanças (FinTech)

Varejo (RetailTech)

Recursos Humanos (HRTech)

Agrícola (AgTech)

Logística (logTech)

- Indústria (IndTech)
- Energia (EnergyTech)
- Sustentabilidade ambiental (CleanTech)
- Outra

132. Descreva sua solução (até 1.000 caracteres)

Forneça as soluções que você propõe ou implementou para solucionar algum problema identificado no mercado. Quais são os benefícios da sua solução? Quais necessidades ela atende? Apresente também as principais características e funcionalidades da solução proposta. Por que ela é uma solução inovadora? (É MUITO IMPORTANTE QUE VOCÊ DETALHE BEM QUAL É A SOLUÇÃO INOVADORA OU TECNOLÓGICA QUE CRIOU OU PENSA EM CRIAR PARA RESOLVÉ-LO) \*

Insira no máximo 1000 caracteres

133. Descreva como a sua solução aborda e resolve um problema identificado no mercado (até 800 caracteres)

Descreva a oportunidade de mercado da ideia e/ou negócio e o que motivou propor este projeto. Qual problema ou dor do cliente a solução (produto/serviço/processo) resolve ou pretende resolver? Por que este problema é relevante e/ou urgente? Que prejuízos ele causa? A quem? Qual o tamanho deste problema? Se possível, apresente informações de fontes confiáveis que reforcem a relevância do problema a ser atacado pelo produto/serviço. (É MUITO IMPORTANTE QUE VOCÊ DETALHE BEM ESSA PARTE) \*

Insira no máximo 800 caracteres

134. Qual tecnologia sua solução utiliza? (até 200 caracteres)

Forneça uma descrição da tecnologia utilizada: oriunda de pesquisa acadêmica, software, aplicativo, SaaS (Software como Serviço), Machine Learning, Inteligência Artificial, Nanotecnologia etc. Caso não haja uma tecnologia envolvida, qual é o tipo de inovação (produto, processo, serviço, marketing, organizacional, modelo de negócio)? \*

Insira no máximo 200 caracteres

135. Descreva sua concorrência. O que te diferencia dos seus concorrentes? (até 800 caracteres)

Forneça uma descrição da sua concorrência ou possíveis concorrentes. Quais características, atributos ou vantagens exclusivas o produto ou serviço possui ou pretende possuir em relação aos concorrentes? É mais eficiente, mais barato, mais rápido, mais completo, mais fácil de usar? \*

Insira no máximo 800 caracteres

136. Cite o maior risco no seu projeto (até 600 caracteres)

Potencial fonte de incerteza que pode afetar negativamente o progresso ou sucesso do projeto. \*

Insira no máximo 600 caracteres

137. Qual o modelo de negócio, ou seja, como o negócio vai criar, gerar e entregar valor? \*

- SaaS: empresas de base tecnológica que oferecem software como serviço, cobrando uma mensalidade ou anuidade pelo uso.
- Venda direta: empresas que vendem diretamente seus produtos ou serviços aos clientes, sem intermediários ou distribuidores.
- Assinatura recorrente: cobra uma taxa de assinatura para o uso do serviço.
- Marketplace: plataformas que conectam vendedores e compradores de diferentes produtos ou serviços, recebendo uma comissão ou uma taxa de cada venda.
- Taxa sobre transações: a empresa ganha dinheiro por meio de transações financeiras, como por exemplo, a venda de produtos ou serviços.
- Anúncios: empresas que geram receita com a exibição de publicidade em seus sites, aplicativos ou redes sociais.
- Freemium: oferece serviços gratuitos e cobra por adicionais.
- Outra

138. Descreva como será o modelo de monetização (até 300 caracteres)

Como a solução proposta gera ou pretende gerar seu fluxo de receitas? Ou seja, como ela é ou será monetizada pela sua entrega de valor ao mercado? \*

Insira no máximo 300 caracteres

139. Qual é o estágio de desenvolvimento \*

- Ideação: nessa etapa, a startup ainda não está em operação, e o empreendedor deve investigar as dores, as necessidades e os desejos dos potenciais clientes, além de pensar em produtos e serviços que gerem valor. A ideação é a fase inicial do processo, onde procura-se propor soluções para um problema específico ou oportunidade de mercado.
- Prototipação: essa etapa envolve a criação de versões preliminares ou modelos simples e tangíveis da solução proposta. A prototipação permite testar e iterar sobre as ideias de maneira rápida e econômica, identificando possíveis problemas de design, funcionalidade ou usabilidade antes de investir recursos consideráveis na produção final.
- MVP em validação: a validação é quando o produto ou serviço é validado pelo mercado. Geralmente, é lançado um MVP (Minimum Viable Product) ou produto mínimo viável, que é um protótipo com as funcionalidades básicas. Um público selecionado experimenta, e são feitos testes de aceitação com o MVP. Assim, o empreendedor pode fazer adequações, melhoramentos ou mesmo interromper o processo de criação do produto ou serviço.
- Operação: é o início da comercialização do produto ou serviço, fase em que se estrutura a startup, a equipe, a receita, a concorrência e o atendimento aos clientes
- Traqção: a tração é quando a startup está mirando o crescimento e se empenhando em explorar o mercado. É o momento de fazer novas conexões, buscar parceiros e pesquisar qual perfil de investimento seria o ideal para a empresa.
- Escala: nessa fase, um dos indicadores primordiais é o breakeaven. Como o objetivo é crescer ainda mais, as rodadas de investimento podem ficar mais trabalhosas. Por isso, a scale-up precisa comprovar que o negócio tem viabilidade e consegue equilibrar os custos com a receita.

## ANEXO 2 - MODELO DE RECURSO

### RECURSO

[Nome do proponente], [brasileiro ou estrangeiro], [estado civil], RG nº, CPF nº, residente à rua, nº, complemento (se houver), bairro, cidade, CEP, estado, titular da proposta intitulada (nome da proposta), vem interpor o presente RECURSO em face da decisão de indeferimento Resultado Parcial do processo seletivo para a inscrição no programa Adas Tech do Critt/UFJF, Edital 01/2026, pelos motivos a seguir expostos.

I - DOS MOTIVOS: (expor, neste campo, os motivos pelos quais há discordância em relação à decisão da comissão julgadora).

II - DO PEDIDO: REQUERE-SE, portanto, que a Gerência de Empreendedorismo aprecie os motivos da discordância em relação à decisão de indeferimento e emita nova decisão.

Local, data.

Assinatura



Documento assinado eletronicamente por **Ana Carolina Antunes Vidon, Pró-Reitor(a) em Exercício**, em 21/01/2026, às 17:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no Portal do SEI-Ufjf ([www2.ufjf.br/SEI](http://www2.ufjf.br/SEI)) através do ícone Conferência de Documentos, informando o código verificador **2834420** e o código CRC **D2A4B5F3**.