

Juiz de Fora, 04 de dezembro de 2023

Resultado definitivo dos projetos e dos recursos no Processo Seletivo para o curso de Mestrado em Comunicação – Turma 2024

O Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora vem, por meio deste, tornar público o resultado definitivo da análise dos projetos de dissertação e dos recursos nesta etapa do Processo Seletivo para o curso de Mestrado em Comunicação.

Em caso de dúvida sobre os dados aqui inseridos, favor entrar em contato exclusivamente pelo e-mail <ppgcom.selecao@gmail.com>.

Att,

Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação/UFJF

Resultado dos recursos na etapa de análise de projetos

Candidato(a) – número de inscrição	Parecer	Resultado
580/0006	A nota atribuída corresponde à avaliação por três docentes do PPGCOM acerca do atendimento dos itens constantes do projeto, conforme definido em edital, em um viés qualitativo. Analisando o recurso, e as fichas de avaliação, em atendimento ao que foi solicitado no recurso, a Comissão de Seleção mantém a nota atribuída.	Recurso indeferido
580/0044	O projeto submetido continha a indicação de website onde se podia conferir o nome do candidato. Por essa razão, não será possível aceitar a inscrição do candidato. Além disso, o projeto não pode ser reenviado e reavaliado fora do prazo previsto em edital.	Recurso indeferido
580/0010	A nota atribuída corresponde à avaliação por três docentes do PPGCOM acerca do atendimento dos itens constantes do projeto, conforme definido em edital, em um viés qualitativo. Analisando o projeto e as fichas de avaliação, em atendimento ao que foi solicitado no recurso, a Comissão de Seleção considera que o projeto tem problemas de construção e ainda pouca aderência à linha, e mantém a nota atribuída.	Recurso indeferido
580/0024	A nota atribuída corresponde à avaliação por três docentes do PPGCOM acerca do atendimento dos itens constantes do projeto, conforme definido em edital, em um viés qualitativo. Analisando o projeto, em uma reavaliação, em atendimento ao que foi solicitado no recurso, a Comissão de Seleção mantém a nota atribuída com o seguinte parecer: A proposta está muito ampla, misturando diversos temas pouco articulados entre si: semiótica, literacia midiática, design, série, geração Z, jornalismo. A proposta, embora apresente uma potencialidade futura, tem necessidade de amadurecimento e carece de maior fundamentação e precisão do recorte do objeto a ser investigado. Tal como se apresenta, não encontra-se apta para se configurar como uma proposta a ser desenvolvida no âmbito do mestrado.	Recurso indeferido
580/0033	A nota atribuída corresponde à avaliação feita por três docentes do PPGCOM acerca do atendimento dos itens constantes do projeto, conforme definido em edital, em um viés qualitativo. Analisando o projeto e as fichas de avaliação, com nova leitura, em atendimento ao que foi solicitado no recurso, a Comissão de Seleção mantém a nota atribuída.	Recurso indeferido
580/0019	Em atendimento ao que foi solicitado no recurso, os docentes da Comissão de Seleção fizeram nova avaliação do projeto e consideraram um acréscimo em nota atribuída, totalizando agora média 70.	Recurso deferido
580/0005	A Comissão de Seleção informa que a nota atribuída corresponde à avaliação por três docentes do PPGCOM acerca do atendimento dos itens constantes do projeto, conforme definido em edital, em um viés qualitativo. Para fins de recurso, como consta no edital, item 2.1, "O acesso aos referidos arquivos e documentos se dará exclusivamente mediante comparecimento presencial do(a) candidato(a) que desejar interpor o recurso, de forma a preservar a segurança do processo seletivo. Não será	Recurso indeferido

	<p>permitido o acesso aos arquivos ou documentos sem acompanhamento de servidor autorizado. A vista aos documentos pertinentes será possível, mediante agendamento na secretaria da Facom, em contato a ser feito para o e-mail da seleção, nos dias determinados para interposição de recursos de cada fase do processo seletivo, segundo calendário anexo ao Edital (ANEXO I)".</p> <p>Como não houve solicitação de agendamento para vistas à avaliação do seu projeto nos dias previstos para o recurso para o e-mail da seleção, como indica o edital, nem comparecimento presencial nos dois dias previstos para esta etapa recursal, não será possível atender ao que está solicitado como parte do processo seletivo. Em caso de dúvidas, poderá entrar em contato pelo e-mail da seleção, como indicado no edital.</p>	
580/0001	<p>Analisamos cuidadosamente o material fornecido durante o processo de inscrição, as notas estabelecidas pelos avaliadores e gostaríamos de fornecer um retorno detalhado sobre as áreas identificadas no pedido de recurso:</p> <ul style="list-style-type: none">- O contexto do problema carece de uma articulação mais clara entre as questões levantadas e a justificativa para a investigação proposta. Por exemplo, há uma ausência de referências sobre o colonialismo de dados, que interfere proeminentemente no contexto da publicidade em plataformas digitais. Iniciar a problemática com uma música da cantora Pitty revela um certo grau de preocupação com a evolução do contexto digital, mas parece raso tomar a música como base em um cenário complexo de extração da vida em detrimento de lucro e dados. Nesse sentido, é necessário realizar uma revisão mais abrangente da literatura sobre plataformas digitais, economia da atenção e publicidade segmentada via algoritmos para estabelecer a lacuna de conhecimento que o estudo visa preencher. Embora esse exercício tenha sido realizado no referencial teórico, a delimitação do tema e as hipóteses apresentadas não estão suficientemente fundamentadas ou conectadas ao problema de pesquisa e a este referencial. Fica a dúvida: a pesquisa é sobre a música da Pitty ou sobre publicidade na era digital? E por que escolher Pitty e não outros cantores que também abordaram a temática da internet, como Gilberto Gil e Caetano Veloso? Há que se destacar também que, embora o livro de Huxley apareça no resumo, delimitação do tema e metodologia, não são explicitados os pontos de tensionamento e referência dessa obra com o objeto a ser estudado, não constando nem mesmo nas referências bibliográficas.- Esses elementos também interferem na construção dos objetivos da pesquisa, os quais, mais uma vez, têm como base a música da cantora. Tanto o objetivo geral quanto os específicos precisam apresentar de forma mais clara os diferenciais do estudo em termos de pesquisa. Embora haja potencial no estudo, esse potencial precisa ser mais bem evidenciado nos objetivos.- A justificativa do estudo precisa ser mais robusta, explicando de maneira convincente porque este projeto é relevante e necessário. É preciso fornecer exemplos concretos de como sua pesquisa pode contribuir para o avanço do conhecimento na área e/ou abordar lacunas práticas existentes.	Recurso indeferido

	<p>- A descrição dos métodos, materiais e produtos esperados, embora apresentada de maneira coerente, deixa de considerar ações e imaginários que os próprios sujeitos podem desenvolver em relação aos filtros gerados pelas plataformas de distribuição de anúncios. No âmbito da linha “Processos Comunicacionais e Interfaces Sociais”, a consideração da comunicação a partir de suas interfaces sociais é um dos eixos primordiais.</p> <p>Entendemos que a elaboração de um projeto de pesquisa é desafiadora e estamos dispostos a esclarecer qualquer dúvida que possa surgir. Recomendamos, por fim, que as notas oferecidas na fase de análise sejam mantidas. É essencial preservar a pluralidade de visões em relação a um projeto, pois é dessa maneira que o conhecimento avança. Estamos à disposição para discutir dúvidas ou fornecer orientações adicionais.</p>	
--	---	--

Resultado definitivo das análises dos projetos em cada uma das linhas:

LINHA REDES, LINGUAGENS, MEMÓRIAS		
Candidato(a)	Nota final	Resultado
Inscrições em ações afirmativas		
Helom Paulino Ferreira	95,5	Aprovado
Ana Carolina Bastos Machado	62,5	Não aprovada
Natalia Josiane de Sousa Reis	62,5	Não aprovada
Inscrições em ampla concorrência		
Gustavo Furtuoso Ribeiro	97,5	Aprovado
Nayara Zanetti Santos	97,5	Aprovada
Flávia Coimbra Santos do Carmo	93,0	Aprovada
Danilo Augusto Araújo Moreira	90,0	Aprovado
Isabela Heluey Martins	89,0	Aprovada
Thábata Secchin Siqueira	88,0	Aprovada
Isabella Sobral da Silva	86,0	Aprovada
Lorena Gabrielle Clemente Fontainha	85,5	Aprovada
Elisabetta Mazocoli de Paula Costa	84,5	Aprovada
Ana Carolina Rodrigues de Melo	81,0	Aprovada
Luisa Roland Monteiro	81,0	Aprovada
Ana Júlia Amorim Oliveira	76,0	Aprovada
Leticia Schmid	70,0	Aprovada
Luis Felipe Ramos Cabral	70,0	Aprovado
Guilherme Fortunato Ferreira	68,5	Não aprovado
Gabriel Mattos Stephani	47,5	Não aprovado
Ricardo Souza da Silva	0	Desclassificado

LINHA PROCESSOS COMUNICACIONAIS E INTERFACES SOCIAIS		
Candidato(a)	Nota final	Resultado
Inscrições em ações afirmativas		
Alexandre de Assunção Pinto	85,0	Aprovado
Isaac Nobre Garcia	77,5	Aprovado
Warley dos Santos Oliveira	71,0	Aprovado
Bruna de Freitas Cipriano	0	Não aprovada
Inscrições em ampla concorrência		
Gabriel Ebering Barbosa	98,0	Aprovado
Daniel Leite Andrade	95,0	Aprovado
Ana Lidia Resende Paula	94,5	Aprovada
Aline Silva Vilela	93,0	Aprovada
Verônica Barbosa Oliveira	92,0	Aprovada
Daniel Cesar de Paula Campos	91,0	Aprovado
Michelle Lynn Marques Miguel	87,5	Aprovada
Tatiane Moreira Análio	85,0	Aprovada
Arthur Honorato de Almeida	85,0	Aprovado
Michelle Ferreira Cafiero Soares	84,0	Aprovada
Gustavo Xavier Agostinho	83,0	Aprovado
Patrick Conforte Simão	83,0	Aprovado
Bruno Paiva de Souza	81,5	Aprovado
Anna Carolina de Sá Brum	80,5	Aprovada
João Filipe Carneiro Pereira Gonçalves	79,0	Aprovado
Leony de Paula da Silva	78,0	Aprovado
Mariana Coelho Floriano	77,5	Aprovada
Phablo Alves Vieira	76,0	Aprovado
Alicia Rufino Soares	74,5	Aprovada
Letícia Nery de Paula	74,0	Aprovada
Ana Caroline da Silva Alves	71,5	Aprovada
Lázaro Scher Araujo Dias	70,0	Aprovado
Matheus dos Santos Assis	61,0	Não aprovado
Geovani Silva Fortunato	56,5	Não aprovado
Marcello Castaldeli Fantini	0	Não aprovado