

EDITAL 02/2020 – DIRETORIA DE INOVAÇÃO – CRITT/UFJF
PROGRAMA PARCERIAS EM INOVAÇÃO ABERTA

**Avaliação do Documento de Qualificação Técnica– Formulário de Apresentação
de Proposta**

INFORMAÇÕES SOBRE A EMPRESA CANDIDATA

1 - Modalidade

Residente

2 - Nome Fantasia

Unimed Juiz de Fora

3 - Razão Social

Unimed Juiz de Fora Cooperativa de Trabalho Médico Ltda.

4 - CNPJ

176894070001-70

5 - Endereço Completo

Rua Espírito Santo, nº 1.115 – 8º andar, bairro centro. CEP 36016-200

6 - Área de Atuação

Saúde

7 - Quais são os principais produtos e/ou serviços que a empresa desenvolve?

A principal atividade da cooperativa é a comercialização de planos de saúde para assistência médica hospitalar e odontológica, por meio de serviços credenciados e unidades próprias.

8 - Quais são seus principais públicos-alvos?

De maneira geral, o mercado de pequenas e médias empresas é o público alvo da cooperativa em seu posicionamento de mercado, contudo, possui programas de

prevenção de doenças e promoção da saúde para vários outros públicos segmentados por faixa etária e comorbidades, independente do modelo de filiação ao plano de saúde.

9 - A sua empresa já trabalhou com Inovação Aberta?

Sim

10 - Descrição do relacionamento com a comunidade no entorno (Universidade, Instituições de ensino e demais stakeholders. Quais projetos já foram realizados com esses parceiros?)

Tivemos uma experiência com inovação aberta ao realizarmos em parceria com a Fadepe/CRITT/SEBRAE para realização do hackathon Unimed Exponencial – Desafio de inovação, em novembro de 2018.

11 - Equipe técnica na empresa (Indicar quem, do corpo técnico da empresa, será responsável pela interação com o Critt)

Bruno Gomes – Coordenador de planejamento e gestão
Flávia Rocha – Gerente de comunicação e marketing
Maira Couto Curtinove – Fourge Consultoria

DADOS DO REPRESENTANTE DA EMPRESA

12 - Nome completo

Bruno Gomes

13 - Cargo

Coordenador de planejamento e gestão

14 - E-mail de contato

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

15 - Telefone de contato

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

PROPOSTA DE PARCERIA EM INOVAÇÃO ABERTA

16 - Quais tipos de programas de inovação aberta a empresa tem interesse em desenvolver em parceria com o Critt? (É possível e desejável marcar mais de uma opção)

Hackathons, Desafios, Demodays, Oficinas de Ideação e Modelagem de Negócios, Speed Lab (Pré-aceleração), outras oportunidades que surgirem

17 - Qual o principal objetivo da empresa em participar do Programa?

A Cooperativa busca institucionalizar seus movimentos de inovação, organizando-os com base em metodologia, equipe dedicada e suporte com parcerias que possíveis de surgimento durante o programa. O caminho para esse objetivo é implantar o Centro de Inovação Unimed por meio de uma metodologia de aceleração da inovação com aproximação junto ao ecossistema de inovação de Juiz de Fora e região, comunidade de startups e academia.

18 - Quais as principais demandas da empresa hoje? (Demandas são desafios processuais, tecnológicos, mercadológicos ou organizacionais que impactam no desempenho da empresa)

Desenvolver sua metodologia para acelerar subprojetos nos campos do gerenciamento ativo da saúde das pessoas, melhoria da performance dos tratamentos médico hospitalares e no ganho de escala e mercado por meio da criação de novos produtos ou serviços, bem como eventuais projetos de melhoria contínua para rotinas existentes ou novas rotinas, conforme subprojetos que serão conduzidos no Programa.

19 - Como a Inovação aberta pode contribuir para o atendimento destas demandas?

Complementando a expertise de conhecimento do negócio dos nossos times internos com a oportunidade de exploração das linhas de pesquisas acadêmicas da universidade e o contato com o ecossistema de startups e do CRITT e suas visões de novos modelos de pensamento sobre negócios, serviços e operação para acelerar a implantação de novos produtos, serviços ou revisão de processos, conforme subprojetos que serão conduzidos no Programa.

20 - Quais resultados qualitativos e métricas de sucesso (KPI's) a empresa espera atingir no prazo de duração do programa? (Exemplos: nº de desafios, nº de startups desenvolvidas, redução de custos)

Como o nosso projeto principal será de desenvolvimento de um Centro de inovação com o desenvolvimento da nossa metodologia, as métricas que a princípio parecem adequadas são: a) Quantidade (ou proporção) de iniciativas validadas no programa e b) melhora proporcional em processo ou produto.

Contudo, como haverá subprojetos realizados pelo centro de inovação Unimed, a cada um, definiremos suas próprias métricas de sucesso, conforme seu objetivo e entregas.

21 - CRONOGRAMA DO PROJETO

O projeto de desenvolvimento do Centro de Inovação Unimed será executado por todo o período de 12 (doze) meses disponibilizado pelo programa com a incorporação de subprojetos de aceleração ainda a serem definidos, mas cada um com sua respectiva estrutura de organização de escopo, cronograma e orçamento.

Contudo, estima-se que, após a confirmação da participação, seja iniciada a primeira fase do projeto da seguinte forma:

Ação	Semana 1-2	Semana 3-4	Semana 5-6
Organização da equipe interna	x		
Seleção interna do primeiro projeto para aceleração		x	
Alinhamento e compartilhamento com PIA para organização do projeto		x	
Planejamento do primeiro projeto com equipe PIA e compartilhamento com ecossistema			x



Avaliador: Rafael Vítor Gonçalves de Aquino – Gerente de Empreendedorismo – Critt/UFJF

Parecer do avaliador: A proposta contempla de forma completa e estruturada todos os itens elencados no Documento de Qualificação Técnica, bem como apresentou a documentação jurídica da empresa conforme o estabelecido no Edital 02/2020.

Desta forma, a proposta é considerada APROVADA, podendo a empresa candidata continuar no processo seletivo do Edital 02/2020.

Juiz de Fora, 03 de agosto de 2020

Rafael Vítor Gonçalves de Aquino

Gerente de Empreendedorismo – Critt/UFJF