



**As estratégias de construção de imagem da presidente Dilma Rousseff no período do impeachment e o enquadramento noticioso da mídia: uma análise dos discursos políticos e do jornal Folha de São Paulo**

Mayra Regina Coimbra<sup>1</sup>  
Luiz Ademir de Oliveira<sup>2</sup>

**Resumo curto:**

O projeto de pesquisa a ser apresentado se propõe a analisar quais as imagens e estratégias construídas pela presidente Dilma Rousseff e qual o enquadramento noticioso da imprensa no período do impeachment, através de uma análise de conteúdo. Os objetos de análise são os discursos da presidente em eventos, cerimônias, atos e pronunciamentos e notícias veiculadas no jornal Folha de São Paulo.

**Resumo expandido:**

O projeto de pesquisa a ser apresentado está em sua fase inicial. Ele tem como objetivo analisar quais as imagens e estratégias construídas pela presidente Dilma Rousseff (PT) e qual o enquadramento noticioso da imprensa no período do impeachment. Os objetos desta pesquisa são os discursos feitos pela presidente Dilma em cerimônias, eventos, encontros, atos e pronunciamentos, presentes no site do Planalto (durante o período em que esteve em exercício) e em sua *fanpage* no *facebook* (durante o período em que esteve afastada). Sob a ótica da mídia será analisado o jornal Folha de São Paulo, visto que é um dos maiores jornais de circulação nacional. Tomarei como recorte os discursos e matérias jornalísticas feitas durante a semana posterior aos principais acontecimentos do impeachment. A metodologia utilizada no conteúdo recortado trata-se de uma análise de conteúdo. A hipótese principal da pesquisa é a de que a presidente Dilma Rousseff não encontrou espaço de fala na mídia e utilizou-se de espaços alternativos fora dela para fazer-se ouvida. Os objetivos do projeto são: identificar qual(is) a(s) imagem(ns) construída(s) pela presidente Dilma Rousseff no período conturbado do impeachment, bem como as estratégias da presidente para administração da sua imagem e da imagem de seu governo; observar se a mídia deu espaço de voz para presidente e como foi o enquadramento noticioso durante esse período. Sob a perspectiva teórica, o foco é analisar a crescente interface entre mídia e política utilizando autores como Rodrigues (1990), Lima (2006), Gomes (2004). Também será discutido a espetacularização dos espaços midiáticos e a apropriação dos espetáculos por parte dos políticos, através do que discute os autores Goffman (1975), Schwartzberg (1977), Rubim (2001). A perspectiva construcionista da mídia também será evidenciada através das afirmações de Traquina (2004), Traquina (2005), Marocco (2010) e Tuchman (1993). Os conceitos de campanha permanente, crise de imagem e presidencialismo de coalizão também serão trabalhados através do que afirma Santana (2012), Blumenthal (1982), Muller e Pereira (2002), Batista (2013) e Abranches (1988).

**Palavras-chave:** Comunicação; Política; *Impeachment*; Folha de São Paulo; Campanha Permanente; Presidencialismo de Coalizão

<sup>1</sup> Discente do 1º ano do Mestrado em Comunicação da UFJF, Linha de Pesquisa: Comunicação e Poder. E-mail: mayrarcoimbra@gmail.com.

<sup>2</sup> Luiz Ademir de Oliveira. E-mail: luizoli@ufsj.edu.br



---

## Referências

GOFFMAN, Erving. **A representação do eu na vida cotidiana**. Petrópolis: Vozes, 1975.

GOMES, Wilson. **Transformações da política na era da comunicação**. São Paulo: Paulus, 2004.

LIMA, Venício de. **Mídia**. Crise política e poder no Brasil. São Paulo: Perseu Abramo, 2006.

MAROCCO, Beatriz. O saber que circula nas redações e os procedimentos do controle discursivo. In **Jornalismo Contemporâneo: figurações, impasses e perspectivas**. Gislene Silva, Dimas Kunsch, Christa Berger e Afonso Albuquerque (orgs). Salvador: Edufba, 2010.

PORTO, Mauro. Enquadramentos de mídia e notícia. In: Rubim, Antonio Albino (org). **Comunicação e política: conceitos e abordagens**. Salvador. EDUFBA, 2004.

RODRIGUES, Adriano Duarte. **Estratégias da Comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1990.

RUBIM, **Espetacularização e Miatização da Política**. In: RUBIM, A. & AZEVEDO, F. (org.) **Comunicação Política: Conceitos e Abordagens**. Salvador: Edufba, 2004.

SCHWARTZENBERG, Roger-Gérard. **O Estado espetáculo: Ensaio sobre e contra o star system em política**. Círculo do Livro. São Paulo: 1977.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo Volume I -Porque as notícias são como são**. Florianópolis: Insular, 2004.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo Volume II - A tribo jornalística, uma comunidade interpretativa transnacional**. Florianópolis: Insular, 2005.