

RESUMO

ANDRADE, Rogério Assis de. Rogerio8jf@yahoo.com.br. A cultura é a dimensão chave para explicar a forma como dois hotéis de categorias distintas vêem e percebem a água, sua importância e seu consumo? Prof. Orientador Dr. Euler David de Siqueira. Juiz de Fora: UFJF/DEP. TUR, 2008. 72p. Monografia. (Graduação em Turismo).

Nem sempre pensamos em água como deveríamos e muito menos em nossa cultura, que determina como a tratamos, embora sejamos dependentes de ambas. Com o crescimento da atividade hoteleira, entre outras, às vezes nos esquecemos que maior desenvolvimento demanda mais recursos. Esse trabalho aborda a relação que os usuários de dois hotéis de categorias diferentes, têm com a água, buscando demonstrar como esse relacionamento é afetado de acordo com a cultura de cada um e conforme a cultura organizacional do estabelecimento. Poderemos perceber que a cultura, além de fatores biológicos, é importante para explicar nosso vínculo com a água e como a valorizamos.

PALAVRAS-CHAVE: turismo, cultura, cultura organizacional, hotel, água.