



Narrativas Migrantes:

o papel dos *booktubers* na construção de um novo produto midiático

Karina Menezes Vasconcellos¹

Carlos Pernisa Júnior²

Resumo curto:

O objetivo da pesquisa visa investigar como os influenciadores digitais, conhecidos como *booktubers*, estão resenhando conteúdos literários na internet para uma audiência de fãs através do YouTube. A pesquisa pretende analisar como a transposição de mídia e as estratégias narrativas e transmídia são utilizadas por esses influenciadores em seu processo de comunicação e interação com o público.

Resumo expandido:

O tema proposto visa estudar um fenômeno recente possibilitado pelo YouTube: a migração da resenha literária para uma nova plataforma, que vem proporcionando uma modificação na forma de compreensão e recepção desse conteúdo em milhares de usuários, no Brasil e no mundo. Os protagonistas dessa nova forma de narração são os chamados *booktubers*, novos influenciadores digitais que realizam comentários e críticas sobre lançamentos editoriais no YouTube. Pretende-se, portanto, não analisar a Literatura em si, mas como a migração de mídias feitas pelos *booktubers* está contribuindo para que um novo discurso midiático seja formado através da internet, sua principal plataforma de veiculação e transmissão. Em paralelo, nos interessa analisar também como a transmídia tem sido usada por esses *booktubers* na tentativa de construção de um enredo sobre suas vidas online, de modo a direcionar a atenção da audiência para seus canais no YouTube.

O objetivo principal da dissertação será observar como a resenha de livros realizadas pelos *booktubers* através da plataforma YouTube está construindo um novo conteúdo, permeado de singularidade e hibridismo, em que sua natureza, interativa e online, o insere em uma esfera expressiva e representativa da cultura da convergência. Como objetivos específicos, a pesquisa irá investigar os seguintes aspectos: como ocorre a migração da narrativa impressa nos livros para o formato de resenha online no YouTube através dos formadores de opinião; como o YouTube reconfigura esta narrativa em sua plataforma, lhe dando um possível novo caráter e sentido; quais estratégias narrativas transmídia são utilizadas pelos *booktubers* no diálogo com seus fãs, com a vistas a provocarem determinadas respostas da audiência.

¹ Discente do primeiro ano do Mestrado em Comunicação da UFJF, Linha de Pesquisa Cultura, Narrativa e Produção de Sentido. E-mail: Karina.m.vasconcellos@gmail.com.

² Professor orientador. E-mail: Carlos.pernisa@ufjf.edu.br.



Como metodologia de análise, optamos pela análise pragmática da narrativa desenvolvida e proposta por Motta (2013). Essa análise metodológica subdivide a narrativa em “instâncias do discurso narrativo”, ou seja, categorias que, na ação comunicativa corriqueira ocorrem de modo simultâneo, mas como objetos analíticos podem ser divididos e estudados de maneira isolada e separada. Sendo eles os plano da expressão (linguagem ou discurso), plano da estória (conteúdo) e plano da metanarrativa (tema de fundo). Uma vez que as narrativas são compreendidas como técnicas argumentativas, inseridas em determinado contexto sociocultural e obedecendo a estratégias e trocas simbólicas entre emissor e receptor, esse método se torna bem-vindo ao estudo das narrativas digitais e transmidiáticas realizadas entre *booktubers* e audiência.

Como análise complementar, será utilizada a perspectiva e subdivisão proposta por Block (2010) em seus três planos narrativos do audiovisual, especificamente a imagem, a saber: primeiro plano, plano intermediário e plano de fundo. A análise posterior dos comentários terá, sobretudo, um caráter qualitativo, uma vez que pretende-se investigar o conteúdo dessas pequenas narrativas desenvolvidas pelos usuários dos canais e em que medida elas reforçam ou não a narrativa principal desenvolvida pelo *booktuber*.

Como suporte e alicerce acadêmico desta pesquisa, utilizaremos os autores que discutem o fenômeno da convergência de mídias, da cultura participativa e da narrativa transmídia, sendo eles, Henry Jenkins, Joshua Green, Joan Burgess, Sam Ford e Clay Shirky, bem como Pierre Lévy que será de grande importância no desenvolvimento dos conceitos que abrangem as comunidades virtuais, a interconexão e inteligência coletiva, bem como o desenvolvimento da internet como um fenômeno cultural; como embasamento para tratar da característica migrante das narrativas, será utilizado o autor Lorenzo Vilches, que realiza uma importante análise sobre a “migração interativa” possibilitada pela interface do computador.

No momento a pesquisa encontra-se em fase inicial de leitura da bibliografia proposta e observação preliminar dos *booktubers* que serão analisados, seus canais no YouTube e suas redes sociais.

Palavras-chave: YouTube. Convergência. Transmídia. Narrativa. Mídia.



Referências

- BLOCK, Bruce. **A narrativa visual: criando a estrutura visual para cinema, TV e mídias digitais**. São Paulo: Elsevier, 2010.
- BURGUESS, Jean; GREEN, Joshua. **Youtube e a revolução digital**. São Paulo: Aleph, 2009.
- JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.
- _____. **Cultura da conexão**. São Paulo: Aleph, 2014.
- LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.
- _____. **Inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço**. São Paulo: Editora 34, 2007.
- MOTTA, Luiz Gonzaga. **Análise crítica da narrativa**. Brasília: Editora UNB, 2014.
- SHIRKY, Clay. **A cultura da participação: criatividade e generosidade no mundo conectado**. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.
- VILCHES, Lorenzo. **A migração digital**. Rio de Janeiro: Editora PUC Rio, 2003.