

Plano de Ensino

TUR056 - FUNDAMENTOS DO TURISMO

EMENTA

O conhecimento das viagens através dos tempos situa o desenvolvimento do turismo nos períodos pré e pós-capitalista. Os conceitos e definições de turismo tem como função mostrar uma padronização de entendimento do fenômeno turístico. Os efeitos da atividade turística sobre o destino nos contextualiza os impactos produzidos pela atividade sobre a economia, a cultura, a sociedade e o meio ambiente. O mercado e o marketing no turismo é mostrado através de seus elementos e componentes. A gestão governamental do turismo demonstra a existência de uma política de turismo brasileira. As perspectivas do turismo e a atuação profissional coloca atividade como um setor produtivo de importância nacional e mundial.

CONTEÚDO

1. HISTÓRIA DO TURISMO

- 1.1. Sociedades pré-capitalistas
- 1.2. Sociedades capitalistas
- 1.3. Sociedades comunistas e socialistas

2. CONCEITOS DE TURISMO

- 2.1. Definições de viagem, turismo e seus agentes

3. INTRODUÇÃO A ALGUMAS ABORDAGENS TEÓRICAS SOBRE TURISMO

- 3.1. O Viés Sistêmico
- 3.2. Perspectiva Fenomenológica
- 3.3. O Pensamento Materialista Histórico-Dialético
- 3.4. O Olhar Interdisciplinar

4. OS ESPAÇOS E OS IMPACTOS TURÍSTICOS

- 4.1. Características das destinações
- 4.2. Principais espaços turísticos litoral, montanha, rural, urbano e regiões extremas
- 4.3. Impactos socioculturais, econômicos e ambientais do turismo
- 4.4. Relações entre turistas e residentes

5. MERCADO TURÍSTICO

- 5.1. Conceitos de mercado
- 5.2. Oferta turística
 - 5.2.1 Recurso e atrativo turístico
- 5.2.2 Produtos turísticos
- 5.2.3 Equipamentos e organizações
- 5.3. Demanda turística
- 5.4. Marketing de destino
- 5.5. Segmentações turísticas

6. O PAPEL DO ESTADO NO TURISMO

- 6.1. Conceitos de políticas públicas no turismo
- 6.2. A infraestrutura e o turismo
- 6.3. A superestrutura turística brasileira
- 6.4. O turismo como vetor de construção e promoção de imagens nacionais

7. TENDÊNCIAS PARA O TURISMO

- 7.1. O estudo das tendências em turismo
- 7.2. O contexto internacional e nacional e as influências no mercado turístico

8. O PROFISSIONAL DE TURISMO

- 8.1. Código de Ética do Turismo
- 8.2. A questão da regulamentação da profissão de turismólogo
- 8.3. Competências e habilidades: as exigências legais e as práticas cotidianas

BIBLIOGRAFIA

- CASTRO, Celso; GUIMARAES, V. L.; MONTENEGRO, A. (Orgs.). História do turismo no Brasil. Rio de Janeiro: Ed. FGV, 2013.
- DIAS, Reinaldo. Introdução ao turismo. São Paulo: Atlas, 2005.
- LOHMANN, Guilherme ; NETTO, Alexandre Panosso. Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo, SP: Ed. Aleph, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. Turismo: segmentação de mercado. São Paulo: Futura, 1999.
- _____. Formação e Capacitação do profissional em Turismo e Hotelaria: Reflexos e cadastros das instituições educacionais do Brasil. São Paulo, Aleph, 2002.
- BARBOSA, Ycarim Melgaço. O despertar do turismo: um olhar crítico sobre os não-lugares. São Paulo, SP: Ed. Aleph, 2001.
- AGUIAR, Maria de Fátima; BAH, Miguel. Competência profissional no turismo e compromisso social. São Paulo: Roca, 2006.
- BENI, Mário Carlos. Política e planejamento de turismo no Brasil. São Paulo: Aleph, 2006.
- BOULLÓN, Roberto C. Planejamento do espaço turístico. Bauru, SP: Ed. EDUSC, 2002.
- BRUHNS, T. Heloisa; SERRANO, Célia M. Toledo (orgs.). Viagens à natureza: turismo, cultura e ambiente. Campinas, SP: Papirus, 1997.
- CAMARGO, Haroldo Leitão. Uma pré-história do Turismo no Brasil: recreações aristocráticas e lazeres burgueses (1808-1850). São Paulo: Aleph, 2007.
- GASTAL, Suzana. Turismo, imagens e imaginários. São Paulo: Aleph, 2005.
- _____; MOESCH, Marutscka Martini. Turismo, políticas públicas e cidadania. São Paulo, SP: Ed. Aleph, 2007.
- HORNER, Susan; SWARBROOKE, John. O comportamento do consumidor no turismo. São Paulo: Aleph, 2002.
- KOTLER, Philips. Marketing de lugares. São Paulo: Prentice Hall, 2006.
- KRIPPENDORF, Jost. Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e viagens. São Paulo, SP: Aleph, 2000.
- MIDDLETON, Victor T. C. Marketing de turismo: teoria e prática. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- MOLINA, E. Sergio. O pós-turismo. São Paulo: Aleph, 2003.
- OURIQUES, Helton Ricardo. A produção do turismo: fetichismo e dependência. Campinas, SP: Alínea, 2005.
- SANTANA, Agustín. Antropologia do turismo: analogias, encontros e relações. São Paulo, SP: Ed. Aleph, 2009.
- SWARBROOKE, John. Turismo sustentável: conceitos e impacto ambiental. São Paulo, SP: Ed. Aleph, 2002. Vol. 01.
- _____. Turismo sustentável: meio ambiente e economia. São Paulo, SP: Ed. Aleph, 2002. Vol. 02.
- _____. Turismo sustentável: setor público e cenários geográficos. São Paulo, SP: Ed. Aleph, 2002. Vol. 03
- THOMAZI, Silvia Maria. Cluster de turismo: introdução ao estudo de arranjo produtivo local. São Paulo: Aleph, 2006.
- TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi et al. Análises regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo, SP: Ed. Roca, 2005.
- URRY, John. O olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. São Paulo: Studio Nobel, 1996.