



Narrativas Audiovisuais e Comunicação Pública da Ciência: um estudo sobre a inserção social da TV do Núcleo de Pesquisa em Espiritualidade e Saúde da UFJF

Rodrigo Lobão Gotti¹
Iluska Coutinho²

Resumo curto:

Trata-se de uma investigação quali-quantitativa sobre vídeos veiculados pela TV NUPES/UFJF, tendo como proposta a divulgação científica. Objetiva-se compreender em que medida o consumo desses vídeos por três grupos distintos de participantes – estudantes universitários e de ensino médio e professores da UFJF – permite aos integrantes um melhor entendimento da relação ciência e espiritualidade.

Resumo expandido:

A investigação tem como referencial teórico-metodológico autores do campo da comunicação e, de forma mais específica, aqueles que se dedicam ao estudo do audiovisual e das redes sociais digitais, cujos aportes estão sendo obtidos neste momento de desenvolvimento da pesquisa bibliográfica. Os procedimentos metodológicos envolvem ainda pesquisa de vídeos do canal (base de dados digital), que serão submetidos à Análise da Materialidade Audiovisual, tendo como foco a avaliação de categorias relacionadas às questões de pesquisa, tais como: temas, formatos, número de acessos, compartilhamentos, entre outros.

No que se refere à pesquisa qualitativa, de forma mais específica, a opção é pela realização de grupos focais distintos com os participantes acima mencionados. Para isso a amostra selecionada é do tipo não probabilística, com até 12 participantes de cada grupo. As sessões serão realizadas na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora e na Escola Estadual Hermenegildo Vilaça, e incluirão a exibição de vídeos e a discussão a partir de um roteiro de temas e de questões. Os resultados desses levantamentos serão analisados qualitativamente, e associados aos demais procedimentos descritos para responder ao problema de pesquisa descrito.

Objetiva-se, portanto, avaliar a contribuição desses materiais para a democratização da ciência por meio da descrição e interpretação de desempenho dos vídeos, da análise audiovisual da narrativa, bem como da pesquisa qualitativa de recepção, por meio da realização de grupos de focais. Considera-se que a maioria dos vídeos veiculados pela TV NUPES (objeto do estudo) são marcados por duas características, a seguir

¹ Discente do 1º ano do Mestrado em Comunicação da UFJF, Linha de Pesquisa: Cultura, Narrativas e Produção de Sentido. Bolsista E-mail: rodrigo.lobao.gotti@gmail.com

² Professora orientadora: Iluska Coutinho E-mail: iluskac@globo.com



descritas. A primeira delas é a constante utilização de entrevistas, com destaque para a figura do pesquisador em cena e ausência de imagens externas ilustrativas, tais como narrações em off e passagens de repórteres, nem tampouco adequação de linguagem e o uso de fontes não oficiais. A segunda relaciona-se ao tema abordado, em grande parte dos vídeos focados na pesquisa em si e em seus resultados, em detrimento de sua aplicabilidade prática. Acredita-se que tais características representariam limitações para a efetiva compreensão dos conteúdos apresentados por meio de divulgação científica. Assim, parte-se como hipótese que a produção audiovisual da TV NUPES, ainda que contenha linguagem clara e objetiva é muitas vezes ininteligível para o público não familiarizado com as pesquisas científicas. Por apresentar conceitos abstratos e específicos de áreas como a filosofia, a medicina, a história da ciência, entre outros campos do conhecimento. A divulgação da relação entre ciência e espiritualidade tal como realizada seria um meio de produção sentido apenas para um público mais especializado, sendo necessário identificar novos formatos para o diálogo com outros espectadores.

Por envolver seres humanos, a pesquisa enviada ao Comitê de Ética em Pesquisa da Universidade Federal de Juiz de Fora (CEP), que já emitiu um parecer favorável ao desenvolvimento da pesquisa, pendente apenas um ajuste no item *benefícios aos participantes*, e em trinta dias será submetida a um novo julgamento pelo CEP. A partir desta aprovação, será realizada a seleção dos participantes. Foi possível realizar neste breve período um levantamento bibliográfico sobre o termo *WEB TV* e também sobre narrativas audiovisuais. Para o primeiro conceito, foram consultados os bancos de dados dos últimos cinco anos das principais revistas nacionais em comunicação sendo analisados 935 títulos e suas respectivas palavras-chaves, sendo que 13 resumos foram selecionados e 10 artigos analisados. Sobre o segundo conceito (narrativas audiovisuais), autores que trabalham o termo narrativas audiovisuais como RINCÓN (2006), MARTÍN-BARBERO; REY (2004), JENKINS (2009), JOST (2010).

Palavras-chave: Narrativas. Audiovisual. Web tv. Divulgação Científica. Cultura Participativa.

Referências

BURGESS, Jean. **YouTube e a Revolução Digital : como o maior fenômeno da cultura participativa transformou a mídia e a sociedade** / Jean Burgess e Joshua Green ; com textos de Henry Jenkins e John Hartley ; tradução Ricardo Giassetti. – São Paulo : Aleph, 2009.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009.

JOST, François. **Comprender a televisão**. Porto Alegre, RS: Sulina, 2010

Rincón, Omar. **Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento**, col. Estudios de televisión, núm. 23. Barcelona: Gedisa. 2006.



MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

MARTÍN-BARBERO, Jesús; REY, Germán. **Os exercícios do ver: hegemonia audiovisual e ficção televisiva**, 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2004.

MOTTA, Luiz Gonzaga. **Análise crítica da narrativa**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2013.