



Laboratório de Mídia Digital

[<http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/5127895278716118>]

Carlos Pernisa Júnior (Facom/UFJF)
Marcelo Ferreira Moreno (DCC/UFJF)

Apresentação do grupo

Em 2002, o grupo é formado como “Poéticas da Imagem Técnica”. Publica “Walter Benjamin: imagens” (2008) e “Vertov: o homem e sua câmera” (2009). Em 2010, já como “Cinema e Mídias Digitais”, a proposta é produzir projetos que tenham viés acadêmico, mas com produções teóricas e práticas. Nova mudança, em 2014, forma o “Laboratório de Mídia Digital”, com novos projetos (CNPq). O foco é o estudo do Ginga, segunda tela e IPTV, com alunos, servidores e professores do DCC, da Facom e do IAD da UFJF.

Linhas de pesquisa e sua composição:

Linha Estudo de Mídia Digital

Objetivo: Estudar a mídia digital, em seu viés teórico e também prático, com possibilidades de pesquisa, produção e desenvolvimento de projetos e produtos.

Participantes: Carlos Pernisa Júnior; Marcelo Ferreira Moreno; Eduardo Barrere; Cristiano José Rodrigues; Stanley Cunha Teixeira; Eduardo José Moreira Souza; Marina Ivanov Pereira Josué; Clinton Davisson Fialho; Luiz Otávio Vieira Pereira; Karina Menezes Vasconcellos; Thomás Marques Brandão Reis; Gabrielle Rosendo Alves Freitas; Jaime Ulisses da Silva.

Projetos, produtos, produção atuais:

- Uso do vídeo interativo distribuído na experiência narrativa
- Criação de uma IPTV para a Universidade Federal de Juiz de Fora

Endereços virtuais: <http://www.ufjf.br/midiadigital/>

Contato: grupo.midiadigital@ufjf.edu.br