



## EDITAL DE SELEÇÃO PARA O PROGRAMA DE BOLSAS DE INICIAÇÃO TECNOLÓGICA/2019 – EDITAL 13/2019

**SETOR:**

COMUNICAÇÃO E MARKETING

O Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT) faz público o processo de seleção para o Programa de Bolsas de Iniciação Tecnológica/2019 no setor acima indicado, para o preenchimento de 1 (uma) vaga para bolsista, além de Cadastro de Reserva, de acordo com a Resolução 28/2003 do Conselho Setorial de Pós-Graduação e Pesquisa.

### **DURAÇÃO DO PROGRAMA / PAGAMENTO DE BOLSAS**

O programa de Bolsas de Iniciação Tecnológica/2019 terá duração de 12 meses, admitindo-se renovações mediante avaliação de desempenho do bolsista e do seu rendimento acadêmico. A remuneração mensal da bolsa é de R\$538,00 (quinhentos e trinta e oito reais) e o pagamento é efetuado até o quinto dia útil do mês seguinte. Essa bolsa não poderá ser acumulada com outra, ainda que de espécie diferente, exceto as bolsas de apoio estudantil.

### **ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PROJETO**

- Atuar na criação/execução de estratégias para a divulgação da marca Critt e Direção de Inovação da UFJF.
- Auxiliar na manutenção do site e redes sociais da instituição;
- Produzir peças de e-mail marketing;
- Cobertura fotográfica;
- Produzir peças visuais para divulgação;

### **INSCRIÇÃO**

Poderão inscrever-se os candidatos que atenderem aos seguintes critérios:

- 1 – Ser aluno dos cursos de graduação de “Artes e Design”, “Design”, “Jornalismo” e “Rádio, TV & Internet” da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF);

- 2 – Ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no **turno da manhã**;
- 3 – Comprovação de compatibilidade, regularidade e desempenho acadêmico, mediante apresentação do Histórico Escolar;
- 4 – Ter boa comunicação e facilidade para desenvolver trabalhos em equipe;
- 5 – Dominar softwares de manipulação de imagem como Adobe Photoshop e similares, para desenvolvimento de peças para as mídias do Critt (site, Facebook, e-mail), além de outros conteúdos gráficos (cartilhas, cartões e folders).
- 6 – Dominar criação de conteúdo para as mídias on e offline.

Para se inscrever, o aluno interessado deverá, entre os dias **20 de setembro e 30 de setembro de 2019**, enviar para o e-mail “[gp.critt@gmail.com](mailto:gp.critt@gmail.com)” **seu currículo, portfolio e histórico escolar da graduação**, colocando “**Seleção - Comunicação e Marketing**” como assunto do e-mail.

### **PROCESSO DE SELEÇÃO**

A seleção constará de:

- Análise de Currículo e Histórico Escolar;
- Prova
- Entrevista.

**Importante!** Os candidatos que forem aprovados para a primeira etapa serão contatados por e-mail, com data e hora da etapa seguinte.

### **PROVA:**

**LOCAL:** Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT) – Campus Juiz de Fora.

**DATA:** 03 de outubro de 2019.

### **ENTREVISTA:**

**LOCAL:** Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT) – Campus Juiz de Fora.

**DATA:** 04 de outubro de 2019.

**RESULTADO:** Será divulgado na página do Facebook do Critt e no site <http://www.ufjf.br/critt/>.

Juiz de Fora, 20 de setembro de 2019.



Alessandra Maria de Sousa Brandão  
Responsável pelo Setor de Gestão de Pessoas do Critt/UFJF