

Proposta de logotipo – Curso de Turismo – UFJF

Oberdan Carvalho Moreira – out/2023

A presente proposta busca conectar uma representação do universo do Turismo com a identidade visual da UFJF. Foi escolhida a imagem do globo terrestre, símbolo do alcance do homem (enquanto espécie, e não como indivíduo) sobre as distâncias da Terra. O globo simboliza as possibilidades do viajante, ao mesmo tempo em que aponta nossa pequenez e muitas vezes nossa imobilidade quando comparada à escala global.

O símbolo utilizado para compor o globo é o triângulo, elemento fundamental na marca UFJF. Buscou-se utilizar um triângulo com as mesmas dimensões e a mesma cor usada no logotipo UFJF.

Os espaços vazios entre os triângulos poderão ser interpretados de diferentes formas, a depender do olhar: para um olhar atencioso, como vias; para um olhar criativo, como representação do homem (em desenho simplista e posição vitruviana); e para um olhar crítico, como lacunas.

A proposta foi elaborada tendo como base a estabilidade (facilidade de uso em diferentes mídias) e a adaptabilidade (podendo ser feito o uso de cores alternativas em caráter comemorativo, sem sua descaracterização), conforme demonstrado abaixo.

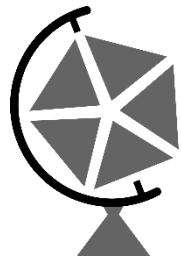


Turismo
ufjf



Turismo
ufjf

Sugestões de usos em caráter comemorativo



Turismo
ufjf

Demonstração de estabilidade na impressão em tons de cinza