

**Veículo de comunicação:** UFJF

**Editoria:** Pesquisa e Inovação

**Data:** 06/03/2024

**Assunto:** Partec-JF recebe visita de representante da Finep

**Link:**

<https://www2.ufjf.br/noticias/2024/03/06/critt-recebe-visita-de-representante-da-finep/>

ufjf | NOTÍCIAS Editorias ▾ Comunicação Institucional Sobre a UFJF UFJF na Mídia

## Partec-JF recebe visita de representante da Finep

6 DE MARÇO DE 2024

PESQUISA E INOVAÇÃO

O Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (Critt) da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) recebeu, entre os dias 28 de fevereiro e 1º de março, a visita do representante da **Financiadora de Estudos e Projetos (Finep)**, Guilherme Fonseca, para conhecer os resultados dos projetos de implantação e operacionalização do **Parque Científico e Tecnológico de Juiz de Fora e Região (Partec JF)**.



Parque Científico e Tecnológico visa criar ambiente de inovação e negócios na região da Mata Mineira (Foto: Divulgação)

A apresentação contou com a presença do reitor da UFJF, Marcus David, do secretário de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura Municipal de Juiz de Fora (PJF), Ignácio Delgado, do diretor de Inovação da UFJF e do Critt, Fabricio Campos, do economista da UFJF, Leonardo Frossard, e da representante da Fundação de Apoio e Desenvolvimento ao Ensino,

### Pesquisar em Notícias

### Notícias relacionadas

- CrittHour discute marketing digital e impulsionamento de negócios  
18 de março de 2024

---

- Resultados de projetos de implantação do Partec JF são apresentados a parceiros  
29 de fevereiro de 2024

---

- Critt e Sebrae promovem evento sobre empreendedorismo  
23 de fevereiro de 2024

---

- Startup lança sistema gratuito com IA para agilizar licitações públicas  
19 de fevereiro de 2024

---

- Critt realiza workshop gratuito sobre gestão de processos para startups  
14 de fevereiro de 2024

**Veículo de comunicação:** Rádio Itatiaia

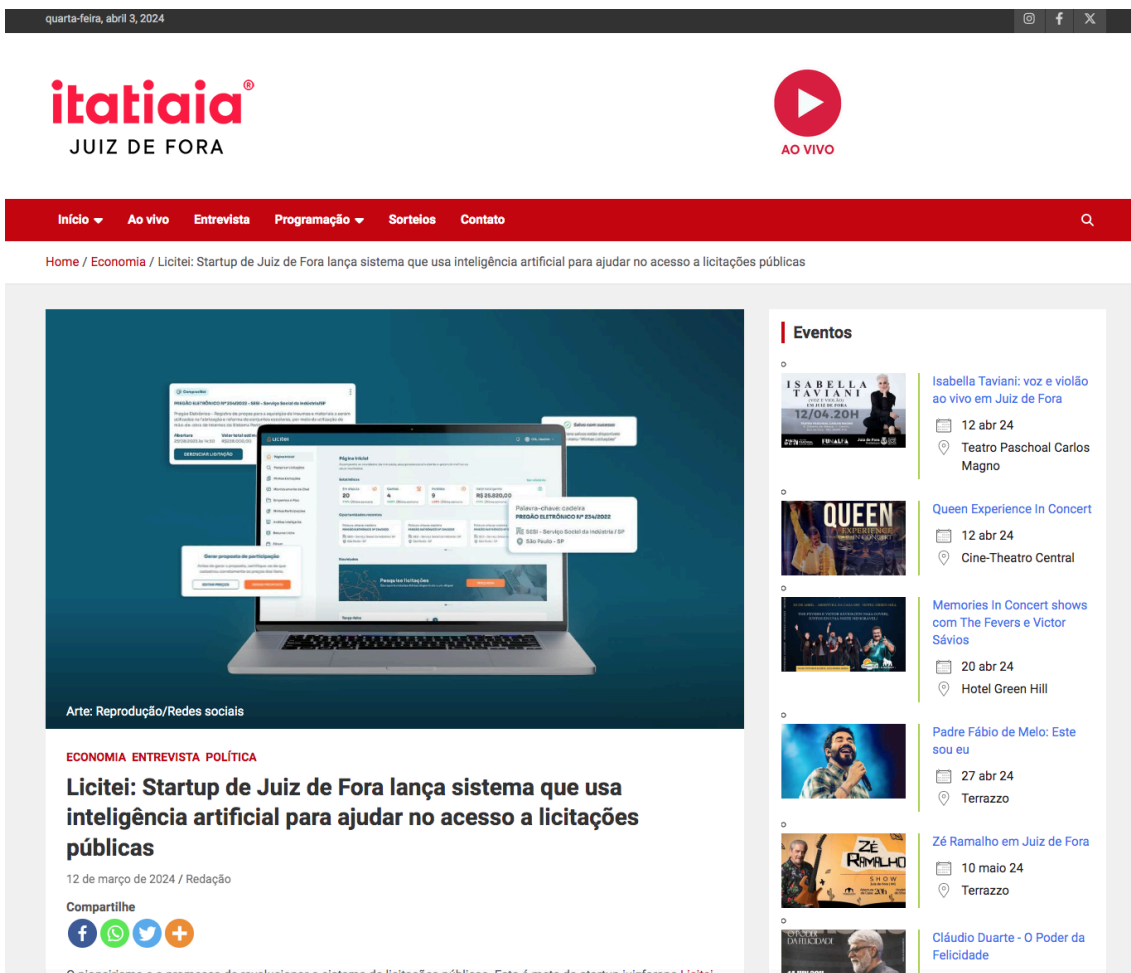
**Editoria:** Economia, Entrevista e Política

**Data:** 12/03/2024

**Assunto:** Licitei: Startup de Juiz de Fora lança sistema que usa inteligência artificial para ajudar no acesso a licitações públicas

**Link:**

<https://jornaltribuna.com.br/2023/10/startup-incubada-no-critt-recebe-investimentos-da-microsoft-dome-ventures-e-tec-holding/>



**Veículo de comunicação:** RCWTV

**Editoria:** Marketing Digital

**Data:** 14/03/2024

**Assunto:** Workshop "Checklist de Estratégias de Marketing Digital" promovido pelo Critt

**Link:**

<https://www.rcwv.com.br/noticia/workshop-checklist-de-estrategias-de-marketing-digital-promovido-pelo-critt>



**Veículo de comunicação:** UFJF

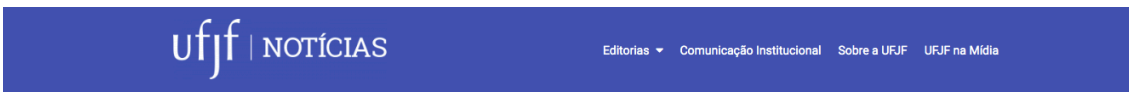
**Editoria:** Campus e Comunidade

**Data:** 18/04/2024

**Assunto:** CrittHour discute marketing digital e impulsionamento de negócios

**Link:**

<https://www2.ufjf.br/noticias/2024/03/18/critthour-discute-marketing-digital-e-impulsionamento-de-negocios/>



## CrittHour discute marketing digital e impulsionamento de negócios

18 DE MARÇO DE 2024

CAMPUS E COMUNIDADE

O Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (Critt) da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) realiza na próxima segunda-feira, 25, às 18h, o CrittHour. Nesta edição de março, o tema é "Checklist de estratégias de marketing digital para decolar seu negócio". O evento é aberto ao público e acontece de forma presencial no Crittworking, escritório de uso compartilhado do Centro. Interessados devem se inscrever gratuitamente por meio de [link no Sympla](#).



O workshop será ministrado pela co-fundadora da agência de marketing digital E-Dialog, Gihana Fava, que explicará como montar uma estratégia para ter resultados sólidos e consistentes no marketing digital.

Entre os tópicos a serem abordados na conversa estão a definição de metas para mensurar estratégias e melhores canais de aquisição para obter oportunidades de negócio. Serão expostos, ainda, 'cases' de sucesso da E-Dialog, com o intuito de exemplificar ações práticas a

serem adotadas nos negócios.

CrittHour

O CrittHour é um evento – meetup – de networking, em que também acontecem treinamentos e mentorias. A ação é organizada pelo Critt Hub

### Pesquisar em Notícias

### Notícias relacionadas

Critt Hour discute empreendedorismo e entretenimento  
27 de novembro de 2023

Inovação na praça  
25 de novembro de 2022

Pesquisadores desenvolvem protótipos de dois novos medicamentos fitoterápicos  
22 de março de 2016

**Veículo de comunicação:** IF Sudeste

**Editoria:** Geral

**Data:** 19/03/2024

**Assunto:** Hub de inovação em lácteos busca startups criativas

**Link:**

<https://www.milkpoint.com.br/noticias-e-mercado/giro-noticias/hub-de-inovacao-em-lacteos-busca-startups-criativas-236454/>



[Início](#) > [Giro de Notícias](#) > Hub de inovação em lácteos busca startups criativas



A Agência de Inovação de Leite e Derivados – Polo do Leite, sediada em Juiz de Fora, atua para a **inovação do setor lácteo** com apoio do Governo de Minas Gerais e da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (Fapmig). O Sistema InovaLácteos (SIL) pré-acelerou 52 startups e incubou 13 delas pelo período de 10 meses. O processo de incubação é totalmente gratuito. Durante 10 meses as startups selecionadas para incubação recebem aporte financeiro de R\$25.000,00 para avanços em seus projetos.

**QUEB ACESSAR O CONTEÚDO?**

CLIPPING MENSAL – MARÇO

2024

**Veículo de comunicação:** UFJF

**Editoria:** Pesquisa e Inovação

**Data:** 25/03/2024

**Assunto:** Startup incubada no Critt é destaque em estudo nacional

**Link:**

<https://www2.ufjf.br/noticias/2023/10/24/critt-representa-a-ufjf-no-deep-tech-summit/>



## Startup incubada no Critt é destaque em estudo nacional

25 DE MARÇO DE 2024

PESQUISA E INOVAÇÃO

A startup Licitei, integrante da Incubadora de Base Tecnológica (IBT) do Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (Critt), da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), foi destaque no estudo Mapa GovTech. O mapeamento identifica as principais empresas que desenvolvem soluções para problemas públicos no Brasil, a partir da tecnologia e da inovação.

O Mapa GovTech é promovido pelo hub de inovação BrazilLAB, com apoio da multinacional de tecnologia Oracle. O objetivo com o estudo é apresentar o estágio atual do ecossistema GovTech no Brasil. GovTechs são empresas com foco em tecnologia e soluções ágeis, voltadas à inovação na gestão pública e na economia de recursos públicos.

Entre as 475 startups mapeadas, a Licitei foi destaque na categoria de empresas que colaboraram na gestão pública nos últimos 4 anos e/ou têm interesse comprovado em colaborar com o Poder Público, manifestado por meio de participação em programas de aceleração ou de inovação.

A Licitei oferece uma plataforma on-line e completa para negócios que participam de licitações públicas. O sistema auxilia as empresas a encontrar licitações e participar de chamadas em todo o território nacional, além de gerenciar os processos. A startup conta com o apoio e investimento de empresas como Microsoft e TecHolding,

Pesquisar em Notícias

Notícias relacionadas