

# Catálogo de Capacitações



**CRITT**ufjf

# Sumário

Apresentação do Curso e Introdução à Propriedade Intelectual -----	4
Marcas -----	4
Patentes -----	4
Transferência de tecnologia -----	4
Criatividade e Inovação -----	6
Inteligência de mercado -----	6
Empreendedorismo -----	6
Plano de negócios -----	7
Metodologias lean e ágil de modelagem de negócios -----	7
Blueprints e Jornada do cliente -----	7
Storytelling -----	8
Revolução 4.0 -----	8
Design sprint -----	8
Design Thinking -----	9
Educação Financeira: Aprenda a utilizar bem o seu dinheiro! -----	11
Aprenda a investir em Renda fixa (CDB, LCI E LCA) e no Tesouro Direto -----	11
Análise da conjuntura econômica nacional e internacional -----	11
Introdução aos investimentos em Fundos Mobiliários -----	12
Oficina de Ideação -----	14



# Ana Carolina Vidon

É Doutoranda em História pela Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF. Mestre em Administração Pública pela Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF. Possui graduação em Direito pelas Faculdades Integradas Vianna Junior (2010). Atualmente é advogada e servidora pública na UFJF, exercendo a função de Gerente do Núcleo de Inovação Tecnológica no Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia - CRITT/UFJF. É Membro do Comitê de Inovação da UFJF e membro do "Grupo de Pesquisa em Propriedade Intelectual (GPI)". Áreas de interesse: Propriedade Intelectual; Transferência de Tecnologia; Inovação; Direito Empresarial; Direito Administrativo.

<b>Capacitação</b>	Apresentação do Curso e Introdução à Propriedade Intelectual
<b>Ementa</b>	O que é Propriedade Intelectual? Quais suas dimensões? Como é a sua classificação? Quais suas vantagens? Como é o contexto nacional?
<b>Duração</b>	2 horas

<b>Capacitação</b>	Marcas
<b>Ementa</b>	Introdução e Conceito; Formas de apresentação; O que pode ser registrado como marca; Natureza das marcas; Como registrar.
<b>Duração</b>	2 horas

<b>Capacitação</b>	Patentes
<b>Ementa</b>	Introdução e Conceito; Sistema de patentes; O que pode ser patenteado; Requisitos de patenteabilidade; Vantagens; Críticas; Abrangência; Acordos internacionais; Como obter uma carta patente no Brasil.
<b>Duração</b>	3 horas

<b>Capacitação</b>	Transferência de tecnologia
<b>Ementa</b>	Gestão da Propriedade Intelectual (Introdução, Visão Global e Estratégia); Valor da Propriedade Intelectual; Comercialização da Propriedade Intelectual; Instrumentos Jurídicos.
<b>Duração</b>	3 horas



# Débora Marques

Atua na gerência de Planejamento e Gestão no Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT) da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). Atuou como gerente de inovação e transferência de tecnologia por mais de 10 anos na UFJF. É professora na graduação e na pós-graduação em áreas como Inovação, Criatividade, Empreendedorismo e Plano de Negócios no UniAcademia e na Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas). Tem doutorado em linguística aplicada pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC Rio) e MBA em Empreendimentos e Negócios pela Escola de Negócios da Faculdade de Administração da UFJF. Atua na consultoria e mentoria empresariais em áreas como gestão da inovação, criatividade, planejamento estratégico e oratória. É membro especialista em Inovação e Tecnologia do Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico, Tecnologia e Inovação - COMDETI - da Prefeitura Municipal de Juiz de Fora/MG. É auditora líder e implementadora da ISO 56002:2019, de Gestão da Inovação pela QSM.

<b>Capacitação</b>	Criatividade e inovação
<b>Ementa</b>	Conceito de criatividade; Conceitos de Inovação; Mindset criativo e inovador; Os 4P's da Criatividade; Gestão da Criatividade e da Inovação no ambiente empresarial; Técnicas e metodologias para ativar a capacidade criativa e inovadora.
<b>Duração</b>	3 horas

<b>Capacitação</b>	Inteligência de Mercado
<b>Ementa</b>	Conceito de Business Intelligence (Inteligência de Mercado); Aplicações do BI no ambiente empresarial; Fonte e coleta de dados do negócio; Tipos de fontes e correlação com a análise estratégica do negócio; Ferramentas e lógica analítica para geração e interpretação dos dados.
<b>Duração</b>	3 horas

<b>Capacitação</b>	Empreendedorismo
<b>Ementa</b>	O que é empreendedorismo; Características empreendedoras e tipos de empreendedorismo; Mindset empreendedor; Ideação e Modelo de Negócios.
<b>Duração</b>	3 horas

<b>Capacitação</b>	Plano de negócios
<b>Ementa</b>	<p>O que é um Plano de Negócios;</p> <p>Partes elementares de um PN convencional;</p> <p>Partes elementares de um PN lean;</p> <p>Modos de apresentação de um PN;</p> <p>Funções e objetivos de cada tipo de PN.</p>
<b>Duração</b>	2 horas

<b>Capacitação</b>	Metodologias lean e ágil de modelagem de negócios
<b>Ementa</b>	<p>Como desenvolver um negócio?</p> <p>Ideação e Ranqueamento das melhores ideias;</p> <p>Empatia e Criação de Valor;</p> <p>Modelagem do Negócio;</p> <p>Pesquisas primárias e secundárias.</p>
<b>Duração</b>	3 horas

#### Empresarial: Direito Administrativo

<b>Capacitação</b>	Blueprints e Jornada do Cliente
<b>Ementa</b>	<p>Conceito de Blueprint e de ferramentas de UX - User experience; Como construir jornadas de usuários com foco em melhor experiência;</p> <p>Etapas de uso intuitivas Golden Patch e Esquemas para construção de soluções de negócios inovadora.</p>
<b>Duração</b>	2 horas

<b>Capacitação</b>	Storytelling
<b>Ementa</b>	<p>Conceito de storytelling;          Contar histórias e suas funções no mundo dos negócios inovadores;          Tipos de storytelling e roteirização;          Elementos da narrativa;          CTAs - Call to action e as inter-relações com o storytelling.</p>
<b>Duração</b>	2 horas

<b>Capacitação</b>	Revolução 4.0
<b>Ementa</b>	<p>O que é a Quarta revolução industrial; Inovação e a correlação com a quarta revolução industrial; Impactos da revolução no mundo do trabalho e das inovações tecnológicas; Tendências tecnológicas e hard/soft skills requeridas; Principais indicadores globais de inovação e a correlação entre tecnologia/inovação.</p>
<b>Duração</b>	2 horas

<b>Capacitação</b>	Design Sprint
<b>Ementa</b>	<p>O que é Design Sprint;          Principais fundamentos, papéis e funções da metodologia;          Correlação entre DS e inovação no ambiente empresarial e para a resolução de problemas;          Etapas do Design Sprint;          Exemplos e processos;</p>
<b>Duração</b>	3 horas



<b>Capacitação</b>	Design Thinking
<b>Ementa</b>	0 que é Design Thinking; Principais fundamentos e funções da metodologia; Correlação entre DT e inovação no ambiente empresarial e para a resolução de problemas; Etapas do Design Thinking; Exemplos e processos.
<b>Duração</b>	3 horas



# Fernando Agra

Graduado em Economia pela Universidade Federal de Alagoas e Economista da Universidade Federal de Juiz de Fora; Doutor em Economia Aplicada pela Universidade Federal de Viçosa; Professor, Palestrante e Consultor de Finanças Pessoais; Possui 467 artigos de opinião publicados em vários locais do País; Autor de livros de Educação Financeira infanto-juvenis, da Coleção Finanças AGRAdáveis, que possui marca registrada junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial.

<b>Capacitação</b>	Educação Financeira: Aprenda a utilizar bem o seu dinheiro!
<b>Ementa</b>	Princípios básicos da educação financeira. A importância da organização de um orçamento doméstico. Os cuidados que se deve ter ao utilizar o cartão de crédito. Como planejar os gastos. Como reestruturar dívidas que não foram pagas. A relação entre saúde, produtividade no trabalho e educação financeira. A importância da construção de reservas financeiras de curto e longo prazo.
<b>Duração</b>	3 horas

<b>Capacitação</b>	Aprenda a investir em Renda Fixa (CDB, LCI e LCA) e no Tesouro Direto
<b>Ementa</b>	A importância da construção de reservas de curto, médio e longo prazos de acordo com os objetivos e risco de cada aplicação financeira. O que são os CDB s, as LCIs e a LCA s e como realizar cada aplicação. A importância de investir no Tesouro Direto com objetivos de médio prazo. O passo a passo para investir no Tesouro Direto.
<b>Duração</b>	3 horas

<b>Capacitação</b>	Análise da conjuntura econômica nacional e internacional
<b>Ementa</b>	Apresentação e análises das principais variáveis macroeconômicas nacionais (política monetária, juros, inflação, política fiscal e taxa de câmbio) e a contextualização da economia brasileira na economia internacional.
<b>Duração</b>	3 horas

<b>Capacitação</b>	Introdução aos investimentos em Fundos Imobiliários
<b>Ementa</b>	O que são fundos imobiliários e como investir no setor com poucos recursos financeiros. O passo a passo para investir em Fundos Imobiliários. Os benefícios e os riscos desse investimento.
<b>Duração</b>	3 horas



# Rafael Gonçalves

Mestre em Administração pela Universidade Federal de Juiz de Fora (2019), linha de pesquisa Gestão, Tecnologias e Processos Organizacionais. Bacharel em Administração pela Universidade Federal de Juiz de Fora (2014). Atualmente é assistente em administração da Universidade Federal de Juiz de Fora, atuando na Incubadora de Base Tecnológica do CRITT (Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia) no oferecimento de suporte gerencial, captação de recursos via órgãos de fomento e formação empreendedora a empreendimentos nascentes. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Empreendedorismo, Estratégia, Modelagem de Negócios, Marketing e Gestão de Projetos. Foi membro do grupo de pesquisa DESCOR - Desenvolvimento, Sustentabilidade, Comportamento e Organizações e Analista de Projetos Júnior do Escritório de Gerenciamento de Projetos - EGP/UFJF.

<b>Capacitação</b>	Oficina de ideação
<b>Ementa</b>	Conceitos básicos de empreendedorismo; Ferramentas de ideação (gerar ideias); Descoberta do perfil do cliente: mapa de empatia; Encaixe problema-solução: Canvas da proposta de valor; Modelagem de negócio: Lean canvas; Como comunicar melhor sua ideia/solução.
<b>Duração</b>	2 horas