



EDITAL DE SELEÇÃO PARA O PROGRAMA DE BOLSAS DE INICIAÇÃO TECNOLÓGICA/2021 – EDITAL 02/2021

SETOR:

COMUNICAÇÃO E MARKETING

O Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (Critt) faz público o processo de seleção para o Programa de Bolsas de Iniciação Tecnológica no setor acima indicado, para o preenchimento de 1 (uma) vaga para bolsista, além de Cadastro de Reserva, de acordo com a Resolução 28/2003 do Conselho Setorial de Pós-Graduação e Pesquisa.

DURAÇÃO DO PROGRAMA / PAGAMENTO DE BOLSAS

O programa de Bolsas de Iniciação Tecnológica terá duração de 12 meses, admitindo-se renovações mediante avaliação de desempenho do bolsista e do seu rendimento acadêmico. A remuneração mensal da bolsa é de R\$538,00 (quinhentos e trinta e oito reais) e o pagamento é efetuado até o quinto dia útil do mês seguinte. Essa bolsa:

. Não poderá ser acumulada com outra, ainda que de espécie diferente, exceto as bolsas de apoio estudantil;

. Não caracteriza vínculo empregatício com a UFJF, independente do período de duração.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PROJETO

- Atuar na criação/execução de estratégias para a divulgação da marca Critt/ UFJF;
- Auxiliar na manutenção do site e redes sociais da instituição;
- Produzir peças de e-mail marketing;
- Produzir conteúdo audiovisual;
- Cobertura fotográfica;
- Produzir peças visuais para divulgação;
- Apoiar atividades de design do projeto “Startup UFJF”;
- Organizar, divulgar e participar de eventos;
- Utilizar, cumprir e aprimorar as funções do Sistema de Qualidade do Critt;
- Produzir material gráfico institucional on-line e off-line para o Critt

- Orientar e monitorar a produção de material gráfico por parte das empresas incubadas, em especial quando o mesmo incluir os logotipos do Critt e UFJF

INSCRIÇÃO

Poderão inscrever-se os candidatos que atenderem aos seguintes critérios:

- 1 – Ser aluno dos cursos de graduação de “Artes e Design”, “Design” e “Rádio, TV & Internet” da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), a partir do 4º (quarto) período;
- 2 – Ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no turno da manhã ou tarde;
- 3 – Comprovação de compatibilidade, regularidade e desempenho acadêmico, mediante apresentação do Histórico Escolar;
- 4 – Ter boa comunicação e facilidade para desenvolver trabalhos em equipe;
- 5 – Dominar as ferramentas do Pacote Office;
- 6 – Percepção para ponderar o que cada demanda exige e escolher a abordagem que cause mais impacto em campanhas de marketing (internas e externas)

Conhecimentos necessários: dominar softwares de manipulação de imagem como Adobe Photoshop ou Illustrator e similares, para desenvolvimento de peças para as mídias do Critt (site, redes sociais, e-mail), além de outros conteúdos gráficos (cartilhas, cartões, folders e crachás).

Conhecimentos desejáveis: conhecimento básico em marketing digital.

Para se inscrever, o graduando interessado deverá, entre os dias **02 e 08 de março de 2021**, enviar para o e-mail “**gp.critt@gmail.com**” **seu currículo e histórico escolar da graduação**, colocando “**Seleção – Design**” como assunto do e-mail.

OBS: no e-mail, enviar link para portfólio ou indicar acesso no currículo.

Os candidatos que não enviarem o currículo e o histórico escolar, nos termos deste edital, terão a inscrição indeferida automaticamente.

PROCESSO DE SELEÇÃO

A seleção constará de três etapas:

1. **Análise de Currículo e Histórico Escolar (eliminatória)**
2. **Prova (eliminatória)**

Aplicação: o candidato deverá possuir o software Photoshop ou o Illustrator instalados para a realização da prova.

Data: 10 de março de 2021.

3. Entrevista (classificatória e eliminatória)

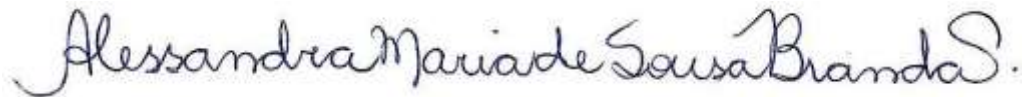
Plataforma: Google Meets

Data: 12 de março de 2021.

4. Resultado: 15/03/2021, no site do Critt.

Importante! Os candidatos que forem aprovados para a segunda e terceira etapa serão contatados por e-mail, com data e hora da etapa seguinte.

Juiz de Fora, 02 de março de 2021.



Alessandra Maria de Sousa Brandão
Responsável pelo Setor de Gestão de Pessoas do Critt/UFJF