

Edital de seleção para disciplina isolada de 2020/1

1. Inscrições

Estão abertas, de **00h00 do dia 17 de Fevereiro de 2020 às 17h00 do dia 21 de Fevereiro de 2020**, as inscrições para seleção em vagas de disciplina isolada.

Ao efetuar sua inscrição, o candidato **deverá indicar, em ordem de prioridade, até duas disciplinas que tenha interesse em cursar**, sendo, contudo, permitida a **matrícula em apenas uma disciplina por semestre**. É necessário o preenchimento do **formulário de inscrição (anexo a ser disponibilizado)**. Não poderão concorrer aqueles que já tiverem sido matriculados em disciplina isolada neste Programa por outras duas vezes, ainda que reprovados por nota ou por infrequência. Não será obrigatório o preenchimento de todas as vagas.

2. Documentação

De acordo com o Regimento do PPGCOM, o graduado não inscrito no Programa, seja ou não discente de outro Programa de Pós-Graduação, poderá requerer matrícula como discente especial em disciplina isolada, mediante envio por e-mail (para o endereço [<ppgcom.selecao@gmail.com>](mailto:ppgcom.selecao@gmail.com)), **de 00h00 do dia 17 de Fevereiro de 2020 às 17h00 do dia 21 de Fevereiro de 2020** de:

- Formulário de inscrição (anexo);
- Memorial, contendo informações da vida acadêmica e experiência profissional do candidato, justificativa do pedido e articulação teórica de seus interesses de pesquisa com a linha de pesquisa e com a(s) disciplina(s) pretendida(s).

A efetivação da inscrição estará condicionada à confirmação de recebimento da documentação por parte da Secretaria. Os documentos devem ser enviados **exclusivamente em arquivo PDF**. O formulário de inscrição deve

ser assinado e escaneado pelo candidato, não sendo aceitos assinatura digital ou arquivo .jpg e similares.

Após a divulgação do resultado, os candidatos selecionados deverão apresentar à Secretaria da Faculdade de Comunicação, de **08h00 do dia 10 de Março de 2020 às 20h00 do dia 11 de Março de 2020**, a seguinte documentação:

- I) Fotocópia simples da carteira de identidade;
- II) Fotocópia simples do CPF;
- III) Fotocópia simples do diploma de Graduação, para concorrer a disciplinas de Mestrado, ou de Mestrado, para concorrer a disciplinas de Doutorado.

3. Aproveitamento de Créditos

O discente regular do Programa poderá aproveitar os créditos de disciplinas que tenha cursado na condição de discente especial, desde que tenha atingido a nota mínima de oitenta (80) pontos em cada disciplina cujos créditos serão aproveitados (Art. 48, Regimento do PPGCOM).

Ao discente especial de disciplina isolada será permitido cursar, no máximo, duas disciplinas do total de créditos do Programa (Art. 47, Regimento do PPGCOM), sendo uma por semestre.

4. Vagas

As disciplinas oferecidas pelo PPGCOM no primeiro semestre de 2020 com vagas para a matrícula em disciplina isolada são as seguintes:

DISCIPLINA APENAS DE MESTRADO:

Pesquisa em Comunicação

Prof. Dr. Carlos Pernisa Júnior – Quarta-feira, das 14h às 17h

Discutir e avaliar as características essenciais da ciência e de outras formas de conhecimento; o ciclo de vida da pesquisa em geral, as abordagens metodológicas, enfocando o planejamento, a apresentação de projetos e a sua execução, incluindo a preparação de relatórios, defesas e divulgação dos

trabalhos de pesquisa. A pesquisa em Comunicação e os desafios da consolidação de seu campo de atuação. As diversas vertentes da pesquisa em Comunicação e suas teorias de apoio. A dissertação e as exigências do trabalho normatizado. A escolha e a delimitação do problema a ser investigado. O lançamento de hipóteses e o processo da abdução. A dedução das variáveis para o teste empírico. A escolha dos métodos e técnicas a ser empregados. O teste empírico e o raciocínio indutivo. A avaliação dos resultados.

DISCIPLINAS DE MESTRADO E DOUTORADO:

Seminário Pesquisa em Competência Midiática, Estética e Temporalidade

Prof.^a Dr.^a Cláudia de Albuquerque Thomé – Segunda-feira, das 14h às 17h

Disciplina eletiva com apresentação de conteúdos e debates contemporâneos do grupo de pesquisa do(a) professor(a) orientador(a). Tem como objetivo o desenvolvimento de abordagens temáticas e metodológicas específicas.

Processos Simbólicos e Representações Sociais

Prof. Dr. Paulo Roberto Figueira Leal – Terça-feira, das 14h às 17h

A hipótese da centralidade comunicacional e o conceito de representação social: diálogos do campo da comunicação com tradições teóricas das ciências humanas, sociais e da linguagem. Bios midiático, processos simbólicos e contextos socioculturais contemporâneos. Interação comunicacional e socialização. Cultura e mecanismos de construção de sentidos e de percepção da realidade. Fenômenos narrativos e constituição de identidades individuais e coletivas. Discursos, saberes e poder. Espaço comunicacional, disputas por sentido e lutas pelo reconhecimento. As mídias e a questão da hegemonia. Duplo papel das mídias: locus de disputas simbólicas entre atores políticos e, paralelamente, elas próprias agentes de construção do mundo social.

Temporalidade e Comunicação

Prof.^a Dr.^a Christina Ferraz Musse – Quinta-feira, das 14h às 17h

A temporalidade, interpretada no contexto do uso intensivo das mídias, é relativizada, produzindo outros sentidos para o estar no mundo. Um novo regime de historicidade se impõe, centrado no eterno presente. A tecnologia, o desejo de passado e os novos imaginários. O arquivo e a rememoração. Imediatismo e duração, fluxo e demanda. O testemunho e a guinada subjetiva. A revisão das noções de memória e esquecimento, quando postas em correlação com o ambiente dos sistemas complexos de comunicação, em especial a dinâmica dos fluxos informativos em tempo real e o advento do Big Data. As hibridizações das narrativas em processo de mutação, e as

temporalidades e territorialidades flexíveis, móveis e superpostas, em movimento potencializado pela noção de redes sociais, incluindo as digitais.

5. Resultados

O resultado da seleção e o número de vagas disponíveis para cada disciplina serão divulgados neste site no dia **09 de Março de 2020** e afixado no mural da Secretaria Geral da FACOM. Em nenhuma hipótese serão divulgados resultados por outros meios.

6. Informações

Pedidos de informações adicionais devem ser feitos apenas pelo e-mail <ppgcom.selecao@gmail.com> ou pelo telefone (32) 2102-3602.