II COLÓQUIO de PESQUISA PPGCOM

17 a 19/09

FACOM/UFJF

& VI JORNADAS INTERNAS DO PPGCOM

Caderno de Programação

17 a 19 de Setembro

ppgcom

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DA UFJF

II COLÓQUIO DE PESQUISA PPGCOM &
VI JORNADAS INTERNAS DO PPGCOM

Faculdade de Comunicação da UFJF
Programa de Pós-graduação em Comunicação
17 a 19 de setembro de 2018

||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||

Reitor
Marcus Vinicius David

Vice-reitora
Girlene Alves da Silva

Pró-reitora de Pós-graduação e Pesquisa
Mônica Ribeiro de Oliveira

Pró-reitor Adjunto de Pós-graduação e Pesquisa
Luis Paulo da Silva Barra

Pró-reitora de Extensão
Ana Lívia de Souza Coimbra

Diretora da Faculdade de Comunicação
Marise Pimentel Mendes

Vice-diretor da Faculdade de Comunicação
Nilson Assunção Alvarenga

Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Comunicação
Gabriela Borges Martins Caravela

Vice-coordenadora do Programa de Pós-graduação em Comunicação
Christina Ferraz Musse

Secretária do Programa de Pós-graduação em Comunicação
Aline Nicolette Pyrâmides Domingos

||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||

COMISSÃO ORGANIZADORA

Prof.ª Dra. Cláudia de Albuquerque Thomé
Prof.ª Dra. Gabriela Borges Martins Caravela
Antonione Alves Grassano (Mestrando/Bolsista Capes)
Gustavo Teixeira Pereira (Mestrando/Bolsista Capes)
Nara Jaqueline dos Reis (Mestranda/Bolsista UFJF)
Pedro Augusto Silva Miranda (Mestrando/Bolsista Capes)
Vitor Pereira de Almeida (Mestrando/Bolsista Capes)
Willian José de Carvalho (Mestrando/Bolsista Fapemig)

||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||

REALIZAÇÃO

ppgcom
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DA UFJF

APOIO

ufjf
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA

ufjf | PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

Faculdade de Comunicação

Fadepe

||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||

facebook.com/ppgcom.ufjf

twitter.com/ppgcomufjf

ufjf.br/ppgcom

youtube.com/ppgcom.ufjf

APRESENTAÇÃO

II COLÓQUIO DE PESQUISA PPGCOM & VI JORNADAS INTERNAS DO PPGCOM

O Programa de Pós-graduação em Comunicação da UFJF promove este ano, de forma conjunta, o II Colóquio de Pesquisa e as VI Jornadas Internas, com o objetivo de propiciar um momento de debate acadêmico e de publicizar as pesquisas e projetos em desenvolvimento tanto pelo corpo discente quanto pelos docentes do programa.

Trata-se de um momento valioso de troca de conhecimento e debate interno no programa em que nossos mestrandos podem apresentar o andamento de suas pesquisas a toda a comunidade acadêmica, em um ambiente de interlocução que viabiliza um maior amadurecimento científico.

O PPGCOM também intensifica o trabalho conjunto de formação e de pesquisa dentro da Facom, abrindo inscrição este ano para que estudantes da graduação também participem das atividades como ouvintes.

As VI Jornadas Internas reúnem trabalhos de discentes do segundo ano do curso de Mestrado em Comunicação, em caráter obrigatório, e dos alunos do primeiro ano, de forma voluntária. Haverá grupos de trabalho das duas linhas de pesquisa do PPGCOM – Competência midiática, estética e temporalidade e Mídias e processos sociais –, com apresentações das pesquisas pelos alunos e mediação de professores do Programa.

Já o II Colóquio de Pesquisa representará mais uma edição de evento interno em que os docentes apresentam seus grupos de pesquisa certificados no CNPq. A proposta é promover o debate, em um ambiente saudável de troca e de diálogo, tão importante para a pesquisa científica.

O evento, aberto à comunidade científica, acontece na Faculdade de Comunicação nos dias 17, 18 e 19 de setembro de 2018, e contará com a palestra de abertura “Teórico da Mídia, Pensador da Educação: Marshall McLuhan e a expressão Literacia”, ministrada pelo prof. Dr. Aluizio Ramos Trinta, a quem agradecemos desde já pela participação.

Aproveitamos para agradecer à Pró-reitoria de Extensão e à Fadepe, pelo apoio, e aos bolsistas da comissão organizadora que se empenharam para tornar possível a realização de mais este evento.

Esperamos que docentes e discentes aproveitem para debater e refletir sobre os trabalhos em andamento, buscando interlocução e parcerias com os projetos dos colegas e dos grupos de pesquisa.

Comissão organizadora

PROGRAMAÇÃO SIMPLIFICADA

17 DE SETEMBRO, SEGUNDA-FEIRA		
13h, Sala 220 - Demonstração	Credenciamento	
13h às 14h50, Sala 220 - Demonstração	Mesa de Abertura Palestra: "Teórico da Mídia, Pensador da Educação: Marshall McLuhan e a expressão Literacia" - Palestrante: Prof. Dr. Aluizio R. Trinta (Facom/UFJF)	
15h às 15h40, Sala 220 - Demonstração	Grupos de Pesquisa Competência Midiática (Comunicação, Cidade e Memória e Narrativas Midiáticas e Dialogias)	
15h40	Coffee Break (Sala: 114 - Biblioteca – 1º andar)	
LINHA DE PESQUISA/ SALA/HORÁRIO:	**COMPETÊNCIA MIDIÁTICA, ESTÉTICA E TEMPORALIDADE**	**MÍDIAS E PROCESSOS SOCIAIS**
	Sala: **215**	Sala: **110**
16h às 17h50	**Mesa 01** Humberto Junior Alves Viana Pedro Augusto Silva Miranda Marcela Valladares de Toledo Isabella de Sousa Gonçalves Roberta Cristiane de Oliveira	**Mesa 02** Willian José de Carvalho Elisa de Macedo da Silva Deborah Luísa Vieira dos Santos Leticia de Castro Braga Matheus Sampaio de Souza Pedro Ivo Nunes Almeida

18 DE SETEMBRO, TERÇA-FEIRA		
LINHA DE PESQUISA/ SALA/HORÁRIO:	**MÍDIAS E PROCESSOS SOCIAIS**	**COMPETÊNCIA MIDIÁTICA, ESTÉTICA E TEMPORALIDADE**
	Sala: **215**	Sala: **218**
13h às 14h50	**Mesa 03** Caroline Marino Pereira Maristela Rosa da Silva Graciela Ramos Barbosa Bechara Nara Jaqueline dos Reis Carla Ramalho Procópio Luana Luciana Ribeiro de Alencar	**Mesa 04** Luiza de Mello Stefano Ana Lúcia Corrêa Pinto Loureiro Denise Mendes de Souza Gonçalves Isabela Norton Michelle Oliveira Valle Gilson Peres Tosta da Silva
15h às 15h40, Sala 220 - Demonstração	Grupos de Pesquisa Mídias e Processos Sociais (Núcleo de Jornalismo e Audiovisual e Laboratório de Mídia Digital)	

15h40 às 16h	Coffee Break (Sala: 114 - Biblioteca – 1º andar)	
LINHA DE PESQUISA/ SALA/HORÁRIO:	**MÍDIAS E PROCESSOS SOCIAIS**	**COMPETÊNCIA MIDIÁTICA, ESTÉTICA E TEMPORALIDADE**
	Sala: **110**	Sala: **218**
16h às 17h50	**Mesa 05** Helena Amaral Helena Oliveira Teixeira de Carvalho Vitor Pereira de Almeida Marco José de Souza Almeida Luiz Felipe Novais Falcão Gustavo Teixeira Pereira	**Mesa 06** Laryssa Gabriele Moreira do Prado Aurora Almeida de Miranda Leão Tatiana Vieira Lucinda Matheus Bertolini Raphael Vieira Pires

19 DE SETEMBRO, QUARTA-FEIRA		
LINHA DE PESQUISA/ SALA/HORÁRIO:	**MÍDIAS E PROCESSOS SOCIAIS**	**COMPETÊNCIA MIDIÁTICA, ESTÉTICA E TEMPORALIDADE**
	Sala: **217**	Sala: **218**
13h às 14h50	**Mesa 07** Bruna Pfeiffer Salgado Danielle Tristão Bittar Thaís Manhães Alves Soares Mariane Motta de Campos Anna Gomes Carneiro Leão Antonione Alves Grassano	**Mesa 08** Cristiana M. de Carvalho Azevedo Laís Cerqueira Fernandes Felipe Reis Gasparete Isabella Brandão Mendes Martins Valéria Fabri Carneiro Marques Ramsés Albertoni Barbosa
15h às 15h40, Sala 220 - Demonstração	Grupos de Pesquisa Mídias e Processos Sociais (Comunicação, identidade e cidadania e Grupo Sensus - Comunicação e Discursos - Saúde, Sensibilidades e Violências)	
15h40 às 16h	Coffee Break (Sala: 114 - Biblioteca – 1º andar)	
16h às 16h40, Sala 220 - Demonstração	Grupos de Pesquisa Competência Midiática (Comunicação, Arte e Literacia Midiática e Redes sociais, Ambientes imersivos e Linguagem)	
16h40 às 18h, Sala 220 - Demonstração	Encontro entre os professores mediadores, líderes dos Grupos de Pesquisa e demais participantes para as considerações gerais sobre o II Colóquio de Pesquisa e VI Jornadas Internas do PPGCOM	

17 de setembro
Segunda-feira

13h – Credenciamento

13h às 14h50 – Mesa de Abertura (Sala: 220 – Demonstração)

Palestra: "Teórico da Mídia, Pensador da Educação: Marshall McLuhan e a expressão Literacia" - Palestrante: Prof. Dr. Aluizio R. Trinta (Facom/UFJF)

15h às 15h40– Grupos de Pesquisa COMPETÊNCIA MIDIÁTICA

Sala: 220 – Demonstração

COMUNICAÇÃO, CIDADE E MEMÓRIA

(Líderes: Christina Ferraz Musse e Anderson Luiz da Silva)

NARRATIVAS MIDIÁTICAS E DIALOGIAS

(Líderes: Cláudia de Albuquerque Thomé e Marco Aurelio Reis)

15h40 – Coffee Break (Sala: 114 - Biblioteca – 1º andar)

16h às 17h50 – Mesa 1 - COMPETÊNCIA MIDIÁTICA, ESTÉTICA E TEMPORALIDADE

Mediação: Prof.ª Dra. Gabriela Borges Martins Caravela

Sala: 215

1. **O Jornalismo "Global" na corda bamba: Estratégias de equilíbrio e legitimação -** *Humberto Junior Alves Viana (Christina Ferraz Musse)*

   Diante da utilização das novas tecnologias e da banalização da informação, os grupos de comunicação desenvolveram, estratégias narrativas para lidar com tais ameaças. Para compreender este cenário, analisa-se, à luz do aporte metodológico da análise da materialidade audiovisual, a construção da série especial "50 anos de jornalismo", exibida em 2015. Os episódios foram utilizados a fim de acentuar a credibilidade, a autenticidade e a historicidade da Globo.

2. **Estrutura, formato e linguagem: Uma análise televisual do GloboNews Em Pauta -** *Pedro Augusto Silva Miranda (Cláudia de Albuquerque Thomé)*

   A proposta do estudo é fazer uma análise televisual das narrativas jornalísticas audiovisuais do telejornal GloboNews Em Pauta em meio a um ambiente convergente e dialógico. O objetivo é traçar um perfil do programa a partir de uma leitura dos elementos que compõem o programa jornalístico (o formato e a estrutura, as vozes no telejornalístico, temas abordados e os cenários e ambientes), bem como, identificar os componentes que atravessam as narrativas do noticiário.

3. **O Cronismo de Cosette no Ano do AI5: a repercussão da crise estudantil no Canto de Página -** *Marcela Valladares de Toledo (Cláudia de Albuquerque Thomé)*

   O projeto de dissertação pretende fazer uma análise de conteúdo, seguindo a metodologia de Laurence Bardin, das crônicas de Cosette de Alencar que abordaram a crise da educação em 1968. Seu objetivo é detectar as estratégias narrativas que a cronista, considerada conservadora, utilizou para fazer uma abordagem que minimamente deu voz aos estudantes, em sua coluna "Canto de Página".

4. **Tecnologias da memória: as iniciativas digitais do New York Times para recircular o passado -** *Isabella de Sousa Gonçalves (Christina Ferraz Musse)*

   Este projeto de pesquisa procura analisar as iniciativas digitais do *New York Times* (NYT) voltadas para a memória, tendo como objeto, para tanto, o *twitter* e o *instagram* históricos do periódico, em que notícias e fotos antigas são recirculadas. O objetivo da pesquisa é o de perceber quais temáticas são rememoradas e se a preocupação do NYT com a memória é um reflexo de sua estratégia de negócios.

5. **World Press Photo of The Year: a percepção sobre o fotojornalismo diante do Pós-humano -** *Roberta Cristiane de Oliveira (Soraya Maria Ferreira Vieira)*

   O estudo busca analisar como a passagem da fotografia analógica para a digital é percebida nas Fotos do Ano do World Press Photo. Elas mostram a substituição da estética das Foto-choque por uma abordagem visual mais "suave", configurando um fotojornalismo menos indexical e mais simbólico. Tal mudança coincide com a viabilização da fotografia digital, que poderia revelar a emergência de um contexto Pós-humano. A semiótica peirciana servirá de suporte metodológico.

16h às 17h50 – Mesa 2 - MÍDIAS E PROCESSOS SOCIAIS

Mediação: Prof.ª Dra. Iluska Maria da Silva Coutinho

Sala: 110

1. **Comunicação e Política: A (des) construção da imagem de Aécio Neves sob a perspectiva dos conceitos de mineiridade e identidades híbridas -** *Willian José de Carvalho (Luiz Ademir de Oliveira)*

   Partindo da interface mídia e política, o presente estudo discute a construções identitárias de Aécio Neves (PSDB) em sua trajetória política, tendo em vista que o tucano acionou símbolos da cultura da mineiridade (ARRUDA, 1990) e a o mesmo templo refletindo às identidades híbridas da modernidade (HALL, 1997).

2. **Redes Sociais e Eleições: campanha presidencial 2018 no Facebook -** *Elisa de Macedo da Silva (Luiz Ademir de Oliveira)*

   A pesquisa pretende analisar quantitativa e qualitativamente a interação do público nas páginas do Facebook dos dois principais candidatos à presidência do Brasil, nas eleições de 2018 – Luiz Inácio Lula da Silva (PT) e Jair Bolsonaro (PSL), buscando compreender os processos de formação discursiva de interação do público nos comentários mais relevantes e comparando as ações da no ciberespaço como potencial sinalizador da disputa no meio offline.

3. **Comunicação e Política: Uma análise das estratégias midiáticas dos principais candidatos ao Governo de Minas 2018 no HGPE e Fanpages -** *Deborah Luísa Vieira dos Santos (Luiz Ademir de Oliveira)*

   A partir da Análise de Conteúdo (BARDIN, 2011), esta pesquisa pretende correlacionar a utilização dos meios tradicionais (TV) e da internet (Facebook) nas campanhas dos principais candidatos ao governo de Minas em 2018. Para isto, serão coletados os programas veiculados no Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE) e das fanpages entre os dias 31 de agosto e 4 de outubro de 2018.

4. **Redes Sociais como novo palco para o espetáculo na política: Uma análise da construção de personagens políticos no Facebook antes e durante a campanha presidencial de 2018 -** *Leticia de Castro Braga (Paulo Roberto Figueira Leal)*

   O projeto busca comprovar a tendência à construção e consolidação de personagens políticos ativos e influentes nas redes sociais. Para tanto, será feita uma Análise de Conteúdo (Bardin, 1977) das fanpages de quatro postulantes à presidência da república, para o pleito de 2018, buscando observar as estratégias utilizadas e quais personagens eles buscaram representar no período analisado.

5. **A cobertura de megaeventos esportivos: Estratégias e mensagens do telejornalismo na Rede Globo em editoriais especializados –** *Matheus Sampaio de Souza (Paulo Roberto Leal)*

   A pesquisa busca entender de que maneira se estruturou o maior conglomerado de comunicação do país, Rede Globo, para a cobertura de megaeventos esportivos, como: a Copa do Mundo e as Olimpíadas. Com o foco na abordagem dada a esses eventos pelo Jornal Nacional, são estudados, através da metodologia da análise de conteúdo, aspectos que possam traçar um panorama de trabalho ao longo das competições.

6. **TVCocriativa: de espectador a produtor de conteúdo, a experiência de uma TV colaborativa na web -** *Pedro Ivo Nunes Almeida (Iluska Coutinho)*

   Em um contexto de convergência de mídias e a partir da relação com as audiências, a televisão sofre transformações. A multimídia surge por força de efeitos econômicos e tecnológicos, mas também por questões sociais e políticas. A proposta deste artigo é analisar o surgimento de novas práticas comunicacionais, a partir do exemplo da TVCocritativa, uma plataforma que propõe a produção de conteúdo de forma cooperativa e colaborativa.

18 de setembro
Terça-feira

13h às 14h50 – Mesa 3 - MÍDIAS E PROCESSOS SOCIAIS

Mediação: Prof.ª Dra. Sônia Virgínia Moreira

Sala: 215

1. **Resistências narrativas e protagonismo feminino: materialidades, moldurações e promessas nos conteúdos audiovisuais de Think Olga -** *Caroline Marino Pereira (Iluska Coutinho)*

   Quando lançamos luz sob a exclusão social das mulheres no campo do jornalismo, há de se perceber um cenário de invisibilização e silenciamento. Este trabalho busca refletir sobre iniciativas que atuam na tentativa de romper com este padrão. O objetivo é lançar um olhar para as narrativas audiovisuais produzidas pela Think Olga, uma ONG cuja proposta é empoderar mulheres por meio da informação.

2. **"O quê é ser mulher negra no Brasil?": O YouTube a serviço de uma representação independente -** *Maristela Rosa da Silva (Paulo Roberto Figueira Leal)*

   O tema é a comunicação independente protagonizada por mulheres negras na internet; compreender, sob a análise de conteúdo, quais as narrativas sobre "ser mulher negra" essas têm vocalizado. Assim, foram escolhidos canais no YouTube produzidos por negras, com periodicidade e mais de 200 mil inscritos: Afros e Afins ; Gabi Oliveira; Rayza Nicácio; Camilla de Lucas; Camila Nunes e Carol Beckham.

3. **Construção ou (des)construção de preconceitos? As ações sociais nas narrativas relacionadas às diversidades sexuais e de gêneros nas telenovelas da Rede Globo -** *Graciela Ramos Barbosa Bechara (Carlos Pernisa Júnior)*

   O objetivo geral é investigar como as narrativas relacionadas ao tema da diversidade sexual interferem no contexto social. Serão analisadas quatro amostras: Babilônia (2015), Verdades Secretas (2015) Liberdade, Liberdade (2016), e A força do querer (2017). O objetivo específico desta pesquisa é de realizar um estudo das telenovelas que tiveram temas ou plots relacionados aos recursos comunicativos, no que se refere à homofobia, ao lesbianismo e à transexualidade.

4. **Desromantização da maternidade: uma análise discursiva de desabafos anônimos -** *Nara Jaqueline dos Reis (Wedencley Alves Santana)*

   Partindo do pressuposto que os discursos no blog “Temos que falar sobre isso” são contra discursos sobre a romantização da maternidade, desejamos compreender quais são as condições de produção dentro do arquivo analisado que permitem que esses discursos sejam produzidos. Observar por meio da Análise de Discurso as vozes que desafiam o discurso tradicional da maternidade.

5. **Um retrato do caos: a representação midiática dos presos brasileiros no audiovisual -** *Carla Ramalho Procópio (Iluska Maria da Silva Coutinho)*

   Em um mundo de pouco acesso, os presídios e seus moradores são apresentados à sociedade por meio de produções midiáticas distintas. Por meio de elementos narrativos, a pesquisa pretende identificar como é construída a imagem do presidiário brasileiro, fazendo uma análise de produtos midiáticos audiovisuais. Além disso, busca-se compreender como esses elementos se relacionam juntos, e quais estratégias são usadas para dar significado às narrativas.

6. **Dos excessos contemporâneos: Os Discursos de si sobre o uso problemático de drogas, em blogs pessoais -** *Luana Luciana Ribeiro de Alencar (Wedencley Alves Santana)*

   Objetiva-se analisar como se compõem o discurso de si, quais as suas formas e como se constituem os autodesignativos de pessoas que fazem uso problemático de drogas. Para tais intenções, lançaremos mão da Análise de Discurso, que tem como função analisar as possíveis relações de sentido na materialidade em questão (no caso, a textualidade dos blogs). Em um primeiro contato com a análise percebemos um atravessamento do discurso de si desses usuários por uma formação discursiva do autoestigma.

13h às 14h50 – Mesa 4 - COMPETÊNCIA MIDIÁTICA, ESTÉTICA E TEMPORALIDADE

Mediação: Prof.ª Dra. Cláudia de Albuquerque Thomé

Sala: 218

1. **Conectividade TV e Web: a construção da dinâmica do BBB18 a partir do engajamento dos fãs -** *Luiza de Mello Stefano (Soraya Maria Ferreira Vieira)*

   A simbiose entre TV e web altera a experiência televisiva. Esta pesquisa analisa a construção da dinâmica comunicacional da 18ª edição do Big Brother Brasil a partir do engajamento dos fãs. Propomos identificar como a participação desse público interfere no fluxo de informação do programa e quais estratégias o reality utiliza para distribuir e circular seu conteúdo na televisão e nas redes.

2. **Memória coletiva, algoritmos e Facebook: construção de identidade e mobilização social em grupos fechados da plataforma -** *Ana Lúcia Corrêa Pinto Loureiro (Francisco José Paoliello Pimenta)*

   Este projeto apresenta um olhar sobre a comunicação realizada em grupos fechados do Facebook, representativos de minorias sociais, a fim de observar como se dá a produção de conteúdo e a consolidação da memória dessas comunidades. A hipótese elaborada enxerga a possibilidade de superação da dinâmica algorítmica, possibilitando o fortalecimento de memórias coletivas e mobilização social.

3. **"Comunicação Cromática": Som, cor e forma em iniciação ao violão -** *Denise Mendes de Souza Gonçalves (João Queiroz)*

   A pesquisa apresenta o "Método de Iniciação ao Violão com Cores" (MIVC). Dois sistemas de representações foram elaborados construindo relações diretas entre si com o uso de cores que, juntos, compõem a estrutura do MIVC. No primeiro sistema encontra-se o "Braço Representacional" e no segundo sistema os "Pentagramas Representacionais. O objetivo do MIVC é demonstrar as correlações existentes entre um braço de violão e pentagramas, através de simulações do real, para facilitar, ampliar e acelerar a leitura da notação musical para violão no início do processo ensino-aprendizagem. A cor, dentro do MICV, passa a ser um dispositivo de ampliação do entendimento da leitura da notação musical e da correlação entre os sistemas acima citados. Objetiva-se, com as cores cromáticas e as notas cromáticas considerar as iniciais complexidades do instrumento a fim de entender a forma como este é construído e, como as correlações das cordas com as casas do violão dialogam dentro dos pentagramas musicais. Como exemplos de aplicação do MIVC utilizaremos as estruturas das escalas maiores e menores, acordes maiores, menores, de 5a. Diminuta e 5a. Aumentada.

4. **O Fluxo Informacional em um Ecossistema Hiperconectado: Como a distribuição e a circulação dos produtos Netflix tem interferido na dinâmica comunicacional? -** *Isabela Norton (Soraya Maria Vieira Ferreira)*

   No atual ecossistema digital que habitamos a comunicação unilateral perdeu lugar. O fluxo de informações vem alterando a forma de se fazer comunicação. Observar como se dá a distribuição e circulação do conteúdo original disponibilizado na plataforma de streaming Netflix permite que aprofundemos os estudos nas variações de aproveitamento do ambiente virtual.

5. **Capital Social: O empoderamento crítico pela tela do Facebook -** *Michelle Oliveira Valle (Gabriela Borges)*

   A Era Digital trouxe mudanças à vida da sociedade, quebrou paradigmas comunicacionais e hábitos de consumo. O objetivo do trabalho é traçar a relação de capital social, explorado por Raquel Recuero, com o empoderamento trazido pelas competências midiáticas, estudadas pelos professores Joan Ferrés e Alejandro Piscitelli. Como objeto para análise escolhemos a página do Facebook Caneta Desmanipuladora.

6. **Sobre o Lúdico e o Ciberativismo: Affordances percebidas pelas comunidades de fãs na cultura pop -** *Gilson Peres Tosta da Silva (Francisco José Paoliello Pimenta)*

   A ascensão de novos meios de comunicação propiciou a elaboração de novos modos de pensamento e convivência, culminando no contexto da Convergência de Mídias. As comunidades de fãs demonstram potencial no que diz respeito ao uso da cultura pop como instrumento ativista. Objetiva-se analisar se as comunidades de fãs podem influenciar seus membros a terem comportamentos mais ativistas direta ou indireta.

15h às 15h40 - Grupos de Pesquisa – MÍDIAS E PROCESSOS SOCIAIS

Sala: 220 – Demonstração

LABORATÓRIO DE MÍDIA DIGITAL

(Líderes: Carlos Pernisa Júnior e Marcelo Ferreira Moreno)

NÚCLEO DE JORNALISMO E AUDIOVISUAL

(Líderes: Iluska Maria da Silva Coutinho e Lara Linhalis Guimarães)

15h40 às 16h – Coffee Break (Sala: 114 - Biblioteca – 1º andar)

16h às 17h50 – Mesa 5 - MÍDIAS E PROCESSOS SOCIAIS

Mediação: Prof. Dr. Paulo Roberto Figueira Leal

Sala: 110

1. **TV Digital e o fortalecimento da comunicação pública: análise da implantação do recurso da interatividade na JFTV Câmara -** *Helena Amaral (Carlos Pernisa Júnior)*

   Este trabalho se propõe a analisar o processo de implementação do recurso da interatividade pela JFTV Câmara, emissora do legislativo municipal de Juiz de Fora. A partir do acompanhamento da elaboração de propostas comunicacionais interativas para o canal, a serem realizadas em parceria com pesquisadores da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), busca-se analisar em que medida tais recursos podem contribuir com o fortalecimento do caráter público do veículo.

2. **Na altura do olho: as histórias de vida nos documentários de Eduardo Coutinho -** *Helena Oliveira Teixeira de Carvalho (Carlos Pernisa Júnior)*

   A fim de compreender a construção das narrativas de história de vida nos documentários de Eduardo Coutinho, a presente pesquisa irá fazer uma análise dos filmes Santo Forte (1999) e Edifício Master (2002), considerando o encontro, a conversa e as personagens, e recorrendo a análise fílmica e as categorias colocadas por José Romão (1981) no livro Introdução ao Cinema como metodologia.

3. **A regulamentação da mídia no Brasil: Reflexões sobre a temática no Repórter Brasil e no Jornal Nacional -** *Vitor Pereira de Almeida (Iluska Coutinho)*

   Análise da cobertura dos telejornais sobre a regulamentação da mídia no Brasil, em emissoras comercial e pública. Os objetos do estudo empírico são o Jornal Nacional e Repórter Brasil. O objetivo é compreender, por meio da análise da materialidade audiovisual, os processos políticos e de produção de sentidos implicados no tratamento da temática da regulamentação da mídia mostrada na TV aberta brasileira.

4. **Comunicação Pública: Análise do aplicativo Câmara Participativa do Poder Legislativo Municipal de São João Nepomuceno -** *Marco José de Souza Almeida (Wedencley Alves Santana)*

   A comunicação institucional perpassa o dever de informar, conferindo transparência aos atos emanados das diferentes esferas de poder. No presente trabalho são analisadas propostas de interação social no poder público, descrevendo-se os aspectos teóricos e apresentando o estudo de caso com o aplicativo Câmara Participativa. Os resultados parciais indicam a gradativa incorporação do aplicativo ao cotidiano da população de São João Nepomuceno, Minas Gerais.

5. **Comunicação Pública e Mobilização Social: narrativas, televisualidades e engajamento virtual na campanha em Defesa da Empresa Brasil de Comunicação -** *Luiz Felipe Novais Falcão (Iluska Coutinho)*

   O trabalho analisa o processo de comunicação e a mobilização social na campanha “Frente em Defesa da EBC e da Comunicação Pública”, criada em maio de 2016, no Facebook, na perspectiva da mobilização da sociedade para a defesa da comunicação pública e o canal “Eu apoio a EBC”, no Youtube. Por meio de vídeos, a campanha encontrou na Internet o “suposto” espaço público para reunir cidadãos em prol da manutenção da Empresa Brasil de Comunicação e, consequentemente da TV Brasil. O que buscamos é entender, por meio da Análise da Materialidade Audiovisual, as narrativas dos vídeos da campanha, do paratexto de cada um dos vídeos e identificar o potencial de mobilização e implicações dessa mobilização social a partir das redes digitais.

6. **A potencialidade do telejornalismo público local como forma de representação do regionalismo e promoção da cidadania: análise dos programas Jornal Minas e Brasil em Rede –** *Gustavo Teixeira Pereira (Iluska Coutinho)*

   A pesquisa tem como objetivo investigar a questão regionalismo e da promoção de cidadania, bem como o pluralismo e diversidade, especificados no Manual de Jornalismo da EBC (2013), em telejornais de emissoras locais públicas da Rede Minas. Os programas escolhidos são o Jornal Minas e Brasil em Rede, já que possuem diferentes propostas, sendo o primeiro regional e o segundo nacional, e a metodologia utilizada é a Análise da Materialidade Audiovisual.

16h às 17h50 – Mesa 6 - COMPETÊNCIA MIDIÁTICA, ESTÉTICA E TEMPORALIDADE

Mediação: Prof.ª Dra. Christina Ferraz Musse

Sala: 218

1. **Séries de Animação Infantil: Representação de Gênero em Produções Brasileiras -** *Laryssa Gabriele Moreira do Prado (Potiguara Mendes da Silveira Jr. e Erika Savernini)*

   A presente pesquisa objetiva analisar, sob o conceito de representação de gênero, como são construídas as personagens nas séries de animação infantis nacionais, partindo da hipótese de que as representações vem se distanciando dos estereótipos que dividem o que é ser menino/menina. Serão analisadas três produções contemporâneas de sucesso na mídia massiva: Meu AmigãoZão, Show da Luna, e Irmão do Jorel.

2. **Meu Pedacinho de Chão: Ficção, Real e Imaginário em narrativa paradigmática -** *Aurora Almeida de Miranda Leão (Cláudia de Albuquerque Thomé)*

   A telenovela Meu Pedacinho de Chão (TV Globo, 2014) é nosso objeto de estudo. Desvelar os passos da criação narrativa, marcada por intertextualidades e quebra no formato de produção típico do horário das 18h, é nosso objetivo. A metodologia adapta a análise proposta por Luiz Gonzaga Motta à teledramaturgia. Os primeiros passos apontam para uma construção inventiva na dialogia real e ficção, mesmo em se tratando de obra na qual o imaginário está presente com vigor.

3. **A rua no documentário: experiência estética e política e o risco do espectador -** *Tatiana Vieira Lucinda (Gabriela Borges Martins Caravela)*

   Esta pesquisa discute a estética e a política de documentários que tematizam sujeitos marginalizados, com o objetivo de identificar operações na imagem que mobilizam o espectador. É feita uma revisão bibliográfica e análise fílmica de À margem da imagem e Quando a casa é a rua, tomando como base metodologia desenvolvida pela autora. Intui-se a potência do documentário está no risco do espectador.

4. **Além Dos Porquês: 13 Reasons Why no ecossistema comunicacional digital -** *Matheus Bertolini (Soraya Ferreira)*

   A comunicação digital é multifatorial e, de fato, composta por fatores bióticos e abióticos nessa inserção à cultura conectiva. Nessa mesma ótica, o suicídio também é constituído por múltiplos agentes; e nesse estudo pretendemos convergir ambas as multiplicidades frente à atual dinâmica seriada em 13 Reasons Why e os produtos vinculados às redes digitais, sob efeitos dos adventos da internet.

5. **Mecânicas colaborativas em videogames de sobrevivência e estratégias comunicacionais coletivas -** *Raphael Vieira Pires (Francisco José Paoliello Pimenta)*

   A pesquisa trata da relação entre a colaboração em videogames de sobrevivência e o processo de jogar coletivamente como propulsor de estratégias comunicacionais mais efetivas. Investigamos, então, três jogos digitais deste tipo, Left 4 Dead, Don't Starve Together e White Noise 2, por meio de análise semiótica das mensagens veiculadas pelo jogo e também da interlocução entre jogadores.

19 de setembro
Quarta-feira

13h às 14h50 – Mesa 7 - MÍDIAS E PROCESSOS SOCIAIS

Mediação: Prof. Dr. Carlos Pernisa Junior

Sala: 217

1. **O assédio moral nas organizações: uma análise sobre a precarização do trabalho e sua abordagem midiática -** *Bruna Pfeiffer Salgado (Wedencley Alves Santana)*

   Diante de um cenário em que a sociedade está demasiadamente focada apenas no lucro e nas questões objetivas da rotina profissional, faz-se necessário compreender como as organizações lidam com a saúde mental de sua força de trabalho. Surge, também, a importância de avaliar como a mídia aborda, veicula e discursa sobre esse tema. Estas são questões que guiam a proposta de trabalho apresentada.

2. **Cultura, hierarquia e poder: implicações na comunicação interna da Polícia Civil de Minas Gerais -** *Danielle Tristão Bittar (Paulo Roberto Figueira Leal)*

   A PCMG vem procurando difundir cada vez mais mensagens relativas aos seus produtos e serviços, mas a utilização das novas tecnologias não tem sido suficiente para conter o descontentamento. Nosso problema de pesquisa diz respeito à resistência à uma política de comunicação mais aberta. A hipótese trabalhada é a de uma instituição marcada pela cultura do sigilo, o que será comprovado através da análise dos boletins internos publicados na intranet.

3. **Narrativas midiáticas da política externa brasileira: o caso da entrada e suspensão da Venezuela do Mercosul -** *Thaís Manhães Alves Soares (Paulo Roberto Figueira Leal)*

   A dissertação analisa como são construídas as narrativas sobre política externa nos periódicos brasileiros. Pretendemos erguer uma análise acerca das narrativas sobre o Mercosul, dando destaque aos episódios de aprovação e suspensão da Venezuela como membro do bloco. Para tal, serão analisadas as coberturas dos jornais O Globo e Folha de S. Paulo, utilizando o método da análise de conteúdo.

4. **Mídia e crise política: Uma análise das estratégias de comunicação dos governos Dilma Rousseff (PT) e Michel Temer (MDB) e o enquadramento noticioso da Folha de S. Paulo -** *Mariane Motta de Campos (Luiz Ademir de Oliveira)*

   A presente pesquisa busca analisar a interface mídia e política, tomando como objeto de investigação as estratégias de comunicação do governo federal em dois momentos específicos de crise política: primeiramente, na gestão Dilma Rousseff (PT), em segundo lugar, na gestão Michel Temer (PMDB). Tais análises serão desenvolvidas por meio do estudo dos pronunciamentos realizados por Dilma e por Temer. A segunda perspectiva é analisar o enquadramento noticioso realizado pela Folha de S. Paulo, como representação da cobertura midiática.

5. **O percurso das palavras de Eliane Brum: as características narrativas das suas colunas no jornal El País -** *Anna Gomes Carneiro Leão (Carlos Pernisa Junior)*

   A presente pesquisa objetiva identificar as características narrativas presentes nas colunas quinzenais da jornalista Eliane Brum na edição brasileira do jornal El País. Para este fim, serão analisadas as colunas que compõem o espaço de um ano de publicação, entre janeiro de 2017 e janeiro de 2018. A metodologia escolhida para esta pesquisa é análise pragmática da narrativa, proposta por Motta.

6. **Jovens suicidas no Facebook: discurso e sujeitos da destituição simbólica -** *Antonione Alves Grassano (Wedencley Alves Santana)*
   Este trabalho estuda a produção discursiva em narrativas de jovens suicidas no Facebook. A partir da Análise de Discurso (AD) franco-brasileira, examinamos os efeitos de sentido de tais discursos. O estudo se enquadra no âmbito da pesquisa sobre processos de destituição simbólica que encontram nas ambiências de mídia sua formulação e circulação.

13 às 14h50 – Mesa 8 - COMPETÊNCIA MIDIÁTICA, ESTÉTICA E TEMPORALIDADE

Mediação: Prof. Dr. Francisco José Paoliello Pimenta

Sala: 218

1. **A experiência espectatorial em John Cassavetes: a forma cinematográfica e o fluxo emocional do espectador -** *Cristiana Magalhães de Carvalho Azevedo (Potiguara Mendes da Silveira Jr)*

   A pesquisa traz uma reflexão sobre a experiência espectatorial na cinematografia de John Cassavetes. Através das investigações para identificar a relação entre o filme e quem o assiste, procuramos entender a potência de seu método cinematográfico para despertar afetos, de maneira a atingir individualmente a vivência de cada espectador.

Propomos uma leitura das características técnico-formais e buscar na sua obra uma tradução da experiência material e uma elucidação sobre os desdobramentos afetivos através de uma narrativa que se volta para a interpretação do caos da realidade.

2. **Herdeiro do rádio e nativo da internet: O podcast e o poder de suas narrativas convergentes -** *Laís Cerqueira Fernandes (Christina Ferraz Musse)*

   Focada em como a arte de contar histórias é perpetuada e reinventada em uma era de convergência digital, esta pesquisa propõe, por meio da metodologia de análise crítica da narrativa, o estudo do storytelling presente na primeira temporada do podcast "Projeto Humanos". O objetivo é constatar como seria possível, em um âmbito on-line, a criação e a retomada de técnicas de contação de histórias, resgate de memórias e engajamento de ouvintes.

3. **O Brasil no cinema internacional: a construção de uma imagem no estrangeiro -** *Felipe Reis Gasparete (Gabriela Borges Martins Caravela)*

   O objetivo deste trabalho é analisar a construção da identidade cultural do Brasil e dos brasileiros no cinema estrangeiro de ficção. Para tal, realizaremos uma pesquisa de análise fílmica a fim de discutir as nuances desses resultados e identificar que imagens e referências a indústria cinematográfica utiliza para legitimar como tradicionais e verdadeiras os aspectos da cultura brasileira.

4. **Trilogia Órfica: um estudo intermidiático sobre os filmes de Jean Cocteau -** *Isabella Brandão Mendes Martins (Gabriela Borges Martins Caravela)*

   Com base nos estudos sobre intermidialidade realizados, principalmente, por Clüver (2006 e 2011) e Rajewsky (2012) o trabalho em questão analisa a trilogia Órfica de Jean Cocteau. Composta pelos filmes Sangue de um Poeta (1932), Orfeu (1950) e O testamento de Orfeu (1960). Nosso estudo busca compreender como a intermidialidade se desenvolve dentro desses filmes e como o cineasta constrói sua ideia de poeta, um ideal presente em todas as manifestações artísticas.

5. **Os alemães e o cinema da Borboleta: trajetórias e memórias do Cine-Theatro Paratodos -** *Valéria Fabri Carneiro Marques (Christina Ferraz Musse)*

   Este trabalho tem como tema central o resgate de vestígios e memórias do Cine-Theatro Paratodos, localizado no bairro Borboleta, em Juiz de Fora. O objetivo principal é compreender como se davam os processos comunicacionais e a sociabilidade em torno deste espaço. A metodologia utilizada é a História Oral de Paul Thompson e, num segundo momento, a análise de conteúdo de Bardin. O trabalho se encontra em fase de finalização da realização de entrevistas.

6. **As rugas que irrompem na superfície lisa da história: As estratégias narrativas, os rastros e as ruínas do passado -** *Ramsés Albertoni Barbosa (Christina Ferraz Musse)*

   A pesquisa procura identificar, categorizar e interpretar as estratégias narrativas utilizadas tanto pela imprensa juiz-forana quanto por aqueles que foram vítimas da ditadura civil-militar de 1964, no intuito de analisar as formas de circulação das informações que sustentaram as ações de apoio e de oposição política ao regime ditatorial, porquanto algumas dessas histórias foram relegadas ao esquecimento, visto que a imprensa, tolhida pela censura e pela cumplicidade com o poder, não deu voz a essas personagens clandestinas.

15h às 15h40 – Grupos de Pesquisa – MÍDIAS E PROCESSOS SOCIAIS

Sala: 220 – Demonstração

COMUNICAÇÃO, IDENTIDADE E CIDADANIA

(Líderes: Paulo Roberto Figueira Leal, Luiz Ademir de Oliveira e Aline Andrade Pereira)

GRUPO SENSUS - COMUNICAÇÃO E DISCURSOS (SAÚDE, SENSIBILIDADES E VIOLÊNCIAS)

(Líderes: Wedencley Alves Santana e Marco Antonio de Carvalho Bonetti)

15h40 às 16h – Coffee Break (Sala: 114 - Biblioteca – 1º andar)

16h às 16h40 - Grupos de Pesquisa – COMPETÊNCIA MIDIÁTICA

Sala: 220 – Demonstração

COMUNICAÇÃO, ARTE E LITERACIA MIDIÁTICA

(Líderes: Gabriela Borges Martins Caravela e Maria Beatriz Colucci)

REDES SOCIAIS, AMBIENTES IMERSIVOS E LINGUAGEM

(Líderes: Francisco José Paoliello Pimenta e Soraya M. Ferreira Vieira)

16h40 – 18h (Sala 220 – Demonstração) **- Encontro entre os professores mediadores, líderes dos Grupos de Pesquisa e demais participantes para as considerações gerais sobre o II Colóquio de Pesquisa e VI Jornadas Internas do PPGCOM**

REALIZAÇÃO

APOIO

facebook.com/ppgcom.ufjf

twitter.com/ppgcomufjf

ufjf.br/ppgcom

youtube.com/ppgcom.ufjf