.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA**

**CENTRO REGIONAL DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA**

# EDITAL DE SELEÇÃO PARA O PROGRAMA DE BOLSAS DE INICIAÇÃO TECNOLÓGICA/2019 – EDITAL 07/2019

|  |
| --- |
| COMUNICAÇÃO E MARKETING |

**SETOR:**

O Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT) faz público o processo de seleção para o Programa de Bolsas de Iniciação Tecnológica/2019 no setor acima indicado, para o preenchimento de 1 (uma) vaga para bolsista, além de cadastro de reserva, de acordo com a Resolução 28/2003 do Conselho Setorial de Pós-Graduação e Pesquisa.

## DURAÇÃO DO PROGRAMA / PAGAMENTO DE BOLSAS

O programa de Bolsas de Iniciação Tecnológica/2019 terá duração de 12 meses, admitindo-se renovações mediante avaliação de desempenho do bolsista e do seu rendimento acadêmico. A remuneração mensal da bolsa é de R$538,00 (Quinhentos e trinta e oito reais) e o pagamento é efetuado até o quinto dia útil do mês seguinte. Essa bolsa não poderá ser acumulada com outra, ainda que de espécie diferente, exceto as bolsas de apoio estudantil.

## ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PROJETO :

* Atuar na criação/execução de estratégias para a divulgação da marca Critt e Diretoria de Inovação da UFJF;
* Auxiliar na manutenção do site e redes sociais da instituição;
* Produzir releases, notas e matérias jornalísticas;
* Produzir e-mail marketing;
* Realizar entrevistas jornalísticas;
* Cobertura fotográfica e textual.

## INSCRIÇÃO

Poderão inscrever-se os candidatos que atenderem aos seguintes critérios:

1. – Ser aluno do curso de graduação a partir do 5º período de “Jornalismo” da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF);
2. – Ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais no turno da manhã ou da tarde;
3. – Comprovação de compatibilidade, regularidade e desempenho acadêmico, mediante apresentação do histórico escolar;

Conhecimentos necessários:

1–Ter boa comunicação e facilidade para desenvolver trabalhos em equipe;

2– Boa redação de textos dentro dos padrões jornalísticos, sendo capaz de produzir conteúdo para sites, blogs e mídias sociais;

3– Dominar as ferramentas do Pacote Office;

4– Habilidade para atendimento ao público externo.

Conhecimento desejável: experiência em empresa júnior ou estágio/bolsa em assessoria de imprensa, conhecimento em fotojornalismo, gerenciamento de redes sociais e produção de vídeo.

Para se inscrever, o aluno interessado deverá, entre os dias **12 e 24 de julho de 2019,** enviar para o e-mail ¨**gp.critt@gmail.com**¨currículo e histórico escolar da graduação, colocando “Seleção – Comunicação e Marketing” como assunto do e-mail.

## PROCESSO DE SELEÇÃO

A seleção constará de:

* Análise de Currículo;
* Prova;
* Entrevista.

**Critério de desempate**: nota na prova.

## PROVA: Somente para os candidatos que foram aprovados na análise de currículo. Todos serão comunicados do resultado, através de e-mail.

## LOCAL: Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT) – Campus Juiz de Fora.

DATA:29 de julho de 2019.

HORÁRIO: 14 horas.

**ENTREVISTA:**

LOCAL: Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT) – Campus Juiz de Fora.

DATA: 01 de agosto de 2019.

HORÁRIO: a definir.

**DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DA SELEÇÃO:**

DATA: 02 de agosto de 2019.

LOCAL: Facebook e Site do Critt/UFJF.

Juiz de Fora, 12 de julho de 2019.



**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Alessandra Maria de Sousa Brandão**

**Responsável pela Gestão de Pessoas do Critt**