

CÓDIGO / PERÍODO	CATEGORIA / STATUS	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
CAD104	Eletiva	04	60 horas-aula
PRÉ-REQUISITOS Todas as disciplinas de Administração de sexto período.		TURMA: B	PROFESSOR / DEPARTAMENTO Márcia Cristina Machado Ciências Administrativas

Objetivo da disciplina:

A disciplina tem por objetivo apresentar o processo de formulação de estratégias em empresas de pequeno porte. Nesse sentido, serão discutidos, com base em textos de aula, temas como gestão estratégica, o conceito e o processo de estratégia, características e particularidades das pequenas empresas, o perfil do pequeno empresário e a formação da estratégia em pequenas empresas. Espera-se com isso que o aluno seja capaz de aplicar os conhecimentos adquiridos à realidade da gestão estratégica de pequenos negócios.

Conteúdo programático:

1. Gestão Estratégica e Estratégia:
 - 1.1. Gestão Estratégica, Estratégia e o Planejamento;
 - 1.2. Estratégia: conceitos e processos.
2. A pequena empresa: características e desafios:
 - 2.1. Classificação e caracterização da pequena empresa;
 - 2.2. A Gestão de pequenas empresas e os principais desafios.
3. A Gestão Estratégica e a Formulação de Estratégia na Pequena Empresa:
 - 3.1. A Gestão Estratégica na Pequena Empresa;
 - 3.2. A formação de estratégia na empresa de pequeno porte;
 - 3.3. O perfil do pequeno empresário-estrategista e os tipos de estratégia.
 - 3.4. A formação de estratégia na pequena empresa: problemas e desafios.
 - 3.5. A Reflexão durante a ação como a base para a decisão sobre estratégias.

Metodologia de avaliação:

Na disciplina, os alunos serão orientados na realização de uma pesquisa sobre a formação de estratégia em uma pequena empresa. Esta pesquisa poderá ser na forma de um estudo de caso (em uma pequena empresa) ou na forma de pesquisa

bibliográfica. Os resultados da pesquisa serão apresentados através de um artigo.

Para isso, as aulas da disciplina serão divididas entre aulas teóricas (com apresentação e discussão de texto), aulas de orientação para a pesquisa e elaboração do artigo e as aulas disponibilizadas para a realização da pesquisa e do artigo.

Sendo assim, a avaliação dos discentes será realizada através de atividades voltadas para a realização da pesquisa e a apresentação do artigo como o trabalho final da disciplina. Essa avaliação resultará das seguintes notas:

- **TVC 1 (40%):** média ponderada das notas das atividades de pesquisa e elaboração de parte do artigo.
- **TVC 2 (40%):** média ponderada das notas da 1ª parte e da 2ª parte do artigo (trabalho final da disciplina).
- **TVC 3 (20 %):** nota de participação (leitura dos capítulos do livro, participação nas discussões das aulas nas atividades da disciplina).

Trabalho Final da Disciplina (TFD) → elaboração de um artigo sobre estratégia em pequenas empresas com base na pesquisa realizada ao longo da disciplina. O recorte deste tema será melhor detalhado pela Professora Márcia Machado até a segunda semana de aula. Os alunos deverão escolher se farão uma pesquisa bibliográfica sobre o tema ou se farão um estudo de caso com uma pequena empresa. Na opção do estudo de caso, os alunos poderão realizar a pesquisa e elaborar o artigo individualmente ou em dupla. A escolha da pequena empresa será feita pelos alunos com a ajuda da professora.

Presença/Participação

Os alunos deverão ter 75% de presença/participação nas aulas para não serem reprovados por falta.

Observação:

Os textos para a leitura podem ser capítulos de livro, artigos científicos e artigos de revistas.

Referências:

BERNARDI, L.A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão:** Fundamentos, Estratégicas e Dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2010.

BHIDE, A.. Como os empreendedores constroem estratégias que dão certo. In: **Harvard Business Review**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1985-2002.

CASTOR, B. V. J.. **Estratégias para a pequena e média empresa**. São Paulo: Atlas, 2009.

FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (orgs.). **Empreendedorismo**

Estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MICHEL, Maria Helena. **Metodologia e pesquisa científica em ciências sociais**. São Paulo: Atlas, 2009.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GHOSHAL, S. **O Processo da Estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados**. Porto Alegre: Artmed, 2007

PEIXOTO FILHO, H. P. M. **Empreendedorismo de A à Z: casos de quem começou bem e terminou melhor ainda**. São Paulo: Saint Paul Editora, 2011.

PELLISSARI, Anderson. **Processo de formulação de estratégias de em pequenas empresas com base na cultura corporativa e competências gerenciais**. UNIMEP, 2007. Disponível em: http://www.fucape.br/_public/producao_cientifica/6/Tese%20Anderson%20Pelissari.pdf.

SEBRAE. **Critérios e conceitos para classificação de empresas**. Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/uf/goias/indicadores-das-mpe/classificacao-empresarial>.

YIN, R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

Outras fontes de pesquisa:

RAE: <http://rae.fgv.br/rae>

RAC: http://www.anpad.org.br/periodicos/content/frame_base.php?revista=1

RAP: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=0034-7612&script=sci_serial

<http://www.rausp.usp.br/>

<http://www.read.ea.ufrgs.br/>