

PROGRAMA DA DISCIPLINA

CÓDIGO / PERÍODO CAD115	CATEGORIA / STATUS Eletiva	CRÉDITOS 04	CARGA HORÁRIA 60 horas-aula
PROFESSOR / DEPARTAMENTO Márcia Cristina Machado Ciências Administrativas (CAD)		TURMA: A	HORÁRIO Segunda-Feira - 18:00 às 19:00. Terça-Feira - 18:00 às 19:00. Quarta-Feira - 18:00 às 19:00. Quinta-Feira - 18:00 às 19:00.

Objetivo da disciplina:

Com um perfil interdisciplinar e prático, a disciplina contribui para uma formação ampla – técnica, crítica e ativa – de estudantes de Administração e Ciências Contábeis, ao colocá-los em contato com a realidade de pequenas empresas locais e estimulá-los a identificar problemas gerenciais e propor possíveis soluções.

Embora não exija pré-requisitos, possibilita o aperfeiçoamento técnico dos estudantes ao aplicar, na prática, instrumentos e ferramentas aprendidos em disciplinas como Empreendedorismo, Contabilidade Geral, de Custos e Financeira, Gestão de Pessoas, de Marketing, Financeira e de Operações, Estratégia e Legislação Tributária. Nesse sentido, ter sido aprovado/a em uma ou mais dessas disciplinas contribui para um melhor aproveitamento.

Em termos de habilidades comportamentais, busca ampliar as capacidades de aprendizagem ativa, solução de problemas, pensamento lógico e abstrato, interação humana, visão sistêmica e trabalho em equipe.

Ao final da disciplina, a expectativa é que os estudantes:

- desenvolvam visão abrangente sobre as pequenas empresas, suas características, processos e disfunções, assim como sua inter-relação com o ambiente que as cercam;
- assumam postura crítica, consciente e reflexiva sobre a realidade de pequenas empresas, fundamentais para a geração de emprego e renda;
- sejam capazes de aplicar instrumentos e ferramentas de investigação, análise e intervenção gerencial em diferentes organizações e realidades organizacionais.

Conteúdo programático:

1. Caracterização da pequena empresa;
2. Gestão na pequena empresa: especificidades;
3. Consultoria em gestão: levantamento de informações, diagnóstico, proposições.

Metodologia de ensino-aprendizagem e avaliação:

As aulas destinadas à apresentação das temáticas, análise dos casos e debates serão presenciais. Algumas aulas serão destinadas a visitas e conversas com empresários e preparação das soluções. Para disponibilização dos materiais (textos, ebooks, casos, links de texto, áudio e vídeo) e algumas atividades avaliativas será utilizada a plataforma Google Classroom.

As empresas beneficiadas pela disciplina serão selecionadas previamente pelos alunos e a professora, considerando:

- Caracterização como micro ou pequena empresa de acordo com o estabelecido na Lei Complementar no 123/2006 e suas atualizações;
- Necessidade de apoio técnico em planejamento e gestão que possa ser realizado no período de um semestre letivo
- Dificuldade financeira que justifique a impossibilidade de pagamento de serviços especializados de consultoria/assessoria.

Como métodos de ensino-aprendizagem serão utilizados:

- Aula expositiva dialogada. Esse tipo de aula ocorrerá somente na primeira etapa da disciplina com o objetivo de caracterizar pequenas empresas e seus desafios mais comuns.
- Uso de técnicas de aprendizagem por equipe (TBL) para debater sobre a aplicabilidade de instrumentos de gestão para solução de problemas comuns em pequenas empresas.
- Uso de técnicas de aprendizagem por projetos (PBL) para identificar problemas gerenciais, investigar as causas, buscar soluções conjuntas (em equipe) e, na

medida do possível, contribuir para a sua aplicação.

A frequência é obrigatória e será verificada pela participação nas aulas expositivas, nas reuniões com os empresários, nas atividades de aprendizagem e pela entrega das atividades (avaliativas ou não) no prazo estabelecido. Será verificado o acesso aos materiais.

Referências:

CUNHA, Jeferson Luis Lima. Consultoria organizacional. Série Administração e Negócios. Curitiba: InterSaberes, 2013, cap.7.

FERREIRA, A. M. de D.; BARBOSA, C. K. Fatores que influenciam a má gestão nas pequenas

empresas. RUEP – Revista Unilus Ensino e Pesquisa, v.13, n.33, out-dez, 2016.

PINHEIRO, J. F. D.; FERREIRA NETO, M. N. Fatores que contribuem para mortalidade das micro e pequenas empresas no Brasil. Brazilian Journal of Development, v. 5, n. 7. Curitiba, 2019.

SANTOS, P. V. S.; LIMA, N. V. M. Fatores de impacto para a sobrevivência de micro e pequenas empresas. Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, v. 3, n. 5, p. 54-77, set-out, 2018.

SEBRAE. Sobrevivência das empresas no Brasil. UGE/NA, Núcleo de Estudos e Pesquisas. 2016.

SEBRAE/IBQP. Empreendedorismo no Brasil: relatório executivo GEM. 2019

_____. Portal DataSebrae. Disponível em:

<https://datasebrae.com.br/totaldeempresas/>

SOUZA, Ovanildo Gonçalves de (org.). Consultoria empresarial. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

Materiais elaborados para a disciplina.

Outros textos pesquisados durante a disciplina