



## **GUIA PRÁTICO DE USO DA MARCA DO CENTRO DE CIÊNCIAS DA UFJF**

**MARÇO DE 2018**

# ÍNDICE

- 1 MARCA PRINCIPAL**
- 2 CÓDIGOS CROMÁTICOS**
- 3 APLICAÇÕES ALTERNATIVAS: FUNDOS BRANCOS**
- 4 APLICAÇÕES ALTERNATIVAS: FUNDOS PRETOS**
- 5 APLICAÇÕES ALTERNATIVAS: FUNDOS COLORIDOS E IMAGENS**
- 6 USOS INDEVIDOS**

I

## MARCA PRINCIPAL

A MARCA PRINCIPAL DEVE SER USADA EXCLUSIVAMENTE SOBRE FUNDOS BRANCOS E EM IMPRESSÕES COLORIDAS. PARA OUTROS CASOS, CONSULTAR AS APLICAÇÕES ALTERNATIVAS.

A MARCA PRINCIPAL TEM O LIMITE DE REDUÇÃO DE 10 MM DE ALTURA.

NÃO É RECOMENDÁVEL, EM HIPÓTESE ALGUMA, ALTERAR AS PROPORÇÕES DA MARCA.



---

**CENTRO DE CIÊNCIAS**

## CÓDIGOS CROMÁTICOS

OS CÓDIGOS CROMÁTICOS DEVEM SER RESPEITADOS EM TODAS AS APLICAÇÕES DA MARCA.

PARA PEÇAS IMPRESSAS, CONSIDERAR OS VALORES CMYK.

PARA PEÇAS DIGITAIS, CONSIDERAR OS VALORES RGB OU HEXADECIMAIS.



CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:100  
RGB: R:0 G:0 B:0  
HEX: #000000



CMYK: C:0 M:100 Y:100 K:30  
RGB: R:175 G:15 B:20  
HEX: #AF0F14



CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:0  
RGB: R:255 G:255 B:255  
HEX: #FFFFFF

## APLICAÇÕES ALTERNATIVAS: FUNDOS BRANCOS

PARA ESCOLHER QUAL MARCA UTILIZAR SOBRE FUNDOS BRANCOS, DEVE-SE CONSIDERAR, EM PRIMEIRO LUGAR, O TIPO DE IMPRESSÃO A SER REALIZADO NA CONFECÇÃO DA PEÇA GRÁFICA.

PARA GARANTIR A LEGIBILIDADE DAS MARCAS, OS LIMITES DE REDUÇÃO DEVEM SER RESPEITADOS CONSIDERANDO A MEDIDA DE SUA ALTURA E A PROPORÇÃO DE SUAS DIMENSÕES.



MARCA VERTICAL  
IMPRESSÃO: COLORIDA  
LIMITE DE REDUÇÃO: 10 MM



MARCA HORIZONTAL  
IMPRESSÃO: COLORIDA  
LIMITE DE REDUÇÃO: 5 MM



SÍMBOLO ISOLADO  
IMPRESSÃO: COLORIDA  
LIMITE DE REDUÇÃO: 5 MM



MARCA VERTICAL  
IMPRESSÃO: ESCALA DE CINZA OU  
MONOCROMÁTICA  
LIMITE DE REDUÇÃO: 10 MM



MARCA HORIZONTAL  
IMPRESSÃO: ESCALA DE CINZA OU  
MONOCROMÁTICA  
LIMITE DE REDUÇÃO: 5 MM



SÍMBOLO ISOLADO  
IMPRESSÃO: ESCALA DE CINZA OU  
MONOCROMÁTICA  
LIMITE DE REDUÇÃO: 5 MM

## APLICAÇÕES ALTERNATIVAS: FUNDOS PRETOS

PARA ESCOLHER QUAL MARCA UTILIZAR SOBRE FUNDOS PRETOS, DEVE-SE CONSIDERAR, EM PRIMEIRO LUGAR, O TIPO DE IMPRESSÃO A SER REALIZADO NA CONFECÇÃO DA PEÇA GRÁFICA.

PARA GARANTIR A LEGIBILIDADE DAS MARCAS, OS LIMITES DE REDUÇÃO DEVEM SER RESPEITADOS CONSIDERANDO A MEDIDA DE SUA ALTURA E A PROPORÇÃO DE SUAS DIMENSÕES.



MARCA VERTICAL  
IMPRESSÃO: COLORIDA  
LIMITE DE REDUÇÃO: 10 MM



MARCA HORIZONTAL  
IMPRESSÃO: COLORIDA  
LIMITE DE REDUÇÃO: 5 MM



SÍMBOLO ISOLADO  
IMPRESSÃO: COLORIDA  
LIMITE DE REDUÇÃO: 5 MM



MARCA VERTICAL  
IMPRESSÃO: ESCALA DE CINZA OU  
MONOCROMÁTICA  
LIMITE DE REDUÇÃO: 10 MM



MARCA HORIZONTAL  
IMPRESSÃO: ESCALA DE CINZA OU  
MONOCROMÁTICA  
LIMITE DE REDUÇÃO: 5 MM



SÍMBOLO ISOLADO  
IMPRESSÃO: ESCALA DE CINZA OU  
MONOCROMÁTICA  
LIMITE DE REDUÇÃO: 5 MM

## APLICAÇÕES ALTERNATIVAS: FUNDOS COLORIDOS E IMAGENS

EM APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS COLORIDOS OU SOBRE IMAGENS, DEVE-SE UTILIZAR A MARCA MONOCROMÁTICA PRETA SOBRE FUNDOS MAJORITARIAMENTE CLAROS, E A MONOCROMÁTICA BRANCA SOBRE FUNDOS MAJORITARIAMENTE ESCUROS.

NO EXEMPLO DOS FUNDOS EM TONS DE CINZA, SUGERE-SE O USO DA MARCA NA COR PRETA SOBRE FUNDOS COM 0% A 50% DE VALOR, E NA COR BRANCA SOBRE FUNDOS COM 50% A 100% DE VALOR.



FUNDO COLORIDO MAJORITARIAMENTE CLARO



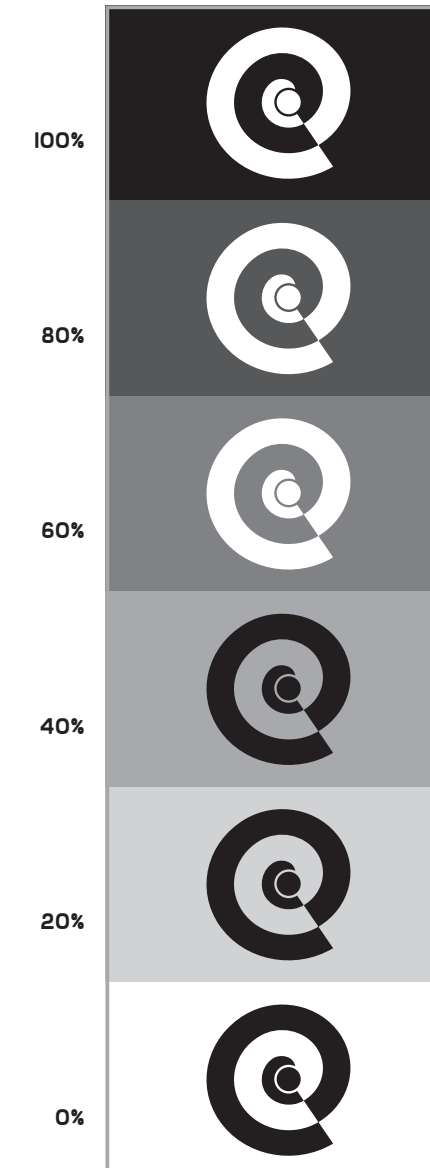
FUNDO COLORIDO MAJORITARIAMENTE ESCURO



FUNDO COM IMAGEM MAJORITARIAMENTE CLARA



FUNDO COM IMAGEM MAJORITARIAMENTE ESCURA



## Usos INDEVIDOS

É CONSIDERADA INDEVIDA QUALQUER APLICAÇÃO DA MARCA QUE DESRESPEITE OS PARÂMETROS APRESENTADOS NESTE GUIA.



ADIÇÃO DE EFEITOS GRÁFICOS



APLICAÇÃO DE CONTORNOS



INCLINAÇÃO DA MARCA



ALTERAÇÃO DAS PROPORÇÕES DA MARCA



ALTERAÇÃO DAS CORES



ALTERAÇÃO DA FONTE DE TEXTO



ALTERAÇÃO DAS PROPORÇÕES DOS ELEMENTOS



ALTERAÇÃO DA DISPOSIÇÃO DOS ELEMENTOS



DISTORÇÃO DA MARCA