

## ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

O acompanhamento de egressos tem o objetivo de contribuir para a formação continuada dos egressos, desde o momento de inserção à permanência dos egressos no mercado de trabalho, e contribuir para o aperfeiçoamento do projeto pedagógico do curso de Administração da UFJF-GV.

Para isso, é importante compreender atividades que permitam:

- Manter contato dos egressos junto à comunidade acadêmica da UFJF-GV;
- Consolidar o vínculo com o egresso, por meio da criação e implementação de ações, tendo em vista o compromisso e a responsabilidade com a comunidade;
- Promover a realização de atividades extracurriculares buscando a valorização do egresso;
- Atualizar e implementar um sistema de comunicação com os egressos, a partir de dados e registros atualizados;
- Construir indicadores para que sejam verificados se as atividades desenvolvidas pelo egresso estão em consonância com os objetivos propostos pelo curso, visando o planejamento e replanejamento de ações a serem desenvolvidas pelo curso, com vistas a sanar as fragilidades, manter e ampliar as potencialidades, a partir da aplicação de questionários de pesquisa.
- Estabelecer parcerias e divulgar oportunidades de emprego aos alunos formados colaborando para sua inserção no mercado de trabalho;
- Identificar demandas para cursos de graduação, pós-graduação e extensão;
- Oportunizar aos egressos, sempre que possível, a sua participação em eventos e cursos promovidos pela UFJF-GV, contribuindo para a formação continuada;
- Construir banco de dados capaz de informar as atividades profissionais desenvolvidas pelos egressos, contribuindo, para possíveis ajustes no curso, face as demandas do mundo do trabalho, de forma a:
  - a. Identificar o índice de satisfação dos profissionais formados pela Instituição,
  - b. Identificar o grau de compatibilidade entre a sua formação e as demandas da sociedade e do mundo do trabalho e as suas expectativas quanto à formação profissional continuada;
  - c. Avaliar o desempenho do curso, por meio do acompanhamento da situação e desenvolvimento profissional dos egressos;
- Estimular o corpo docente a manter contato com o egresso e orientá-lo (oferecendo a possibilidade de acompanhar a carreira profissional durante os dois primeiros anos), sempre que necessário, em oportunidades profissionais e em aspectos diversos de seu planejamento de carreira;
- Tornar o egresso uma referência para divulgação e valorização da Instituição;

Desenvolver as seguintes ações:

- Ter na página do curso de Administração um espaço específico (ou que redirecione) para relacionamento com e entre os egressos.

- Os egressos devem possuir um canal de comunicação virtual, através do e-mail institucional do coordenador do curso de Administração, disponibilizado na página dos alunos egressos, para que possam sanar dúvidas, solicitar informações, fazer sugestões ou críticas.

- Aplicar entrevistas por meio de questionários:

a. Os dados serão coletados por meio de questionários aplicados junto aos egressos do curso de Administração da UFJF-GV. Os questionários de egressos serão concebidos de questões objetivas com alternativas e/ou questões subjetivas com descrições ou opiniões dos egressos. O questionário deve compreender:

a) Opinião dos egressos sobre a formação recebida;

b) Relação entre a ocupação e a formação profissional recebida;

c) Avaliação das habilidades e competências previstas nas matrizes curriculares e efetivamente acumuladas pelos egressos durante o curso;

d) Identificação do grau de aprendizagem dos egressos.

b. Os resultados destes questionários serão sistematizados e representados por meio de tabelas e gráficos.

c. A aplicação dos questionários ocorrerá em dois momentos:

a) O Coordenador do curso solicitará aos alunos do último período que preencham formulário eletrônico, para atualização de cadastro;

b) Após um ano da conclusão do curso, os alunos egressos receberão e-mail da coordenação solicitando que visitem o site da Instituição e respondam ao formulário de pesquisa, para obtenção de informações de sua atuação no mercado de trabalho, tais como: curso realizado, a atuação no mercado de trabalho, as dificuldades encontradas na profissão, o perfil de profissional exigido pelas empresas, identificação de novos cursos de graduação, pós-graduação e aperfeiçoamento; esses dados serão analisados pelo curso e outras instâncias competentes da UFJF que queiram ter acesso aos dados.

- Os eventos promovidos pelo curso serão divulgados para os egressos através de seus e-mails cadastrados, bem como na página do curso. Podendo o aluno egresso se inscrever e participar de palestras, congressos, semanas acadêmicas e culturais, cursos de extensão, entre outros.

- Os egressos que se destacarem no mercado de trabalho e também na sua formação acadêmica continuada poderão ser convidados para relatar suas experiências, vivências, bem como apresentar trabalhos e realizar palestras profissionais com a finalidade de integrar alunos/ex-alunos/comunidade/Instituição.