

EDITAL 01/2020 – EDITAL DE SELEÇÃO PARA O PROGRAMA DE FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO TECNOLÓGICO FEMININO – ADAS TECH

A Diretoria de Inovação da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), por meio do Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT), no uso de suas atribuições legais, torna público o Edital de Seleção para o programa de fomento ao empreendedorismo tecnológico feminino – **ADAS TECH**.

1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1 Sobre o *Adas Tech*:

O *Adas Tech* é um programa que visa fomentar o Empreendedorismo Tecnológico Feminino no âmbito da UFJF e também fora dela. Ele é organizado pelo Critt da UFJF, a fim de fortalecer os programas de empreendedorismo do Centro e de potencializar a inserção de mulheres neles. Seu objetivo é o de identificar e o de apoiar mulheres – de dentro e/ou de fora da UFJF, de qualquer localidade do Brasil e do exterior – que tenham ideias e/ou negócios de modelos de negócios tecnológicos ou que envolvam inovação¹ (inovação de produto, serviço, modelo de negócio, processo, marketing e organizacional)².

2. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

2.1 Do Público-alvo:

a) Podem participar da seleção mulheres, de qualquer idade³, brasileiras ou não, inseridas na comunidade acadêmica da UFJF ou fora dela e que tenham uma ideia e/ou

¹ “Uma inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas.” (Manual de Oslo, 2006, p.55). Disponível em: <https://www.finep.gov.br/images/apoio-e-financiamento/manualoslo.pdf>. Acesso em 25 de maio de 2020.

² “Uma empresa pode realizar vários tipos de mudanças em seus métodos de trabalho, seu uso de fatores de produção e os tipos de resultados que aumentam sua produtividade e/ou seu desempenho comercial. O Manual define quatro tipos de inovações que encerram um amplo conjunto de mudanças nas atividades das empresas: inovações de produto, inovações de processo, inovações organizacionais e inovações de marketing” (Manual de Oslo, 2006, p.23). Disponível em: <https://www.finep.gov.br/images/apoio-e-financiamento/manualoslo.pdf>. Acesso em 25 de maio de 2020.

³ Menores de 18 (dezoito) anos devem enviar, no momento da inscrição, uma AUTORIZAÇÃO, por escrito, dos pais ou responsáveis, autorizando-as a participarem do processo seletivo.

negócios que sejam tecnológicos e/ou inovadores⁴. Podem se inscrever individualmente ou em equipes de até 3 (três) mulheres.

b) É obrigatório que a ideia de negócio/empresa seja tecnológica e/ou inovadora. A ideia de negócio tecnológica e/ou inovadora pode ser recém-criada ou pode já ser existente, ou seja, a(s) candidata(s) pode(m) já ter(em) iniciado as atividades desse negócio. Para se inscrever, serão aceitas ideias de negócios tecnológicas e/ou inovadoras novas/nascentes ou já existentes.

c) As ideias devem ter como proposição **solucionar problemas** do mundo real, identificados no Mercado, por meio de soluções tecnológicas e/ou inovadoras que se traduzam em um jeito **novo** ou **significativamente melhorado** na comparação com outras empresas/negócios/soluções já existentes no mercado.

2.2 Das participantes:

a) as ideias devem ser inscritas com no mínimo 1 (uma) e no máximo 3 (três) participantes, abrangendo mulheres, de quaisquer idades, brasileiras ou não, pertencentes à comunidade acadêmica da UFJF ou não.

b) é obrigatório que as ideias sejam enviadas apenas por mulheres.

3. DAS INSCRIÇÕES

3.1 A inscrição é gratuita e deve seguir os passos:

a) Inscrição da ideia de negócio: a candidata deve inscrever-se, isoladamente ou em grupo de até 3 (três) mulheres, por meio do preenchimento do **Formulário de Inscrição**, que se encontra no seguinte link https://www.sympla.com.br/adas-tech_863863.

3.2 Período de inscrição: as inscrições serão realizadas exclusivamente *online*, através dos formulários constantes no item 3.1 deste edital, no período de 10 de junho de 2020 a 25 de julho de 2020 (até às 22h).

4. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1 O processo de seleção será composto por três fases:

a) Primeira fase: Pré-seleção dos Projetos (fase eliminatória);

⁴ “Definições completas dos quatro tipos de inovação podem ser encontradas no Capítulo 3 do Manual de Oslo: “Inovações de produto envolvem mudanças significativas nas potencialidades de produtos e serviços. Incluem-se bens e serviços totalmente novos e aperfeiçoamentos importantes para produtos existentes. Inovações de processo representam mudanças significativas nos métodos de produção e de distribuição.” (Manual de Oslo, 2006, p.23). Disponível em: <https://www.finep.gov.br/images/apoio-e-financiamento/manualoslo.pdf>. Acesso em 25 de maio de 2020.

- b) Segunda fase: Workshops de Modelagem e Refinamento dos Negócios;
- c) Terceira fase: Avaliação Final.

4.2 Primeira fase: Uma banca de avaliação, composta pela coordenação⁵ do *Adas Tech*, avaliará cada ideia de negócio tecnológico e/ou inovador submetida através dos seguintes critérios:

- a) Adequação às regras pré-estabelecidas para realização da inscrição.
- b) Adequação da Ideia aos conceitos de Inovação Tecnológica e de inovação (seguindo o conceito previsto no Manual de Oslo (disponível em: <https://www.finep.gov.br/images/apoio-e-financiamento/manualoslo.pdf>)).

4.3 Segunda fase: serão selecionadas até 10 (dez) ideias e/ou negócios tecnológicos e/ou inovadores. A candidata ou equipe das ideias e/ou negócios selecionada(s) na primeira fase será(ão) convocada(s) para participar(em) do programa “Workshops de Modelagem e Refinamento dos Negócios”, que têm como objetivo apresentar metodologias e ferramentas que serão aplicadas na estruturação de um projeto de negócios e capacitarão as candidatas para a Terceira fase de seleção. Os Workshops ocorrerão nos dias 05/08/2020, 06/08/2020, 07/08/2020 e 08/08/2020, das 19h00min às 22h30min (quarta à sexta) e 9h às 12h (sábado, dia 08/08), sendo sua participação obrigatória para as candidatas selecionadas. Caso seja uma equipe, é obrigatória a presença de pelo menos 1 candidata por equipe em cada um dos dias dos Workshops. Todos os Workshops acontecerão online, ou seja, em ambiente virtual.

4.4 Terceira fase: a candidata ou sua equipe deverá apresentar, em forma de Pitch, seu modelo de negócio tecnológico e/ou inovador e será(ão) avaliada(s) por uma banca especializada. A avaliação final, que será online, ocorrerá no dia 13 de agosto de 2020, às 19h00min. Serão considerados os critérios de acordo com o Quadro 1, abaixo:

Quadro 1 – Critérios para avaliação final dos projetos

ITENS	PONTUAÇÃO	PESO
Qualidade da Inovação: diferencial de inovação tecnológica, viabilidade técnica, grau de inovação.	0 a 5 pontos	3
Relevância da Solução: Impacto da solução/tecnologia, oportunidade de mercado, conhecimento das características do usuário, conhecimento de soluções similares, relação	0 a 5 pontos	3

⁵ Participam do Adas Tech as seguintes instituições e empresas parceiras: UFJF/Critt, SEBRAE, Grupo Mulheres do Brasil, Treinar Mais, Extraclass e Somma.

custo-benefício da proposta.		
Modelo do negócio: Como será a forma de atuação da empresa, definição do público alvo, forma de monetização.	0 a 5 pontos	2

4.5 Os critérios de desempate são:

- a) Relevância da solução.
- b) Qualidade da Inovação.

4.6 Banca da Terceira Etapa

- a) A banca seguirá os critérios elencados no Quadro 1 acima;
- b) A banca será composta por um representante do Sebrae, por uma representante do grupo Mulheres do Brasil e por 2 (dois) servidores do Critt/UFJF.

5. DA DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS E RECURSO

5.1 A Primeira Fase do Edital, que contará com as inscrições online, por meio do envio do Formulário de Inscrição, acontecerá do dia 10 de junho de 2020 a 25 de julho de 2020 (até às 22h), com a análise das ideias de negócios tecnológicas e/ou inovadoras, sendo a divulgação do resultado parcial no dia 28 de julho, até às 18h.

5.1.1 A divulgação do resultado parcial da primeira fase ocorrerá no site do Critt (<https://www.ufjf.br/critt/>). Sendo de responsabilidade da(s) candidata(s) acompanhar(em) a publicação do resultado.

5.2 No caso de Recurso quanto à Primeira Fase, deverá o mesmo ser encaminhado EXCLUSIVAMENTE dos dias 29 de julho a 3 de agosto de 2020, até às 17h, para o e-mail do Setor de Empreendedorismo do Critt (ibt.critt@ufjf.edu.br).

5.2.1 Recursos encaminhados fora da data e horário estipulados não serão considerados.

5.2.2 Os recursos devem expressar clara e objetivamente as razões de inconformismo.

5.3.3 Caberá à Banca de Seleção decidir pelo deferimento ou não dos recursos apresentados pelas candidatas. Desta decisão, não caberá questionamento.

5.4 O Resultado dos Recursos e o Resultado Final da Primeira Fase serão divulgados no dia 4 de agosto de 2020, a partir das 18h, no endereço eletrônico: <https://www.ufjf.br/critt/>. Sendo de responsabilidade da(s) candidata(s) acompanhar(em) a publicação do resultado.

5.5 A Segunda Fase (Workshops de Modelagem e Refinamento dos Negócios) será realizada entre os dias 05 a 08 de agosto de 2020, das 19h00min às 22h30min (quarta à sexta) e 9h às 12h (sábado, dia 08/08), em ambiente virtual/online a ser informado, por e-mail, às candidatas aprovadas.

5.6 A Terceira Fase (apresentação de *Pitch*) ocorrerá no dia 13 de agosto, às 19h em encontro online/virtual.

5.7 O Resultado Final será divulgado imediatamente após o término das apresentações e do julgamento pela banca avaliadora de todas as ideias de negócios tecnológicas e/ou inovadoras (no formato de *Pitch*) e ocorrerá no dia 13 de agosto.

6. DAS PREMIAÇÕES

6.1 Serão concedidas, por meio da UFJF, em uma ação da Diretoria de Inovação e do Critt, as seguintes premiações, de acordo com a classificação das ideias:

a) Premiação pecuniária, que deverá ser empregada no desenvolvimento do próprio projeto, para as três primeiras colocadas, distribuída da seguinte forma:

R\$ 2.500,00 para a 1º colocada.

R\$ 1.500,00 para a 2º colocada.

R\$ 1.000,00 para a 3º colocada.

b) Participação no programa *SpeedLab* do CRITT para as três primeiras ideias de negócios tecnológicas e/ou inovadoras premiadas.

7. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 Para efeitos deste edital, considerar-se-á os conceitos erigidos pelo Manual de Oslo sobre inovação tecnológica de produtos ou processos.

7.2 A critério da Coordenação do *Adas Tech*, editais de retificação e/ou editais complementares poderão ser publicados e, a partir de sua publicação, passarão a fazer parte integrante das normas e instruções contidas neste Edital.

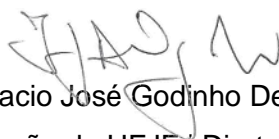
7.3 A participante que prestar declaração falsa ou inexata em qualquer documento, ainda que verificada posteriormente, será excluída do Processo Seletivo, em conjunto com a

ideia de negócio da qual faz parte, sem exclusão das sanções cíveis e penais a que ficará sujeita.

7.4 Os casos omissos serão julgados pela Coordenação do *Adas Tech*, responsável por dirimir as dúvidas relacionadas a este Edital.

Etapas do Edital	Período
Inscrições	De 10/6 a 25/7
Seleção	26/7 a 28/7
Divulgação preliminar	28/7 até às 18h, no endereço eletrônico: https://www.ufjf.br/critt/
Recursos	29 de julho a 3 de agosto de 2020, até às 17h, para o e-mail do Setor de Empreendedorismo do Critt (ibt.critt@ufjf.edu.br)
Divulgação das 10 selecionadas para participar do programa	4 de agosto de 2020, a partir das 18h, no endereço eletrônico: https://www.ufjf.br/critt/
Evento Adas Talk	23/7 às 19h
Segunda Fase - Workshops	05/08/2020, 06/08/2020, 07/08/2020 e 08/08/2020, das 19h00min às 22h30min (quarta à sexta) e 9h às 12h (sábado, dia 08/08)
Terceira Fase e Resultado Final – apresentação dos Pitches	13/8 às 19h

Juiz de Fora, 10 de junho de 2020.



Ignacio José Godinho Delgado

Diretor de Inovação da UFJF | Diretor do Critt da UFJF