

# CADERNO DE RESUMOS

# IV JORNADAS INTERNAS DO PPGCOM



DE 20 A 23  
DE SETEMBRO  
2016

FACULDADE DE  
COMUNICAÇÃO  
DA UFJF



## Comissão organizadora

Profa. Dra. Erika Savernini

Profa. Dra. Soraya Ferreira

Profa. Dra. Teresa Neves

Franciane Moraes (bolsista CAPES)

Vanessa Tonelli (bolsista PROPG/UFJF)

Realização



Apoio



## SUMÁRIO

<b>Apresentação</b>	5
<b>Programação</b>	6
<b>21 de setembro</b>	
Sessão 1 (Comunicação e Poder)	9
Sessão 2 (Cultura, Narrativas e Produção de Sentido)	10
Sessão 3 (Estética, Redes e Linguagens)	11
Sessão 4 (Grupos de Pesquisa - Comunicação e Poder)	12
Sessão 5 (GP's - Cultura, Narrativas e Produção de Sentido)	12
Sessão 6 (Estética, Redes e Linguagens)	13
<b>22 de setembro</b>	
Sessão 7 (Comunicação e Poder)	14
Sessão 8 (Cultura, Narrativas e Produção de Sentido)	15
Sessão 9 (Estética, Redes e Linguagens)	16
Sessão 10 (Comunicação e Poder)	17
Sessão 11 (GP's - Cultura, Narrativas e Produção de Sentido)	17
Sessão 12 (GP's - Estética, Redes e Linguagens)	18
<b>23 de setembro</b>	
Sessão 13 (Comunicação e Poder)	19
Sessão 14 (Cultura, Narrativas e Produção de Sentido)	20
Sessão 15 (Estética, Redes e Linguagens)	21



## PPGCOM ORGANIZA AS IV JORNADAS INTERNAS

As **IV Jornadas Internas** têm o objetivo de divulgar os projetos de pesquisa desenvolvidos pelos discentes e docentes do Programa de Pós Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. O evento, aberto à comunidade científica, acontece na Faculdade de Comunicação nos dias 21, 22 e 23 de setembro de 2016.

Além de divulgar e possibilitar a interação entre os diversos projetos desenvolvidos nas três linhas de pesquisa, Comunicação e Poder, Cultura, Narrativas e Produção de Sentido e Estética, Redes e Linguagens, as IV Jornadas Internas do PPGCOM oferecem um espaço de diálogo e interlocução entre os mestrandos e os professores do PPGCOM, que além de coordenar as mesas de trabalhos, apresentam os projetos desenvolvidos pelos grupos de pesquisa que coordenam e/ou integram.

Este ano as IV Jornadas serão abertas no dia 20 pela 2ª edição do **paodequeijo.com**, um evento bimestral de caráter interdisciplinar que integra o trabalho das três linhas de pesquisa ao propor temas da área de concentração do Programa, Comunicação e Sociedade. Nesta edição convidamos Anne-Marie Autissier para um bate papo sobre Cidades e Cultura: entre a gentrificação e atividades inclusivas, em que a Directora do Instituto de Estudos Europeus da Universidade de Paris 8 analisa vários exemplos de intervenções artísticas e culturais nas cidades europeias.

Aproveito para agradecer à Comissão de Eventos do PPGCOM e aos bolsistas que tornaram possível a realização de mais este evento.

Esperamos que os alunos aproveitem estes dias para refletir sobre os seus próprios trabalhos e trocar ideias sobre os projetos dos colegas e dos grupos de pesquisa.

**Gabriela Borges**

Coordenadora do PPGCOM



## PROGRAMAÇÃO

<b>20 de setembro, terça-feira</b>	
17h, Sala de aula do PP-GCOM	paodequeijo.com Anne-Marie Autissier (Paris VIII) Cidades e cultura: entre a gentrificação e atividades inclusivas.

<b>21 de setembro, quarta-feira</b>			
<b>LINHA DE PESQUISA / SALA</b>	<b>COMUNICAÇÃO E PODER</b>	<b>CULTURA, NARRATIVAS E PRODUÇÃO DE SENTIDO</b>	<b>ESTÉTICA, REDES E LINGUAGENS</b>
	<b>Sala 07</b>	<b>Sala 02</b>	<b>Sala 10</b>
13h às 15h30	Sessão 01 Alexandre Augusto Costa Bárbara Rodrigues Nunes Cibele Silva e Souza Mayra Regina Coimbra Vinícius Borges Gomes	Sessão 02 Clinton Davisson Fialho Luiz Otávio Vieira Pereira Ana Clara Campos dos Santos Maria de Oliveira Barra Costa Karina M. Vasconcellos	Sessão 03 Carolina Gavioli Daiana Sigiliano Raiza Silva Campos Roberta Maurício Garcia Vanessa Tonelli da Silva
15h30 às 15h50	<b>COFFEE BREAK</b>		
15h50 às 18h	Sessão 04 Grupos de pesquisa:  - COMplexus, Boanerges Balbino Lopes Filho  - Núcleo de Pesquisa em Comunicação, Esporte e Cultura, Márcio Guerra	Sessão 05 Grupos de pesquisa:  - Laboratório de Jornalismo e Narrativas Audiovisuais, Iluska Maria da Silva Coutinho, Jorge Carlos Felz Ferreira  - Laboratório de Mídia Digital, Carlos Pernisa Júnior (Facom/UFJF), Marcelo Ferreira Moreno (DCC/UFJF)  - Teledramaturgia, Cristina Brandão.	Sessão 06 Flávio Augusto V. Christo Iago Rezende de Almeida Thalita Gonçalves da Rocha



<b>22 de setembro, quinta-feira</b>			
<b>LINHA DE PESQUISA / SALA</b>	<b>COMUNICAÇÃO E PODER</b>	<b>CULTURA, NARRATIVAS E PRODUÇÃO DE SENTIDO</b>	<b>ESTÉTICA, REDES E LINGUAGENS</b>
	<b>Sala 02</b>	<b>Sala 10</b>	<b>Sala 07</b>
13h às 15h30	Sessão 07 Fernando de Resende Chaves Gustavo F. Paravizo Mira Vanilda G. Cantarino de Magalhães Vitor Silva Ramos	Sessão 08 Bárbara B. de Lima Duque Rodrigo Lobão Gotti Glória Maria Baltazar Talita Magnolo Souza Susana Azevedo Reis	Sessão 09 Franciane T. de Moraes Liliane Maria de Oliveira Marina Aparecida Sad Albuquerque de Carvalho Sabrina Henriques Chinelato
15h30 às 15h50	<b>COFFEE BREAK</b>		
15h50 às 18h	Sessão 10 Iara Bastos Campos Isabela Lourenço Pereira Nathália Villane Rippel	Sessão 11 - Grupos de pesquisa:  - Comunicação, Cidade e Memória, Christina Ferraz Musse, Rosali Maria Nunes Henriques  - Estudos de Narrativas e Outras Textualidades, Teresa Cristina da Costa Neves, Fernando Fábio Fiorese Furtado  - Mídia e literatura, Cláudia de Albuquerque Thomé (UFJF), Marco Aurelio Reis (UNESA-RJ)	Sessão 12 - Grupos de pesquisa:  - Redes Ambientes Imersivos e Linguagens, Gabriela Borges, Francisco Paoliello Pimenta  - Estética e pensamento cinematográfico, Erika Savernini, Nilson Alvarenga



<b>23 de setembro, sexta-feira</b>			
<b>LINHA DE PESQUISA / SALA</b>	<b>COMUNICAÇÃO E PODER</b>	<b>CULTURA, NARRATIVAS E PRODUÇÃO DE SENTIDO</b>	<b>ESTÉTICA, REDES E LINGUAGENS</b>
	<b>Sala 10</b>	<b>Sala 09</b>	<b>Sala 11</b>
13h às 15h30	Sessão 13 Renata M. Oliveira Delage Ricardo Rodrigues de Assis Talisson Pires Vardieiro	Sessão 14 Eugene Oliveira Francklin Rafael Otávio D. Rezende Janaína Cardoso da Silva Michele Pereira Rodrigues Laura Rosa Gomes	Sessão 15 Amanda Dias Britto Camille Roberta Balestieri Laís Coutinho Roxo Thaise Amorim
15h30 às 15h50	<b>ENCERRAMENTO - COFFEE BREAK</b>		



## SESSÕES POR DIA E LINHA RESUMOS

21 DE SETEMBRO

13h às 15h30, Sala 07, Sessão 01 – Comunicação e poder

Coordenação da mesa: Luiz Ademir de Oliveira

- Dilma Bolada x Dilma Rousseff: a construção da imagem da presidente na Copa do Mundo do Brasil. **Alexandre Augusto Costa**, Paulo Roberto Figueira Leal (orientador)  
Resumo: Este presente projeto de pesquisa tem como objetivo geral compreender de que forma se constrói a imagem pública da presidente Dilma Rousseff através de duas fanpages do Facebook: Dilma Bolada e Dilma Rousseff (oficial) durante o período da Copa do Mundo do Brasil em 2014.  
Palavras-chave: representação, personalização, propaganda política.
- A imagem de Dilma Rousseff: a construção do estereótipo feminino na crise política. **Bárbara Rodrigues Nunes**, Márcio de Oliveira Guerra (orientador)  
Resumo: A pesquisa tem como objetivo analisar se de fato o machismo resultou/agravou no processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff, e se, estereótipos ainda permeiam ambientes tidos como masculinos e se a mídia intensifica este processo. Para tanto, além de base teórica, serão analisadas capas das principais revistas nacionais, em momentos pertinentes deste processo, para verificar a forma como a presidenta foi retratada.  
Palavras-chave: Machismo. Dilma Rousseff. Impeachment. Mídia. Política.
- Comunicação Política: por trás das estratégias discursivas de Dilma Rousseff e Aécio Neves. **Cibele Silva e Souza**, Paulo Roberto Figueira Leal (orientador).  
Resumo: A pesquisa é vinculada à linha de Comunicação e Poder, tendo como foco a área da comunicação política, com o intuito de analisar as estratégias discursivas, em pronunciamentos públicos, utilizadas por Dilma Rousseff e Aécio Neves durante os debates de TV realizados no segundo turno das eleições presidenciais de 2014 e no período do início da votação do Impeachment no Senado, em 2016.  
Palavras-chave: Eleições, Dilma Rousseff, Comunicação, política, debate, representações.
- As estratégias de construção de imagem da presidente Dilma Rousseff no período do impeachment e o enquadramento noticioso da mídia: uma análise dos discursos políticos e do jornal Folha de São Paulo. **Mayra Regina Coimbra**, Luiz Ademir de Oliveira (orientador).  
Resumo: O projeto de pesquisa a ser apresentado se propõe a analisar quais as imagens e estratégias construídas pela presidente Dilma Rousseff e qual o enquadramento noticioso da imprensa no período do impeachment, através de uma análise de conteúdo. Os objetos de análise são os discursos da presidente em eventos, cerimônias, atos e pronunciamentos e notícias veiculadas no jornal Folha de São Paulo.  
Palavras-chave: Comunicação; Política; Impeachment; Folha de São Paulo; Campanha Permanente; Presidencialismo de Coalizão.
- Programas Partidários Gratuitos na TV: um estudo sobre o conteúdo ideológico e as estratégias de comunicação dos partidos políticos no Brasil. **Vinicius Borges Gomes**, Luiz Ademir de Oliveira (orientador).  
Resumo: O projeto de pesquisa apresenta a proposta de discutir e elencar as principais características dos programas partidários gratuitos (PPG) e a forma como os partidos políticos buscam sua representação no espectro ideológico. A hipótese central é a de que crises políticas fortalecem os discursos partidários para um distanciamento do centro, buscando identificação com forças políticas expressivas na sociedade e elucidando suas raízes político-ideológicas.  
Palavras-chave: Propaganda partidária. Política. Comunicação.



## 13h às 15h30, Sala 02, Sessão 02 – Cultura, Narrativas e Produção de Sentido

### Coordenação da mesa: Carlos Pernisa Junior

- **Sonhos Eletrônicos: uma análise da construção do imaginário do computador pessoal no cinema americano do início dos anos 1980.** **Clinton Davisson Fialho**, Carlos Pernisa Junior (orientador).  
Resumo: O objetivo é analisar qual a visão que o cinema de Hollywood apresentou do computador pessoal na época em que esse produto foi introduzido para o consumo da classe média norte-americana no início da década de 1980. Como primeiros resultados, entendemos que duas fontes principais foram usadas de referência: o computador Hal 9000 do filme 2001 – uma odisséia no espaço de 1968 e o livro Frankenstein – O moderno prometeu de Mary Shelley de 1818.
- **Mumblecore: perspectivas dialógicas para o cinema em mídia digital.** **Luiz Otávio Vieira Pereira**, Carlos Pernisa Júnior (orientador).  
Resumo: O objetivo do estudo é o de realizar uma análise sobre as transformações da narrativa cinematográfica, sobretudo a partir da chegada da tecnologia digital, resultando em um hibridismo que democratiza o sistema de produção ao mesmo tempo em que valoriza novas formas de significação. O ensaio tem como recorte o movimento mumblecore nos EUA.  
Palavras-chave: Cinema. Audiovisual. Mumblecore. Novas Mídias.
- **Filmes domésticos em Super 8: relíquias da memória familiar e representação da vida privada.** **Ana Clara Campos dos Santos**, Christina Ferraz Musse (orientadora).  
Resumo: Temos como objeto de pesquisa cerca de duas horas de filmes domésticos em Super 8 digitalizados. Nosso objetivo é observar de que maneira os cinegrafistas representavam a família e como os personagens “interpretavam” neles. A pesquisa bibliográfica abrange estudos de memória, vida privada, cinema amador e representação. Como metodologia, utilizamos a análise fílmica e entrevistas com realizadores.  
Palavras-chave: Filme doméstico. Memória. Família. Cinema amador. Representação.
- **I Mostra de Juiz de Fora do Cinema Super 8: As narrativas e as temáticas juvenis.** **Maria de Oliveira Barra Costa**, Christina Ferraz Musse (orientadora).  
Resumo: A presente pesquisa tem o intuito de abordar a I Mostra de Juiz de Fora do Cinema Super 8 como representação do que estava acontecendo no período histórico de 1979, momento de reabertura política no Brasil. Por meio de entrevistas com alguns participantes da mostra, e pesquisa em acervos audiovisuais público e privado, busca-se recuperar como eram desenvolvidos os filmes amadores e o que movia a juventude a escolher o formato Super 8 como forma de expressão.  
Palavras-chave: Super 8. Juventude. Filme amador. Cinema. Década de 1970.
- **Narrativas Migrantes: o papel dos booktubers na construção de um novo produto midiático.** **Karina Menezes Vasconcellos**, Carlos Pernisa Júnior (orientador).  
Resumo: O objetivo da pesquisa visa investigar como os influenciadores digitais, conhecidos como booktubers, estão resenhando conteúdos literários na internet para uma audiência de fãs através do YouTube. A pesquisa pretende analisar como a transposição de mídia e as estratégias narrativas e transmidiáticas são utilizadas por esses influenciadores em seu processo de comunicação e interação com o público.  
Palavras-chave: YouTube. Convergência. Transmídia. Narrativa. Mídia.



## 13h às 15h30, Sala 10, Sessão 03 – Estética, Redes e Linguagens

### Coordenação da mesa: Soraya Maria Ferreira Vieira

- Big Brother Brasil na era da convergência: fluência do interator-fã na segunda tela. **Carolina Gavioli**, Soraya Maria Ferreira Vieira (orientadora).  
Resumo: Fundamentado em conceitos como o de cultura participativa, audiência e social tv, a pesquisa busca compreender como os fãs do Big Brother Brasil influenciam o andamento e o resultado do programa através de suas interações no Twitter. A metodologia utilizada mescla dados quantitativos extraídos pelas plataformas de análise de dados de redes sociais Opsocial e Tweetreach, além disso também utiliza as conversações desses fãs.  
Palavras-chave: interação; BBB16; social tv; engajamento; audiência
- Social TV: o laço social no backchannel de The X-Files. **Daiana Sigiliano**, Gabriela Borges (orientadora).  
Resumo: Esta pesquisa tem o intuito de discutir de que forma a social TV reforça o laço social conceituado por Wolton. Para a investigação desta questão, será analisado o backchannel da décima temporada da narrativa ficcional seriada The X-Files. A partir dos conteúdos compartilhados pelos telespectadores durante a exibição dos episódios, iremos refletir sobre as novas formas de participação, interação e imersão engendradas pelo fenômeno.  
Palavras-chave: Social TV. Laço Social. The X Files.
- YouTube e a Qualidade em Canais de Humor: o caso do Porta dos Fundos. **Raiza Silva Campos**, Gabriela Borges Martins Caravela (orientadora)  
Resumo: A convergência midiática transforma relações de produção e consumo. Em meio a essa fluidez, o YouTube se tornou uma das principais plataformas de conteúdo audiovisual online. Tendo como objeto o canal Porta dos fundos e a partir de discussões sobre a qualidade do audiovisual desenvolvidas pelo “Observatório da Qualidade no Audiovisual”, da UFJF, com base na metodologia semiótica de análise dos planos da expressão, do conteúdo e a mensagem audiovisual, pretendemos estabelecer a discussão sobre a qualidade do canal.  
Palavras-chave: Porta dos Fundos. Humor de Qualidade. Cultura Participativa. YouTube.
- Game of Torrents: manifestações de consumo e expressão no fandom de Game of Thrones. **Roberta Maurício Garcia**, Francisco Paoliello Pimenta (orientador).  
Resumo: Esse projeto objetiva investigar o cenário de distribuição e consumo de ficções seriadas, focando na distribuição extraoficial, a pirataria, a partir da análise da série Game of Thrones. O estudo se direciona na possível influência da pirataria no sucesso de um produto ficcional, partindo de uma hipótese inicial de que a pirataria pode ser primordialmente uma forma de expressão do fã.
- As novas tecnologias e a comunicação turística: a linguagem do portal Visit Brasil do Ministério do Turismo. **Vanessa Tonelli da Silva**, Soraya Maria Ferreira Vieira (orientadora).  
Resumo: A pesquisa relaciona um contexto convergente e participativo com mudanças percebidas na comunicação turística. Realizando um percurso que busca evidenciar como a cultura atual propicia grande troca de informação entre consumidores, criando mecanismos de busca e avaliação que influenciam a atividade turística, buscamos demonstrar que essa percepção evoca uma nova forma de comunicar os destinos turísticos, observada no trabalho por meio do portal turístico Visit Brasil.  
Palavras-chave: Comunicação Turística. Visit Brasil. Convergência. Estética. Linguagem.



## 15h50 às 18h, Sala 07, Sessão 04 – grupos de pesquisa - Comunicação e poder

### Coordenação da mesa: Wedencley Alves Santana

- **COMplexus, Boanerges Balbino Lopes Filho**  
Grupo de Pesquisas COMplexus - Grupo de Estudos Avançados da Complexidade, Poder, Identidades e Comunicação nas Organizações – Foco de atividades e discussões na gestão do conhecimento e na humanização das organizações, na identificação e análise das metáforas, nos discursos organizacionais, nas identidades, imagens e reputações organizacionais, nas inteligências múltiplas e no campo acadêmico do ensino e da pesquisa em comunicação organizacional.
- - Núcleo de Pesquisa em Comunicação, Esporte e Cultura, **Márcio de Oliveira Guerra**.  
O grupo discute e reflete sobre como o esporte possibilita representações diversas na sociedade brasileira. Como as instituições esportivas (clubes, federações, modalidades) conseguem despertar tanta paixão e ampliar o espaço midiático e suas interfaces com diversos campos do conhecimento. Busca entender como o esporte estabelece seu papel nas relações de poder, sua força política no “país do futebol” e todas as subjetivações implícitas que surgem nessa compreensão da relação do esporte, comunicação e cultura.

## 15h50 às 18h, Sala 02, Sessão 05 – grupos de pesquisa - Cultura, Narrativas e Produção de Sentido

### Coordenação da mesa: Iluska Maria da Silva Coutinho

- - Laboratório de Jornalismo e Narrativas Audiovisuais, **Iluska Maria da Silva Coutinho, Jorge Carlos Felz Ferreira**  
Desenvolve ações de pesquisa e extensão envolvendo graduação, mestrado e egressos da Faculdade de Comunicação (UFJF). Na IES tem como parceiros o Graphos, Laboratório de Pesquisa em Jornalismo Gráfico e Visual, o Laboratório de Mídia Digital. Internacionalmente tem como parceiro o CIMJ, Centro de Investigação Media e Jornalismo, da Universidade Nova de Lisboa. Integrado à Rede de Pesquisadores de Telejornalismo (TELEJOR), o grupo se constitui como espaço de investigação e experimentação de novas narrativas audiovisuais, na perspectiva da democratização do conhecimento e da comunicação.
- Laboratório de Mídia Digital, **Carlos Pernisa Júnior** (Facom/UFJF), **Marcelo Ferreira Moreno** (DCC/UFJF) Filme amador. Cinema. Década de 1970.  
Em 2002, o grupo é formado como “Poéticas da Imagem Técnica”. Publica “Walter Benjamin: imagens” (2008) e “Vertov: o homem e sua câmera” (2009). Em 2010, já como “Cinema e Mídias Digitais”, a proposta é produzir projetos que tenham viés acadêmico, mas com produções teóricas e práticas. Nova mudança, em 2014, forma o “Laboratório de Mídia Digital”, com novos projetos (CNPq). O foco é o estudo do Ginga, segunda tela e IPTV, com alunos, servidores e professores do DCC, da Facom e do IAD da UFJF.
- Teledramaturgia – **Cristina Brandão**.  
Pretendemos destacar, nessa pesquisa as telenovelas de João Emmanuel Carneiro – A Favorita (TV Globo 2008-2009), Avenida Brasil (TV Globo - 2012) e A Regra do Jogo (2015/16) queremos descobrir na sua estética e tramas elementos do cinema que abrem ao telespectador um mundo de duplicidades e dissimulação: os heróis não sabem em quem confiar, ficam inseguros em variadas situações.



## 15h50 às 18h, Sala 10, Sessão 06 – Estética, Redes e Linguagens

### Coordenação da mesa: Érika Savernini

- O espaço do cinema: Ciberespaço, Cinema expandido e suas possíveis apresentações. **Flávio Augusto Vieira Christo**, Érika Savernini (orientadora).  
Resumo: A efervescência da modernidade levou inevitavelmente ao surgimento do cinema. O aparato cinematográfico não é só uma invenção da modernidade, mas também sua consequência. Hoje vemos o surgimento e expansão do ciberespaço. Nosso questionamento é se ele está para a pós-modernidade, como o cinema para a modernidade, e como o cinema expandido pode ser visto no mundo atual, a partir do questionamento do espaço canônico do cinema, com sua visão limitada e comercial.  
Palavras-chave: Cinema expandido. Cinema. Ciberespaço.
- Estética da Loucura: o trágico enquanto mídia e arte. **Iago Rezende de Almeida**, Gabriela Borges Martins Caravela (orientadora).  
Resumo: O filme “Em nome da razão: um filme sobre os porões da loucura”, dirigido por Helvécio Rattton documentou cenas do Hospital Colônia, instalação psiquiátrica conhecida pelos maus tratos acometidos aos pacientes durante o século XX. As denúncias, materializadas em produções audiovisuais, serão analisadas com o objetivo de analisar de que maneira a estética da dor e da tragédia se fazem presentes.  
Palavras-chave: Documentário. Estética. Abalo. Reforma Psiquiátrica. Memória.
- Os documentários dispositivos como questionamento dos dispositivos sociais. **Thalita Gonçalves da Rocha**, Nilson Assunção Alvarenga (orientador).  
Resumo: Nesta pesquisa procuramos investigar como a “estética do fluxo”, enquanto linguagem cinematográfica pode potencializar a proposta política dos documentários-dispositivos, por resguardar a indeterminação contida em seus processos de captação na sua forma de fruição. Realizamos tal empreendimento através de análises fílmicas e de uma “pesquisa experimental em artes” em andamento.  
Palavras-chave: Documentário. Dispositivo. Política. Pesquisa experimental em artes. Estética do fluxo.



## 22 DE SETEMBRO

13h às 15h30, Sala 02, Sessão 07 – Comunicação e poder

Coordenação da mesa: **Boanerges Balbino Lopes Filho**

- Hábitos de consumo de mídia e comportamento político-ideológico no cidadão juiz-forano. **Fernando de Resende Chaves**, Luiz Ademir de Oliveira (orientador)  
Resumo: Investigação sobre as relações entre hábitos de consumo de mídia e comportamento político-ideológico a partir de um survey aplicado a uma amostra do eleitorado juiz-forano. Foram realizadas 400 entrevistas estruturadas e estão sendo elaboradas categorizações dos entrevistados quanto ao seu perfil de consumidor de mídia e de eleitor e participante da vida política.  
Palavras-chave: Comunicação Política; Hábitos de consumo de mídia; Comportamento político-ideológico
- Visibilidade e representação: as conexões midiáticas e políticas dos Deputados Federais da Zona Da Mata mineira. **Gustavo Fernandes Paravizo Mira**, Paulo Roberto Figueira Leal (orientador), Luiz Ademir de Oliveira (co-orientador).  
Resumo: Esta pesquisa enfoca os mandatos dos deputados federais com domicílio eleitoral em Juiz de Fora - Júlio Delgado (PSB), Marcus Pestana (PSDB), Margarida Salomão (PT) e Wadson Ribeiro (PC do B) - e suas estratégias de visibilidade midiática e de conexão política e eleitoral. Para isso, o trabalho está dividido em três partes: 1) análise de conteúdo das postagens na fanpages dos deputados; 2) entrevistas em profundidade; 3) composição de perfis e análise do jornal Tribuna de Minas no período eleitoral de 2014.  
Palavras-chave: Comunicação Política. Conexão Eleitoral. Campanha Permanente. Deputados Federais.
- Das mídias massivas às mídias digitais: uma análise das estratégias midiáticas nas propagandas políticas dos candidatos à Prefeitura de Juiz de Fora em 2016. **Vanilda Gomes Cantarino de Magalhães**, Luiz Ademir de Oliveira (orientador).  
Resumo: Dentro do modelo híbrido de Propaganda Política Eleitoral no Brasil, as mídias digitais vêm ganhando a cada eleição mais espaço, principalmente por meio das redes sociais e em especial das fanpages dos candidatos. A partir das eleições de 2016, a hegemonia do HGPE passará a dividir espaço com as mídias digitais. Seguindo o modelo de propaganda eleitoral norte americana, as mídias digitais selarão um contato mais direto entre o candidato e o eleitor/cidadão.  
Palavras-chave: Eleições 2016. Mídias massivas. Mídias digitais. Propaganda Eleitoral
- Falas do Poder: O processo de comunicação dos vereadores de Juiz de Fora com a população. **Vitor Silva Ramos**, Márcio de Oliveira Guerra (orientador).  
Resumo: A pesquisa tem como objetivo verificar como se dá a relação comunicacional dos vereadores municipais de Juiz de Fora com a população da cidade, elucidando como os assessores de comunicação estão inseridos nesse contexto. Para tanto, além de base teórica, serão realizadas entrevistas com os vereadores e seus assessores de comunicação, além da análise do material midiático produzido por eles.  
Palavras-chave: Comunicação. Política. Assessoria. Eleição. Política.



## 13h às 15h30, Sala 10, Sessão 08 – Cultura, Narrativas e Produção de Sentido

### Coordenação da mesa: Cláudia Albuquerque Thomé

- **Jornalismo científico: a influência dos processos da ciência no fazer jornalístico. Bárbara Bastos de Lima Duque, Christina Ferraz Musse (orientadora).**  
Resumo: Neste artigo abordaremos as principais questões e desafios do jornalismo científico. Levantaremos questões pertinentes ao fazer jornalístico, incluindo os critérios que caracterizam a notícia e o quanto o processo científico, em muitos momentos, influencia o modo de operar do jornalista. Buscaremos demonstrar quais são as principais características relativas às duas áreas (jornalismo e acadêmica) que muitas vezes se colocam como entraves para a popularização da informação científica.  
Palavras-chave: Jornalismo científico. Processo científico. Minas Faz Ciência. Valor-notícia.
- **Narrativas Audiovisuais e Comunicação Pública da Ciência: um estudo sobre a inserção social da TV do Núcleo de Pesquisa em Espiritualidade e Saúde da UFJF. Rodrigo Lobão Gotti, Iluska Coutinho (orientadora).**  
Resumo: Trata-se de uma investigação quali-quantitativa sobre vídeos veiculados pela TV NUPES/UFJF, tendo como proposta a divulgação científica. Objetiva-se compreender em que medida o consumo desses vídeos por três grupos distintos de participantes – estudantes universitários e de ensino médio e professores da UFJF – permite aos integrantes um melhor entendimento da relação ciência e espiritualidade.  
Palavras-chave: Narrativas. Audiovisual. Web tv. Divulgação Científica. Cultura Participativa.
- **Um trem no caminho da ditadura militar: narrativas ressignificadas a partir dos depoimentos da Comissão Municipal da Verdade de Juiz de Fora. Glória Maria Baltazar, Cláudia Albuquerque Thomé (orientadora)**  
Resumo: O trabalho tem como principal objetivo analisar as narrativas que foram silenciadas de 1964 a 1985 e que vieram à tona nos depoimentos da Comissão Municipal da Verdade de Juiz de Fora. Tomaremos como base a história de Edison Nogueira da Silva que recebeu a ordem para realizar uma das primeiras tentativas de resistência ao golpe militar. Além disso, pesquisaremos a significativa atuação do Sindicato dos Ferroviários durante o regime.  
Palavras-chave: Narrativa. Ditadura. Comissão municipal da Verdade. Depoimento. Ressignificação.
- **As construções narrativas no Festival de MPB de 1967: as histórias dos cantores e a criação de personagens nas páginas das revistas da época. Talita Souza Magnolo, Christina Ferraz Musse (orientadora)**  
Resumo: É proposto um estudo sobre o Festival de MPB de 1967 e alguns artistas que participaram da competição. O principal objetivo desta pesquisa é compreender como, através de suas páginas, as revistas Intervalo e O Cruzeiro criaram e narraram sobre Caetano Veloso, Chico Buarque, Sérgio Ricardo, Edu Lobo e Marília Medalha, bem como representaram o festival, transmitido pela TV Record. Serão utilizadas as metodologias da História Oral e Análise Crítica da Narrativa.  
Palavras-chave: Narrativa. Ditadura Militar. Festival da Record. Revistas. MPB.
- **A memória do movimento punk rock em Juiz de Fora: uma análise da revista Bizzu e de fanzines nos anos 1980. Susana Azevedo Reis, Christina Ferraz Musse (orientadora).**  
Resumo: Este trabalho tem como objetivo estudar e compreender as narrativas e produções de sentido que envolveu a cena punk da cidade de Juiz de Fora, durante a década de 1980, através de publicações alternativas que os próprios grupos produziam: a revista Bizzu e fanzines como Alerta Punk e Aos Berros. Para isso, iremos analisar o conteúdo dos impressos através da metodologia de análise de conteúdo proposta por Laurence Bardin e utilizar a metodologia da história oral.  
Palavras-chave: Imprensa. Narrativas. Movimento Punk. Bizzu. Identidade



## 13h às 15h30, Sala 07, Sessão 09– Estética, Redes e Linguagens

### Coordenação da mesa: Francisco José Paoliello Pimenta

- Instinto colaborativo: como a Wikipedia se apropria das potencialidades do meio para atingir seus objetivos. **Franciane Tavares de Moraes**, Francisco José Paoliello Pimenta (orientador).  
Resumo: A pesquisa em desenvolvimento pretende analisar o uso que a Wikipedia faz das potencialidades da linguagem hipermídia com o objetivo de possibilitar uma forma de colaboração que seja instintiva para seus usuários, identificando as diferentes matrizes simbólicas exigidas de seus colaboradores e observando se os métodos de colaboração estão tendo eficiência comunicativa.  
Palavras-chave: Instinto. Wikipedia. Semiótica. Cognição. Peirce.
- Jornalismo em 140 caracteres: a nova estética do jornalismo criada na segunda tela pelas mídias tradicionais e independentes. **Liliane Maria de Oliveira Silva**, Soraya Maria Ferreira Vieira (orientadora).  
Resumo: Diante do cenário emergente de convergência midiática, já é notório o quanto essa fenômeno está transformando a maneira de se construir e apresentar o conteúdo jornalístico no ambiente imersivo da internet. Desse modo, a pesquisa tem por objetivo investigar se dá o processo de resignificação da notícia em diferentes frentes do jornalismo nas redes sociais, a partir da análise dos perfis do jornal O Globo, da mídia tradicional, e do Jornalistas Livres, da mídia independente, no Twitter.  
Palavras-chave: Estética. Convergência midiática. Fluxo. Cultura participativa. Inteligência coletiva.
- Grande reportagem jornalística em transição: os desafios da mudança do suporte impresso para o digital. **Marina Aparecida Sad Albuquerque de Carvalho**, Francisco José Paoliello Pimenta (orientador).  
Resumo: Essa pesquisa pretende verificar como o jornalismo impresso tem reinventado sua estética na transição da grande reportagem do impresso para o multimídia. Queremos descobrir em que medida fatores técnicos comprometem a disseminação do jornalismo híbrido, o grau de prioridade atribuído a esse novo formato, a capacidade dos jornalistas em produzir matérias multimídia e a do público em compreendê-las. Para tanto, utilizaremos a metodologia pragmática.  
Palavras-chave: Jornalismo. Transição. Impresso. Digital. Grande Reportagem Multimídia.
- A estética do fluxo e a estética da interface: estratégias de hipermidiatização e remediação no nytimes.com. **Sabrina Henriques Chinelato**, Soraya Maria Ferreira Vieira (orientadora).  
Resumo: A presente pesquisa propõe compreender as transformações pelas quais o jornalismo impresso passa na atualidade, expandindo seus significados na medida em que migra para a internet. Para tanto, o objeto de estudo escolhido é o site do jornal The New York Times. O trabalho encontra-se em fase de pesquisa qualitativa bibliográfica, na qual busca-se configurar um roteiro metodológico que permita analisar semioticamente os signos dos jornais digitais.  
Palavras-chave: nytimes.com. Convergência midiática. Semiótica.



## 15h50 às 18h, Sala 02, Sessão 10 – Comunicação e poder

### Coordenação da mesa: Boanerges Balbino Lopes Filho

- Imprensa, discurso e intelectuais: uma análise de colunas e entrevistas com psicanalistas em O Globo e Folha de S. Paulo (1980-1998). **Iara Bastos Campos**, Wedencley Alves Santana (orientador).  
Resumo: Esta pesquisa busca analisar discursos de/sobre os psicanalistas, tomados, pela imprensa, como intelectuais capazes de diagnosticar o mal-estar contemporâneo. Partimos do pressuposto de que estes especialistas (se) estabelecem (em) relações de poder com outros saberes. Realizaremos uma análise discursiva de colunas e entrevistas publicadas em O Globo e Folha de S. Paulo, nas décadas de 1980 e 1990.  
Palavras-chave: Imprensa. Discurso. Psicanalista. Poder. Projeção Imaginária.
- Discursos sobre o corpo em revistas femininas jovens: sexualidade na revista Atrevida. **Isabela Lourenço Pereira**, Marta de Araújo Pinheiro (orientadora).  
Resumo: A dissertação de mestrado apresentada a seguir tem como objetivo analisar os discursos sobre o corpo, com ênfase na sexualidade, na revista Atrevida. A publicação é destinada ao público feminino adolescente e é de nosso interesse analisar quais são os discursos sobre o corpo feminino em publicações destinadas ao público jovem, que está em fase de conhecimento e descobertas sobre seu corpo e sua sexualidade.  
Palavras-chave: Vulnerabilidade. Sexualidade. Revistas femininas jovens. Revista Atrevida. Análise de Discurso.
- Incesto consentido: paixão ou pecado? Discursos tabus e novas biossociabilidades em rede. **Nathália Villane Rippel**, Wedencley Alves (orientador).  
Resumo: As redes possibilitam o surgimento de comunidades que vocalizam discursos que desafiam a interdição do incesto consentido a partir das fanfics. Buscamos identificar, por meio da Análise de Discurso, o papel dos novos sentidos produzidos pelas narrativas, tendo como objetivo compreender de que maneira a rede permite a vocalização destes discursos contra a normatização da sexualidade e como eles contribuem para transformações na sexualidade contemporânea.  
Palavras-chave: Comunicação. Poder. Sexualidade. Incesto. Fanfics.

## 15h50 às 18h, Sala 10, Sessão 11 – grupos de pesquisa - Cultura, Narrativas e Produção de Sentido

### Coordenação da mesa: Christina Ferraz Musse

- Comunicação, Cidade e Memória, **Christina Ferraz Musse, Rosali Maria Nunes Henriques**.  
O grupo de pesquisa “Comunicação, cidade e memória” foi formado em 2013 e tem como principais linhas de pesquisa : “Cidade e memória”, “Estudos de memória social” e “Mídia e memória”. No grupo, são discutidos assuntos relacionados à memória, à história oral, à construção de narrativas, ao espaço urbano e à mídia em geral. A líder é a doutora em Comunicação, Christina Ferraz Musse, e a vice é a doutora em História, Rosali Henriques. O grupo conta com 30 membros, entre graduandos, mestrands, mestres, doutorandos e doutores dos cursos de Comunicação, História, Artes e Design, e Letras. As reuniões são na Faculdade de Comunicação, às segundas-feiras, às 14h, com apresentação de textos e debates. Realizam-se projetos, eventos, seminários e minicursos para debater os temas propostos, como o Seminário “Narrativas, memória e mídias digitais”, o Projeto “Memórias Possíveis” e o curso de capacitação em “História Oral com a metodologia do Museu da Pessoa”.
- Estudos de Narrativas e Outras Textualidades, **Teresa Cristina da Costa Neves, Fernando Fábio Fiorese Furtado**  
O Grupo propõe-se a tomar expressões narrativas e outras produções textuais – entendidas não apenas no âmbito verbal, mas também nas dimensões cênica, audiovisual, sonora e multimidiática – como acessos possíveis à compreensão de mentalidades próprias dos tempos e espaços nos quais elas são concebidas. Em sentido inverso e complementar, pretende averiguar como circunstâncias existenciais de dado perímetro espaço-temporal imprimem suas marcas em composições elaboradas em seu contexto. Por meio do exame diacrônico e sincrônico de diferentes narrativas e outras textualidades, busca-se a identificação de eventuais renovações de conteúdos e linguagens, rupturas com práticas tradicionais, bem como a permanência e a atualidade de temáticas, estilos e tendências consagrados.
- Mídia e literatura, **Cláudia de Albuquerque Thomé** (UFJF), **Marco Aurelio Reis** (UNESA-RJ)  
O grupo pesquisa as mudanças na narrativa jornalística, buscando detectar e analisar os deslizamentos entre os gêneros e as plataformas midiáticas, e as estratégias de uma hibridização que é anterior à convergência midiática, mas que se acelera no contexto atual. São estudados conceitos de remediação, convergência e transmidialidade, com foco nas narrativas em mutação, em gêneros jornalísticos e literários, sobretudo os que se encontram na fronteira entre os campos afins. Atenção especial é dada também à interatividade do público ao longo da história da imprensa no Brasil.



**15h50 às 18h, Sala 07, Sessão 12 – grupos de pesquisa – Estética, Redes e Linguagens**

**Coordenação da mesa: Gabriela Borges**

- **Redes Ambientais Imersivos e Linguagens, Gabriela Borges, Francisco Paoliello Pimenta**  
O grupo tem por objetivo o estudo dos fenômenos técnico-midiáticos da contemporaneidade a partir dos enfoques definidos pelas três linhas de pesquisa descritas abaixo. Foi criado em 2006 e é certificado pela UFJF/CNPQ.
- **Estética e pensamento cinematográfico, Erika Savernini, Nilson Alvarenga**  
O Grupo propõe o estudo das diversas formas de articulação entre experiência estética, pensamento e cinema. Partindo da premissa de que os filmes e os demais produtos audiovisuais são meios de pensar e vivenciar o mundo, não apenas temática, mas também, e, sobretudo, formalmente, busca-se debater questões relativas tanto a teorias do cinema quanto a filmes ou cinematografias específicas. Neste sentido, modos narrativos e estilos cinematográficos podem ser elencados e ou relativizados de acordo com os modos de pensamento que mobilizam (na realização) e instigam (na espectralidade). Metodologicamente, adotamos a investigação teórica, bem como a análise fílmica e a produção prática, de forma que se possa materializar ideias debatidas e experimentar formas de pensamento cinematográfico.



23 DE SETEMBRO

13h às 15h30, Sala 10, Sessão 13 – Comunicação e poder

Coordenação da mesa: **Márcio de Oliveira Guerra**

- O direito à angústia: as colunas de Clarice no JB como espaço político de uma subjetivação resistente. **Renata Marques de Oliveira Delage**, Wedencley Alves Santana (orientador).  
Resumo: A pesquisa investiga o discurso de Clarice Lispector sob a luz de uma subjetivação em transformação. Sob o viés da Análise do Discurso, analisaremos crônicas da autora, publicadas no “Jornal do Brasil”, a fim de refletir sobre os sentidos de dor e sofrimento mobilizados por ela. O pressuposto é de que, ao nos interrogarmos sobre o sofrimento e seus sentidos para o sujeito, podemos encontrar as próprias pistas que marcam os modos de subjetivação de uma dada época.  
Palavras-chave: Dor. Crônica. Clarice Lispector. Análise do Discurso. Comunicação.
- Programas religiosos na TV: as estratégias discursivas acionadas por líderes religiosos na conversão e manutenção de fiéis. **Ricardo Rodrigues de Assis**, Márcio de Oliveira Guerra (orientador).  
Resumo: A pesquisa pretende investigar como líderes religiosos utilizam-se dos recursos discursivos para propagar a ideologia pregada pela religião em programas de TV que passam a ser concebidos como instrumentos midiáticos que visam também manter e conquistar novos fiéis. Para tratamento deste objeto utilizaremos como recorte empírico edições de programa neopentecostal, católico e espírita.  
Palavras-chave: Religião. Televisão. Líderes Religiosos. Mídia. Análise de Discurso.
- 50 Tons de Branco: a relação médico-paciente na telenovela. **Talison Pires Vardiero**, Márcio de Oliveira Guerra (orientador)  
Resumo: A pesquisa se propõe a investigar a relação médico-paciente representada nas telenovelas Amor à Vida (Walcyr Carrasco) e Em Família (Manoel Carlos) exibidas no horário das 21h pela Rede Globo nos anos de 2013 e 2014 respectivamente. Dessa maneira, foca em perceber se a relação existente entre os envolvidos é paternalista, técnica ou de cooperação e se o profissional médico é capaz de ser perceptível a comunicação não verbal transmitida pelo paciente.  
Palavras-chave: Telenovela. Relação Médico-Paciente. Rede Globo. Novela.



## 13h às 15h30, Sala 09, Sessão 14 – Cultura, Narrativas e Produção de Sentido

### Coordenação da mesa: Maria Cristina Brandão de Faria

- “Meninas Black Power” e “Aceitação Afro”: as mídias sociais digitais na revalorização e afirmação da identidade. **Eugene Oliveira Francklin**, Maria Cristina Brandão de Faria (orientadora).  
Resumo: O estudo aqui proposto pretende investigar o uso das mídias sociais digitais na difusão de discursos que resgatam e valorizam a identidade negra e atuam no processo de empoderamento dos indivíduos. Utilizando a fanpage do Facebook “Aceitação Afro” e o Blog “Meninas Black Power”, que também possui uma fanpage, como objetos de estudo, buscamos compreender como os sujeitos sociais, por meio do uso das mídias sociais digitais fazem frente ao discurso hegemônico da mídia tradicional adotado na representação dos negros e como esses discursos difundidos nessas plataformas virtuais atuam no processo de empoderamento de seus seguidores.  
Palavras-chave: Mídias Sociais Digitais; Comunicação Alternativa. Identidade Negra; Narrativas de Representação. Empoderamento.
- A representação do negro nas escolas de samba cariocas. **Rafael Otávio Dias Rezende**, Teresa Cristina da Costa Neves (orientadora).  
Resumo: A pesquisa tem como tema a representação do negro nos enredos do Grupo Especial do desfile das escolas de samba do Rio de Janeiro. O trabalho se baseará na corrente pós-estruturalista e será desenvolvido através de pesquisa bibliográfica, enquanto a análise será feita prioritariamente através de vídeos das transmissões televisivas. O objetivo é entender a relevância e a forma com a qual os negros são representados pelas agremiações carnavalescas.  
Palavras-chave: Carnaval. Narrativa. Memória. Representação do negro.
- Brésil en mouvements - um outro Brasil para os franceses: festival de cinema documentário como iniciativa de desconstrução de uma visão estereotipada e hegemônica dos franceses sobre o Brasil. **Janaina Cardoso da Silva**, Christina Ferraz Musse (orientadora).  
Resumo: O projeto pretende analisar a influência do festival de cinema documentário brasileiro, Brésil en Mouvements, produzido pela ONG Autres Brésils, em Paris, na transformação de uma visão estreita e estereotipada dos franceses acerca do Brasil, consolidada em um imaginário construído por séculos de consumo de narrativas culturais e midiáticas hegemônicas.  
Palavras-chave: Identidade, Estereótipo; Imaginário; Autres Brésils; França
- Narrativas e representações sobre as cidades nas crônicas de Luiz Ruffato para o El País. **Michele Pereira Rodrigues**, Cláudia de Albuquerque Thomé (orientadora).  
Resumo: O objetivo deste trabalho é investigar as narrativas e representações sobre as cidades presentes nas crônicas de Luiz Ruffato escritas para o jornal El País. A metodologia adotada será a análise crítica da narrativa, modelo proposto por Luiz Gonzaga Motta. O corpus a ser analisado será composto pelos textos em que Ruffato narra situações em que a realidade brasileira descrita por ele reflete nas vivências dos sujeitos nas cidades.  
Palavras-chave: Crônicas. Narrativas. Cidades. Ruffato. El País.
- O riso nas notícias do Sensacionalista. **Laura Rosa Gomes**, Teresa Cristina da Costa Neves (orientadora).  
Resumo: O site Sensacionalista converte informações de notícias reais em conteúdo fictício, utilizando recursos próprios da ironia e da sátira, alcançando um efeito de paródia das notícias veiculadas pelos jornais tradicionais. Por meio da Análise de Conteúdo, pretende-se examinar estas fake news postas em circulação durante os processos de votação, na Câmara de Deputados e no Senado Federal, que levaram ao afastamento da presidente Dilma Rousseff. Parte-se da hipótese de que a abordagem deste episódio pelo humor ampliou o horizonte de sentidos produzidos pelas notícias não-fictícias do jornalismo convencional.  
Palavras-chave: Sensacionalista; Riso; Paródia; Ficção; Impeachment.



## 13h às 15h30, Sala 11, Sessão 15 – Estética, Redes e Linguagens

### Coordenação da mesa: Potiguara Mendes da Silveira Junior

- O Processo de Escolha: Uma abordagem sobre autores, métodos e teorias. **Amanda Dias Britto**, João Queiroz (orientador).  
Resumo: O trabalho de dissertação a ser desenvolvido tem como objeto central a análise de ideias, modelos, métodos e teorias desenvolvidas sobre o processo de escolha dos indivíduos. Nesse cenário o trabalho apresentará uma revisão bibliográfica sobre autores e teorias clássicas e atuais que envolvam o tema, assim como uma comparação entre elas, finalizando com uma aplicação prática sobre como acontece o processo de escolha dos indivíduos.  
Palavras-chave: Escolha. Cognição. Emoção. Comportamento. Inconsciente.
- Intersecções entre tecnologia e gênero: uma análise das formações de feminilidades brasileiras. **Camille Roberta Balestieri**, Potiguara Mendes da Silveira Junior (orientador).  
Resumo: A partir da compreensão do gênero como tecnologia, buscamos explorar as formações de modelos de feminilidade no contexto brasileiro: como esta tecnologia se apresenta para diferentes grupos de mulheres? Para responder esta pergunta, realizaremos pesquisa de caráter bibliográfico acerca das histórias de diferentes correntes feministas brasileiras, dos estudos de gênero e a teoria das formações.  
Palavras-chave: Gênero. Tecnologia. Comunicação. Feminilidades.
- O Poder das Gurias: representação feminina nos quadrinhos. **Laís Coutinho Roxo**, Potiguara Mendes da Silveira Jr. (orientador).  
Resumo: Pesquisa com o intuito de verificar se as personagens em quadrinhos surgidas a partir dos anos 40 expressam uma percepção atual das meninas sobre suas representações (em questões estéticas, raciais e orientação sexual, por exemplo) ou apenas reforçam padrões já conhecidos. Proposta de aplicação de uma teoria psicanalítica do poder para dar sustentação à realização dos objetivos da pesquisa, sobretudo no que diz respeito ao levantamento das articulações de empoderamento em jogo no que se chamou de girlpower.  
Palavras-chave: Feminismo. Quadrinhos. GirlPower. Representação. Poder.
- De Máquinas a Meios de Comunicação: como as interfaces auxiliam no processo de apreensão dos novos aparelhos multimidiáticos. **Thaise Amorim**, Aluizio R. Trinta (orientador)  
Resumo: Esse trabalho busca compreender de que maneira as interfaces favorecem para aprendermos a utilizar dezenas de aparelhos digitais que a vida moderna coloca a nossa frente sem precisar empenhar tempo e esforço demasiado a eles. Parte-se dos estudos da psicologia sobre a percepção - Gestalt e da Teoria das *Affordances* -, passando pelo estudo da interação homem-máquina e das interfaces gráficas intuitivas (GUIs).  
Palavras-chave: Interface gráfica. Tecnologias digitais. Sensorialidade.

