

CAD197

PLANO DE ENSINO

Código da disciplina: CAD197	Nome da disciplina: Temas em Gestão de Operações III
Carga horária: 60h	Professor(a) responsável: Anderson Belli Castanha
Turma(s): B Terças-feiras, de 16 às 18h, e Quartas-feiras, de 14 às 16h.	

EMENTA:

A disciplina abordará a estratégia de operações e referências aos seus princípios econômicos sobre: escala, escopo, recursos e ativos, vantagem competitiva, barreiras competitivas, inovação e tecnologia, insumos materiais e energéticos, rejeitos, sustentabilidade, etc. Assim, foi preparada em temáticas: Desempenho de operações. Vantagem competitiva em operações. Estratégia de capacidade. Estratégia de Integração vertical e terceirização. Estratégia de tecnologia de processo. Estratégia de melhorias. Estratégias de Sustentabilidade. O processo da estratégia de operações. Estudos de casos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Estratégia de operações.
 - a. conceitos iniciais de operações, gestão de operações e estratégia de operações
 - b. o contexto e o conteúdo da estratégia de operações
 - c. a economia da estratégia de operações
 - d. a matriz da estratégia de operações
 - e. a visão estratégica baseada em recurso
2. Desempenho de operações.
 - a. objetivos de desempenho de operações
 - b. efeito do tempo e aprendizagem do mercado nos objetivos de operações
 - c. compensações e trade-offs
3. Vantagem competitiva em operações.
 - a. economia e conceitos de vantagem competitiva
 - b. vantagem competitiva sustentável
 - c. criação de vantagem competitiva por meio das operações
 - d. conciliação estratégica entre operações e mercado
4. Estratégia de capacidade.
 - a. conceitos de estratégia de capacidade
 - b. economia de escala e de escopo
 - c. conceitos econômicos da escala mínima de eficiência
 - d. interação entre capacidade e gestão de operações
 - e. mudanças de capacidade: alternativas de políticas de capacidade
 - f. considerações de escala e barreiras competitivas

5. Estratégia de Integração vertical e terceirização.
 - a. decisões de integração vertical e terceirização
 - b. fatores econômicos e demais influências no processo de (des)integração vertical
 - c. gestão de relacionamentos na rede de suprimentos
 - d. comportamento e dinâmica da rede de suprimento
6. Estratégia de tecnologia de processo.
 - a. interação entre desenvolvimento de novos processos e operações
 - b. velocidade, eficiência e qualidade no desenvolvimento de novos processos
 - c. questões sobre tecnologia de processos e vantagem competitiva
 - d. considerações sobre inovação e tecnologia e barreiras competitivas
7. Estratégia de melhorias.
 - a. desenvolvimento e melhoria
 - b. mecanismos de orientação da melhoria
 - c. desenvolvimento de competências de operações
8. Estratégias de Sustentabilidade
 - a. recursos e rejeitos na operação e impactos na sustentabilidade
 - b. energia, soluções da natureza, economia verde
 - c. soluções em operações para processos sustentáveis
9. O processo da estratégia de operações
 - a. alinhamento estratégico sustentável em operações
 - b. sustentabilidade do alinhamento estratégico em operações
 - c. formulação do alinhamento estratégico em operações

Metodologia de avaliação:

A metodologia de avaliação se dará a partir de avaliações formativas e somativas ao longo do processo de ensino e aprendizagem. A partir das avaliações formativas, será realizada a diferenciação, conforme necessidade. Haverá o desenvolvimento de um projeto que permeará o curso, do qual três etapas foram escolhidas para avaliação somativa: 1. a ideação do projeto a partir da proposta de valor, 2. a elaboração do cronograma e do orçamento do projeto a partir de estimativas e 3. A declaração de projeto, documento final, consolidando o curso.

Haverá suporte da disciplina no Ambiente Virtual de Aprendizagem Moodle, com conteúdos e atividades disponíveis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Hayes, R.; Pisano, G.; Upton, D.; Wheelwright, S. **Produção, Estratégia e Tecnologia:** Em busca da vantagem competitiva. Ed. Bookman, Porto Alegre, 2008.

Slack, N. **Estratégia de Operações.** Ed. Bookman, Porto Alegre, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

Teixeira, Rafael, et al. **Estratégia de produção:** 20 artigos clássicos para aumentar a competitividade da empresa. Ed. Bookman, Porto Alegre, 2013

Lacerda, Daniel, P. et al. **Estratégia baseada em recursos:** 15 artigos clássicos para sustentar vantagens competitivas. Ed. Bookman, Porto Alegre, 2013

Kupfer, D.; Hasenclever, L. (organizadores) **Economia industrial:** fundamentos teóricos e práticas no Brasil / organizadores,. - 2.ed. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2013

Besanko,D.; Dranove,D; Shanley,M; Schaefer, S. **A Economia da Estratégia.** Ed. Bookman, Porto Alegre, 2012