Conteúdo do curso Facebook para pequenas e médias empresas

Cap 1 – Impacto das Mídias Sociais no Mundo Atual

Cap 2 – Planejar para obter sucesso

Cap 3 – Perfil x Fanpage x Grupos, o que minha empresa deve utilizar ?

Cap 4 – Conhecendo a Timeline e o painel de administração

Cap 5 – Configurando a Página – Detalhes da configuração

Cap 6 – Conhecendo Aplicativos

Cap 7 – Vendas no Facebook

Cap 8 – Estratégias para aumentar o número de fãs

Cap 9 – Edgerank , entendendo o funcionamento

Cap 10 – Fazendo promoções no Facebook

Cap 11 – Social Media Optimization , o que é e como aplicar

Cap 12 – Divulgando – Facebook Adds

Cap 13 – Utilizando as Ferramentas – Power Editor

Cap 14 –Entendendo e utilizando as métricas

Cap 15 – Monitoramento de mídias sociais

Facilitador : Evandro Martins Pinto

Formação

- Formado em Administração de empresas
- Tecnólogo em redes de computadores
- Pós graduado em tecnologias de Internet pela Coppe UFRJ.
- Formado em Marketing Digital pelo Instituto INFNET.

Experiência Profissional

- Mais de 20 anos de experiência na área de tecnologia
- Iniciou a carreira na Petrobras como programador de computador
- Fez parte da equipe da Globo.com como analista de métricas
- Atua como engenheiro de suporte a clientes na Hp Brasil
- Foi sócio da Web Sigma agência digital por 3 anos trabalhando em diversos projetos de marketing digital e mídias sociais.
- Atualmente é sócio da BGP Seguros e Tecnologia
- Atua como instrutor e consultor de marketing digital para pequenas e médias empresas

Contatos:

|Tel: (022) | | email:evandro.mpinto@gmail.com | | asap10.com.br |