



EDITAL DE SELEÇÃO PARA O PROGRAMA DE BOLSAS DE INICIAÇÃO TECNOLÓGICA/2019 – EDITAL 15/2019

SETOR:

COMUNICAÇÃO E MARKETING

O Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT) faz público o processo de seleção para o Programa de Bolsas de Iniciação Tecnológica/2019 no setor acima indicado, para o preenchimento de 2 (duas) vagas para bolsistas, além de cadastro de reserva, de acordo com a Resolução 28/2003 do Conselho Setorial de Pós-Graduação e Pesquisa.

DURAÇÃO DO PROGRAMA / PAGAMENTO DE BOLSAS

O programa de Bolsas de Iniciação Tecnológica/2019 terá duração de 12 meses, admitindo-se renovações mediante avaliação de desempenho do bolsista e do seu rendimento acadêmico. A remuneração mensal da bolsa é de R\$538,00 (quinhentos e trinta e oito reais) e o pagamento é efetuado até o quinto dia útil do mês seguinte. Essa bolsa não poderá ser acumulada com outra, ainda que de espécie diferente, exceto as bolsas de apoio estudantil.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PROJETO:

- Atuar na criação/execução de estratégias para a divulgação da marca Critt e Diretoria de Inovação da UFJF;
- Auxiliar na manutenção do site e redes sociais da instituição;
- Produzir releases, notas e matérias jornalísticas;
- Produzir e-mail marketing;
- Realizar entrevistas jornalísticas;
- Cobertura fotográfica e textual.

INSCRIÇÃO

Poderão inscrever-se os candidatos que atenderem aos seguintes critérios:

- 1 – Ser aluno do curso de graduação a partir do 5º período de “Jornalismo” da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF);
- 2 – Ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais no turno da manhã ou da tarde;
- 3 – Comprovação de compatibilidade, regularidade e desempenho acadêmico, mediante apresentação do histórico escolar;

Conhecimentos necessários:

- 1–Ter boa comunicação e facilidade para desenvolver trabalhos em equipe;
- 2– Boa redação de textos dentro dos padrões jornalísticos, sendo capaz de produzir conteúdo para sites, blogs e mídias sociais;
- 3– Dominar as ferramentas do Pacote Office;
- 4– Habilidade para atendimento ao público externo.

Conhecimento desejável: experiência em empresa júnior ou estágio/bolsa em assessoria de imprensa, conhecimento em fotojornalismo, gerenciamento de redes sociais e produção de vídeo.

Para se inscrever, o aluno interessado deverá, entre os dias **18 de novembro e 01 de dezembro de 2019**, enviar para o e-mail “**gp.critt@gmail.com**” currículo e histórico escolar da graduação, colocando “Seleção – Comunicação e Marketing” como assunto do e-mail.

PROCESSO DE SELEÇÃO

A seleção constará de:

- Análise de Currículo;
- Prova;
- Entrevista.

Critério de desempate: entrevista.

PROVA: Somente para os candidatos que foram aprovados na análise de currículo. Todos serão comunicados do resultado, através de e-mail.

LOCAL: Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT) – Campus Juiz de Fora.

DATA: prevista para o dia 05 de dezembro de 2019.

HORÁRIO: 13 h.

ENTREVISTA: Somente candidatos aprovados na avaliação de conhecimento técnico

LOCAL: Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT) – Campus Juiz de Fora.

DATA: prevista para o dia 06 de dezembro de 2019.

HORÁRIO: 14 h.

DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DA SELEÇÃO:

DATA: previsto para o dia 10 de dezembro de 2019.

LOCAL: Facebook e Site do Critt/UFJF.

Juiz de Fora, 18 de novembro de 2019.



Alessandra Maria de Sousa Brandão.
Responsável pelo Setor de Gestão de Pessoas do Critt/UFJF.