

Juiz de Fora, 22 de março de 2023

O Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora vem, por meio deste, tornar público o resultado final da classificação dos(as) discentes candidatos(as) a bolsas em 2023.

Os(as) candidatos(as) devem preencher o formulário de dados para implementação de bolsas, disponível em <https://forms.gle/fkqY1BNkiUtsjntH7>, até o dia 30 de março de 2023. É obrigatória a realização de cadastro no SEI como usuário(a) externo(a), para aqueles(as) que ainda não o possuem (<https://www2.ufjf.br/sei/usuario-externo/>).

A estimativa de bolsas para o PPGCOM em 2023 é a seguinte: para o Mestrado, 17 bolsas Capes, 4 Fapemig e 3 PBPG/UFJF; para o Doutorado, 13 Capes, 4 Fapemig e 3 PBPG/UFJF. Deste total, no caso do Doutorado, 4 bolsas estão ainda implementadas até junho de 2023 – o que implica a distribuição de 16 bolsas no presente momento, respeitando a ordem de classificação abaixo. No Mestrado, serão 24 bolsas ao todo.

Reforçamos tratar-se de uma previsão das cotas a serem implementadas, salientando que, conforme o artigo 3º do Edital 02/2023, esta “não garante a concessão de bolsas”, o que depende da confirmação e liberação pelas respectivas agências de fomento no momento de sua implementação.

Caso efetivada a liberação das cotas, todos(as) os(as) solicitantes nesta chamada serão contemplados(as), respeitando o que prevê o artigo 1º do referido edital, ou seja, que “os critérios gerais de concessão e distribuição de bolsas são definidos pelas normas das agências financiadoras e da PROPP-UFJF”.

Mestrado – Turma 2023			
Nome	Linha	Classificação geral	Classificação na linha
Millena Gonçalves Constantino dos Santos	Mídias e processos sociais	1º	1º
Rai Gabriel de Castro Gomes	Mídias e processos sociais	2º	2º
Ana Luiza Vieira Moraes	Mídias e processos sociais	3º	3º
Ana Luisa Schuchter Rofino	Mídias e processos sociais	4º	4º
Marina Lopes de Souza	Mídias e processos sociais	5º	5º
Lucas Ribeiro Vaz Vitorino	Mídias e processos sociais	6º	6º
Igor da Silva Portela	Competência midiática,	7º	1º

	estética e temporalidade		
Mestrado – Turma 2022			
Luma Laís Souza Perobeli	Competência midiática, estética e temporalidade	1º	1º
Franciane Maria Silva de Freitas	Mídias e processos sociais	2º	1º
Thaiana Alves de Almeida	Competência midiática, estética e temporalidade	3º	2º
Débora de Oliveira Melo	Competência midiática, estética e temporalidade	4º	3º
Veruska Yasmim Paião Rocha	Mídias e processos sociais	5º	2º
Paula Leão Delgado	Mídias e processos sociais	6º	3º
Caio Ferreira Silva	Mídias e processos sociais	7º	4º
Fernanda Machado Alves Bonfim	Mídias e processos sociais	8º	5º
Daniel Lucas Santos da Silva	Competência midiática, estética e temporalidade	9º	4º
Mariana de Toledo Lopes	Mídias e processos sociais	10º	6º
Beatriz Coelho Ferreira	Mídias e processos sociais	11º	7º
Gabrielle Sevidanes Alves	Mídias e processos sociais	12º	8º
Suély Zonta Ferreira Machado	Mídias e processos sociais	13º	9º
Doutorado – Turma 2023			
Ana Carolina Campos de Oliveira	Competência midiática, estética e temporalidade	1º	1º
Fernanda Sevarolli Creston Faria	Mídias e processos sociais	2º	1º
Doutorado – Turma 2022			
Sara Rodrigues de Moraes Bridi	Mídias e processos sociais	1º	1º
Doutorado – Turma 2021			
Larissa Nascimento Lopes de Oliveira	Competência midiática, estética e temporalidade	1º	1º
Vanessa Coutinho Martins	Competência midiática,	2º	2º

	estética e temporalidade		
Najla Márcia Nazareth dos Passos	Mídias e processos sociais	3º	1º
Susana Azevedo Reis	Competência midiática, estética e temporalidade	4º	3º
Fernanda de Façanha e Campos	Mídias e processos sociais	5º	2º
Thalita Gonçalves da Rocha	Competência midiática, estética e temporalidade	6º	4º
Doutorado – Turma 2020			
Aurora Almeida de Miranda Leão	Competência midiática, estética e temporalidade	1º	1º
Ana Paula Dessupoio Chaves	Competência midiática, estética e temporalidade	2º	2º
Rafael Otávio Dias Rezende	Competência midiática, estética e temporalidade	3º	3º
Eutália Silva Ramos	Competência midiática, estética e temporalidade	4º	4º
Gabriele Oliveira Teodoro	Competência midiática, estética e temporalidade	5º	5º
Helena Cristina Amaral Silva	Mídias e processos sociais	6º	1º

Att,

Coordenação do Programa de Pós-graduação em Comunicação/UFJF