

Proposta de logotipo – Curso de Turismo – UFJF

Oberdan Carvalho Moreira – out/2023

A presente proposta busca conectar uma representação do universo do Turismo com a identidade visual da UFJF. Foi escolhida a imagem do globo terrestre, símbolo do alcance do homem (enquanto espécie, e não como indivíduo) sobre as distâncias da Terra. O globo simboliza as possibilidades do viajante, ao mesmo tempo em que aponta nossa pequenez e muitas vezes nossa imobilidade quando comparada à escala global.

O símbolo utilizado para compor o globo é o triângulo, elemento fundamental na marca UFJF. Buscou-se utilizar um triângulo com as mesmas dimensões e a mesma cor usada no logotipo UFJF.

Os espaços vazios entre os triângulos poderão ser interpretados de diferentes formas, a depender do olhar: para um olhar atencioso, como vias; para um olhar criativo, como representação do homem (em desenho simplista e posição vitruviana); e para um olhar crítico, como lacunas.

A proposta foi elaborada tendo como base a estabilidade (facilidade de uso em diferentes mídias) e a adaptabilidade (podendo ser feito o uso de cores alternativas em caráter comemorativo, sem sua descaracterização), conforme demonstrado abaixo.



Sugestões de usos em caráter comemorativo



Demonstração de estabilidade na impressão em tons de cinza